**TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**PROJECT**

**ĐỀ TÀI:**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG**

Sinh viên thực hiện :Trần Hồ Hiệp

Lớp : CD19LWCLC1

1. Mô tả hệ thống:
   1. Thiết kế website bán hàng dành cho các doanh nghiệp, hệ thống chuỗi cửa hàng, cá nhân có nhu cầu bán hàng và quản lý sản phẩm trực tuyến.
   2. Ngoài giao diện website hài hòa, thân thiện với người dùng và thiết kế theo yêu cầu từ khách hàng , thì website cần có 1 hệ thống quản lý bán hàng theo 1 quy trình từ khách hàng đến quản lý sản phẩm bán.
   3. Với các mặt hàng như quần áo, đồ nữ trang, trang sức,nội thất, điện thoại, …đều có thể bán trực tuyến.Chúng tôi cung cấp cho quí khách hàng giải pháp hệ thống website bán hàng trực tuyến với chi phí phù hợp nhất.

1. Các chức năng:
   1. Đăng ký, đăng nhập vào hệ thống
   2. Trang chủ
   3. Giới thiệu
   4. Sản phẩm
   5. Tiện ích
   6. Liên hệ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Trang** | **Mô tả** | **Chức năng chi tiết** |
| **0** | **Đăng nhập** | * Admin * Users | * Admin quản lý sản phẩm,website * User đăng nhập mua hàng |
| 1 | **Trang chủ** | * Module trang chủ * Module giới thiệu * Module sản phẩm/dịch vụ * Module tin tức * Module tìm kiếm * Module liên hệ * Slide banner (nếu có) | * Thiết kế giao diện theo yêu cầu của khách hàng. * Menu rõ ràng giúp người dùng dễ dàng hiểu đựơc cấu trúc website. * Nội dung phải thống nhất với nhau về: mọi phương diện nhằm tạo ra sự thân thiện cho người dùng. * Chạy ổn định trên các trình duyệt cơ bản và phổ biến nhất hiện nay là: IE, Firefox, Safari, Chrome… * Website chuẩn SEO, địa chỉ URL đẹp chuẩn SEO. |
| 2 | **Giới thiệu** | **Giới thiệu về Công ty:**   * Giới thiệu tổng quan về Công ty * Giới thiệu về sản phẩm/dịch vụ * Xứ mệnh và tầm nhìn… | * Thêm, sửa, xóa, ẩn, hiện dễ dàng * Quản lý từ khóa, mô tả, tag cho SEO, link seo (URL) thân thiện dễ dàng tùy chỉnh… * Soạn thảo văn bản, thêm hình ảnh… * Chi tiết nội dung gồm:   o Tên tiêu đề  o Nội dung bài viết bản mô tả chức năng website |
| 3 | **Sản phẩm** | Phân cấp sản phẩm tối đa 02 cấp. | * Hiển thị sản phẩm theo danh mục. * Dễ dàng thêm, xóa, sửa, ẩn hiện sản phẩm trên danh mục và chi tiết sản phẩm. * Quản lý từ khóa, mô tả, tag cho SEO, link seo (URL) thân thiện dễ dàng tùy chỉnh… * Thông tin sản phẩm đa dạng gồm:   o Tên sản phẩm  o Mã sản phẩm  o Giá (nếu có)  o Chi tiết sản phẩm  o Đánh giá nhận xét của khách hàng về sản phẩm  o Chia sẻ trên trang mạng xã hội.   * Đối với dịch vụ thông tin chi tiết hiển thị theo dạng văn bản, gồm:   o Tên tiêu đề  o Nội dung bài viết  o Chia sẻ trên mạng xã hội |
| 4 | **Tin tức – Sự kiện** | Tin tức sẽ được sắp xếp theo danh sách. Bố trí theo hàng dọc và được sắp xếp từ trên xuống theo thứ tự mới đến cũ hơn. | * Khách hàng có quyền thêm, sửa, xóa, ẩn/hiện tin tức lên trang danh mục tin tức. * Quản lý từ khóa, mô tả, tag cho SEO, link seo thân thiện… * Trong chi tiết mỗi bài viết điều có chức năng như nhau:   o Chủ đề  o Tiêu đề tin tức  o Nội dung ngắn  o Hình ảnh  o Chi tiết nội dung  o Chia sẻ trên trang mạng xã hội  o Tin liên quan bả |
| 5 | **Tiện ích** |  | * Hiển thị nick yahoo, skype, facebook… * Số hotline, địa chỉ email… * Thống kê truy cập: số khách đang online, số người truy cập website. |
| 6 | **Liên hệ** | Là form cung cấp thông tin liên hệ và tự động tiếp nhận thông tin/ yêu cầu từ khách hàng. | * Nội dung của Form bao gồm:   o Họ tên  o Địa chỉ  o Email  o Nội dung  o Bản đồ |

III sơ đồ liên kết:

