<검색엔진최적화1>

* 검색엔진
* 웹사이트를 공개하면 html의 정보를 해석해서 분류함
* 사용자가 검색한 것에 가장 적합한 컨텐츠를 제공
* 컨텐츠를 잘 해석할 수 있도록 상단에 뜰 수 있도록
* 최적화를 잘하려면?
* Html 코드를 의미론적으로 타당한 태그로 설명
* 적정한 수준의 검색엔진 최적화를 진행해야 함

<검색엔진최적화2>

* 명확하고 독창적인 타이틀의 사용
* 적합한 태그를 사용해야 함
* Title 태그를 이용하여 페이지의 이름 나타내기
* Title 태그의 내용은 검색결과에 반영됨
* Description 메타 태그 활용하기
* 각 페이지의 요약 정보를 보여주기
* Description 메타 태그를 활용했을 때의 장점
* 페이지의 내용을 정확하게 요약하기
* 페이지의 URL 구조를 개선하기
* 이해하기 쉬운 URL은 콘텐츠의 내용을 전달하는데 유리
* 단순 디렉토리 구조 만들기 (중첩된 하위 디렉토리 사용은 피하기)
* URL에 단어 사용 (일반적인 페이지 이름 선택하는 건 피하기)
* 특정 문서에 도달하기 위한 한가지 형태의 URL을 제공 (301리디렉션을 설정)

<검색엔진최적화 3>

* 사이트 내에서 이동하기 쉽게 만들기
* 매우 중요 (크롤링)
* 링크를 통해 이동
* 홈페이지를 기반으로 한 이동 경로 계획하기
* 사이트 이동 경로의 사용으로 방문자에게 편리를 제공
* 사용자가 URL의 일부를 제거하는 경우 발생할 상황을 고려
* 실제 사용자와 검색엔진을 위한 두 종류의 사이트맵 준비
* 자연스러운 계층 구조 만들기
* 이동 경로를 위해 텍스트 링크를 사용

<검색엔진최적화 4>

* 우수한 품질의 콘텐츠와 서비스 제공
* 검색 엔진을 위한 것이 아닌 사용자를 위한 콘텐츠 작성
* 웹스팸으로 인정되어 차단될 수 있음
* 보다 나은 앵커 텍스트 작성
* 앵커 = 링크
* 적절한 앵커 텍스트를 사용하면 연결된 내용을 보다 쉽게 전달 가능
* 내용을 함축하는 텍스트 선택
* 일반적인 앵커 텍스트의 사용은 피하기
* 페이지의 URL을 대부분의 앵커 텍스트로 사용하는 것 피하기

<검색엔진최적화 5>

* 이미지 사용의 최적화
* 이미지 관련 정보는 alt 속성을 이용해 제공할 수 있음
* 보편적인 이미지 파일 포맷의 사용과 이미지를 위한 특정 디렉토리 설정을 권장

Ex) images/94.png

* 간결하면서도 설명적인 파일 이름과 alt 텍스트의 활용
* 제목 태그의 적절한 활용
* 제목 태그를 활용하여 중요한 부분을 강조

Ex) h1, h2

<검색엔진최적화 6>

* Robots.txt를 효과적으로 활용하기
* 검색에 노출이 필요하지 않은 부분을 robot.txt로 제어
* 검색 엔진이 사이트에 접근하고 크롤링을 할 수 있는 부분을 알려주어 검색 엔진의 트래픽을 조절
* Robots.txt를 보안 도구로 사용하지 않기
* 민감한 콘텐츠는 보다 안전한 방법 사용하기

<검색엔진최적화 7>

* 페이지랭크
* 검색했을 때 랭크가 높은 사이트가 먼저 뜨도록 함
* 많은 사이트들이 링크를 하고 있다면 그 사이트는 더 좋은 컨텐츠를 가질 확률이 높다라는 전제에서 출발
* 웹의 본질은 링크(하이퍼텍스트)에 있다.