

THUG CLUB 사이트 리뉴얼

THNG CLUB RENEWAL SITE

목차

1. 기존 사이트 분석

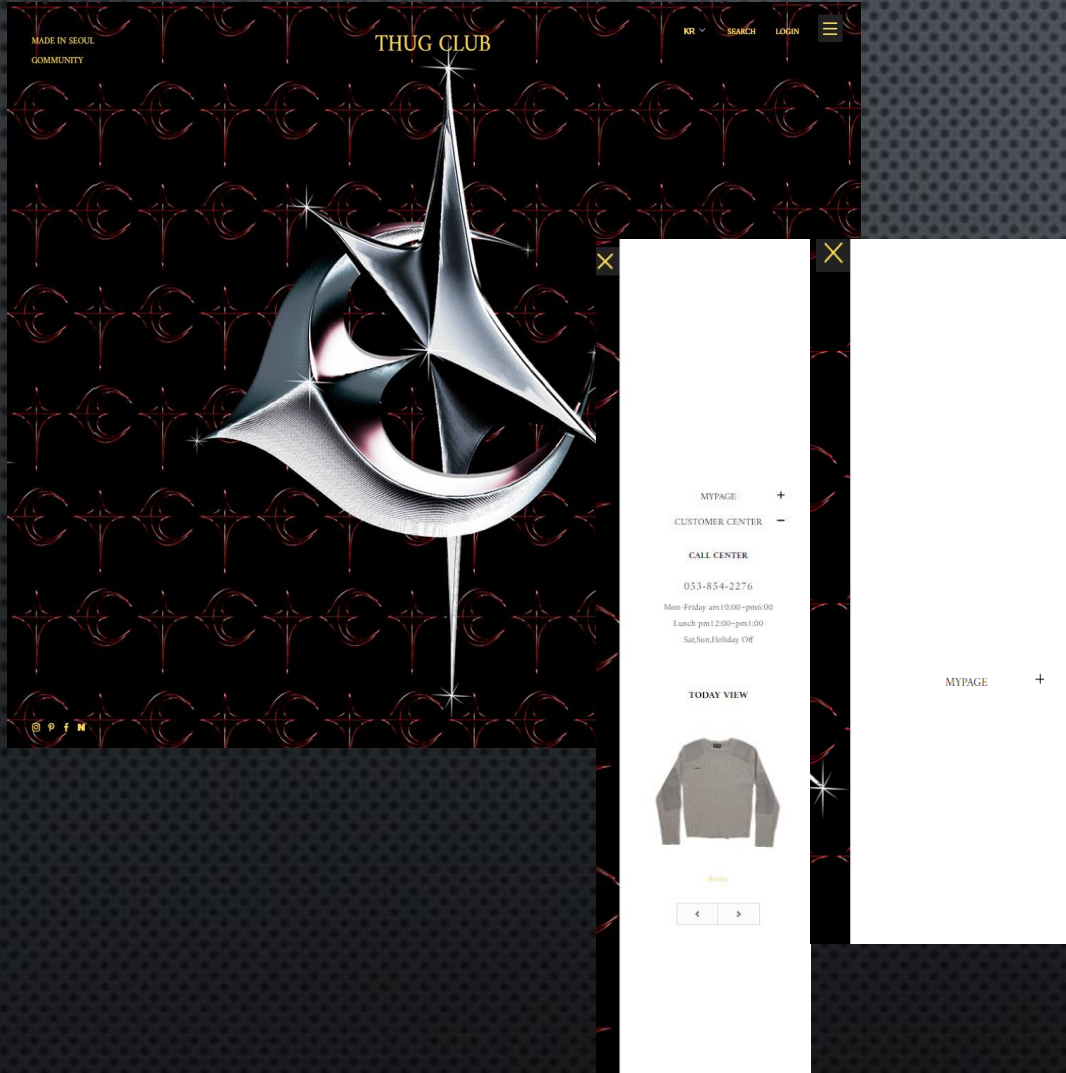
4. 페이지 리뉴얼 (구축 중)

2. 제작기법 & FONT, COLOR

5. 웹 표준 검사

3. 페이지 리뉴얼 (현재까지)

기존 페이지 분석



- 작고 알아보기 힘든 단어 때문에 가독성이 떨어짐
- 쇼핑 사이트 같다는 느낌이 들지 않는다
- 언어를 한국어로 변경 시 슬라이드 메뉴에 기존 기능들이 안 나오는 현상
- 로그인 페이지와 회원가입 페이지가 구분 되지 않고 같이 있음

작업 기법과 색상&폰트

제작기법

HTML5

CSS

COLOR



MAIN

#FEDC56



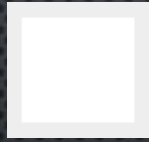
SUB

#FFF



SUB

#000



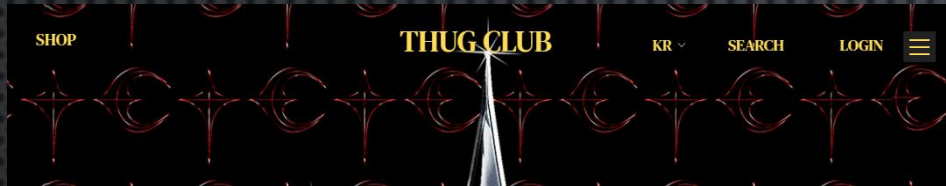
SUB

#9E9E9E

폰트

“DM SERIF TEXT” 폰트

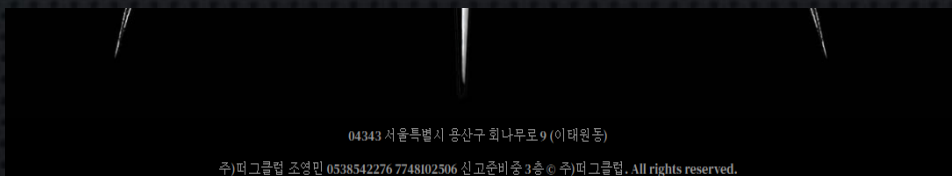
메인 페이지 리뉴얼 (현재완료한)



— 원 페이지 형식의 메인 페이지 구성

— 가독성을 높이기 위해 전체 적으로 폰트 사이즈와 좀 더 두꺼운 폰트로 변경

— 기존 상품을 보기 위해 들어가는 버튼 단어를 알아보기 쉽게 SHOP으로 변경




— 하단 회사 주소 배경(기존배경 흰색)을 검은색으로 함으로 페이지 색상 단일화

페이지 리뉴얼 (구축 중)

MADE IN SEOUL
COMMUNITY

THUG CLUB


KR ▾ SEARCH LOGIN 

RETURNING CUSTOMERS

LOG IN

✓ FORGOT ID ✓ FORGOT PASSWORD

✓ ORDER CHECK

 카카오톡 로그인

NEW CUSTOMER

회원구분

☒ 개인회원 ☐ 사업자회원 ☐ 외국인회원

님 (Member)

기본정보

필수입력사항

아이디

(영문소문자/숫자 4~16자)

비밀번호

(영문 대소문자/숫자/특수문자 중 2가지 이상 조합, 10자~16자)

비밀번호 확인





이름

주소

기본주소

나머지주소 (선택입력가능)

일반전화

CART

— 로그인 페이지와 회원가입 페이지 따로 구분

— 배경 색 기존 페이지와 같이 어두운 계열의 색생으로 교체

페이지 리뉴얼 (구축 중)



— 상품을 소개하는 글자를 더 크게 하고 배경 이미지 변경을 통해 가독성 높이기

감사합니다