

공학작문발표 TEAM 청바지

# 자동차 리콜(Re-Call)과 소비자 보상

조장 201527137 정대현

201527146 하민욱

201527258 김재환

201427188 박광일

201427116 도경훈

# INDEX

- 사전적 정의, 국내 사례
- 해외 사례 비교
- 국내 레몬법의 차이점과 문제점
- 대응 및 해결방안
- 결론

# 사전적 정의, 국내 사례

01

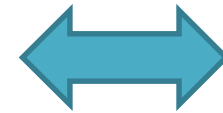
02

## ≫ 사전적 정의 리콜(Re-Call)



강제성 존재, 기한이 존재  
하지 않음 언제든지 가능

리콜



무상수리

강제성 없음, 수리 기한이  
주어지며, 이후 소비자부담

리콜이란 물품의 결함으로 신체 재산상의 위해가 발생하거나 발생할 우려가 있는 결함이 발견된 경우, 해당 물품에 대하여 수리교환환급 등의 방법으로 소비자의 피해를 예방하기 위한 제도입니다.

출처 : 기술표준원 산업통상자원부

01

02

## >> 미진한 국내 리콜

HOME > 경제 > 자동차

### '현대차 세타2 엔진' 결함 발견... 그랜저·쏘나타 17만대 리콜

손성환 기자 (light@newsj.com) | 승인 2017.04.07 14:05 | 댓글 0

뉴스룸 | 최신기사

## 현대차, 2012년 엔진결함 파악하고도 5년 뒤에야 '리콜'

송고시간 | 2019-08-02 16:35

교통  
교통종합

### 폭스바겐 '봐주기식 리콜' 논란

차량 소유자들 '승인취소 소송'

박남주 기자 ✉

HOME > 뉴스 > 업계·정책

## BMW 화재 결함 은폐·능장 리콜...국토부, 형사 고발·과징금 112억원 계획

# 해외 사례 비교

01

## >> 해외사례

02

레몬법, 캘리포니아

03

'레몬'차량을 만났을 때,  
해당되는 차량으로 인한 피해 혜택과  
변호사 선임 비용을 제조사에서 부담

### 조건

- 1 구입 18개월 이내 혹은 주행거리 18,000마일 (29,000km) 이내
- 2 가. 안전 관련 고장으로 2회 초과 발생  
나. 기타 고장으로 4회 초과 발생  
다. 고장으로 인해 차량 사용 불가 기간이 30일  
넘을 경우

\*고장이란 동일한 부위 하자에 국한하지 않음

### 소비자 보상

환매(Repurchase), 현금 지급(Cash Settlement),  
차량 교체(Replacement)

01

02

03

## >> 해외사례

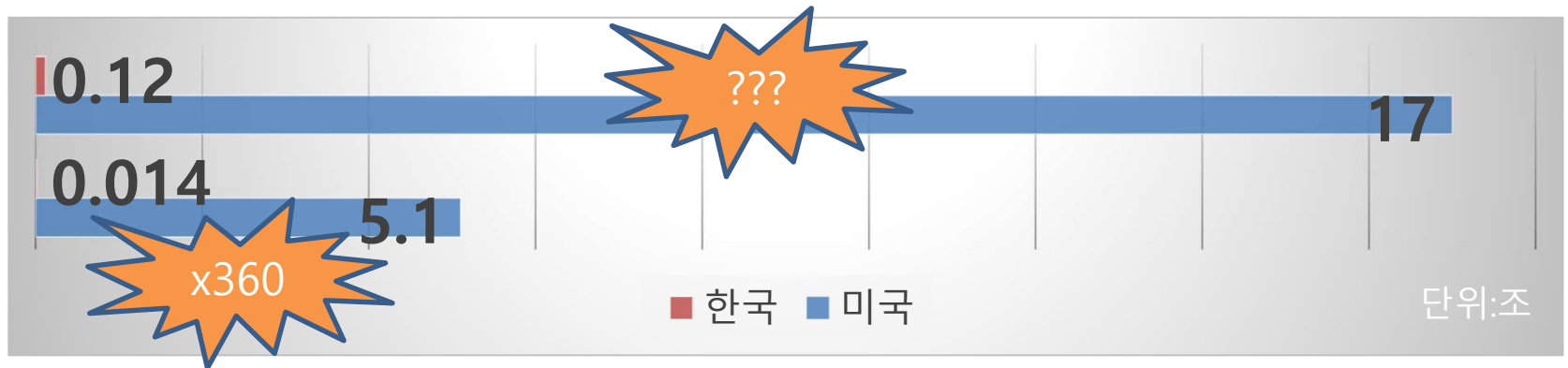
### 디젤게이트와 폭스바겐의 상이한 대처 방식



Volkswagen

#### 개요

1. 환경 규제를 위반 차량을 소프트웨어 조작해 판매
2. 전세계 약 1100만대 차량이 관여된 역대급 사건
3. 국내 약 12만대 / 미국 약 50만대 규모



폭스바겐의 방패 '김앤장'은 피해자를 호통쳤다  
(2019-03-25 작성)

“폭스바겐, 소비자에 차값 10% 배상하라”...‘디젤게이트’ 후  
첫 판결 (2019-07-25 작성)



01

02

03

## >> 해외사례

### 징벌적 손해배상(Punitive damages)



#### 개념

가해자 또는 가해 기업의 죄질이 악의적이고 반사회적이라 판단될 때 부과하는 처벌적 배상제도

#### 배경

1. 손해배상은 입은 손해를 정량적으로 예측하여 배상하는 것이 원칙
2. 안전기준을 위반하는 것이 더 큰 이익이 될 때 기업들의 위법 행위 자행, 피해는 소비자들에게로

#### 성격

1. 규정된 손해배상을 뛰어넘는 징벌적 성격의 배상금을 물려 오히려 손해를 보도록
2. 법의 존재가 기업의 위법 행위 단속

# 국내 레몬법의 차이점과 문제점

01

## » 한국의 레몬법

02

레몬법이란?



국토교통부에서 소비자 보호를 하기 위해서 신차가 문제가 생겼을 때 **교환**이나 **환불**을 해 주는 제도입니다. (2019 시행)

### 자동차 교환·환불 중재 현황

\*2020년 8월31일 기준

구분	상세 구분	소계	계
접수중	접 수	25건	63건
	보정명령	38건	
진행 불가	흠보정 미 실시 등 개시불가	167건	167건
진행	중재신청 접수통지	72건	122건
	중재부 구성 및 심리 진행	50건	
종료	취하*	88건	114건
	판정**	26건	
합 계			466건

\* 취하(88건) : 교환 11, 환불 15, 추가수리 28, 기타 34(하자없음 인정 등)

\*\* 판정(26건) : 회해 4, 각하 · 기각 22



**교환, 환불  
0건**

01

## » 한국의 레몬법

02

미국과의 차이?

1. 국내 : 자동차의 결함에 대한 책임을 소비자가 입증  
미국 : 자사 차량에 결함이 없다는 것을 메이커 자체가 입증
2. 미국에서는 징벌적 손해배상제로 인해서 수지로 천문학적인 벌금을 물게 하는 제도 존재
3. 미국의 도로교통안전청 NHTSA라는 곳에서 차량에 두 건 이상의 복수 문제가 생기게 되면 공공기관이 나서서 조사

강요성 ✕

01

02

## » 문제점

1. 벌금비용이 너무 낮다.

→ 국내 : 위반 시 10년 이하 징역 또는 1억 원 이하 벌금  
미국 : 위반 시 15년 이하 징역 및 최소 1천300억 원 벌금

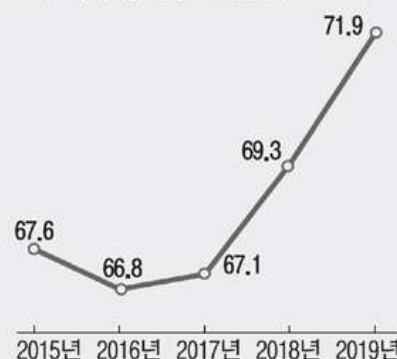
2. 기업 경제적 손실 크다.

→ 도요타의 경우 피해 규모가 판매 관련 5조원, 배상액 1조 3000억 원을 합해 모두 6조 3000억 추정

3. 일부 자동차 기업의 시장 독점입니다



현대·기아차 내수 점유율 (단위=%)



\*2019년은 1~8월 신차 판매량 기준, 자료=자동차산업협회

1~8월 국산 승용차 내수 판매 순위

순위	모델	제조사
1위	그랜저	현대
2위	쏘나타	현대
3위	싼타페	현대
4위	카니발	기아
5위	아반떼	현대
6위	팔리세이드	현대
7위	쏘렌토	기아
8위	모닝	기아
9위	K7	기아
10위	K5	기아

\*자료=자동차산업협회

# 대응 및 해결방안

01

## >> 개선 방안1

02

### 징벌적 배상

03

제조물 책임법	변경전	변경후
고의성	고의성의 척도	무과실책임 (제조사의 고의나 과실여부를 배제 하고, 결과의 책임)
배상액	손해의 3배를 넘지 아니한다.	배상 한도 삭제



제조사에 책임을 부가

01

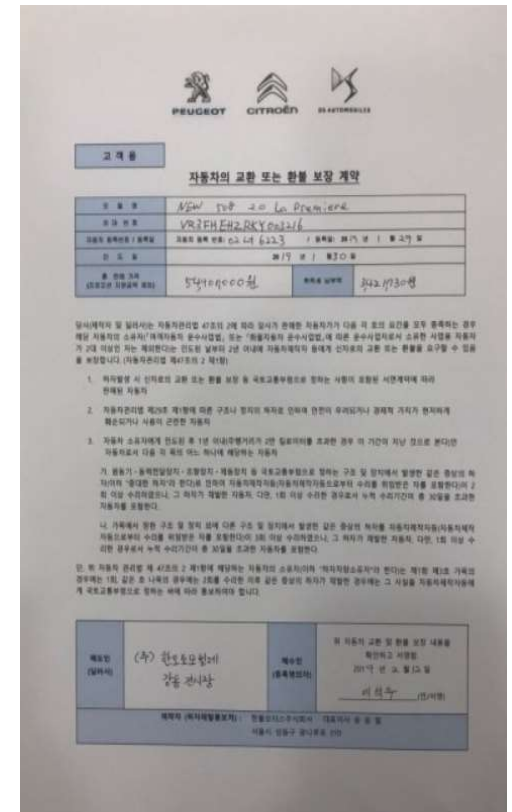
02

03

## >> 개선 방안2

### 레몬법 개정

자동차 관리법	변경 전	변경 후
강제 의무	계약서 상에 자동차 관리법(레몬법)의 적용을 하는지 여부를 기입	계약서 상에 조항이 없어도 모두 소급적용
중대 하자	(차량 인도 후 1년 이내, 20,000km 주행 이내) 중대한 하자 발생 2회 시 환불 또는 교환	중대한 하자 1회 발생 시
하자의 입증 책임	인도일 후 6개월 부터는 자동차 소유자의 입증 원칙	차량 구매시기와 상관없이 제조자 입증 원칙



\*중대한 하자: 원동기, 동력 전달장치, 조향장치, 제동 장치 등 구조 및 장치에서 발생한 하자



01

## >> 개선 방안3

02

### 리콜

레몬법 이후  
중재 128건 중재 중 98건이 중재 취소,  
이면거래 ↑

03

	변경 전	변경 후
중재 취소	쌍방 합의시 중재 중지, 결함 원인 비공개	쌍방 합의 및 보상시에도 결함 원인 밝 혀야 함
리콜 기준	중대한 결함이 아니면 제조사 의지에 따라 리콜	모든 차량이 수리하는 내역을 공개하여 판매차량 대비 일정 비율 이상 동일한 수리 발생시 리콜

**RECALL**

**개선방안(회유책)**

**결론**

01

## » 개선방안2 (회유책)

02

### 자발적 리콜에 대한 기업 회유책

1. 리콜 프로세스 지원
  - 자발적 리콜에 대하여 국가 차원의 행정업무 지원
2. 세제 혜택
  - 리콜 과정에서 소요되는 모든 과정에 대해 세금을 면제
3. 결함 원인파악에 대한 금전적 지원
  - 자발적 리콜 시, 문제 원인파악을 위한 연구비 일부 지원

➡ 강제적 리콜의 경우 받을 수 없는 지원!!

➡ 기업의 자발적 리콜에 대한 동기부여!

01

## » 결론

02

### 한국기업들의 자동차 리콜

#### 원인 및 배경

1. 시장 독점으로 인한 일부 기업들의 무책임한 태도
2. 미미한 처벌규정
3. 막대한 리콜 비용에 따른 기업의 재정문제



#### 개선 방안

1. 리콜 기준을 강화하여 기업에 대한 강제성 부과
2. 징벌적 손해배상 강화
3. 자발적 리콜에 대하여 정부 차원의 지원



국내 자동차 시장의 리콜 문제 개선