

포트폴리오 결과 보고서

Contents

프로젝트 완료 결과보고서-박정아

1. Summary 프로젝트 개요
2. Purpose 제작의도
3. Strategy 구축전략
4. Explanation 웹사이트 상세설명



Summary

프로젝트 개요

프로젝트 완료 결과보고서-박정아

프로젝트명: 안녕하세요. 박정아의 포트폴리오입니다.

사이트주소: <https://jeonga503550.github.io/portfolio/>

부 문: 개인 포트폴리오

클라이언트: 박 정 아

제 작 자 : 박 정 아

오 픈 일 : 2025년 07월 22일





박정아의 프로젝트 포트폴리오 웹사이트는 아래와 같이 5개의 테마로 구성하였습니다.

테마 1: Green 사회적협동조합

테마 3: 공공 데이터 앱

테마 4: 크리에이트 가구 쇼핑몰

간결하면서도 실용적인 인터페이스를 제공하여, 사용자가 불편함 없이 원하는 사이트로 빠르게 이동할 수 있도록 하는 것입니다.

테마 2: 블루 스카이

디자인의 초기 구상부터 최종 결과물에 이르기까지의 과정을 직접 경험할 수 있도록 함으로써, 사용자가 프로젝트를 보다 직관적으로 이해하고, 피드백을 주기 쉽게 만들었습니다.

테마 5: 포토샵 광고물

각 광고 홍보물은 강렬한 이미지와 텍스트를 통해 소비자에게 흥미를 유발하고, 브랜드의 가치를 명확히 전달하려는 목적을 가졌습니다. 디지털 홍보물을 통해 브랜드 인지도를 높이고, 사용자 관심을 끌어 제품이나 서비스를 효과적으로 홍보하는 것이 핵심입니다.

Design

사용자가 각 테마를 자연스럽게 탐색할 수 있도록 구성했으며, 모바일 환경에서도 최적화되도록 반응형 디자인을 적용했습니다.

UI/UX

사용자가 웹사이트 바로가기를 클릭했을 때, 바로 원하는 페이지로 쉽고 빠르게 이동할 수 있도록 직관적인 네비게이션을 제공하고 있습니다.

Contents

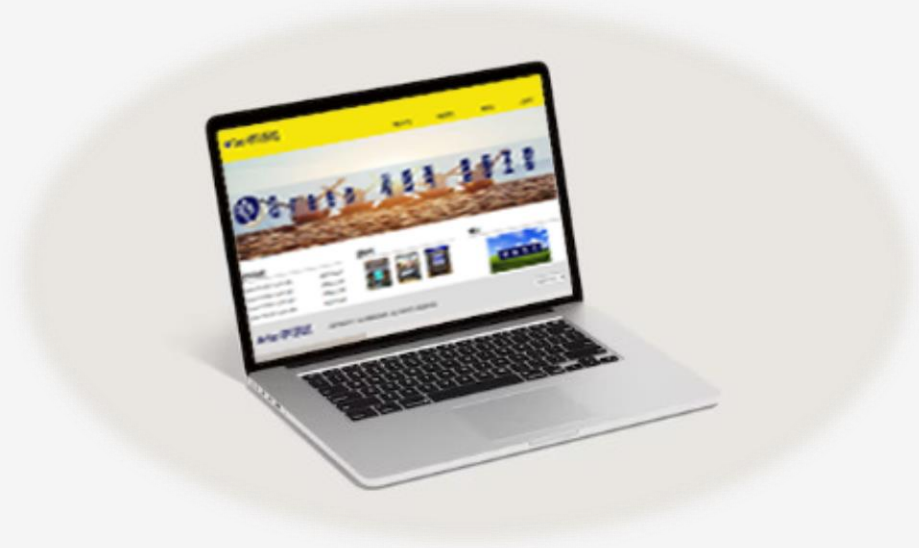
이 테마는 프로토타입과 스토리보드를 통해 디자인디자인의 흐름과 상호작용을 실제처럼 체험할 수 있는 콘텐츠를 제공합니다.

사용자는 프로토타입 바로가기를 통해 디자인이 실제로 어떻게 작동하는지 확인하고, 스토리보드를 통해 전체적인 흐름을 한눈에 볼 수 있습니다.

Explanation-1

웹사이트 상세설명

프로젝트 완료 결과보고서-박정아



프로젝트명

〈Green 사회적 협동조합〉 웹사이트

목적

Green 사회적 협동조합의 활동 및 정보를 홍보하고, 사용자에게 소식을 제공할 수 있는 간단한 웹 사이트를 구현한다.

기획의도

HTML, CSS, Javascript를 활용한 정적인 웹페이지를 직접 구현하여 웹 퍼블리 능력과 구조적 설계 중력 향상한다.

Explanation-2 웹사이트 상세설명

프로젝트 완료 결과보고서-박정아



프로젝트명

〈Blue sky〉모바일 웹사이트 개발

디자인 툴

Figma(모바일 전용 UI/UX 디자인)

디자인 목적

블루베리의 효능과 활용법을 널리 알리고, 누구나 쉽게 블루베리를 주문할 수 있도록 하는 모바일 앱을 제작했습니다.

Explanation-3 웹사이트 상세설명

프로젝트 완료 결과보고서-박정아



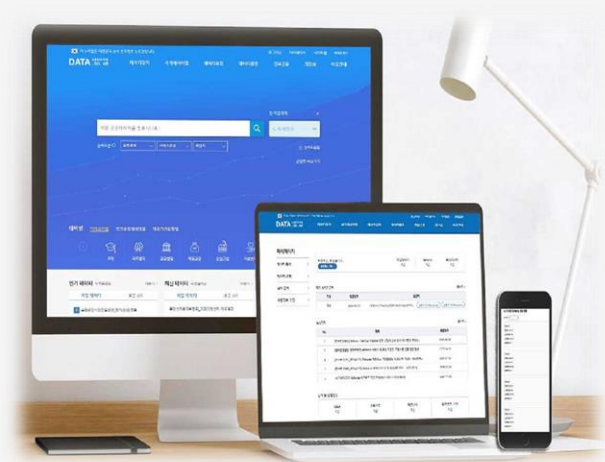
Figma 활용의 기대효과와 활용성

Figma의 컴포넌트 시스템과 인터랙션 기능을 활용한 앱 설계 경험 축적

마케팅, 홍보, 온라인 쇼핑물에 확장 가능한 구조

색상, 이미지, 정보구조 등에서 브랜드 아이덴티티를 명확히 전달

Figma의 프로토타입 탭을 활용하여 모든 화면을 실제 앱처럼 연결



프로젝트명

〈공공 데이터〉 웹사이트

목적

국민 누구나 쉽게 접근하고 신뢰할 수 있는
공공데이터를 제공함으로써, 데이터 활용을
확대하는 것을 목적으로 한다.

방향성

접근성 강화, 신뢰성 확보, 참여유도

주요기능 및 구성

사용자가 필요한 데이터를 손쉽게 검색하고, 요청하며 이를 다양한 방식으로 활용할 수 있도록 구성하였다.



프로젝트명

〈크리에이트 가구〉 웹사이트

크리에이트 가구 웹앱은 HTML, CSS, Javascript를 기반으로 간단하면서도 명확한 사용자 흐름을 제공하며, 브랜드의 첫 인상을 효과적으로 전달할 수 있는 미니멀한 구조로 개발되었습니다.

목적

사용자에게 다양한 가구 제품을 소개하고, 공간별 제안 및 이벤트 정보를 제공하는 간단한 웹기반 플랫폼을 제작함으로써, 브랜드 인지도 향상 및 사용자 경험 증진을 목표로 한다.

Event & Detail



특징

각 홍보지는 독립적인 콘셉트로 구성되어, 다양한 제품군 및 서비스에 대응을 하고 있습니다. 또한 컬러, 사진보정, 레이아웃 등 시각디자인 요소를 종합적으로 반영하고 있습니다.

목적

디자인 전반에 걸친 실력을 다양한 주제로 보여주기 위한 다양한 상황에 맞춘 시각적 문제 해결 능력을 제시하고자 하였습니다.

기대효과

홍보지, 포스터, 브랜드 패키지 등 실질적인 활용 가능한 결과물을 다수 포함하고 있습니다.

Thank you!