



박정아

목 차

1. 사이트 설명
2. 플로우 차트
3. Blue Sky 인트로 구성
4. 블루베리를 활용한 4가지 레시피(juice, cake, salad, ice cream)
5. 풋터 및 로고 디자인 작업 설명
6. 주문서 및 결제 프로세스 (Order Form & Payment Process)

사이트 설명

푸른 하늘처럼 맑고 깨끗한 이미지에서 착안한 'Blue Sky' 블루베리로
여는 건강한 하루의 시작을 연다는 의미에서 브랜드명을 정하게 되었습니다.

- 'Blue'는 블루베리의 색감과 자연의 푸르름을 상징
- 'Sky'는 청량감, 상쾌함, 그리고 건강한 라이프스타일을 상징
- 두 단어를 결합해 자연, 건강, 신뢰를 담은 브랜드로 기획
- 블루베리를 통해 하루를 건강하고 산뜻하게 시작하자는 메시지 내포

피그마 바로가기

플로우 차트



Blue Sky 인트로 구성

1. 블루베리의 소개 및 효능 및 효과

2. 블루베리의 다양한 활용 레시피

- juice
- cake
- salad
- ice cream

3. 각 응용 예시별 비주얼과 제조법 제공

4. 시각적으로 신선함과 자연미를 강조한 디자인

블루베리를 활용한 4가지 레시피(juice, cake, salad, ice cream)를
각 이미지와 함께 레시피 제조법에 대해서 설명을 해주었습니다.

1. 블루베리를 일상 식생활에 다양하게 활용할 수 있는 4가지 레시피를 시각적으로 구성하였습니다.
블루베리를 응용한 juice, cake, salad, ice cream은 단순한 간식부터 디저트, 음료, 건강식까지
확장 가능한 블루베리의 응용력을 보여주며, 제품의 활용 가치를 소비자에게 직관적으로 전달합니다.
 2. 각 레시피는 실제 조리법, 필요한 재료, 조리 과정(HOW TO)을 단계별로 안내하고 있으며,
이를 통해 사용자는 블루베리를 보다 가깝고 친숙한 재료로 인식하게 됩니다.
 3. 또한 각 페이지에는 실제 요리 이미지와 함께 깔끔한 레이아웃으로 구성되어 있어, 정보 전달력과 시각적
완성도를 동시에 고려했습니다.
- 이는 브랜드가 단순한 ‘과일’ 판매에 그치지 않고, 라이프스타일을 제안하는 건강 식(食)문화 브랜드로
확장될 수 있음을 보여주는 시도이기도 합니다.

풋터 및 로고 디자인 작업설명

1. 풋터 구성 요소

이용약관, 개인정보 취급방침, 이메일 무단수집 거부 문구로
법적 고지 및 사용자 권리 보호를 명확히 함

COPYRIGHT © by WEBDESIGN. ALL RIGHTS RESERVED. 문구를 통해
저작권 소유 및 콘텐츠 보호 의지를 표현

2. Blue sky 로고 디자인 포함 이유

브랜드 아이덴티 강화

풋터에 로고를 넣어 전체 디자인에 통일성과 신뢰감 부여
사용자에게 브랜드 인지도를 높이는 시각적 요소 역할

3. 디자인 포인트

풋터는 페이지 하단에 고정 배치하여 어디서나 일관된 정보 제공
로고와 텍스트가 조화롭게 배치되어 깔끔하고 전문적인 느낌 유지
컬러 및 폰트는 전체 인트로 디자인과 일체감 있게 선택

주문서 및 결제 프로세스

(Order Form & Payment Process)

주문 과정은 최대한 간단하고 직관적으로 설계되었습니다.

주문서에는 이름, 연락처, 주소, 주문 수량, 결제 방법 등의 필수 정보를 포함하여,

고객이 빠짐없이 입력할 수 있도록 하였습니다.

주문서를 작성한 뒤에는 ‘주문하기’ 버튼을 통해 쉽게 주문 접수를 완료할 수 있게 하여,

고객의 구매 흐름을 원활하게 하였습니다.

이러한 명확한 품 구성과 간편한 주문 접수 기능은 고객 편리성을 높여 주문 성공률 향상에 기여합니다.

감 사 합 니 다