



# G-STAR

## 메타버스 & 반응형 웹 구축

시작

메뉴

NeoD

Member

문유라, 윤수연, 황아림, 정채윤, 조유나

Period

Tool

2025. 03. 21 - 2025. 04. 17

Figma, VSC, Ai, Ps, Pr, Ae, ZEP



# 목차

1. 프로젝트 수행 절차 및 방법
2. 프로젝트 개요
3. ZEP 디자인 시스템
4. ZEP 디자인
5. 웹 디자인 시스템
6. 웹 디자인
7. 시연 영상

# 팀 구성 및 역할

## ZEP 구현

입장맵  
1층  
포토부스  
스탬프 공지  
쓰레기 줍기 공지  
공통 오브젝트

## 웹 구현

메인페이지  
참여회사 서브페이지  
메타버스 서브페이지  
팀 로고 제작  
웹 영상 제작  
발표 시연 영상 제작

## 웹 구현

메인페이지  
NOTICE 서브페이지  
메타버스 서브페이지

## ZEP 구현

입장맵  
넥슨 부스  
스팀 부스  
권투 게임 맵

## ZEP 구현

입장맵  
블리자드 부스  
라이엇 부스  
SOOP 부스  
쓰레기 줍기 오브젝트



문유라



윤수연



황아림



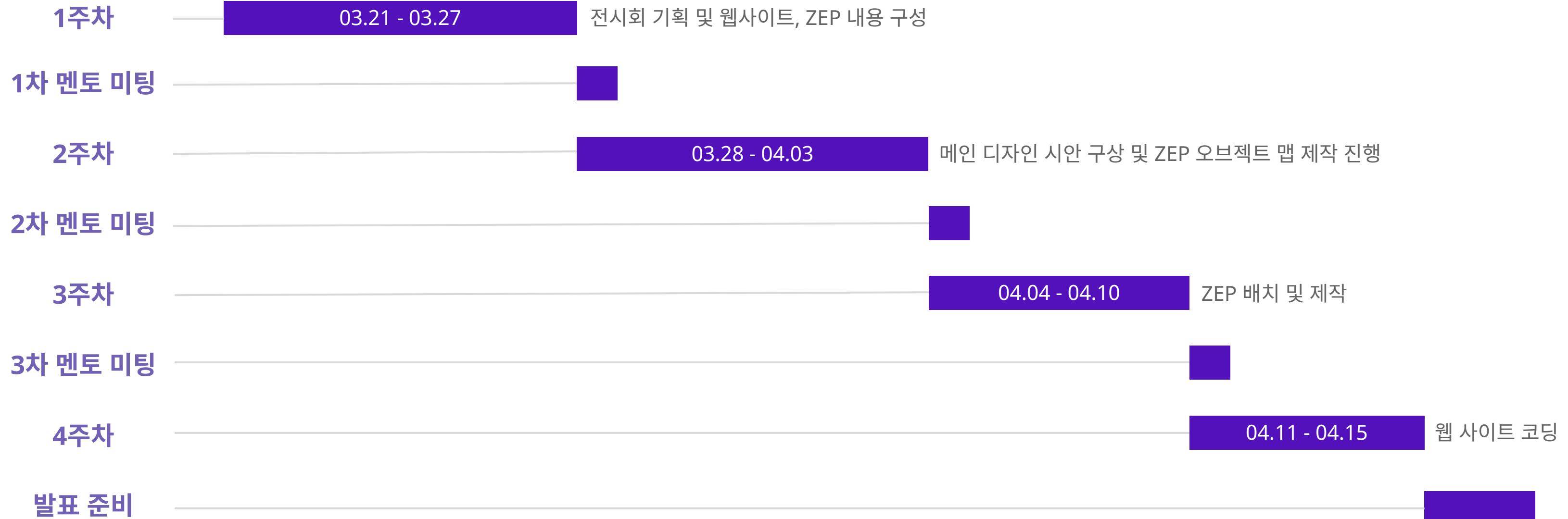
정채윤



조유나

# 프로젝트 수행절차 및 방법

3월 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 4월 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17



# 프로젝트 개요



## 프로젝트 목표

지스타 zep 제작, 지스타 zep을 홍보하기 위한 반응형 사이트 제작

오프라인 지스타는 사람이 너무 많다



온라인으로 가상의 체험을 가능하게 함

각각의 부스마다 대기줄이 길다



개인맞춤 시스템으로 대기없이 바로 게임을 즐길 수 있음

가고싶은데 시간이 없다



24시간 동안 사용자가 원하는 시간에 맞춰 체험이 가능함

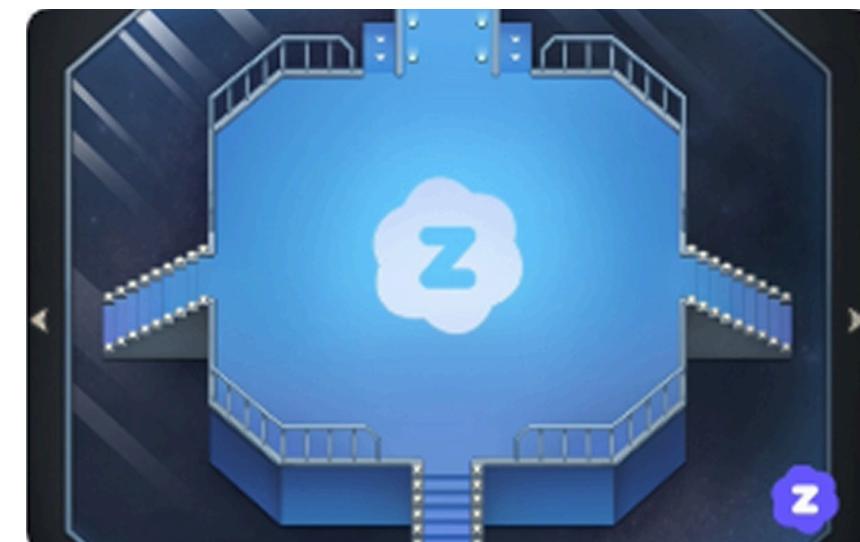
# ZEP 레퍼런스



벡스코 디자인 참조

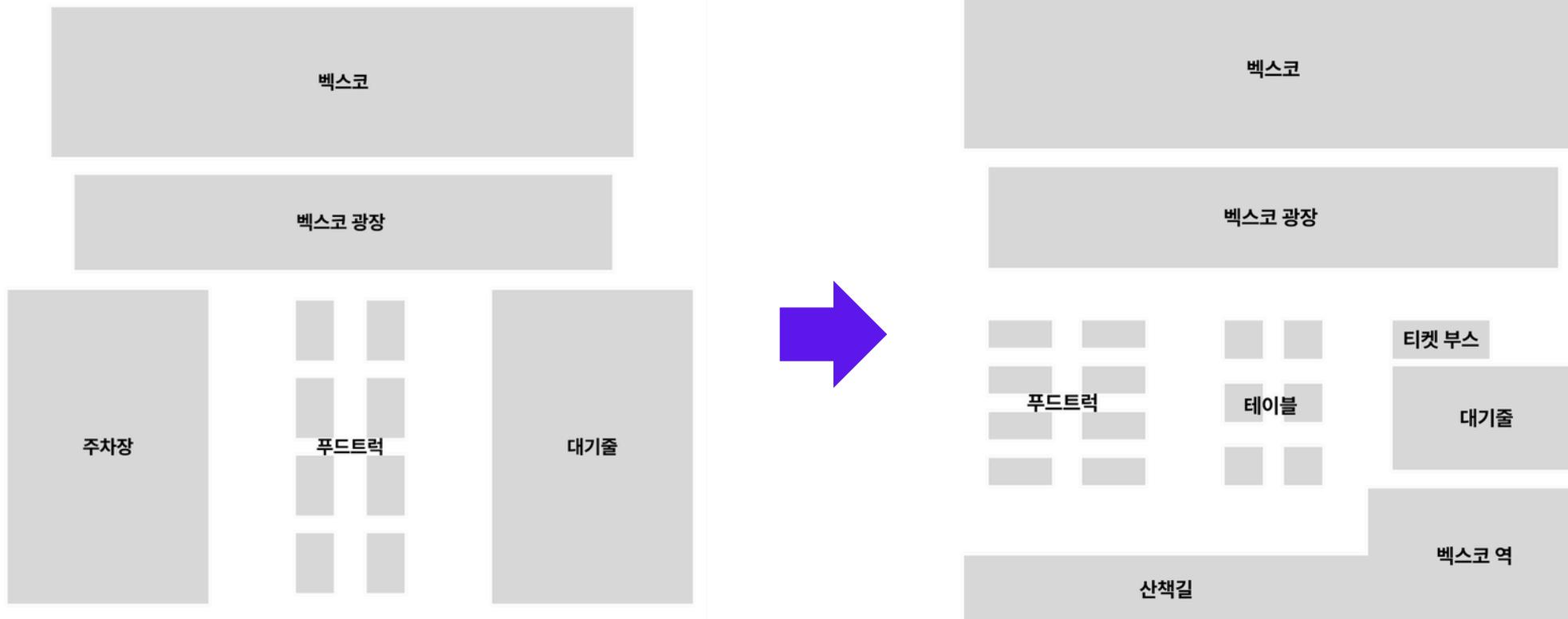


게임 각 부스 디자인 및 위치 참조



결투게임 디자인 참조

# ZEP 맵 설계도



## 벡스코 광장

- 맵 크기를 넓혀 벡스코 역 하단 배치 후 산책길 만들기
- 푸드트럭 좌측 배치 후 테이블 배치
- 티켓부스와 대기줄 배치

# ZEP 맵 설계도

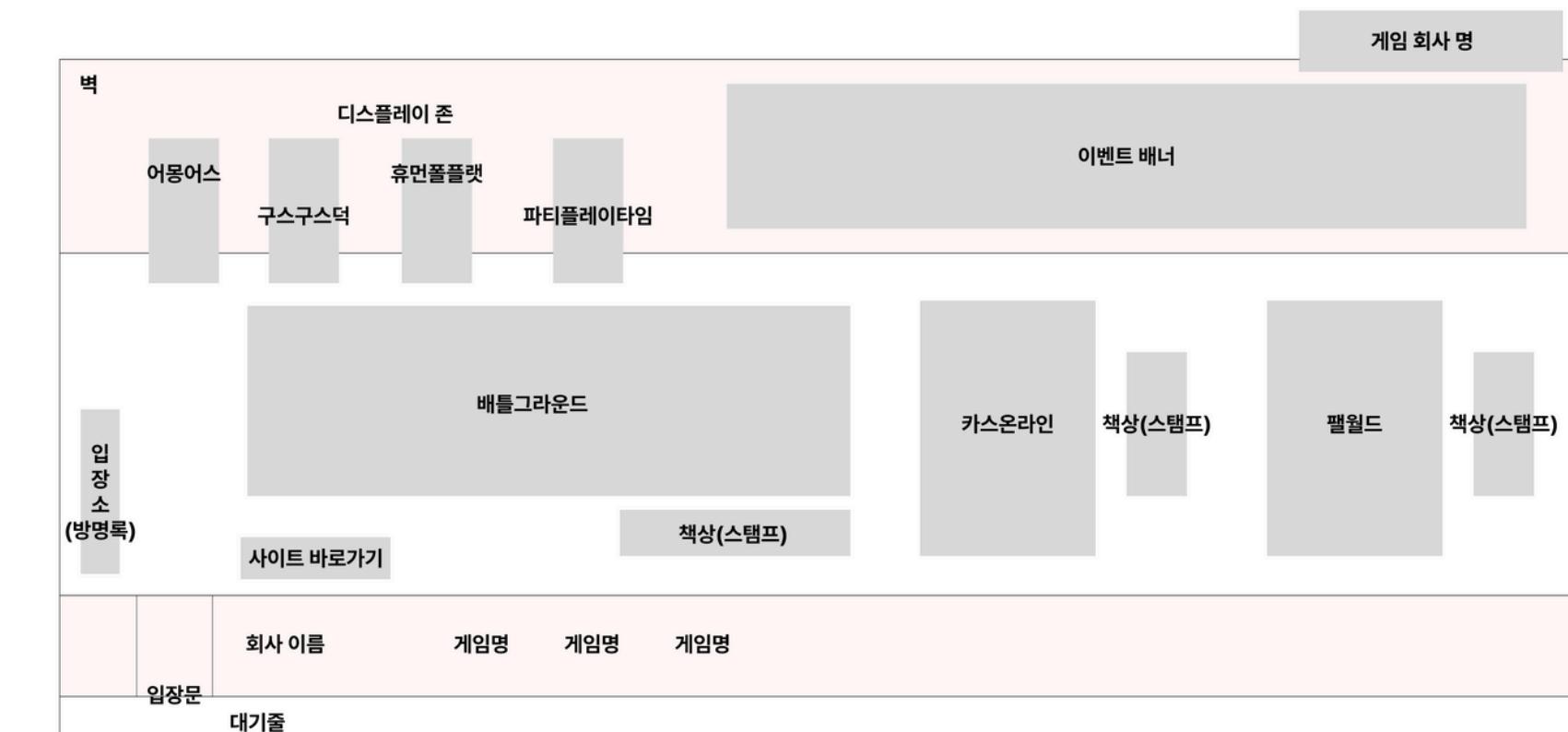
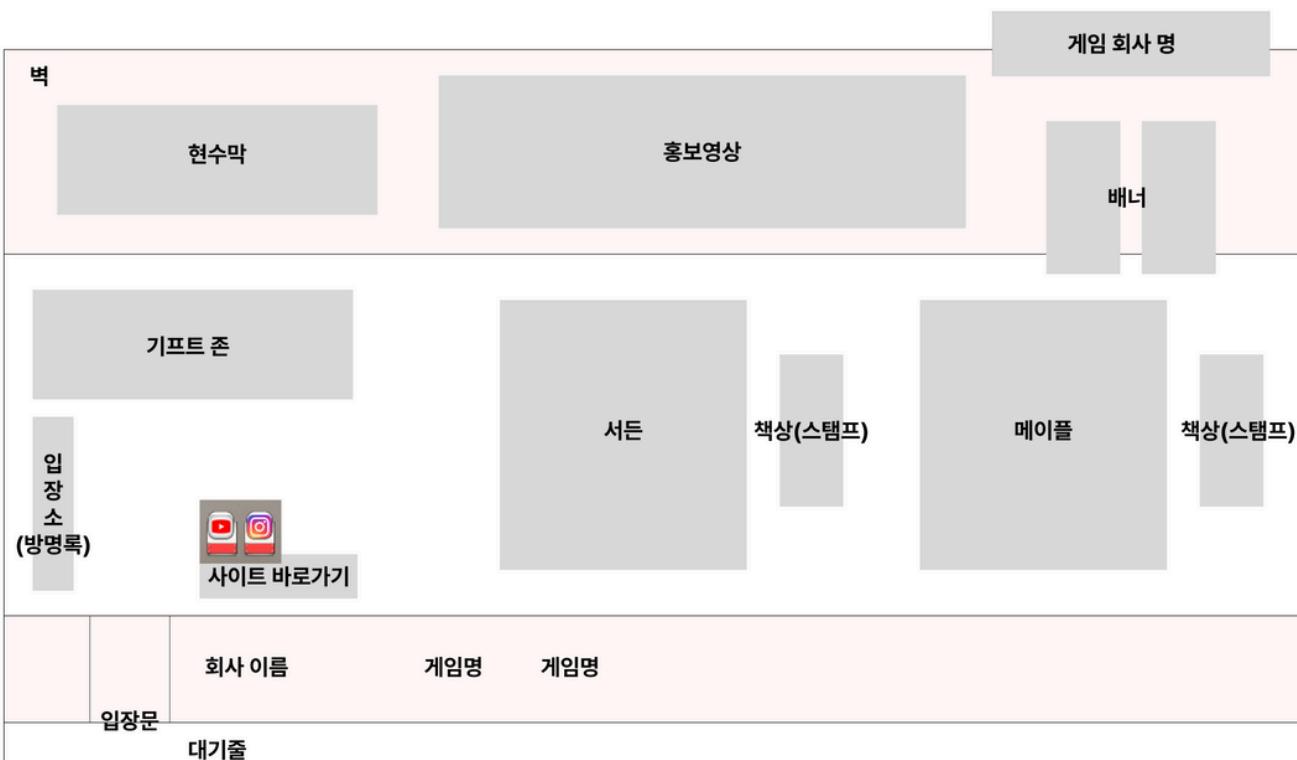


내부 1층



블리자드, 라이엇, SOOP 부스

# ZEP 맵 설계도



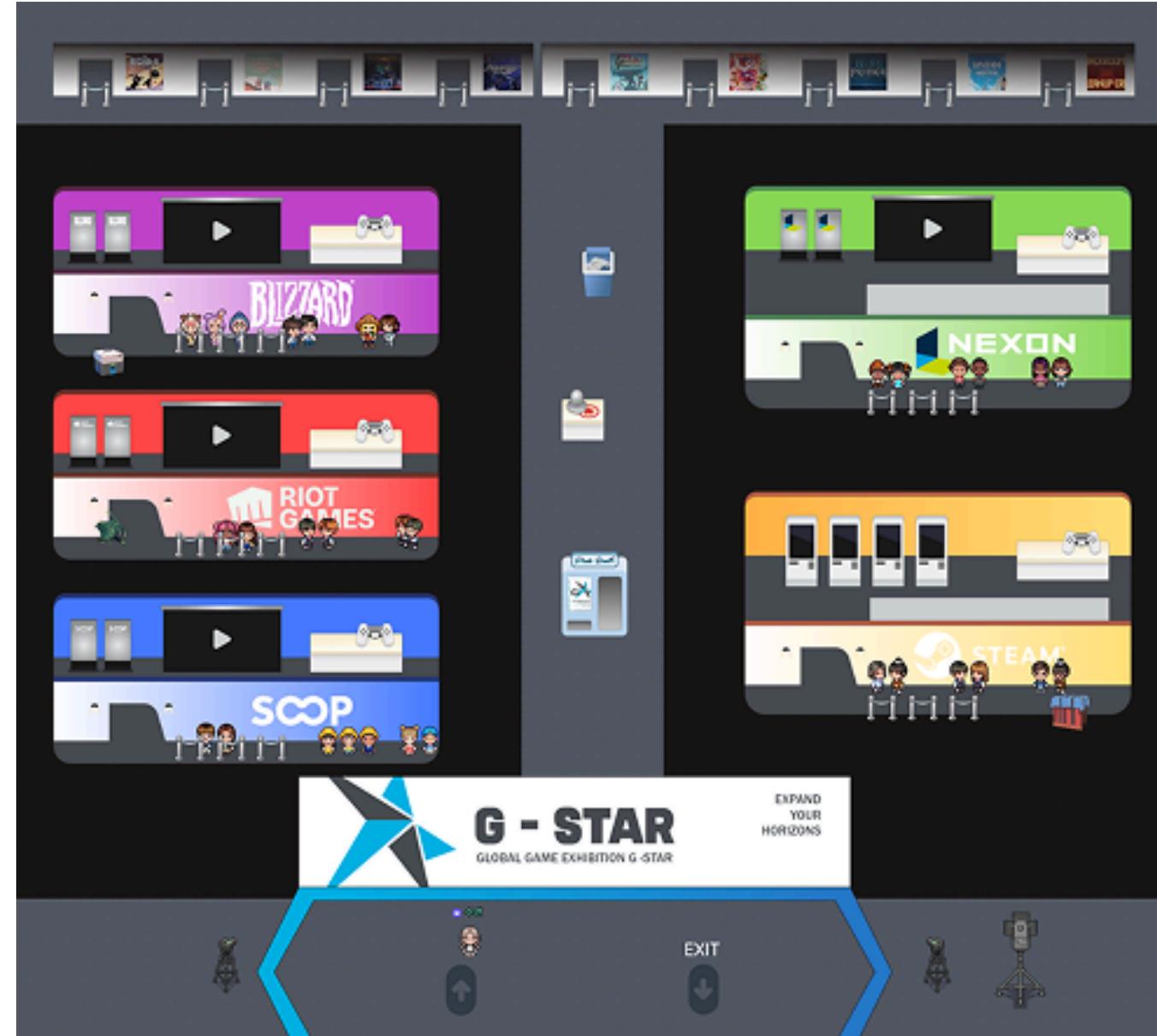
넥슨 부스

스팀 부스

# 최종 맵



벡스코 광장



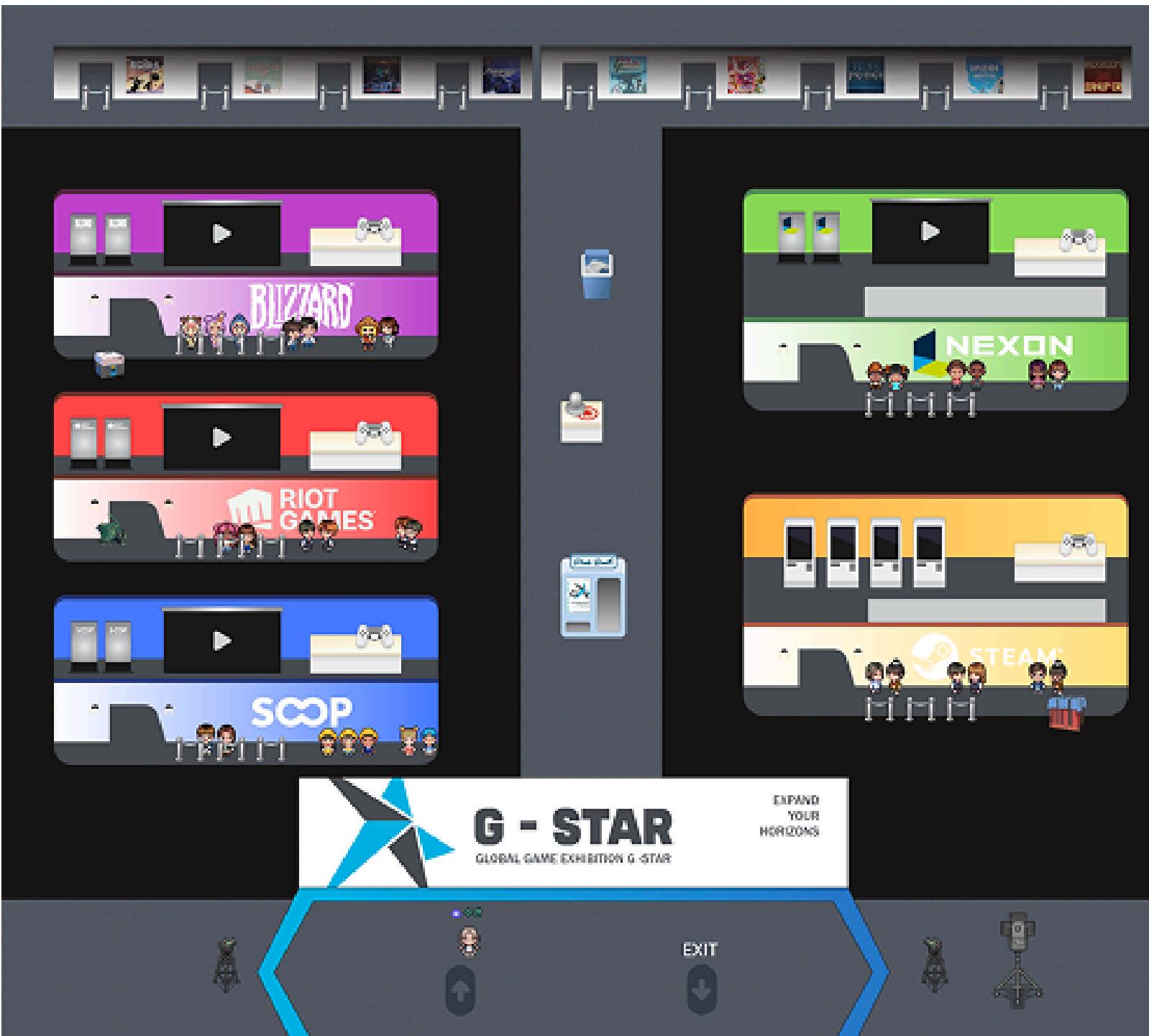
1층 내부

# 맵 세부 설명 - 벡스코 광장



- ◆ 현수막에 GIF 이미지를 활용하여 G-STAR 강조 웹으로 바로 이동 가능한 디스플레이 배치
- ◆ 티켓 부스, 푸드트럭 등 다양한 오브젝트를 활용해 실제 현장 분위기를 표현  
ZEPHYI 처음인 분들을 위한 조작법 설명
- ◆ 대중교통 이용객이 다수일 것으로 예상해 지하철 역 입구에서 시작

# 맵 세부 설명 - 1층



- ◆ 개봉 예정 게임 작품들을 준비중 공간에 배치
- ◆ 복도에 포토부스, 스템프 이벤트, 쓰레기 줍기 게임 공지 배치
- ◆ 각 부스를 전체적으로 확인 할 수 있도록 배치

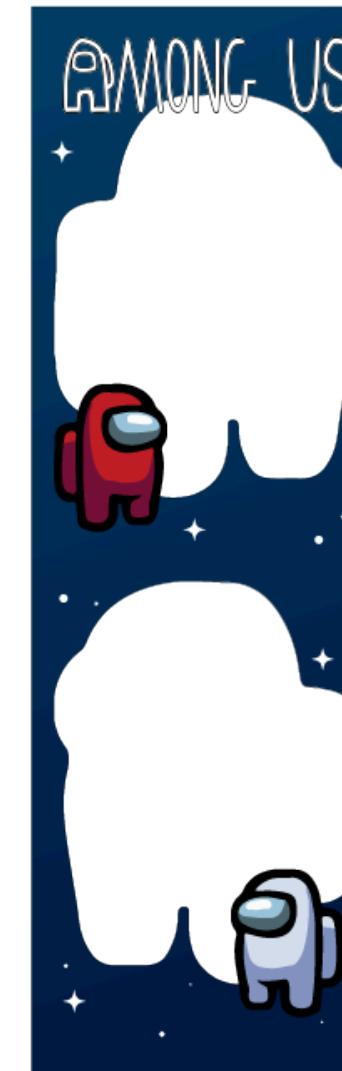
# 맵 세부 설명 - 포토부스



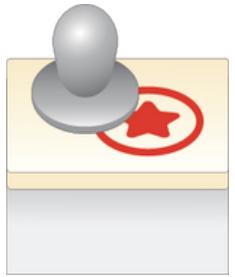
포토부스



포토부스 프레임



# 맵 세부 설명 - 이벤트



**ZEP**  
**지스타 스탬프 투어**

참여방법  
이벤트 경품  
경품 지급

스탬프 투어 실행 후 완료 인증샷 활용 후 품 제출  
랜덤 게임 쿠폰(100명 추첨)  
쿠폰 코드 문자발송

지스타 메타버스 스템프  
비밀 시작 ~ 제한 일정

지스타 메타버스  
접속하기 > 메타버스 내 스탬프  
5개 이상 모우기 > 제출방법 참고 후  
풀 제출

쿠폰 사용 유의사항  
쿠폰 사용 가능 기간 내 쿠폰을 사용 해주세요  
쿠폰은 계정 당 1회 사용할 수 있습니다

스탬프 투어 이벤트



**도전! 쓰레기 줍기**

쓰레기 주워서 깨끗한 지스타를 만들자!

게임 방법  
부스 곳곳에 있는 쓰레기를 찾아줘!  
쓰레기를 없애면 성공!

check! 쓰레기는 이렇게 생겼어!

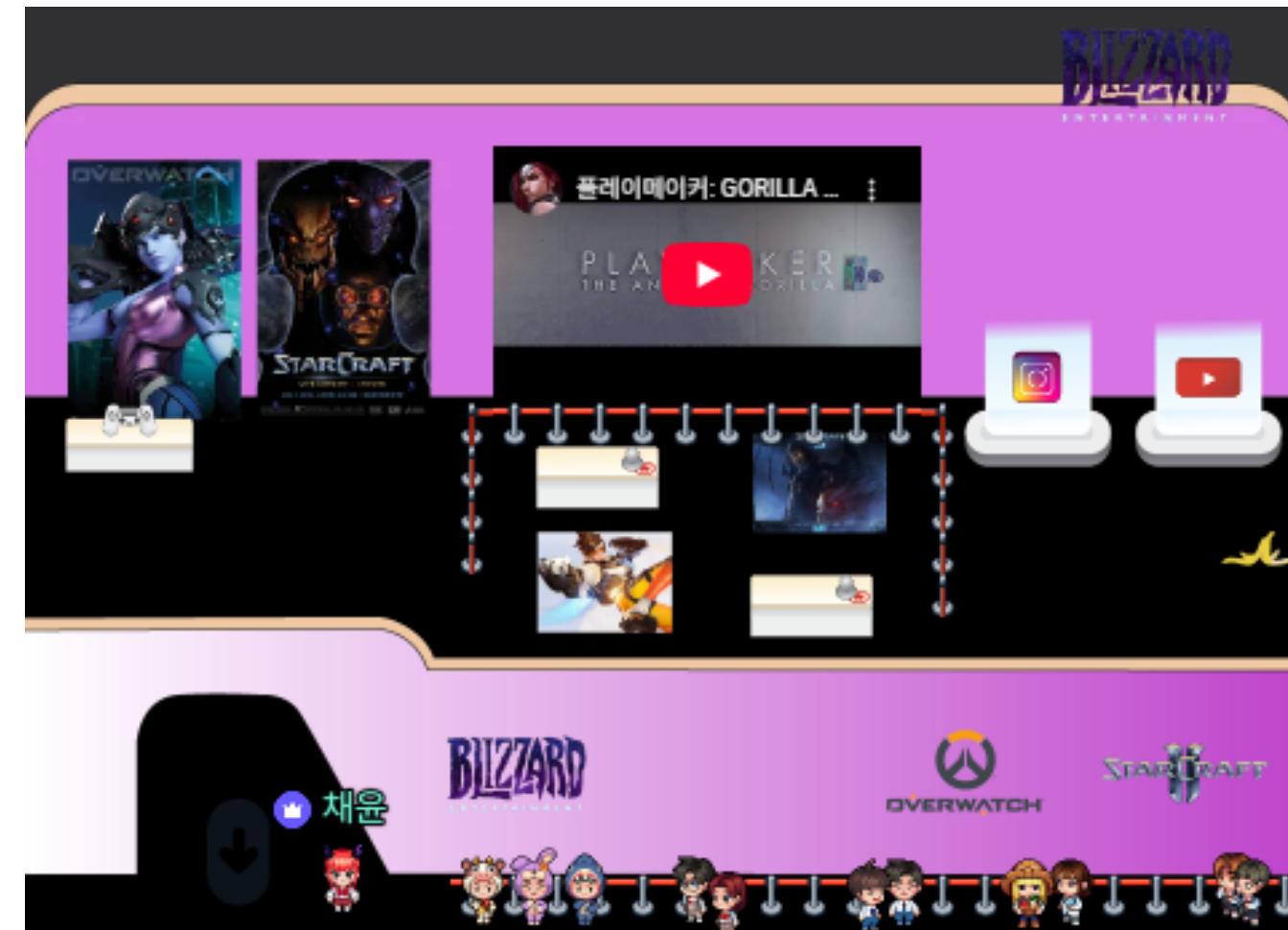
ON STREAM

쓰레기 줍기 게임

# 맵 세부 설명 - 블리자드

각 대표 게임의 포스터 배치,  
유트브 영상 시청을 통해  
호기심 자극

각 게임 공간에서의  
프라이빗 대화를 통해  
유대감 형성 가능!



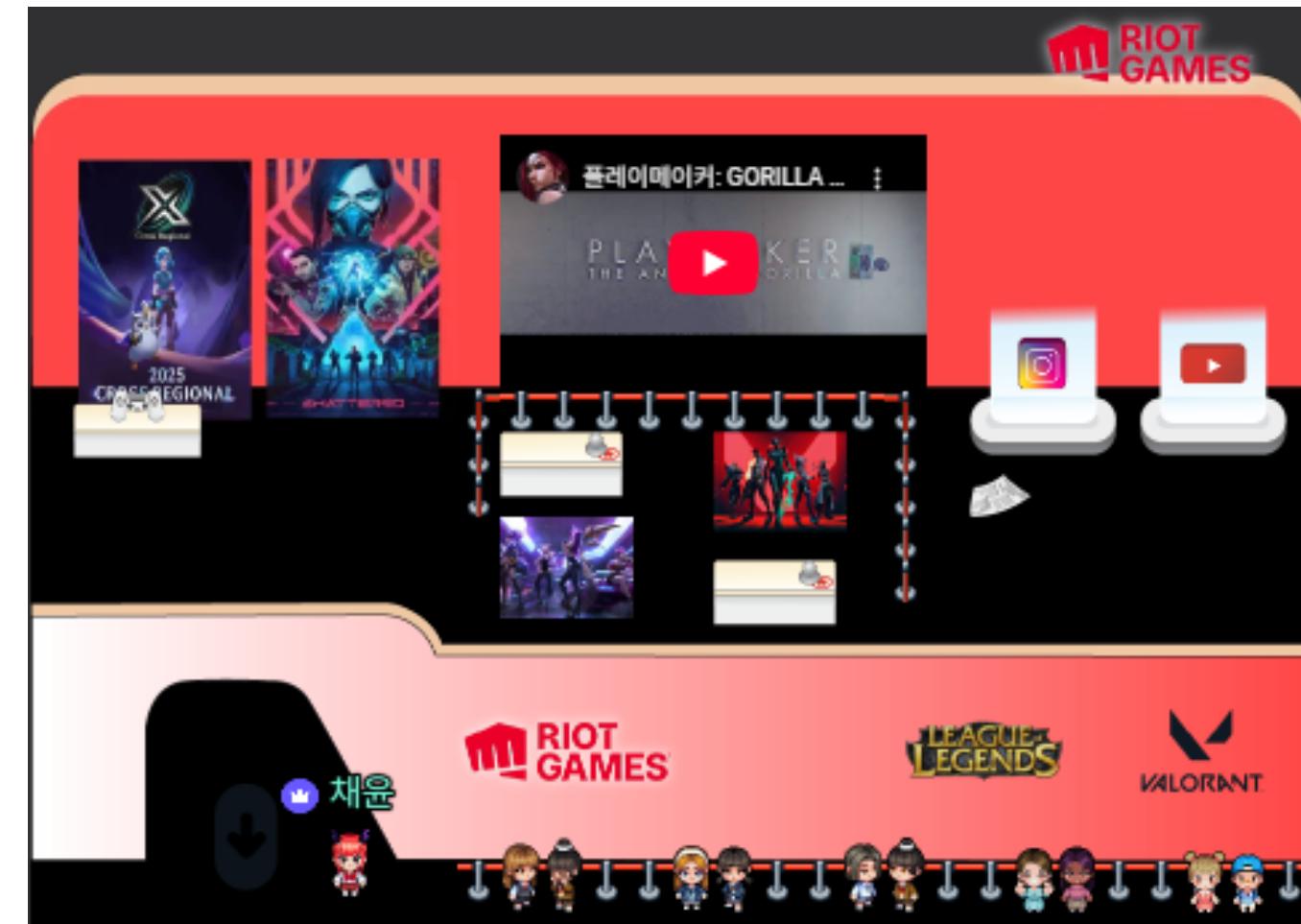
블리자드 인스타,  
유트브 바로가기

입장 대기 줄 표현과  
대표 게임 표현

# 맵 세부 설명 - 라이엇

각 대표 게임의 포스터 배치,  
유트브 영상 시청을 통해  
호기심 자극

각 게임 공간에서의  
프라이빗 대화를 통해  
유대감 형성 가능!



라이엇 인스타,  
유트브 바로가기

입장 대기 줄 표현과  
대표 게임 표현

# 맵 세부 설명 - SOOP

각 대표 게임의 포스터 배치,  
유트브 영상 시청을 통해  
호기심 자극

각 게임 공간에서의  
프라이빗 대화를 통해  
유대감 형성 가능!



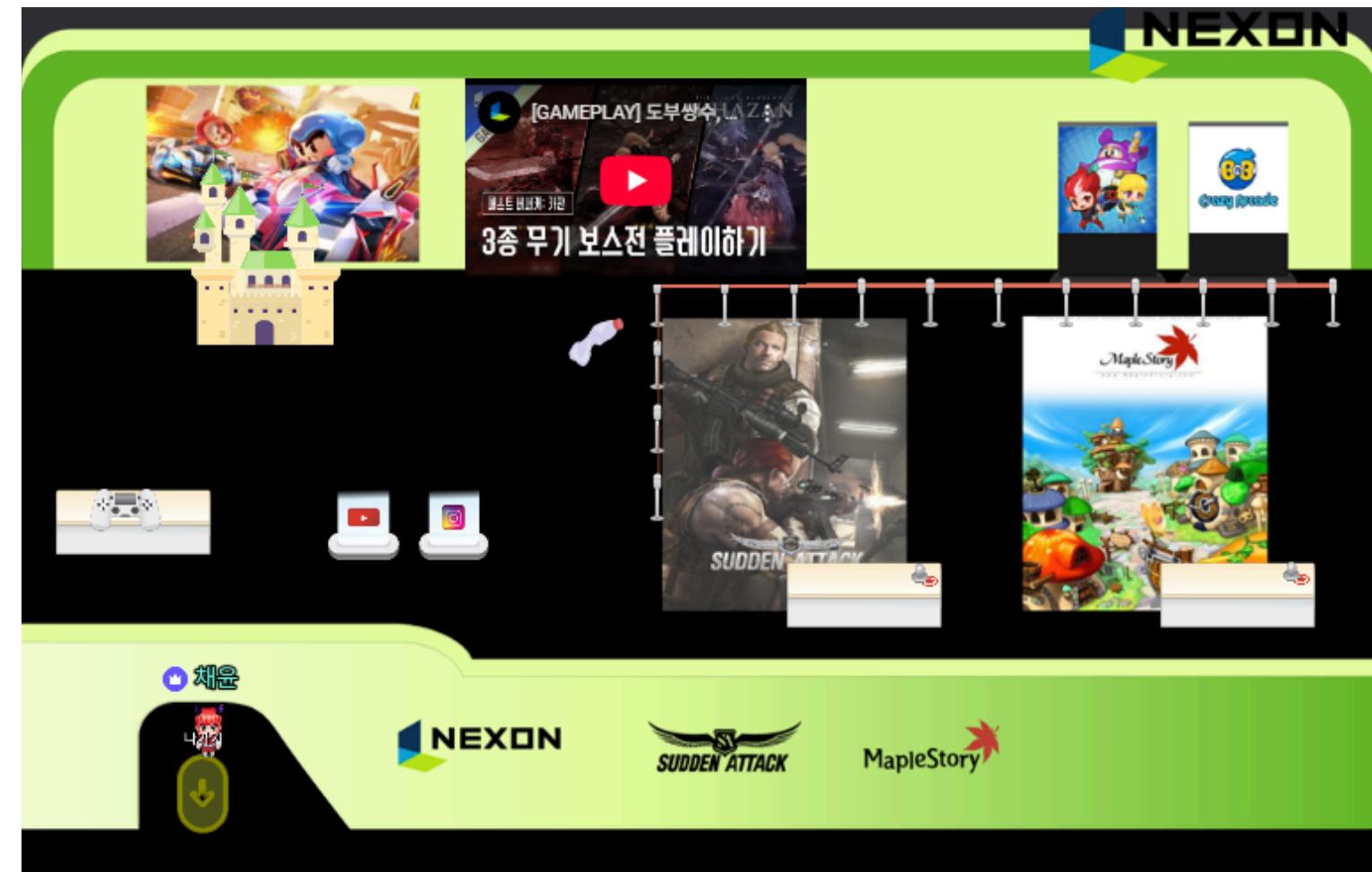
SOOP 인스타,  
유트브 바로가기

입장 대기 줄 표현과  
대표 게임 표현

# 맵 세부 설명 - 넥슨

성 오브젝트를 활용해  
넥슨의 필수요소인  
기프트 존 표현

넥슨 인스타,  
유튜브 바로가기



게임 포스터와 유튜브 영상  
시청,  
세로형 배너 등 호기심 자극!

각 게임 공간에서의 프라이빗  
대화를 통해  
유대감 형성 가능!

넥슨 로고와  
각 대표 게임 표현

# 맵 세부 설명 - 스팀

디스플레이  
오브젝트를 활용해  
스팀의 대표 게임 표현

스팀 인스타,  
유튜브 바로가기

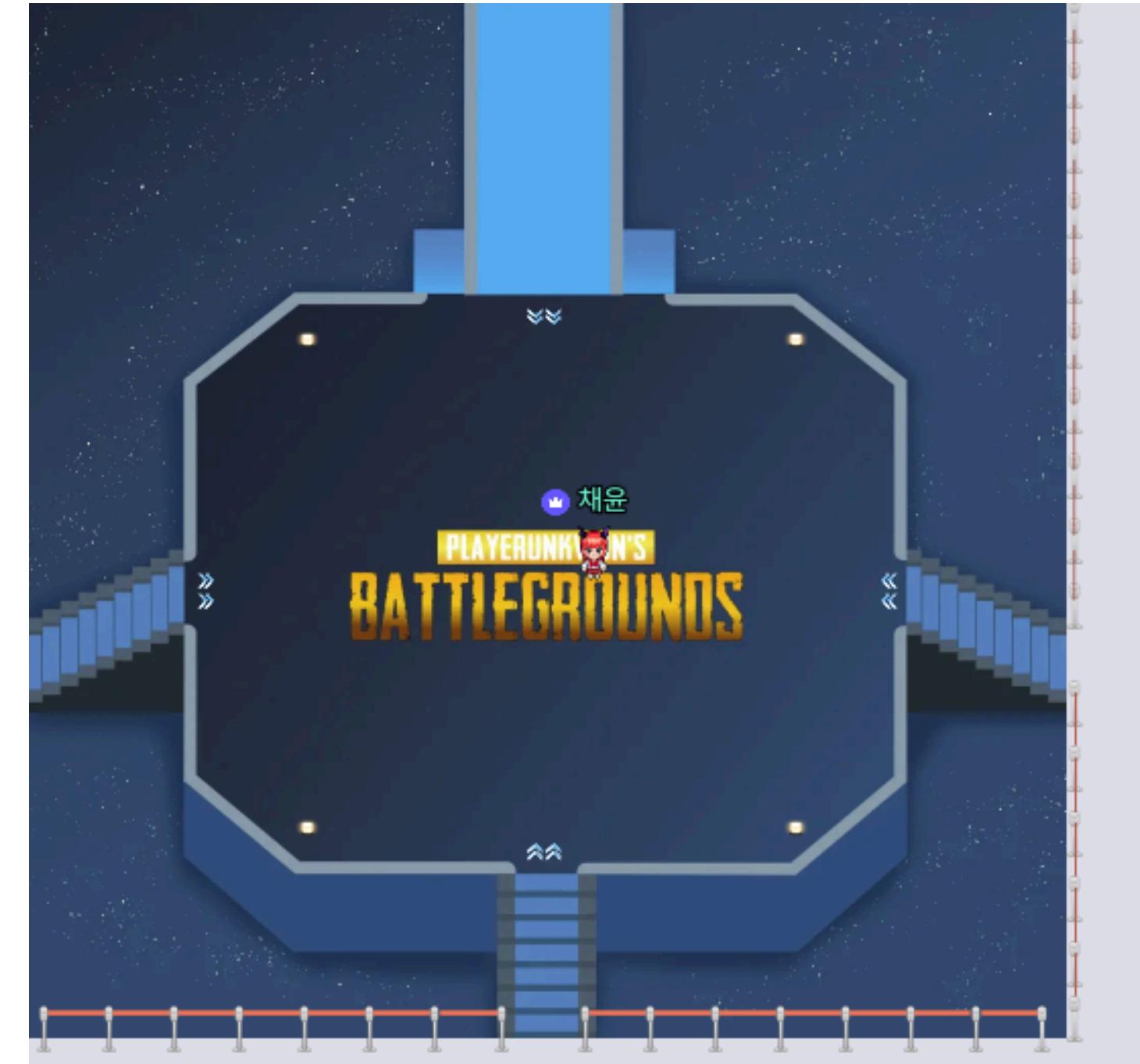


gif를 활용해 다양한 게임  
포스터 배치,  
개봉 예정 게임 홍보 효과

각 게임 공간에서의  
프라이빗 대화를 통해  
유대감 형성 가능!

스팀 로고와 각 대표 게임  
로고 표현

# 맵 세부 설명 - 결투장



배틀그라운드 입장 시 결투장 맵에서의 결투 게임 진행!

# 웹페이지 - 기획

## 주제

“메타버스 시대에 맞는 디지털 게임 박람회 웹 플랫폼 구축”

## 프로젝트 소개

G-STAR 공식 웹사이트 디자인 기획을 중심으로, 미래지향적 UI/UX와 몰입감 있는 메타버스 감성을 반영해 제작하였습니다.

사용자가 웹사이트 내에서 ZEP 메타버스 전시장으로 진입할 수 있도록 직관적으로 설계하였습니다.

## 프로젝트 목표

- G-STAR의 디지털 아이덴티티 확립
- 웹과 메타버스 공간(ZEP)을 연결하는 허브 역할 수행
- 시각적 몰입감과 게임 감성을 담은 사이버틱 UI 구현
- 참여 유도형 인터랙션과 간편한 정보 접근성 제공

# 디자인 컨셉

## 디자인 컨셉



우주적 네온 감성으로 구현한,  
몰입형 메타버스  
전시 웹사이트

## 핵심키워드

#메타버스

#디지털전시경험

#사이버감성

#미래지향적디자인

#게임인터랙션

# 디자인 컨셉

## \* 디자인요소

### ■ 우주& 디지털 무드

- 블랙 배경 + 별빛 효과
- 픽셀/아바타 그래픽
- 게임 오브젝트 사용

### 🎨 컬러 & 분위기

- 블루, 퍼플 중심
- 하이테크 & 미래지향적
- 시각적 몰입감 강조

### 🕹 참여형 UI/UX

- 아바타/맵 인터페이스
- 카운트다운 & 버튼

### 🌐 ZEP 메타버스 전시

- 24시간 실시간 체험
- 장소 제한 없는 전시 참여

### 🔤 타이포 & 레이아웃

- 인터렉티브, 디지털을 합친 타이포그래피
- 정보 흐름에 집중한 배치

# 정보구조도



메인페이지

지스타 기간

지스타 예매

펍 바로가기

공지사항

오는 길



참여회사

NEXON

RIOT

BLIZZARD

SOOP

STEAM



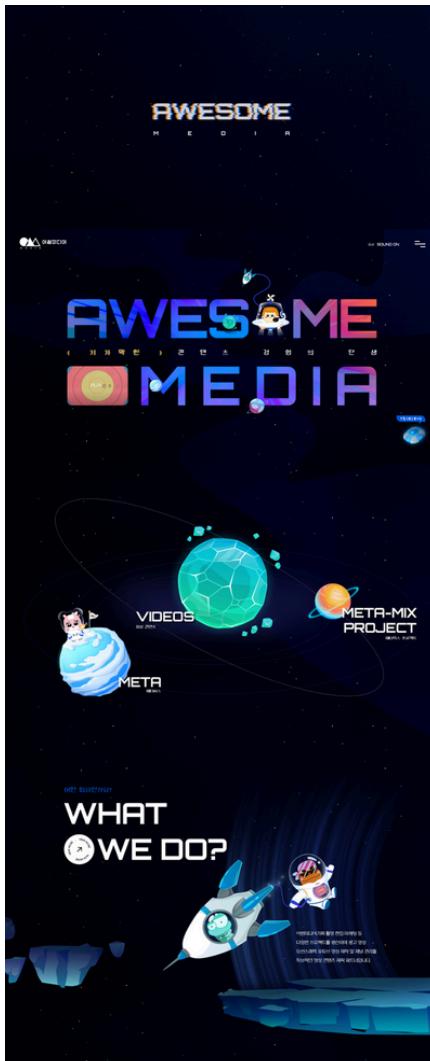
METAVERSE



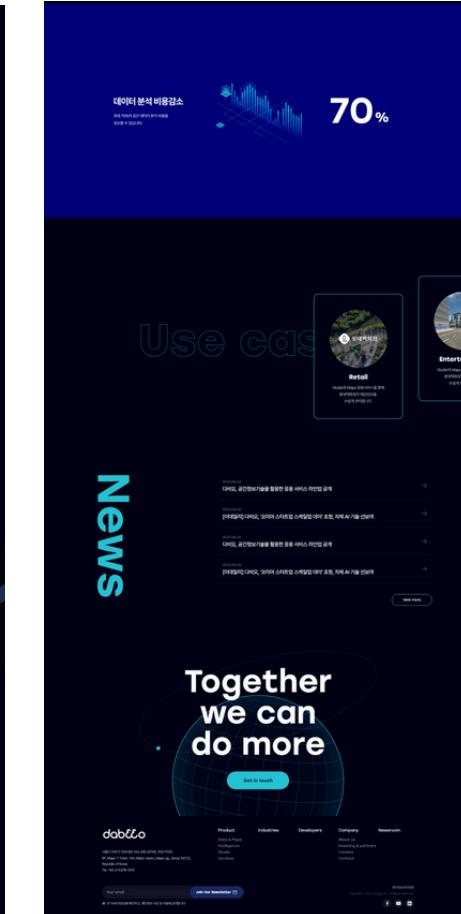
NOTICE

# 웹 레퍼런스

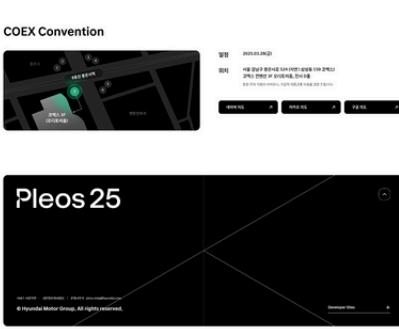
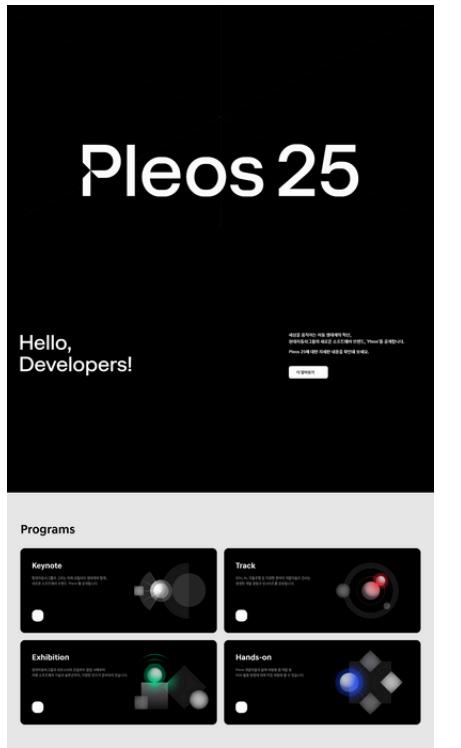
## 어썸미디어



## 다비오

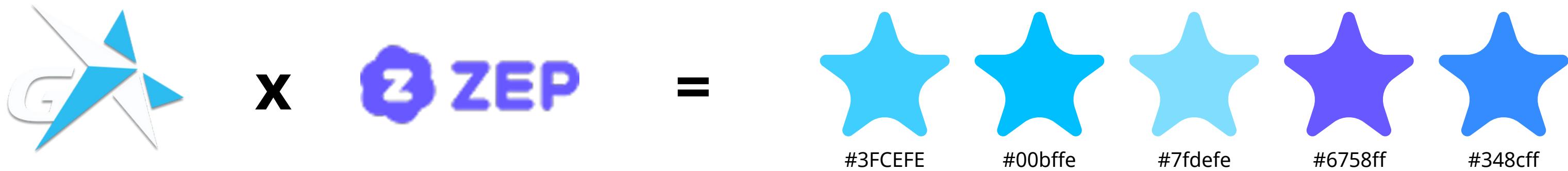


## Pleos 25



# 웹스타일가이드

## Color



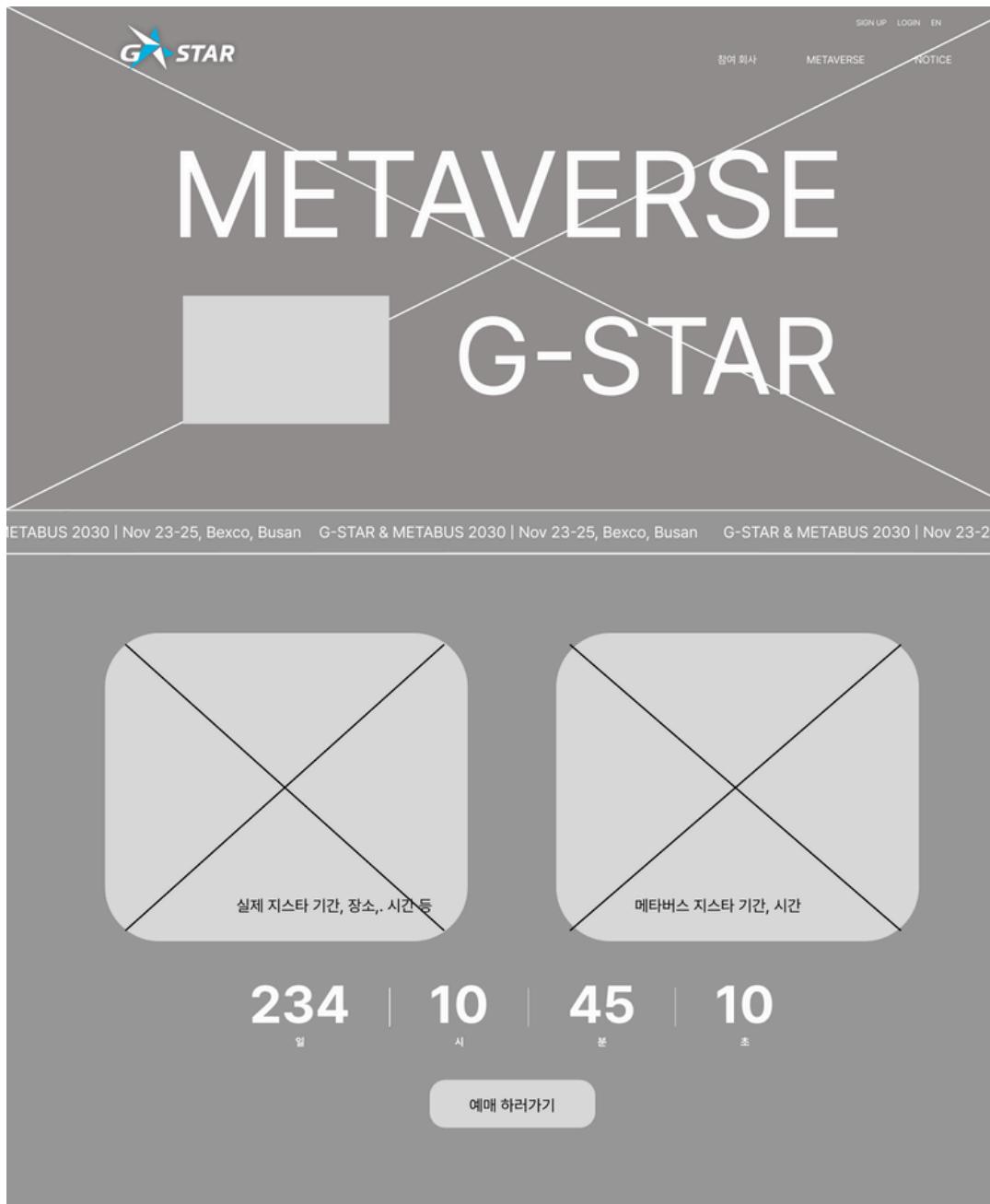
## Typography

나눔스퀘어 네오  
지스타 & 젭

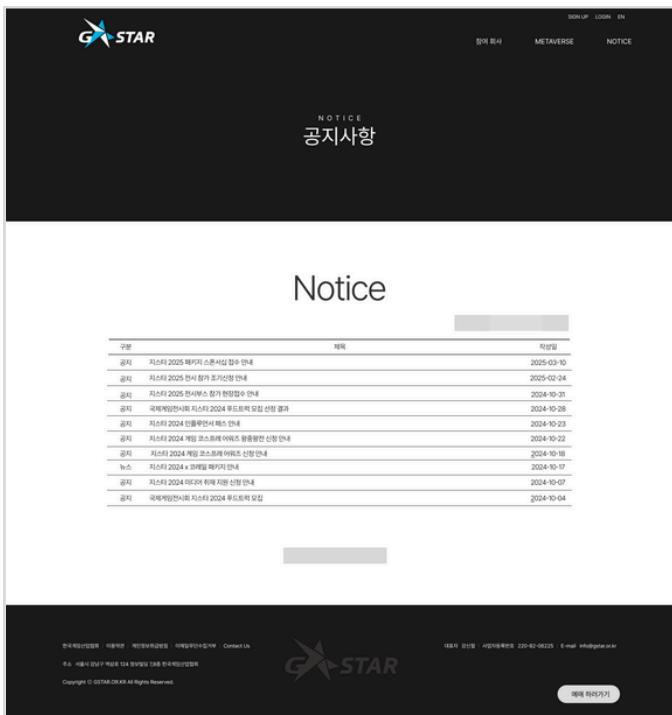
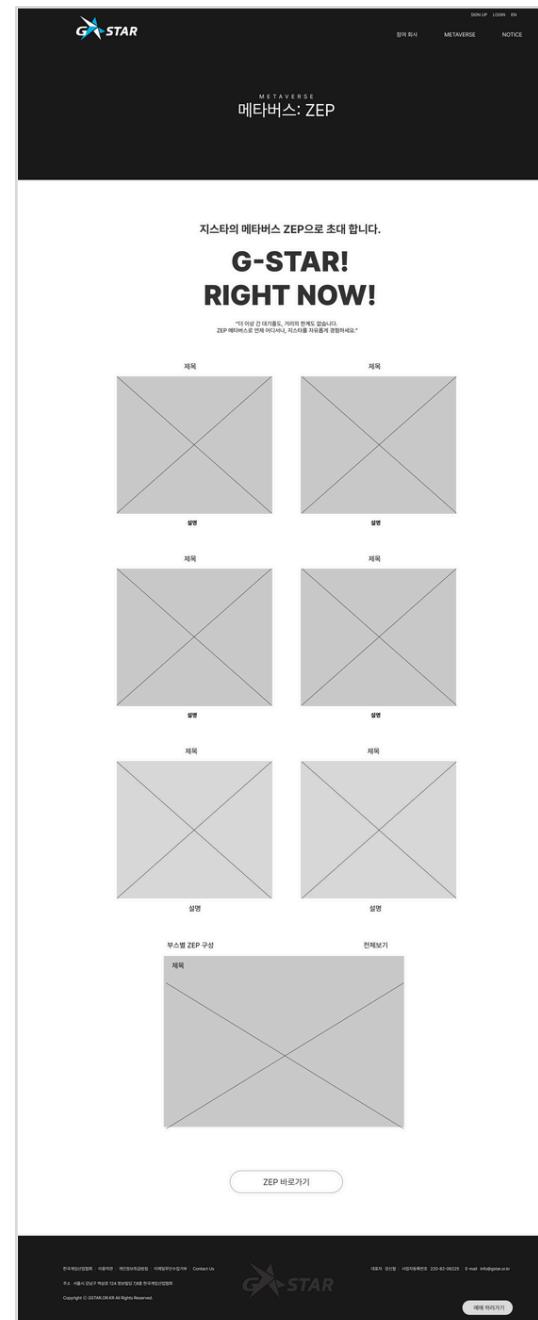
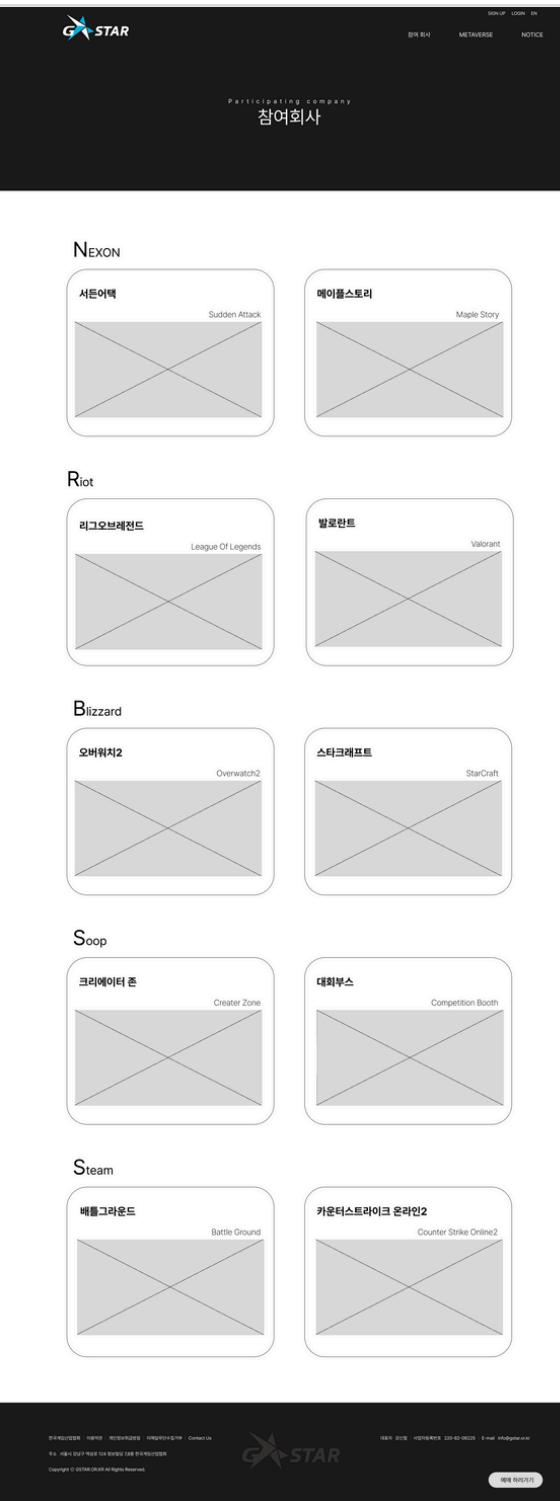
Wanted Sans  
GSTAR & ZEP

Orbitron  
GSTAR & ZEP

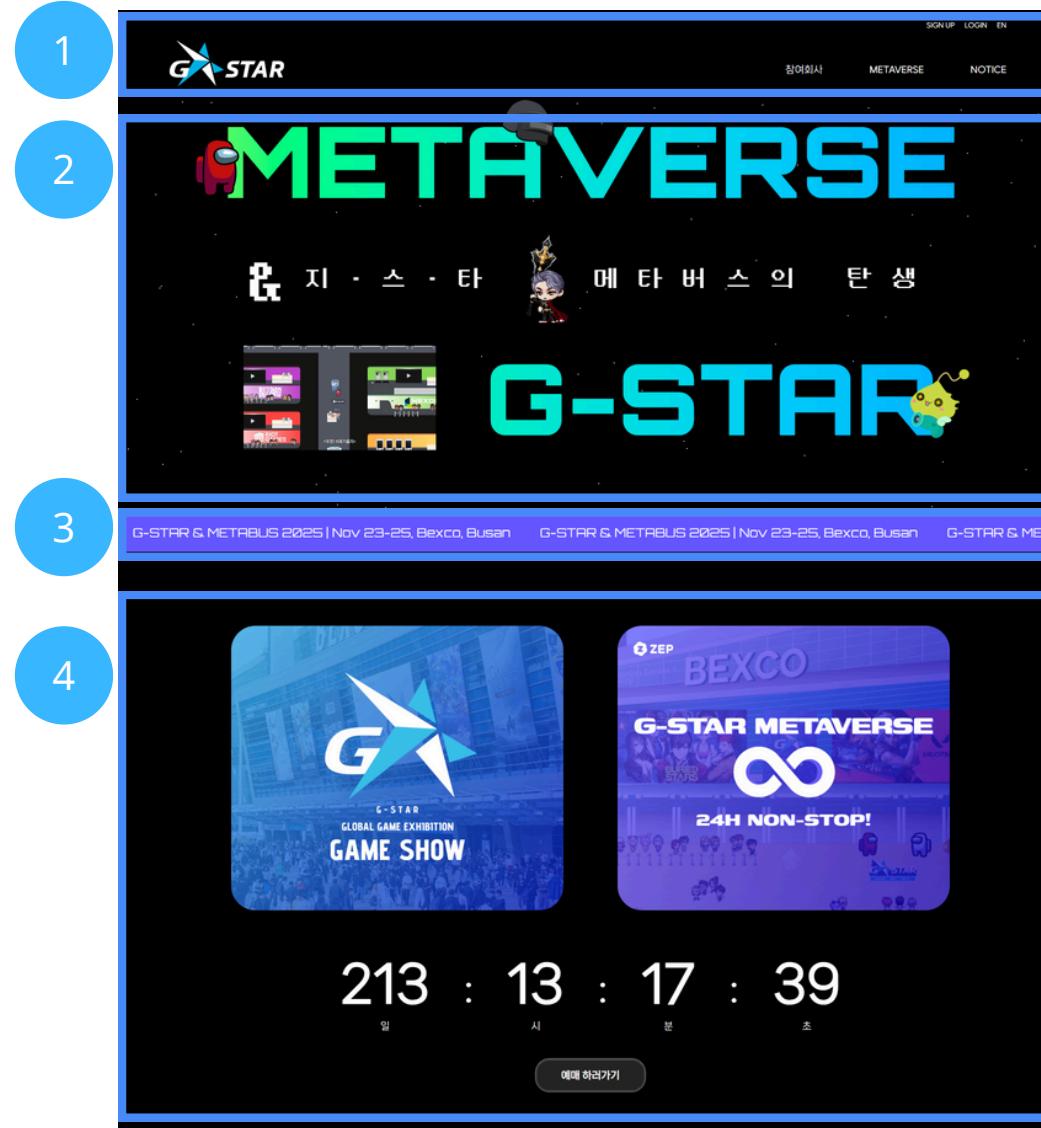
# 와이어프레임 - 메인페이지



# 와이어프레임 - 서브페이지



# 프로토타입 - 메인페이지



구분	내용
1	<ul style="list-style-type: none"><li>좌측 : 지스타 로고</li><li>우측 : 카테고리 ( 참여회사 , METAVERSE , NOTICE , SIGN UP, LOGIN , EN)</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>검정 배경에 별 반짝이는 효과로 우주 느낌 연출</li><li>"METAVERSE &amp; G-STAR" 글자에 그라데이션 효과 적용</li><li>게임 캐릭터와 젭 구동 영상으로 꾸밈 요소 추가</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>지스타 개최 날짜와 장소가 적힌 배너로 자동 슬라이드 구성</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li>지스타와 젯 배너</li><li>2025 지스타 카운트 다운</li><li>예약하기 버튼</li></ul>

# 프로토타입 - 메인페이지

5



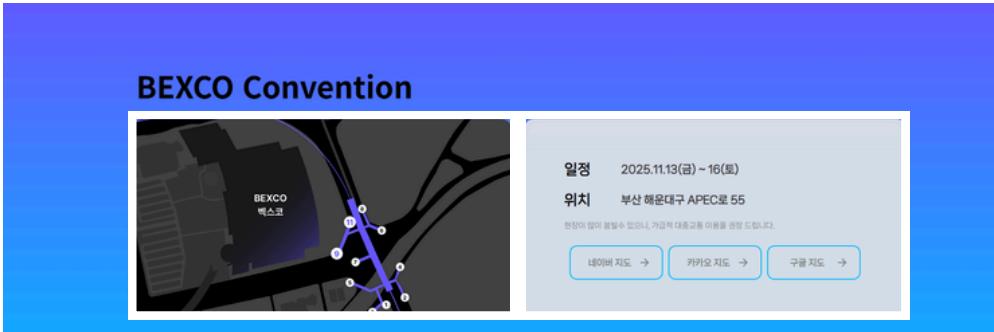
7



구분	내용
5	<ul style="list-style-type: none"><li>• 젱 메타버스 구현 영상</li></ul>
6	<ul style="list-style-type: none"><li>• 젱 바로 가기 버튼</li></ul>
7	<ul style="list-style-type: none"><li>• 좌측 notice 그라데이션 효과</li><li>• 우측 notice 목록</li></ul>
8	<ul style="list-style-type: none"><li>• notice 서브로 가는 버튼</li></ul>

# 프로토타입 - 메인페이지

9



10



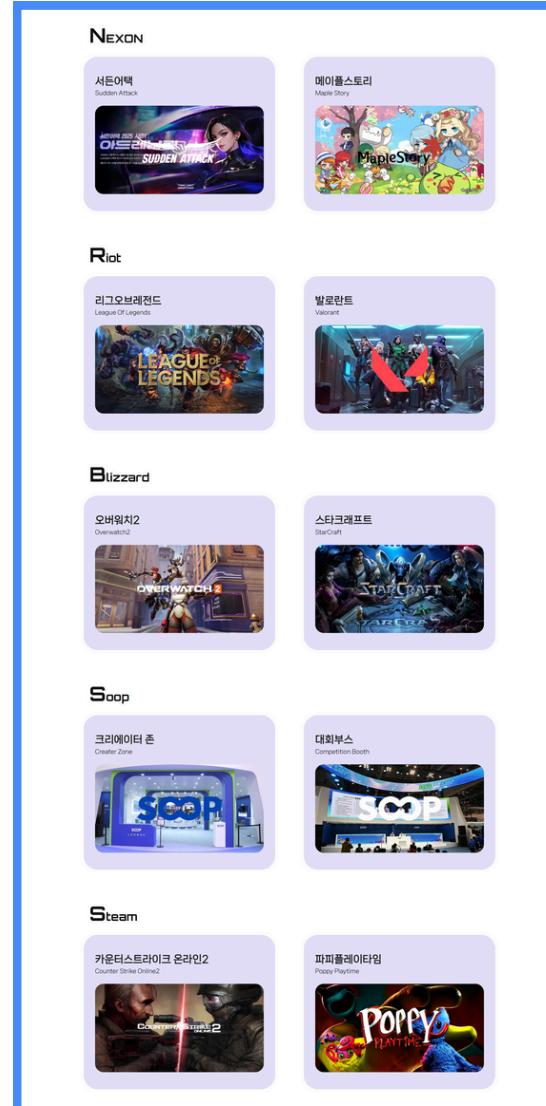
구분	내용
9	<ul style="list-style-type: none"><li>좌측 : 벡스코 지도 일러스트 이미지</li><li>우측 : 일정, 위치, 네이버 / 카카오 / 구글로 바로 갈 수 있는 버튼</li></ul>
10	<ul style="list-style-type: none"><li>footer 정보 기입</li><li>예약하기 버튼</li></ul>

# 프로토타입 - 서브페이지

1



2

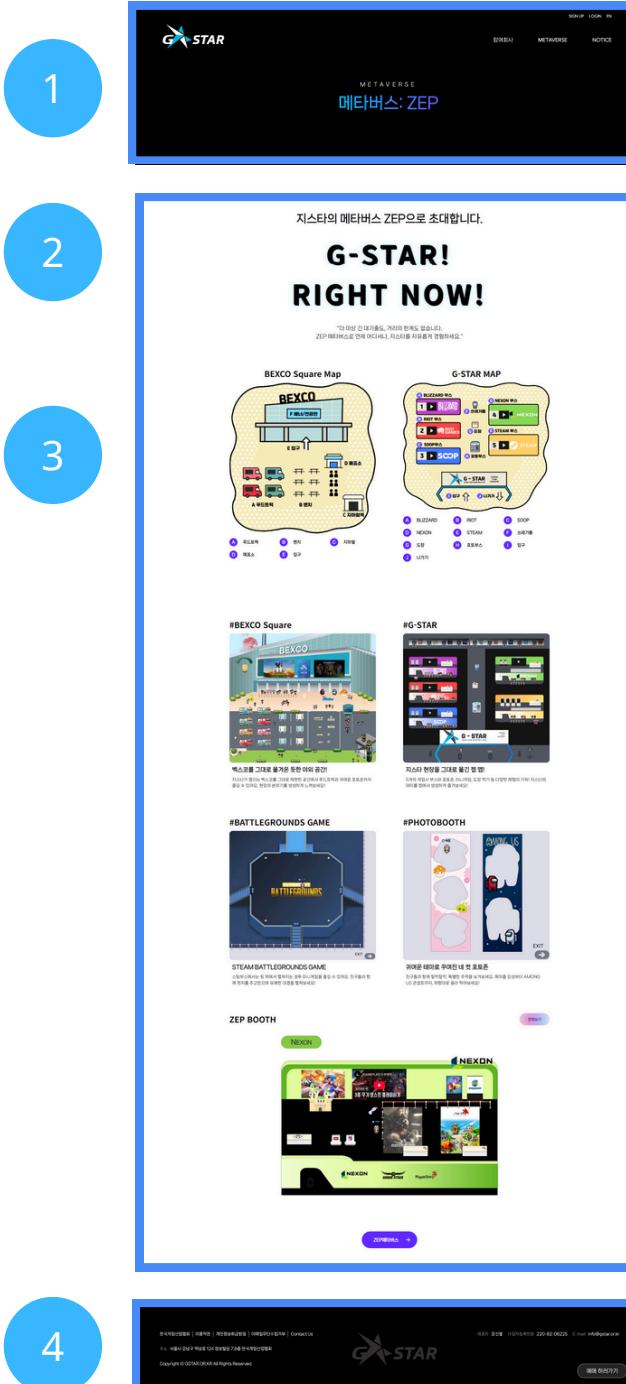


3



구분	내용
1	<ul style="list-style-type: none"><li>좌측 : 지스타 로고</li><li>우측 : 카테고리 ( 참여회사 , METAVERSE , NOTICE , SIGN UP, LOGIN , EN)</li><li>서브 타이틀 기재</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>카드형 구성 항목이 많을 경우 전체 화면 슬라이드 방식으로 동작하며, 항목이 적을 경우 고정형으로 보여짐</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>footer 정보 기입</li><li>예약하기 버튼</li></ul>

# 프로토타입 - 서브페이지



구분	내용
1	<ul style="list-style-type: none"><li>좌측 : 지스타 로고</li><li>우측 : 카테고리 ( 참여회사 , METAVERSE , NOTICE , SIGN UP, LOGIN , EN)</li><li>서브 타이틀 기재</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>텍스트 중심의 초대 문구</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>주요 컨텐츠 2열로 한눈에 보기 좋게 배치</li><li>하단 부스 이미지 슬라이드 형식으로 구성 전체보기 버튼을 누르면 팝업 창에 부스지도가 나타남</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li>footer 정보 기입</li><li>예약하기 버튼</li></ul>

# 프로토타입 - 서브페이지

- 1
- 2
- 3

구분	내용
1	<ul style="list-style-type: none"><li>좌측 : 지스타 로고</li><li>우측 : 카테고리 (참여회사 , METAVERSE , NOTICE , SIGN UP, LOGIN , EN)</li><li>서브 타이틀 기재</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>NOTICE 깔끔하고 직관적인 배열로 가독성을 높히는 레이아웃 사용</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>footer 정보 기입</li><li>예약하기 버튼</li></ul>

# 시연 영상



# 자체 평가 의견

메타버스라는 공간을 처음 만들어 봤기 때문에 부족한 점도 많았지만 팀원들과 협력하여 잘 끝낼 수 있었습니다. 서로 만든 공간이 합쳐 지며 하나의 공간으로 완성 되는 과정에서 팀워크를 배울 수 있는 경험이었습니다.

팀 로고부터 웹사이트, 시연 영상까지 제작하며 통일감 있게 구축하는 경험을 할 수 있었으며, 서로 다른 역할을 맡아 협력하며, 하나의 방향을 맞춰가는 팀워크의 힘을 느꼈습니다. 소통의 중요성을 많이 배울 수 있는 기회였습니다.

1차에 이어 2차 프로젝트를 하며 팀워크와 소통의 중요성을 깨달았습니다. 각자 맡은 역할을 책임감 있게 해내는 팀원들 덕분에 많이 배우고 재미있게 작업할 수 있었습니다. 마지막 프로젝트를 잘 끝낼 수 있었음에 팀원들께 감사드리며, 모두 고생 많으셨습니다.

두 번째 프로젝트까지 진행하며 결과물을 창출해내는 것에 팀원들과의 많은 대화와 협력의 중요성을 다시 한 번 느꼈습니다. ZEP 메타버스 플랫폼이 처음이라 긴장과 걱정이 있었지만 함께해 하나의 공간을 창출해낼 수 있었습니다. 개인 역량도 많이 향상 된 것을 스스로 느끼며 뿌듯함 또한 느낄 수 있었습니다. 감사합니다!

단순히 공간을 만드는 것을 넘어, 가상 공간 속에서 사람들의 동선, 몰입도, 그리고 재미 요소까지 고려해야 했기 때문에 마치 하나의 작은 전시회를 기획하는 느낌이었습니다. ZEP이라는 어플이 익숙하지 않아 처음엔 이해가 안됐지만 팀원들과 협력하여 좋은 결과물을 만들어 뿌듯했습니다.



문유라



윤수연



황아림



정채윤



조유나



# Q & A



감사합니다!