



데이터 탐색

■ 시작일	@03/24/2025
■ 진행 상황	50%
■ 시작 값	50
■ 종료 값	100
■ 종료일	@09/17/2025
■ 상태	진행 중

데이터 레이아웃

- 신한카드 요식업종 서울 성동구 영세/중소 가맹점
- 기간 2023/01 - 2024/12

DATA #1 가맹점 개요 정보

구분	컬럼명	컬럼한글명	타입	NULL	항목 설명
1	ENCODED_MCT	가맹점구분번호	VARCHAR	N	
2	MCT_BSE_AR	가맹점주소	VARCHAR	N	상세주소 제외
3	MCT_NM	가맹점명	VARCHAR	N	앞2자리이후 마스킹처리 (가맹점명이 2자리인경우 : 앞1자리 제외 마스킹, 가맹점명이 1자리인 경우 : 전부 마스킹처리)
4	MCT_BRD_NUM	브랜드구분코드	VARCHAR	Y	동일 브랜드 매장 식별을 위한 구분코드
5	MCT_SIGUNGU_NM	가맹점지역	VARCHAR	N	
6	HPSN_MCT_ZCD_NM	업종	VARCHAR	N	
7	HPSN_MCT_BZN_CD_NM	상권	VARCHAR	Y	
8	ARE_D	개설일	VARCHAR	N	
9	MCT_ME_D	폐업일	VARCHAR	Y	

DATA #2 가맹점 월별 이용 정보

구분	컬럼명	컬럼한글명	타입	NULL	항목 설명
1	ENCODED_MCT	가맹점구분번호	VARCHAR	N	
2	TA_YM	기준년월	VARCHAR	N	
3	MCT_OPE_MS_CN	가맹점 운영개월 수 구간	VARCHAR	N	6개 구간(10%이하, 10-25%, 25-50%, 50-75%, 75-90%, 90%초과) 0%에 가까울

					수록 상위 (운영개 월 수 상위)
4	RC_M1_SAA	매출금액 구간	VARCHAR	N	6개 구간(10%이하, 10-25%, 25-50%, 50-75%, 75-90%, 90%초과) 0%에 가까울수록 상위 (매출금액 상위)
5	RC_M1_TO_UE_CT	매출건수 구간	VARCHAR	N	6개 구간(10%이하, 10-25%, 25-50%, 50-75%, 75-90%, 90%초과) 0%에 가까울수록 상위 (매출건수 상위)
6	RC_M1_UE_CUS_CN	유니크 고객 수 구간	VARCHAR	N	6개 구간(10%이하, 10-25%, 25-50%, 50-75%, 75-90%, 90%초과) 0%에 가까울수록 상위 (고객 수 상위)
7	RC_M1_AV_NP_AT	객단가 구간	VARCHAR	N	6개 구간(10%이하, 10-25%, 25-50%, 50-75%, 75-90%, 90%초과) 0%에 가까울수록 상위 (객단가 상위)
8	APV_CE_RAT	취소율 구간	VARCHAR	Y	6개 구간, 1구간에 가까울수록 상위 (취소율 낮음)
9	DLV_SAA_RAT	배달매출금액 비율	NUMBER	N	배달매출 미존재시 SV (-999999.9)
10	M1_SME_RY_SAA_RAT	동일 업종 매출금액 비율	NUMBER	N	동일 업종 매출 금액 평균 대비 해당 가맹점 매출 금액 비율 (평균과 동일 : 100%)
11	M1_SME_RY_CNT_RAT	동일 업종 매출건수 비율	NUMBER	N	동일 업종 매출 건수 평균 대비 해당 가맹점 매출 건수 비율 (평균과 동일 : 100%)
12	M12_SME_RY_SAA_PCE_RT	동일 업종 내 매출 순위 비율	NUMBER	N	업종 내 순위 / 업종 내 전체 가맹점 * 100 (0에 가까울수록 상위)
13	M12_SME_BZN_SAA_PCE_RT	동일 상권 내 매출 순위 비율	NUMBER	N	상권 내 순위 / 상권 내 전체 가맹점 * 100 (0에 가까울수록 상위)
14	M12_SME_RY_ME_MCT_RAT	동일 업종 내 해지 가맹점 비중	NUMBER	N	

15	M12_SME_BZN_ME_MCT_RAT	동일 상권 내 해지 가맹점 비중	NUMBER	N	상권 미존재시 SV (-999999.9)
----	------------------------	----------------------	--------	---	---------------------------

DATA #3 가맹점 월별 이용 고객 정보

구분	컬럼명	컬럼한글명	타입	NULL	항목 설명
1	ENCODED_MCT	가맹점구분번호	VARCHAR	N	
2	TA_YM	기준년월	VARCHAR	N	
3	M12_MAL_1020_RAT	남성 20대이하 고 객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
4	M12_MAL_30_RAT	남성 30대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
5	M12_MAL_40_RAT	남성 40대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
6	M12_MAL_50_RAT	남성 50대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
7	M12_MAL_60_RAT	남성 60대이상 고 객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
8	M12_FME_1020_RAT	여성 20대이하 고 객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
9	M12_FME_30_RAT	여성 30대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
10	M12_FME_40_RAT	여성 40대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
11	M12_FME_50_RAT	여성 50대 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
12	M12_FME_60_RAT	여성 60대이상 고 객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
13	MCT_UE_CLN_REU_RAT	재방문 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
14	MCT_UE_CLN_NEW_RAT	신규 고객 비중	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
15	RC_M1_SHC_RSD_UE_CLN_RAT	거주 이용 고객 비 율	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
16	RC_M1_SHC_WP_UE_CLN_RAT	직장 이용 고객 비 율	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)

17	RC_M1_SHC_FLP_UE_CLN_RAT	유동인구 이용 고객 비율	NUMBER	N	고객 정보 미존재 시 SV (-999999.9)
----	--------------------------	---------------	--------	---	----------------------------------

문서