



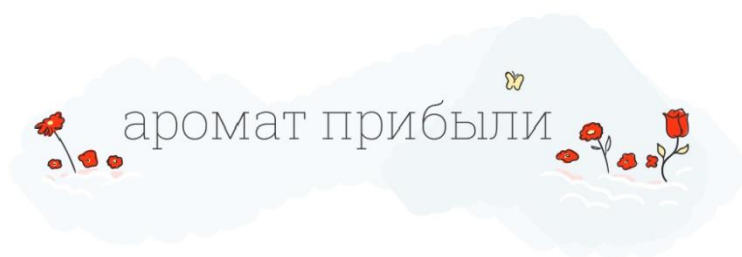
Коммерческое предложение для клиентов

Рекламное Агентство DiNelli является сертифицированным агентством Яндекса.

Профессионально занимаемся настройкой Яндекс.Директ. Большой штат сотрудников и аналитиков по контекстной рекламе. Являемся подрядчиком контекстной рекламы крупных компаний как:

Единый Визовый центр – Более 40 представительств России по оформлению виз (Екатеринбург, Москва, Казань, Новосибирск...) Ведем кампании ЕВЦ туристического направления: срочное оформление загранпаспортов (3 филиала), туристическое агентство, мобильная биометрия.

Среди наших клиентов Ювелирные заводы KotaOsta – занимаемся ведением РК для продажи украшений по городам РФ (Ростов-на-Дону, Новосибирск, Краснодар...). Работаем с известными застройщиками ЮФО. Есть опыт работы с дилерами крупных компаний (от тяжелой до легкой промышленности). Имеем дело с развивающимися брендами, настраиваем контекст по медицинской тематике. Работаем с реабилитационными центрами, салонами красоты, автомастерскими и другими нишами в сфере услуг.



Эйнштейн в свое время заметил: *«Бессмысленно продолжать делать то же самое и ждать других результатов».*

Если есть выбор маркетологов и рекламщиков – это прекрасно! Но перебирать многочисленные предложения сложно. Можно запутаться. И, конечно же, существует вероятность нарваться на **«красное словцо»**.

Зачем много говорить о наших достижениях и приводить кучу цифр и непонятных графиков?!
Давайте экономить время. Сделаем знакомство продуктивным и результативным.



Приток клиентов из интернета
и повышение уровня продаж
в вашем бизнесе

Представляю:

Меня зовут Нелли Давыдова, эксперт по маркетингу и контекстной рекламе, антикризисный управляющий, основатель рекламного агентства DiNelli. **Профессиональный коуч по Яндекс.Директ, провожу обучающие курсы и тренинги для начинающих специалистов по контекстной рекламе.** Каждый год подтверждаю свою специализацию с помощью сертификации в Яндекс.Директ, помогаю бизнесу зарабатывать с помощью контекстной рекламы.

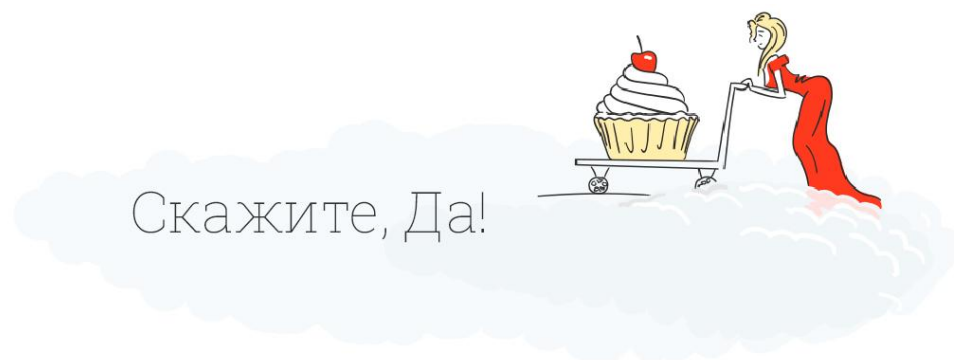
На протяжении 4 лет моя команда специалистов в области Рекламы и маркетинга старательно трудится, предоставляя результат нашим клиентам – прямое попадание в Целевую аудиторию.



Красная
армия

За 4 года интенсивной работы:

- проведено более 1000 аудитов по контекстной рекламе;
- более 500 аудитов бизнеса и посадочных страниц;
- 70% заказывали настройку рекламной кампании в Яндекс.Директ;
- каждому 5му клиенту дорабатывали сайт и настраивали контекстную рекламу;
- 80% заказчиков рекомендовали нас своим друзьям;
- более 200 компаний продолжают доверять ведение РК в ЯД, став нашими постоянными клиентами;
- более 20 компаний стали нашими стратегическими партнерами.



Порядок работы:

- Предварительно просчитываем РК в Яндекс.Директ.
- Заполняете бриф.
- Составляем договор.
- Пополняете бюджет.
- Занимаемся настройкой, ведением, оптимизируем, предоставляем отчетность по требованию.

Настройка
Яндекс.Директ

Настройка и ведение РК:

Настройка рекламной кампании в Яндекс.Директ 20 000 руб.

Сроки создания рекламной кампании от 3 до 14 дней + 30 дней на оптимизацию.

Работаем с **рекламным бюджетом от 100 тысяч рублей в месяц на 1 сайт.**

Ведение РК

Обслуживание и ведение рекламной кампании в месяц на 1 сайт:

до 200 000Р. - 10%,

от 200 000 - 8%,

от 300 000 - 6%,

от 1 млн. руб - 3%

Гарантии

При взаимном решении о сотрудничестве, подписываем договор, который служит гарантом качества, соблюдения сроков исполнения и застраховывает обе стороны от недопонимания.

Напишите в ответном письме запрос, и мы вышлем образец типового договора.

Гарантируем своевременную сдачу работ, качество проработанных ключевых запросов для РК, целевых кликов на сайт, качество объявлений.

Даем рекомендации относительно ключевых моментов, важных для принятия решения о покупке Вашей ЦА.

Наша задача максимально охватить всю Вашу ЦА и максимально снизить цену на клик.



Стратегический ПОДХОД



Цель ведения РК — минимизировать расходы на рекламу за счет повышения общей эффективности.

Менеджер по аналитике ведет работу по оптимизации РК:

Следит за кликабельностью объявлений, их качеством,

фильтрует ненужные ключевые запросы, проводит A/B тестирование и т.д.

Ведение РК клиентов ежедневное, кроме выходных (субботы, воскресенья и праздничных дней)

Плата за ведение вычитается с каждого пополнения бюджета РК.

Пополнять можно хоть раз в неделю, хоть раз в месяц, хоть сразу на три месяца.

Оплату можно производить на карту, или на ИП по безналу, если оплачивать на ИП, подготавливаем акты выполненных работ, счета, необходимые закрывающие документы по запросу.

Для постоянного взаимодействия с клиентами и быстрого реагирования менеджеров, создаем **общение в мессенджерах** с организаторами проекта (маркетологом), бухгалтером и другими ответственными лицами.

Вся **работа по настройке** и ведению РК происходит **на нашем агентском аккаунте в Яндекс.Директ.**

Отчетность эффективности РК формируется аналитиками по запросу, но в большинстве случаев, графики, клики, расходы клиент может сформировать и проанализировать самостоятельно.

Для доступа к статистике, метрике, кампаниям, выдается логин и пароль РК, который прописывается в договоре.

Кампании клиентов, являются собственностью PA DiNelli, они **не возвращаются**.



начнём прямо сейчас?

Просчет.

Чтобы начать сотрудничество, **напишите адрес сайта (или ближайших конкурентов)**, для которого нужно сделать рекламу и **регион показов (геотаргетинг)** **доступы к Яндекс.Директ** (если имеются).

Предварительно просчитаем показатели, по которым можно будет судить о дальнейшей эффективности работы РК:

- максимальное количество кликов можно получить в вашем регионе,
- усредненные цены за клик,
- бюджет на этот максимальный охват.

Просчет выполняется от суток до 3-4 дней, в зависимости от сложности и загруженности менеджеров.

Предупреждаем, что эти показатели будут расходиться с реальностью. Вы должны понимать, что это будет примерный расчет и при запуске кампании возможны отклонения от предварительного расчета.

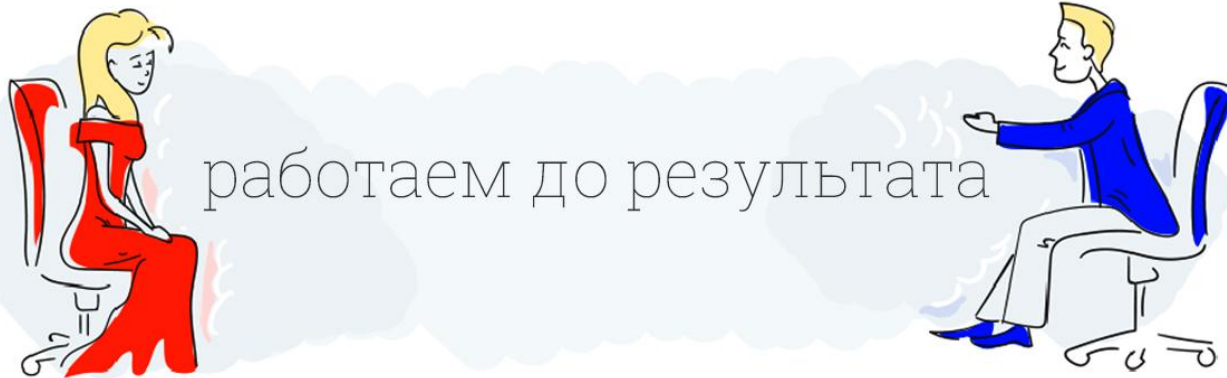
Чтобы понимать как будет на самом деле, необходимо хотя бы на месяц запустить рекламу и провести аналитику по данным метрики.

Проверяется всё только тестом.

Наша задача как специалистов, привлечь целевой трафик на сайт потенциальных клиентов, которые именно заинтересованы в вашем товаре или услуге.

Продажи, непосредственно, зависят от ряда факторов, которые подвластны только собственникам бизнеса. А так же от конверсии сайта и от того, насколько грамотно и профессионально работает отдел продаж.

В свою очередь, можем предложить выполнить аудит по вашему сайту и дать рекомендации для повышения конверсии.



Чтобы детальней рассмотреть ваше предложение и лучше понимать объем работы, понадобится дополнительная информация по вашему бизнесу и, чтобы, не терять времени на переписку, **напишите** в обратном письме, пожалуйста, **ответы на вопросы:**

Какой у вас средний чек?

Какие бюджеты готовы тратить на Яндекс?

Какой ассортимент будет продвигаться, весь или выборочно?

Напишите, важные нюансы о вашем бизнесе, которые нам необходимо учитывать, условия сотрудничества или задайте интересующие вопросы.

Нам понадобится время для ознакомления, подготовки предложения и предварительного просчета РК

Процесс работы

- Предварительно оцениваем стоимость и время оказания услуги. Делаем просчет, сколько кликов мы можем получить по этой нише в заданных регионах, и на какую сумму бюджета в Яндекс.Директ. Если у Вас определенный бюджет, то можем рассчитать пропорционально, сколько кликов можно получить на эту сумму.

- Для полного понимания всех тонкостей в Вашем бизнесе, Вы заполняете техническое задание (бриф), которое послужит источником информации при настройке РК (от его качественного заполнения, зависит качество РК).
- При согласии о сотрудничестве, прописываем в договоре сумму трат на бюджет в Яндекс и процент за ведение РК.
- Договор служит гарантом качества, соблюдения сроков исполнения и застраховывает обе стороны от недопонимания.
- После подписания договора выставляем счет, после оплаты которого, начинаем работу.

ИНСТРУМЕНТЫ ВАШЕГО ДОХОДА



- ✓ Контекстная реклама в Яндекс.Директ;
- ✓ Контекстная реклама в Google Adwords;
- ✓ Разработка продающего сайта;
- ✓ Айдентика. Web- дизайн. Фирменный стиль. Логотипы;
- ✓ Seo-продвижение. Ваш сайт в топе по поиску;
- ✓ E-mail маркетинг, продающие письма;
- ✓ Продвижение видеороликов в YouTube;
- ✓ Копирайтинг. Тексты, вызывающие доверие у потенциальных клиентов.


Список всех услуг агентства DiNelli

«ЯНДЕКС. ДИРЕКТ»



Заказать настройку для товарки

«ЯНДЕКС. ДИРЕКТ»



Обойти модерацию

«ЯНДЕКС. ДИРЕКТ»



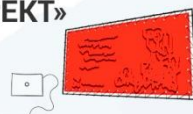
Заказать ведение для товарки

«ЯНДЕКС. ДИРЕКТ»



Настройка на «Поиске»

«ЯНДЕКС. ДИРЕКТ»



Настройка графических объявлений

«ЯНДЕКС. ДИРЕКТ»




Настройка сетей (РСЯ)

«ЯНДЕКС. ДИРЕКТ»



Ведение и аналитика РК

«ЯНДЕКС. ДИРЕКТ»



Настройка динамических объявлений


«ЯНДЕКС. ДИРЕКТ»



бесплатно

Заказать аудит контекстной рекламы

«ЯНДЕКС. ДИРЕКТ»




Заказать аудит кампаний

«ДИРЕКТ И САЙТ»



Заказать аудит

«GOOGLE ADWORDS»



Ведение и аналитика РК

«GOOGLE ADWORDS»



бесплатно


Заказать аудит рекламной кампании

«GOOGLE ADWORDS»



Заказать настройку


«SEO ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА»



бесплатно

Заказать аудит продвижения

«SEO ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА»




Заказать продвижение

«САЙТ И ЛЕНДИНГ»




Заказать создание LP на конструкторе

«САЙТ И ЛЕНДИНГ»



Заказать создание интернет-магазина

«САЙТ И ЛЕНДИНГ»



Заказать прототип LP

«САЙТ И ЛЕНДИНГ»



бесплатно

Заказать аудит посадочной страницы

«САЙТ И ЛЕНДИНГ»




Заказать разработку интернет-магазина

«САЙТ И ЛЕНДИНГ»



Заказать аудит посадочной страницы

«САЙТ И ЛЕНДИНГ»



Заказать контентный экспресс-аудит LP

«САЙТ И ЛЕНДИНГ»



Заказать одностраничный сайт

«КОПИРАЙТИНГ»



Заказать текст для интервью

«КОПИРАЙТИНГ»



Заказать текст для видеоролика


«КОПИРАЙТИНГ»

А6

бесплатно


Аудит продающих текстов

«КОПИРАЙТИНГ»



Заказать слоган или нейминг

«КОПИРАЙТИНГ»



Заказать текст для презентации

«КОПИРАЙТИНГ»



Заказать оформление прайс листа

«КОПИРАЙТИНГ»




Заказать посты для блога или соц.сетей

«КОПИРАЙТИНГ»




Разработка коммерческих предложений

«КОПИРАЙТИНГ»




Заказать PR-текст

«КОПИРАЙТИНГ»




Заказать продающий текст + SEO текст

«КОПИРАЙТИНГ»



Заказать текст для лендинга

«КОПИРАЙТИНГ»



Заказать информационный контент


«КОПИРАЙТИНГ»

Social Media




Заказать сильный текст для соц.сетей

«КОПИРАЙТИНГ»




Заказать продающий текст

«КОПИРАЙТИНГ»



Заказать текст для флаера

«КОПИРАЙТИНГ»




Заказать глубокий рерайтинг текста

«КОПИРАЙТИНГ»




Заказать текст для выступления

«КОПИРАЙТИНГ»



Заказать текст для рассылки

«КОПИРАЙТИНГ»

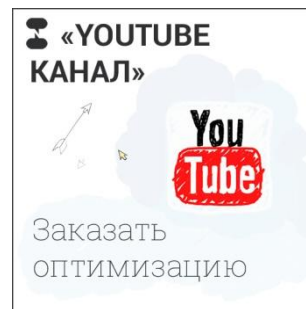
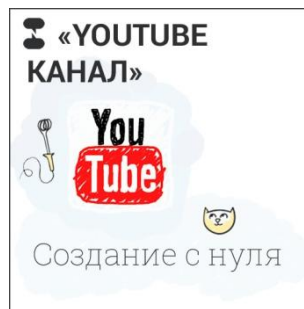
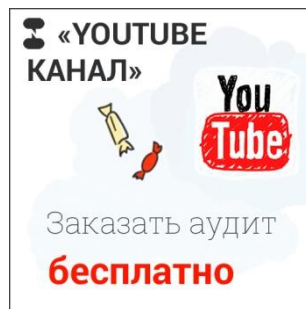
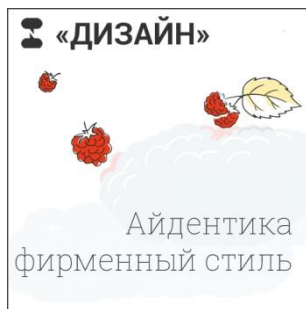


Заказать текст для личной и деловой переписки

«ДИЗАЙН»



Заказать дизайн сайта. WEB-design

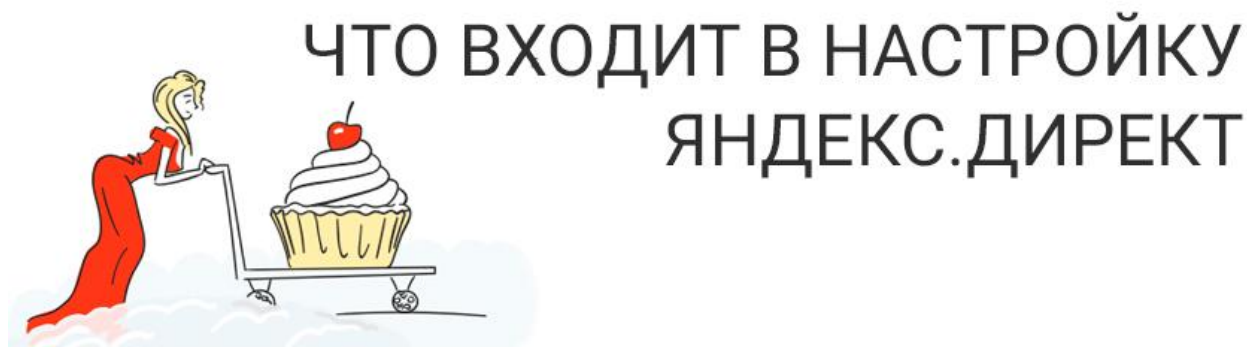


Закажите консультацию по вашему бизнесу у DINELLI и узнайте, эффективны ли ваши рекламные инструменты

Проведя диагностику и отладив все моменты на сайте, переходим к качеству настройки рекламной кампании Яндекс.Директ и ставим конкретные задачи для увеличения конверсии.

Моё предложение: давайте думать о причинах, анализировать ситуацию, делать правильные выводы, а уж потом разбирать следствие.

Самая большая радость - видеть, как растут важные для бизнеса параметры, и понимать правильность сделанного выбора!



Анализ рынка, в целом по Вашему направлению деятельности:

- Анализ конкурентов на предмет их количества, качества, «утепления» клиентов уникально-торговых предложений (УТП), акцент в текстах в ЯД, ключевых фраз и т.д.
- Анализ цен на Ваш продукт и услугу, а так же цен за клик в ЯД.
- Анализ целевой аудитории (ЦА), готовых купить, просто интересующихся и тех, кто не искал, но им можно и нужно продать.

Сбор данных и статистика:

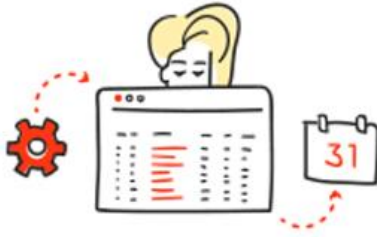
- Выявление и описание портрета клиента для объекта рекламы, с помощью составления интеллект карт.

Задача: Выявить максимально возможный охват ЦА.

Настройка:

- Сбор семантического ядра для поисковых запросов ЦА и СЕТЕЙ
- Разбивка полученных ключевых фраз на группы, по тематике направлений, степени теплоты, вложенных запросов, ВЧ И НЧ, лояльности клиента к продукту для разных ссылок, УТП, цен, удобства и т.д.
- Разделение кампаний на мобильные и десктоп - для каждой кампании свои цены, настройки тексты, минус слова и тд.
- Распределение ссылок между группами для точного вхождения для повышения конверсии.
- Сбор мусорных запросов и подготовка минус слов и минус фраз для кампании.
- Написание уникальных продающих текстов для поисковых запросов и СЕТЕЙ в разных вариантах для АВ теста, с целью выявления наиболее конверсионного.
- Определение быстрых ссылок или якорей и написание продающих заголовков для них.
- Подбор или разработка продающих иллюстраций для объявления в СЕТЯХ и широкоформатных баннеров.
- Разработка текстово-графических объявлений
- Настройка Яндекс Метрики, счетчика, целей.
- Реферальные хвосты, UTM-метки (разметка ссылок).
- Настройка ретаргетинга.
- Настройка динамических кампаний (для интернет магазинов)
- Настройка целей.
- Яндекс-визитка.
- Определение расстановки цен.
- Подбор наиболее удачной стратегии показа.
- Разбивка на регионы кампаний для написания текстов для ЦА каждого региона.
- Настройка параметров рекламной кампаний.
- Настройка уточнений.
- Настройка описаний быстрых ссылок.
- Разделение СЕТЕЙ на разные показы по поведенческому и тематическому ретаргетингу.
- Написание уточнений к ссылке.
- Условия подбора аудитории.
- Непосредственно заливка кампаний на аккаунт с полной настройкой и прохождения модерации.
- Ведение кампаний.
- Рекомендации по улучшению посадочной страницы.

ЧТО ВХОДИТ В НАСТРОЙКУ GOOGLE ADWORDS



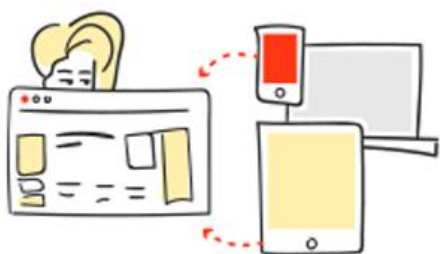
1. Настроим кампании на поиске google
2. Настроим контекстно-медийную сеть (аналог СЕТЕЙ Яндекса) - с таргетингом по ключевым словам и по площадкам, медийные баннеры. Так же проведем эксперимент с товарными объявлениями.
3. Установим на сайте код счетчика analytics universal и яндекс метрики. Цель - поиск проблемных мест на сайте, настройка целей (отслеживание целевых действий посетителей по конкретным ключевым словам - это позволит снизить рекламные расходы и повысить эффективность в кампаниях всех источников - google, yandex, vk.com и других), проведение a-b тестирования (делаем 2 версии объявления и выясняем, какая версия работает эффективнее, срок каждого теста – 90 дней)
4. Настройка ремаркетинга - показ объявлений пользователям, которые были на сайте, не считая тех, кто ушел сразу. Такой тип рекламы часто приносит заказы и считается очень эффективным.
5. Возможна настройка автоматических отчетов на ваш email, включая расходы из yandex.direct
6. Оптимизация кампаний для повышения количества заказов и уменьшения их стоимости.

ЧТО ВХОДИТ В ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



- Анализ статистических данных, на основе статистики и метрики.
- Отминусовка новых мусорных запросов
- Исключение неэффективных фраз
- Тестирование текстов к ссылкам и быстрых ссылок.

- Мониторинг цен.
- Мероприятия по повышению CTR.
- Добавление новых ключевых фраз, групп, объявлений.
- Переписывание по требованию акций, УТП.
- Тестирование изображений для Сетей, широкоформатных баннеров, и текстов-графических объявлений
- Тестирование текстов объявлений для сетей, поиска, мобильных
- Тестирование уточнений к кампаниям
- Тестирование стратегий и различных параметров кампании
- Корректировка кампаний согласно анализу, с целью повышения эффективности.



ЧТО ВХОДИТ В РАЗРАБОТКУ САЙТА

Разработка прототипа или полноценного сайта, интернет магазина, посадочной страницы, Landing Page (LP), мультилендинг:

- В разработку прототипа входит полная схема без дизайна и верстки.
- В полноценную разработку входит разработка контента + дизайн и верстка.

Для разработки контента необходимо четко выявить целевую аудиторию (далее ЦА), а также:

- Делается анализ ключевых запросов в Яндекс Директ, Гугл Аналитик (ГА), относительно всех условий и нюансов, касаемо объекта рекламы.
- С этих данных начинается сбор информации и написание текстов, которые должны быть отображены на посадочных страницах. Необходимо отобразить все ключевые запросы, задействованные в ЯД и ГА, релевантность ключей с сайтом должна быть максимальна.

Примечание: Если на сайте не будет четко и ясно, указано обо всех аспектах объекта рекламы, то будут впустую потрачены деньги на рекламу. Существует два варианта решения:

- убрать ключевые запросы из рекламы ЯД и ГА, что повлияет на охват, урежет аудиторию и прибыль;
- все необходимо отобразить на сайте.

- По итогам анализа ЦА, выявляем информацию с помощью которой можем «утеплить» потенциального клиента, разрабатываем уникальные торговые предложения, акции, спецпредложения, скидки, подарки, формы захвата данных клиента и т.д.
- Выявление БОЛИ клиента, закрытие его вопросов, касаясь выбора товара и услуг.
- Распределение всех текстов по блокам с максимальным упрощением для восприятия и удобства ориентирования на сайте. Юзабилити - простота лаконичность и удобная навигация - увеличивает конверсию на 4%
- Копирайтинг (написание) текстов – сделать максимально продающими со всеми «зацепками», заставляющие оставить заявку.
- Подбор продающих изображений и оформления страницы.
- При разработке посадочной страницы, всегда стараемся выделить главное ядро нашей уникальности, и сделать что-то, таким образом, что бы быть, - "НЕ ТАК, КАК ВСЕ"!
- Дизайн от консервативного до прогрессивного.
- Верстка и программирование, возможна анимация.

Пример экспресс-аудита посадочной страницы по ссылке https://vk.com/doc-125982457_445388399



SEO ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

Обслуживание сайта включает:

- циркуляция информации (обновление добавление);
- ежедневный обход и проверка работоспособности сайта;
- отслеживание сроков оплаты хостинга и домена;
- добавление нового функционала (разделы, страницы);
- пополнение товаров и оповещение об акциях;
- создание корпоративной почты презентабельного вида
- детальный отчет о проделанной работе;

Продвижение сайта включает:

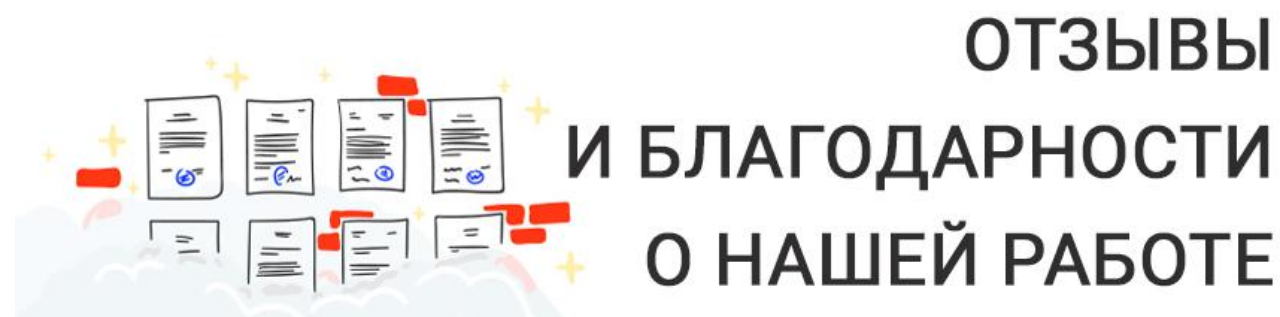
- SEO продвижение;
- внутренняя оптимизация для поисковиков (тексты, фото);
- размещение в каталогах Яндекса и Google;
- продвижение запросов в ТОП 10;
- выход сайта на лидерские позиции в поисковых системах;
- аналитическая работа по вопросам конкурентов;
- подробный отчет о проделанной работе;

Выгоды продвижения

- помогает до конца раскрыть все возможности вашего предложения в интернете;
- привлечение посетителей, превращение их в клиентов;
- рост продаж через сайт;
- перспектива увеличения потенциальных клиентов, интересующихся вами через рекомендации тех, кому вы уже приглянулись.

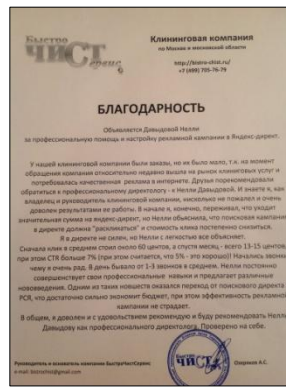
Продвижение в DINELLI – это:

1. Юзабилити вашего сайта на высшем уровне
2. Глубокий анализ функционирования и результативности
3. Полный список качественных продвигаемых запросов



ОТЗЫВЫ И БЛАГОДАРНОСТИ О НАШЕЙ РАБОТЕ





Больше обо мне могут сказать многочисленные отзывы с 2013 года, которые оставляют благодарные подписчики, ученики и клиенты в теме нашей группы https://vk.com/topic-55517976_28357561

Но самая большая радость для нас- видеть, как растут важные для бизнеса клиента параметры, и понимать правильность сделанного выбора.



Вспомним о главном

**Закажите бесплатный экспресс аудит сайта и контекстной рекламы
и узнайте, эффективны ли ваши рекламные инструменты.**



начнём
прямо сейчас?



Напишите ваши контакты и пожелания, и я, Нелли Давыдова

лично свяжусь с вами в ближайшее рабочее время.