



PRESENTAZIONE ADS TIK TOK PER RERAISE

Valutazioni iniziali

Avviare una campagna di advertising su TikTok consentirebbe a Reraise di raggiungere il suo pubblico target in modo efficace, aumentare la consapevolezza del brand, sfruttare le tendenze di consumo emergenti, creare coinvolgimento e differenziarsi dalla concorrenza, contribuendo complessivamente a stimolare l'engagement, le conversioni e il ROI.

Obiettivi

- **Aumentare la consapevolezza del brand:** Attraverso la diffusione di contenuti coinvolgenti e virali, l'obiettivo potrebbe essere quello di far conoscere il marchio Reraise a un pubblico più ampio di potenziali clienti, specialmente tra gli appassionati di poker e di moda casual.
- **Incrementare il coinvolgimento degli utenti:** Creare contenuti interattivi e coinvolgenti che incoraggino gli utenti di TikTok a interagire con il marchio, attraverso like, commenti, condivisioni e partecipazione a sfide o trend correlati.
- **Guidare il traffico al sito web:** Utilizzare call-to-action persuasive per indirizzare gli utenti di TikTok al sito web di Reraise, dove possono esplorare la collezione di abbigliamento per giocatori di poker e, eventualmente, effettuare acquisti.
- **Generare leads qualificati:** Attraverso form di iscrizione o promozioni esclusive offerte attraverso la campagna, l'obiettivo potrebbe essere quello di catturare lead qualificati interessati ai prodotti Reraise, consentendo al marchio di sviluppare ulteriormente il proprio database di contatti.
- **Incrementare le vendite:** Tramite offerte promozionali, sconti esclusivi o codici coupon, l'obiettivo potrebbe essere quello di stimolare le vendite dirette dei prodotti Reraise tramite il canale TikTok.
- **Fidelizzare i clienti esistenti:** Attraverso contenuti coinvolgenti e incentivi speciali, l'obiettivo potrebbe essere quello di mantenere i clienti esistenti fedeli al marchio e incoraggiarli a diventare ambasciatori del marchio Reraise su TikTok.
- **Valutare il ROI:** Misurare il successo della campagna attraverso metriche chiave come il tasso di conversione, il costo per acquisizione, il valore del cliente e il ritorno sull'investimento pubblicitario, al fine di ottimizzare continuamente le strategie di marketing su TikTok.

Fase del funnel su Tik Tok

Fase del Funnel: Considerazione

Annuncio TikTok:

Titolo: "Eleva il tuo gioco con Reraise Wear!"

Contenuto: Un breve video di un giocatore di poker professionista che indossa gli abiti Reraise durante un torneo importante. Mostra la sua sicurezza e determinazione mentre gioca, con immagini mozzafiato del torneo e del pubblico che lo circonda. Il video termina con un'immagine accattivante del logo di Reraise e una call-to-action per visitare il sito web.

Call-to-Action: "Scopri la nostra collezione di abbigliamento da poker su [Reraise.com!](#)"

Fase del Funnel: Consapevolezza

Annuncio TikTok:

Titolo: "Dai il via alla tua carriera da giocatore di poker con lo stile di Reraise!"

Contenuto: Un video divertente che mostra un giovane giocatore di poker alle prime armi che indossa i vestiti Reraise mentre impara le regole del gioco. Il video include clip di azione con amici e momenti di divertimento intorno al tavolo da poker. Alla fine, compare una serie di immagini dei prodotti Reraise con una call-to-action per seguire il link nel profilo per saperne di più.

Call-to-Action: "Scopri come lo stile può influenzare il tuo gioco su [Reraise.com!](#)"

Fase del Funnel: Considerazione

Annuncio TikTok:

Titolo: "Stile senza sforzo con Reraise: l'abbigliamento che fa la differenza!"

Contenuto: Un video stilosso che mostra modelli che indossano l'abbigliamento Reraise in diverse situazioni quotidiane, come un brunch con amici, una passeggiata in città o una serata in un locale trendy. Il video mette in risalto la versatilità e l'eleganza dei vestiti Reraise, con una colonna sonora moderna e dinamica. Alla fine, compare una call-to-action per visitare il sito web per scoprire di più.

Call-to-Action: "Aggiungi un tocco di stile al tuo guardaroba su Reraise.com!"

Esempi di contenuti

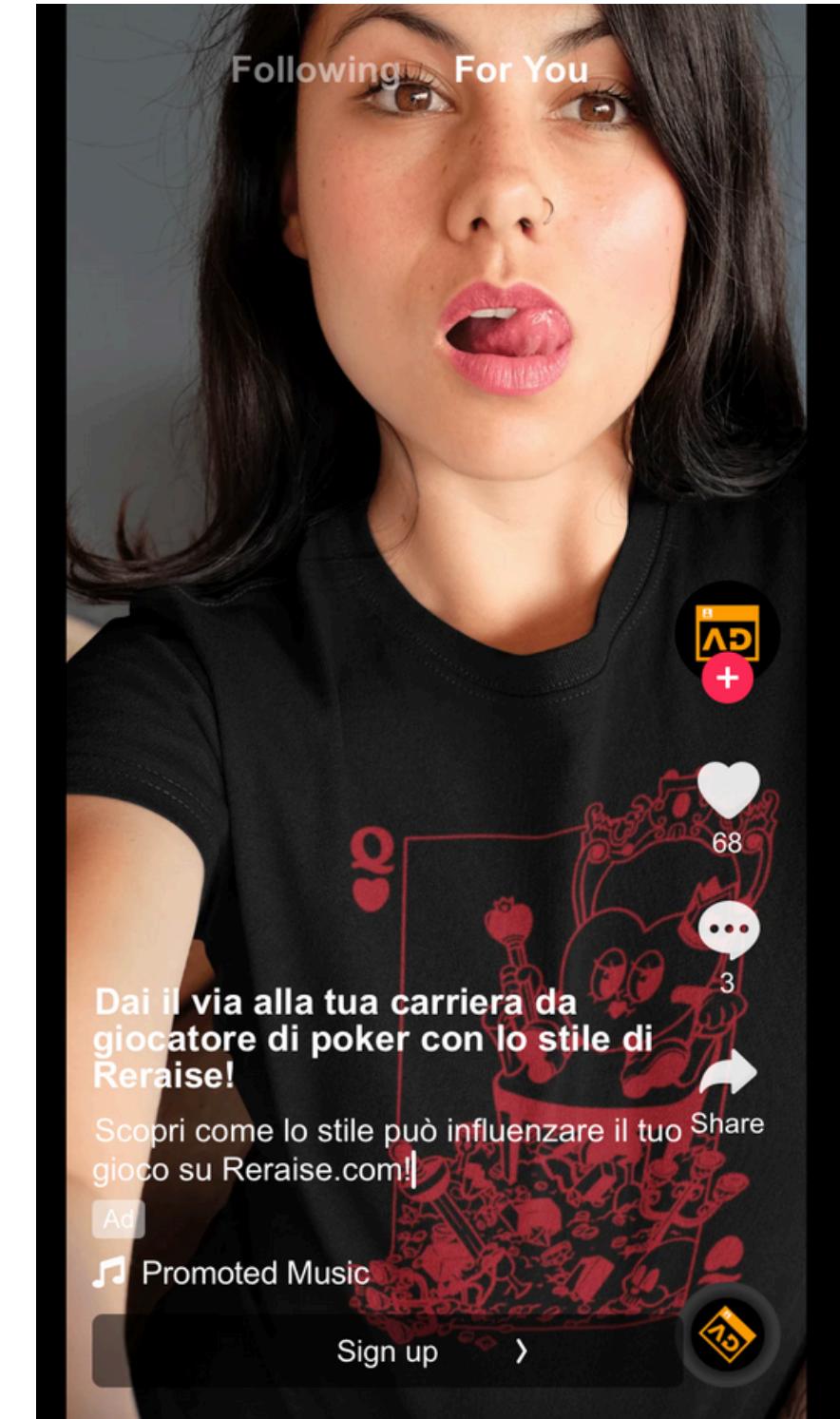
Fase del Funnel: Considerazione

Questo annuncio mira a catturare l'attenzione degli appassionati di poker professionisti, offrendo loro abiti che riflettono il loro stile e la loro determinazione durante il gioco. Si concentra sulla considerazione, invitando gli utenti a esplorare ulteriormente il marchio e i suoi prodotti.



Fase del Funnel: Consapevolezza

Questo annuncio mira a introdurre il marchio Reraise a aspiranti giocatori di poker, utilizzando un tono leggero e divertente per creare consapevolezza e interesse per i prodotti del marchio. Si concentra sulla fase di consapevolezza, incoraggiando gli utenti a esplorare ulteriormente il marchio.



Fase del Funnel: Considerazione

Questo annuncio mira a catturare l'attenzione degli amanti della moda casual, mostrando loro come l'abbigliamento Reraise possa aggiungere un tocco di stile senza sforzo alla loro vita quotidiana. Si concentra sulla fase di considerazione, invitando gli utenti a esplorare ulteriormente il marchio e i suoi prodotti.



Grazie

