



以用户画像搜索为社交入口  
的大学生互助社交小程序

北京瞬时互联科技有限公司

## CONTENTS

01

### 项目背景

解决大学生社交痛点

02

### 项目介绍

以共同兴趣与目的为入口

03

### 发展现状及规划

稳步进行，即将启动

04

### 团队介绍

小咖冲锋陷阵，大咖保驾护航

05

### 融资及财务预测

乐观的投资前景

话疗

# 01

## 项目背景

- 解决年轻人社交痛点
- 行业及市场分析

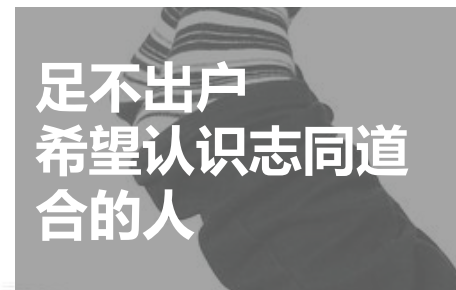
## 渴望社交去标签化



## 找“活人”解决问题



## 足不出户 希望认识志同道合的人



### 社交去标签化——减少社交顾虑

- 年轻人生活节奏快
- 无暇长时社交
- 渴望聊后即删及匿名的无顾虑社交方式



### 找活人解决问题——网上搜索太慢

- 年轻人生活中有太多琐事和问题需要快速找人解决
- 上网进行文字搜索耗费大量时间精力
- 精准找到问题答案的可能性很低



### 共同兴趣与目的——友谊方能长存

- 年轻人没有踏入社会之前人脉资源缺乏
- 想找到志同道合的朋友一同前行
- 但无奈圈子太小，张不开嘴，伸不开腿

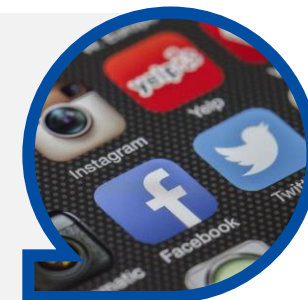


陌生人社交市场创新不断发展潜力仍有待挖掘

陌生人社交应用提供了基于网络虚拟关系的社交需求，让用户的生活交流体验、倾诉等需求得到满足。不管从人性需求、抑或是市场缺口来看，陌生人社交仍有很大的发展空间。2016年底中国陌生人社交用户规模达到4.88亿，未来市场依然强势增加。

学生群体占陌生人社交应用占比大

据iiMedia Research 数据显示，2015年上半年陌生人社交应用用户年龄分布方面，15-25岁用户占比超过60%。其中15-21岁的用户占比为36.3%，22-25岁的用户占比为28.5%。该报告认为，90后用户敢于尝鲜，乐于体验新鲜事物，对于陌生人社交需求更为旺盛。



中国陌生人社交应用职业分布中学生群体占主要部分

据iiMedia Research 数据显示，在当前陌生人社交应用用户职业分布方面，26.5%的用户为学生群体；14.2%的用户从事行业为商业服务业；互联网行业的从事人员则占总体用户比重的11.4%，在职业规划中，学生职业比重最重，市场前景潜力大。

# 市场机遇

## 陌生人市场变数大 小程序迎来新风口

近几年来探探、对面、微聚、比邻等相继在社交市场发力，中国的陌生人社交市场格局仍存在较大变数，特别是在以微信为载体的小程序面市，成本、所占手机内存的大力缩减，将会对app拥有一个较大的冲击力。



## 聊天成为主要使用动机 用户期待线上线下融合

据艾媒咨询数据显示，39.3%的用户使用陌生人社交应用目的在于打发时间，28.6%的用户期望通过陌生人社交认识到志同道合的朋友，而10.7%的用户则喜欢在陌生人社交应用内寻找陌生人社交的刺激感。



## 市场小结

当前，我国陌生人社交应用正处于较快发展进程之中。90后大学生、00后大学生在对陌生人社交应用的接受程度占市场所有年龄层和职业中，排名靠前，可见，在校大学生对于新事物的尝鲜拥有很好的接受力。



话疗

## 02

### 项目介绍

- 精准社交入口
- 用户画像搜索

## 产品介绍

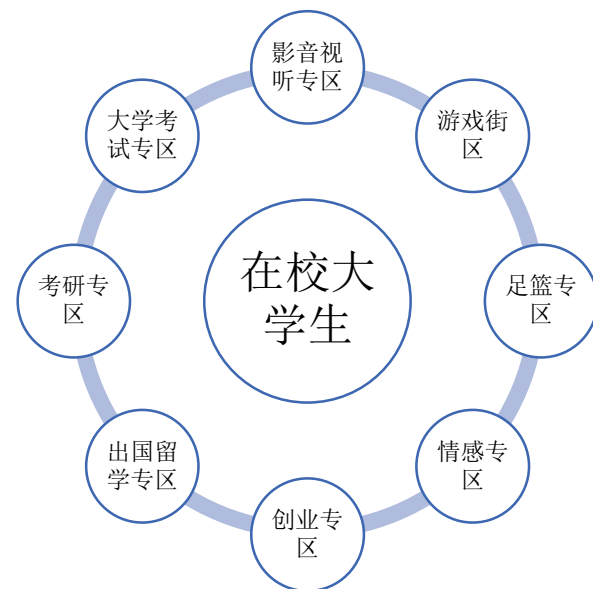
话疗小程序主要是建立在八大功能板块之上，细化了解用户偏好和需求之后，系统自动匹配用户，搭建的全国高校大学生网络社交平台。

## 产品规划

产品将构建以下8个核心功能板块，逐步实现全国最大、最具影响力的大学生网络社交服务平台的战略布局。



- 1 •话疗小程序进入
- 2 •八大板块自由进入
- 3 •填写每个板块不同个性定制画像注册信息
- 4 •点击找人/我要助人
- 5 •精细搜索用户画像，系统自动匹配，成功后即可聊天
- 6 •聊天结束之后互相评判
- 7 •退出小程序





# 产品介绍——主界面

世界上没有陌生人，只有还没认识的朋友



大学生新颖好玩的内容，全新的互动文章模式，话疗最新的动态，尽在talktogether，扫描左边二维码加入我们。

微信搜索“话疗HL”或者扫描下方二维码即可试用



微信搜一搜

话疗HL

Talk therapy 话疗

“八大板块”——初步筛选你的兴趣话题

学习

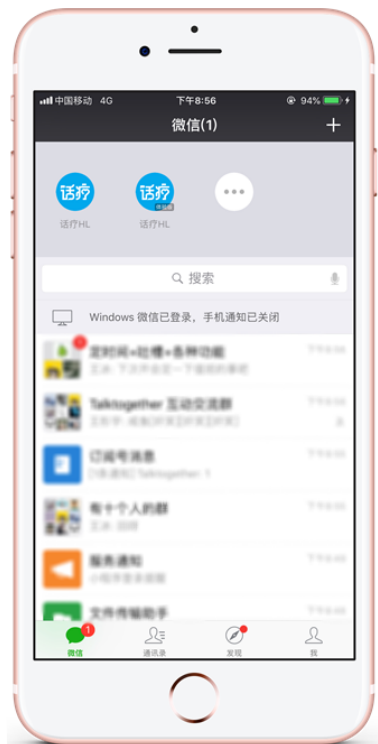
英语四六级  
大学生创业  
备战考研  
出国留学

生活

游戏街区  
足篮专区  
影视视听  
情感专区

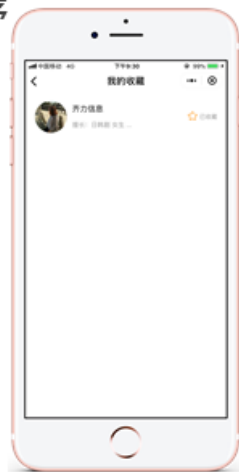


此外，我们还会根据用户的反馈增加新的兴趣板块，充分满足用户需求



# 产品介绍——用户功能

话疗 话疗小程序



**我的收藏：**  
喜欢他？就在和他聊天之后收藏他，可以是随时开启聊天之旅



**超值VIP价格：**  
一周 2.9元 续费1.9元  
一月 9.9元 续费6.9元  
一季 24.9元 续费18.9元



**我的称号：**  
达成某项成就，领取免费的VIP体验卡，获得相应称号



**我的消息：**  
求助者发起的聊天请求，系统活动通知，版本更新通知都在这里。这里就是话疗互助开始的起点。



# 产品介绍——话疗及完善画像

Talk therapy 话疗

“搜索聊天对象”——超低价格方便用户选择



优惠：

在产品正式上线前3个月，  
用户享受所有服务全免费活动

搜索：

每日免费一次；  
之后每次搜索只需花费0.1元；  
会员享受所有搜索免费优惠。  
用户在搜索界面可以查看聊天对象的积分信息和该用户的简介以便确定是否与该用户开启聊天之旅



Talk therapy 话疗

“助人注册”——确定用户的个人画像

每一个板块都有针对此设计的助人注册表单，用户需要填写表单信息进行个人画像的完善，从而可以更准确的匹配到合拍的伙伴，减少无效匹配概率。同时再帮助他人时，系统更多会匹配该用户力所能及的求助者，以达到助人目的。



例如：

某用户英语四级考试成绩填写在600分以上，那么系统会更多为该用户匹配关于英语四级的求助者。

# 产品介绍——精细搜索及聊天赚钱



“精细查找”——VIP专属精确定位查找



世界那么大，我只想遇见你

## 精细查找：

通过填写精细查找表单，描绘出需要查找的用户画像，为用户搜寻最针对要求的互聊对象。这个功能在上线后三个月也是全部免费开放的



“积分系统”——聊天互助可以赚钱



## 积分周榜：

用户通过搜索，助人等行为获取积分，在排行榜展示出来，每一周进行结算。对这一周表现优异的用户经行现金奖励，可提现。以鼓励用户互助聊天的积极程度



利用零碎的时间，交友赚钱两不误。



## 核心：以用户画像搜索为社交入口

精准社交：快速找到共同目的共同兴趣



### 匿名身份

- 轻松社交



### 积分系统

- 质量社交



### 聊天赚钱

- 积极社交



## 产品四大优势

### 网络社交产品中首例以用户画像作为社交搜索入口

话疗小程序为用户画像搜索，通过系统的精准度找到拥有共同兴趣与目的的用户，让他们彼此之间产生联系，增强用户的社交体验。与同类产品比较，话疗小程序的社交搜索入口极大的满足了人们对于新事物好奇心的追求。

### 聊后即焚，能够很好的保护用户的隐私性

- 该项目通过使用**嵌入汇编技术**，使话疗小程序在客户使用过后，能够删除用户之间的聊天记录，很好的保护了用户的隐私性，不用担心自己的信息会被泄露，造成损失。



### 系统精准配对，容易把握用户需求

- 项目通过用户画像作为搜索开端，运用八大模块进行个人信息输入，使用**双子编码匹配技术**和**布尔模型组建技术**将用户的需求进行一对一的匹配。

### 团队成员主要是大学生，比同内产品团队更加了解客户

项目团队主要成员是在校大学生，比起同类产品来说，他们更能了解用户的真正需求是什么，陌生人网络社交尤其是大学生这一市场群体细分下，该项目团队成员更具有话语权，更能深入了解到用户的变化。

# 盈利模式

广告  
各二级版块  
垂直广告投放

01  
OPTION 01

02  
OPTION 02

03  
OPTION 03

数据变现



留学板块：语言培训及留学中介



考研板块：考研辅导及升学规划



影音视听板块：活动推广及宣传

## 超级用户 收费



上线前三月所有服务完全免费



VIP会员无限次话疗及高级搜索



一周VIP仅需1.9元/月



月卡VIP仅需4.9元/月



季度VIP 仅需12.9元/月

话疗

# 03

目前情况及规划

- 准备就绪
- 即将推广





### 基本条件

- 1 已与50余人的板块常驻学生KOL完成签约
- 2 已获得个人天使轮10万人民币用于产品开发及前期推广
- 3 话疗小程序开发已完成，正在进行内部测试和优化阶段



### 推广准备

- 1 已与北京市各高校社团及创业协会于清华X-LAB达成合作意向
- 2 已与北京高校学生KOL达成合作意向
- 3 已成立线上下运营部门，开始前期推广工作，并积攒前期粉丝数千

## 推广方式

由与本项目运营推广团队有着丰富的校园推广经验

**所以产品将会在线上和线下进行有条不紊的计划推广**

目前我们已经成立了线上及线下运营部门并开始了前期的推广积累粉丝阶段



### 校园自媒体报道与KOL宣传

与各大高校微信公众号、各大高校微博官宣合作  
与微信朋友圈广告版合作  
高校学生KOL宣传

### 用户体验推广

平台当前已完成8大功能板块的开发与应用，已有部分大学生已有意向想要适用话疗小程序。平台获得了初始推广用户的广泛好评，利用前期用户的自身体验向周围的同学和朋友推荐，提高平台认可度和程序的普及率。

### 高校地推方式

通过赞助高校活动会议、高校联盟赛事、以举办学术为主题的交友活动、海报+二维码扫楼大规模宣传、有关小程序路演宣讲等方式，对小程序的使用方法、对使用者有什么好处和奖励制度进行讲解，扩大第一批使用客户，增加潜在客户的使用兴趣，通过转发分享等形式获得积分，提高使用客户转化率。

话疗

# 04

## 团队介绍

- 小咖冲锋陷阵
- 大咖幕后支持



## 杜嘉平 Jepsen Du

瞬时互联科技 CEO

本科学历，曾任首都传媒联盟传媒部副部长、万想创新工作室创始人、2016全国创新环保培育计划扶持项目“蔚绿回收”项目创始人、清华大学CAMPUS VC2017年度优秀高校创协负责人。

2017、2018中海达双创奖学金获得者、2017年全国大学生机器人创业大赛亚军、全国大学生创新科普大赛华北区第四名、首都创青春创业大赛银奖等。北京市优秀学生记者。在本项目中担任CEO一职，主要负责项目的日常管理工作。

# 核心团队

## 杜嘉平 创始人&CEO

中海达双创奖学金获得者  
北京市优秀学生记者



## 刘为然 CMO

曾就职于创业大街市场部  
原北大研究生创业团队成员



## 蔡宇轩 CTO

北大青鸟学士后  
参与多个APP项目开发



## 王冰 NEW MEDIA

全国大学生微电影大赛获奖者  
BUCEA电视台台长



## 曹毅 创投指导

中技集团董事长  
高新企业协会秘书长



## 潘欧阳瑞 财务指导

海淀国投  
战略投资部总经理



## 刘福桦 技术指导

哈罗同行 CTO



# 05

## 财务预测及股权分配

- 释放股权21%
- 投资回报率客观

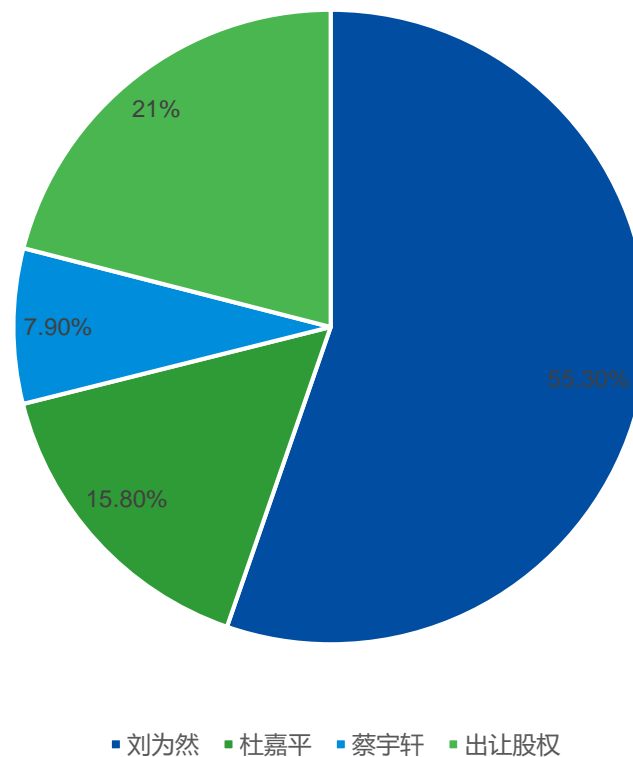
## 股权分配及融资

项目采用现阶段公司较为适用的估值法：贴现现金流估值法作为本轮融资估值基础。公司价值为投后公司估值，即折现后的自由现金流之和（投后现金流折现）

$$\sum_{t=1}^n \left( \frac{\text{企业自由现金流}}{(1 + WACC)^t} \right)$$

故经计算，公司价值为**466万**元，并作为本轮融资基础，拟让出股份**21%**。

融资金额：**100万**



# 财务预测（详情见PDF版BP）

本项目以3年财务预测作为基准，财务指标如下：  
项目总融资：100万元  
年均总收入：1502.95万元  
年均净利润：212.39万元  
项目净利润率：42.4%  
投资回收期：6个月  
投资回报率：212%  
内部收益率：176%  
净现值（ic=16%）：315.61万元  
项目拥有可观的盈利能力以及较高的内部收益率，投资回收期较短，属于低风险高收益项目，具有很高的投资价值。

说明：  
1、项目收入包括在用户Vip收入、普通用户搜索费用、广告收入；  
2、用户Vip收入每年以30%同比增长、普通用户搜索收入每年以10%同比增加、广告收入每年以30%同比增加；  
3、项目收入包括在用户Vip收入、普通用户搜索费用、广告收入；  
3、用户Vip收入每年以30%同比增长、普通用户搜索收入每年以10%同比增加、广告收入每年以30%同比增加；

## 现金流预测

序号	项目名称	T	T+1年	T+2年	T+3年
1	现金流入	0.00	382.90	490.47	629.58
1.1	总收入	0.00	382.90	490.47	629.58
2	现金流出	100.00	217.46	282.98	365.34
2.1	投入资金		0.00	0.00	0.00
2.2	经营性成本		100.00	134.00	174.80
2.3	增值税及附加		62.31	79.82	102.45
2.4	所得税费用		55.15	69.16	88.08
3	税后现金流量	-100.00	165.44	207.49	264.24
4	累计税后现金净流量	-100.00	65.44	272.93	537.18



## 资金使用情况

序号	资金用途	资金投入（万元）
1	后续研发维护	20
2	管理费用	10
3	销售费用	20
4	推广费用	50
5	总计	100





话疗?

Talk  
therapy

以用户画像搜索为社交入口  
的大学生互助社交平台



北京瞬时互联科技有限公司