

GRACE BIBLE TRAINING CENTRE (GBTC)
SHULE YA HUDUMA
KENYA, TANZANIA

SOMO: **UINJILISTI NA UANAFUNZI WA KIKRISTO**

SOMO LA 1: **UTANGULIZI NA MAFAFANUZI**

MWALIMU WA KOZI: **ASKOFU EKONG**

Utangulizi: - Mathayo 28:16-20; Marko 16:15-18; Matendo 1:8; Mithali 11:30

Amri ya mwisho ya Bwana wetu Yesu Kristo kwa wanafunzi wake au wafuasi wake wa karibu ilikuwa kuhubiri injili kwa kila kiumbe, kwa kila taifa, na kuwafanya wale wanaoamini kuwa wanafunzi wake kwa kuwafundisha amri zake.

Sio kila mtu ni mwinjilisti au mhubiri kwa wito bali kila mwamini ameitwa kuinjilisha, au angalau kuwa shahidi wa Yesu Kristo kwa kuwatangazia wengine kile ambacho Mungu amefanya katika maisha yao (1 Petro 3:15-16; 2Timotheo 4:5; Yohana 4:28-29, 39; Matendo 1:8).

Shahidi ni nani?

Shahidi ni mtu ambaye ana taarifa au ujuzi wa moja kwa moja juu ya jambo fulani na ameombwa kutangaza, kushuhudia au kuthibitisha kile alichoonza, kusikia au uzoefu (Matendo 4:18-20, 31; Methali 14:5, 25)

Mwinjilisti ni nani?

Mwinjilisti ni yule anayehubiri, kutangaza, kutangaza, kuhubiri au kushiriki habari njema. Habari njema ni sawa na injili na inahusu Ufalme wa Mungu na wokovu kupitia Yesu Kristo pekee. Mwinjilisti, katika muktadha huu, sio tu ofisi kama inavyofafanuliwa katika Waefeso 4:11 lakini pia kazi au kazi inayotakiwa kwa waamini wote katika Kristo (2 Timotheo 4:5).

Aina za Uinjilisti

Kuna aina mbalimbali za uinjilisti unaokubaliwa na watu binafsi, makanisa na mashirika kote ulimwenguni. Fomu za kawaida zaidi zimefafanuliwa hapa chini na zinaweza kupitishwa na kubadilishwa na mtu yeyote, kulingana na ambayo inafaa zaidi chini ya hali mbalimbali. Yesu Kristo, Mwinjilisti mkuu kuliko wote, alichukua zaidi ya aina hizi - mikutano ya wazi, nyumba kwa nyumba, urafiki, kando ya barabara, mawasiliano ya kijamii, nk.

Kila aina ya uinjilisti iliyopitishwa lazima iwe tegemezi na kuongozwa na Roho Mtakatifu kwa ufanisi na kuzaa matunda.

1. Mikutano ya Krusedi na Wazi

Mikutano hii inakusudiwa kuwakusanya watu kwa ajili ya uinjilisti (Matendo 2:5-16, 37-42). Ni mara nyingi hutangazwa kwenye vyombo vya habari na vyombo vya habari vya utangazaji. Nia ni kuwa na asilimia kubwa ya watu

ambao hawajaokoka katika umati na walengwa wanaowezekeka wa umri fulani, kiuchumi, au kikundi cha kitamaduni.

Msisitizo mkubwa ni huduma ya muziki, shuhuda pamoja na mahubiri. Pia inajumuisha msisitizo juu ya uponyaji na ukombozi. Ujumbe unalenga kumtia hatiani mwenye dhambi na kuwachochea watakatifu.

Wito wa madhabahu, huduma ya maombi na ushauri kwa kawaida hutarajiwa kwenye mkutano. Uandalizi lazima ufanywe kwa ajili ya ufuatiliaji wa waumini wapya. Mawazo ya vitendo kuhusu ufuatiliaji yatahughulikiwa katika somo linalofuata.

Muhimu muhimu kwa aina hii ya uinjilisti kufanikiwa na kutoa matokeo ni maandalizi ya kutosha. Maana yake ni Kupanga, Kupanga na Kupanga.

2. Uinjilisti wa Urafiki

Hilo latia ndani kuonyesha upendo wa Mungu kupitia kuwa rafiki anayejali. Inaweza kuwa

jirani kwa jirani, mfanyakazi mwenzako, au mwenza wa shule. Inahitaji juhudi nyingi na wakati kwa sababu inahusisha kujenga uhusiano wa uaminifu na utunzaji. Idadi ya waongofu kwa kawaida ni ndogo kuliko aina zingine za uinjilisti lakini matokeo ya kudumu ni makubwa kwa sababu ya uhusiano na ufuatiliaji.

Takwimu zinaonyesha kwamba zaidi ya 70% ya watu wanaokuja kwa imani katika Kristo walifanya hivyo kupitia uinjilisti mmoja hadi mmoja kwa marafiki na jamaa.

3. Huduma ya Mtaa, Trakti & Ushahidi wa Kibinafsi

Hii inahusisha kwenda mitaani, kwenye maeneo ya mikusanyiko ya watu, matukio ya michezo, mji viwanja, au vituo vya ununuzi (*Mathayo 9:35-38; 10:1, 5-16*). Mpangilio unaweza kujumuisha kuhubiri, kuimba, kuigiza, kuigiza, au kuzungumza na watu kibinafsi.

Inahitaji maandalizi, mafunzo na trakti za injili zilizochaguliwa vyema na fasihi. Uinjilisti wa aina hii ni mzuri zaidi ikiwa unafanya kazi katika vikundi badala ya peke yake. Utoaji unapaswa kufanywa kwa ufuatiliaji.

4. Kuvinjari Mlango kwa Mlango

Hii inahusisha timu zinazoenda mlango kwa mlango ili kumshuhudia Kristo akishughulikia mteule jamii au ujirani (*Luka 10:1-12; Matendo 20:20*). Timu hizi hutoa usaidizi wa vitendo, huduma ya kiroho, maombi, na ushauri au kutia moyo. Matumizi ya fasihi au trakti zilizochaguliwa vizuri ni muhimu sana.

Baadhi ya makanisa au huduma zina brosha iliyochapishwa inayoelezea huduma mbalimbali zinazotolewa na kanisa pamoja na ratiba zao za mikutano. Hizi zinaweza kusaidia.

Ni muhimu kwamba posho lazima ifanywe kwa kubadilika na kustahimili kukabiliana na hali mbalimbali na majibu wakati wa uinjilisti. Usiende kamwe peke yako kwenye huduma ya nyumba kwa nyumba! Timu ya mwanamume na mwanamke inaweza kusaidia inapoalikwa nyumbani kwa mazungumzo au huduma.

Ni muhimu kuweka rekodi ya majibu na kupanga ufuatiliaji ili kuongeza ufanisi wa aina hii ya mawasiliano.

5. Uinjilisti wa Michezo

Hii kawaida hufanywa na wanariadha Wakristo wanaohusika katika michezo maarufu. Kwa mfano, Wakristo katika timu za kilimwengu au timu za Kikristo katika ligi za kilimwengu. Wanatoa mfano wa uanamichezo wa Kikristo, ushuhuda wa Kristo, na fursa zilizopangwa za kuzungumza juu ya Yesu Kristo.

6. Vilabu vya Watoto na Vijana

Kwa kawaida hii ni shughuli yenye mwelekeo wa Kikristo kwa watoto au vijana inayowahusisha burudani na shughuli za kijamii. Wanatoa njia mbadala za mitaani na wasiomcha Mungu shughuli, shiriki nao upendo wa Mungu na wokovu unaopatikana katika Yesu Kristo. Hii inaweza kuanzishwa katika vitongoji, maeneo ya ghetto, Nyumba za Watoto na jumuiya za vijijini.

7. Mafunzo ya Kujisaidia na Ufundi Stadi

Aina hii ya uinjilisti inagusa mahitaji ya kimaendeleo, ukosefu wa ajira, kutojua kusoma na kuandika, ukosefu wa ujuzi wa kazi ya soko miongoni mwa watu na ni fursa kubwa sana kwa kanisa kuhudumu (*Matendo 18:1-4*). Hii inaweza kuhusisha miradi ya kujisaidia, ufundi mafunzo, madarasa ya kusoma na kuandika, mafunzo kazini na wafanyabiashara na wanawake Wakristo, na kuomba msaada kutoka kwa Wakristo na mashirika.

Mawazo ya ubunifu na kujitolea kufuata ni funguo za mafanikio.

8. Uhamasishaji wa Kijamii

Mara nyingi ni vigumu kuwafikia watu fulani ikiwa wana mahitaji ya kimwili au ya kimwili.

Wakristo wanapaswa kushiriki katika kulisha wenye njaa, kuwavisha walio uchi, kuwahifadhi wasio na makao, na kuwatembelea wagonjwa na wafungwa (*Mathayo 25:31-40*). Aina hii ya huduma ni sehemu ya ushiriki unaoendelea wa kanisa katika jamii. Hii inaweza kujumuisha jikoni za supu, usambazaji wa chakula na nguo, nyumba za watoto na za watu wazima, ukarabati wa dawa za kulevywa na pombe, wizara za magereza, utunzaji na ushauri nasaha kwa wanawake na watoto walionyanyaswa, kliniki za afya vijijini au maeneo ya mijini yenye huzuni. Uwezekano hauna kikomo.

Aina hii ya mawasiliano ya kijamii lazima ijifunze kutoka kwa wale ambao tayari wamehusika katika aina hii ya huduma kwa mawazo na mafunzo muhimu.

9. Tamthilia

Drama inaweza kutumika katika mazingira ya kanisa na mitaani katika mazingira ya kidunia. Kwa uinjilisti, Yesu Kristo na kanuni za Ufalme zinaweza kutumika kushughulikia masuala ya maisha ya kila siku. Haipaswi kuwa 'kuburudisha' tu bali jitihada zifanywe kuwa za kweli na za kweli kushughulikia masuala ya maisha halisi. Kadiri uwezavyo, jitahidi kupata ubora katika uwasilishaji wa tamthilia.

10. Uhamasishaji wa Muziki

Muziki unaokusudiwa kuwahudumia Wakristo hasa Kanisani unaweza kuwa ndani aina ya maongozi, faraja, changamoto, na sifa na kuabudu. Ingawa muziki unaokusudiwa kuwafikia watu na uinjilisti unapaswa kushughulikia masuala ya maisha na kuwasilisha ukweli wa Yesu Kristo. Inapaswa kuwasilishwa kwa ustadi katika mtindo wa kisasa. Mtindo wa muziki lazima ufanane na hadhira iliyokusudiwa ili uwe mzuri. Jitahidi ustadi, ubora na ubora. Kadiri inavyowezekana, tumia vifaa vya ubora au huduma.

Aina hii ya uhamasishaji inaweza kutumika katika mikutano ya kidini, mikutano ya mitaani, matamasha, shule na nyumba za watoto, na kwa kushirikiana na mchezo wa kuigiza.

11. Mtandao na Mitandao ya Kijamii

Hii ni fursa nyingine ya kutumia teknolojia kuwafikia watu na injili na inaweza kuja kwa njia ya fasihi au jumbe za injili zinazotumwa mtandaoni ama kupitia tovuti au vyombo vya habari vya kijamii kama vile Facebook, Twitter, GooglePlus, Instagram, Snapchat, Youtube, Godtube, n.k. Inawezekana kutumia hizi pamoja na au kukuza aina nyingine za uinjilisti zilizokwishaelezwa.