

# CAHIER DES CHARGES

## Campagne de communication & Création de communauté



Nom de l'entreprise : blablatable

Nom du projet : Lancement de l'offre de service

Personne à contacter dans l'entreprise : Damien Hasbroucq

Adresse : 31 rue de la Fontaine, 56000 Vannes

Tel : 06 58 82 30 13

Email : damien.hasbroucq@proton.me

## SOMMAIRE

### A. Présentation de l'entreprise

- Ambition
- Activité principale
- Service vendu
- Modèle économique
- Principaux axes de développement
- Principaux concurrents

### B. Les cibles

### C. Périmètre du cahier des charges

### D. Charte graphique

- Logo
- Charte colorielle
- Univers illustration

- Esprit
- Verbatims enquêtes qualitatives

## **E. Budget**

## **F. Livrables**

-----

## **A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE**

- **L'ambition** : générer du lien social au moment des repas ; contribuer au lien intergénérationnel ; rompre le sentiment de solitude ou d'isolement renforcé au moment des repas pris à l'extérieur de chez soi ; contribuer au développement d'une communauté respectueuse, spontanée, ouverte à l'autre ; renforcer la sérénité dans la rencontre de l'autre.
- **L'activité principale** : mettre en relation des personnes seules aux moments des repas pris à l'extérieur de chez soi dans un lieu de leur choix (restaurant, table de pique-nique, banc...).
- **Le services vendu** : un service convivial à l'esprit positif de mise en relation sans filtre affinitaire préalable pour ne pas contribuer à l'entre-soi.
- **Le modèle économique** :
  - Don pour la phase de pré-lancement avec phase de test : je soutien l'idée
  - Abonnement d'un an dès que la communauté minimale nécessaire est validée
- **Les principaux axes de développement**
  - Créer un niveau d'abonnement supplémentaire avec des filtres affinitaires plus large comme par exemple les centres d'intérêt, les préférences alimentaires, les types de lieu de prise de repas,...
  - Etendre le dispositif sur d'autres villes bretonnes puis d'autres régions
  - Créer, si pertinent, une webapp pour renforcer l'expérience utilisateur
  - Organisations d'événements dédiés à la communauté
  - Dispositif de parrainage
  - Création d'une communauté ambassadeur
  - Traduction multi langues pour développer le service à l'étranger

- Partenariats
- Offres spéciales

### • Les principaux concurrents

- **Timeleft** : Chaque mercredi des inconnus dînent ensemble. Réservez votre place et rencontrez 5 inconnus autour d'un dîner, tous matchés par notre algorithme de personnalité - <https://timeleft.com/fr/> (grandes villes)
- **On Va Sortir (OVS)** : Le site des sorties entre amis et rencontres amicales dans ta ville - <https://onvasortir.com/>
- **Toutes Mes Sorties (TMS)** : Et si vous rencontriez de nouveaux amis chez vous - <https://www.toutes-mes-sorties.com/>

## **B. LES CIBLES**

Les personnes pouvant ressentir le besoin de contact, de lien, d'inspiration :

- personnes seules : séparées, divorcées, veuves
- télétravailleurs fréquents
- personnes en phase d'emploi transitoire, dans une dynamique positive
- nouveaux arrivants dans une ville
- commerciaux itinérants
- personnes en voyage, déplacement ponctuel
- étudiants

## **C. PÉRIMÈTRE DU CAHIER DES CHARGES**

1. Approche et plan d'action pour faire connaître le service et activer une communauté minimale
2. Identité visuelle pour attirer et coller à la philosophie du projet
3. Outils de communication déployés pour le lancement
4. Appui technique si nécessaire au développement par mes soins du site internet

## **D. CHARTE GRAPHIQUE**

Charte graphique et identité visuelle à finaliser ensemble

## Projet actuel de Logo



## Projet actuel charte colorielle

Couleur dominante	Déclinaison couleur dominante claire	Déclinaison couleur dominante foncée	Couleur complémentaire	Noir de titre teinté	Noir de paragraphe teinté	Blanc pur teinté	Blanc cassé teinté
Orange Peel	Earth Yellow	Orange Peel	Navy Blue	Bistre	Bistre	White	Floral White
E67300	FFA62A	CC6600	0F056B	2E2318	36291C	FFFFFF	FFFCF2

## Idée d'univers d'illustrations - personnages bâtons

<https://depositphotos.com/fr/vector/business-image-concept-funny-stickmen-speech-bubbles-different-facial-expressions-188652072.html>

<https://depositphotos.com/fr/vector/collection-business-icons-funny-stickman-vector-533431366.html>

<https://depositphotos.com/fr/similar-vectors/533431366.html>

<https://depositphotos.com/fr/portfolio-16203680.html?>

[content=vector&sh=64796719a29bbd0ebcb84cf644f02d8de6195644](https://depositphotos.com/fr/portfolio-16203680.html?content=vector&sh=64796719a29bbd0ebcb84cf644f02d8de6195644)

**Esprit à diffuser** : simple, convivial, sympathique, ouvert, respectueux, enthousiaste / joyeux (cf verbatim étude administrée ci-dessous)

**Verbatim étude administrée** : chaleureux, convivialité, curiosité, discussion, diversité, échange, fortuit, générosité, humain, intéressant, lien social, oser proposer, oser l'inconnu, original, ouverture aux autres, partage, relationnel, rencontre, sociabilité, solidarité, solitude, sourire, spontanéité, vérification des personnes (éviter les mauvaises rencontres),

## **E. BUDGET**

5 K€ TTC

## **F. LIVRABLES**

Éléments à faire apparaître dans le devis.

- Présentation de la société
- Exemples de réalisations adaptées
- Budget détaillés
- Calendrier et étapes de réalisation après validation du devis
- Proposition de dates de lancement
- Autres éléments jugés utiles pour asseoir une collaboration durable et enthousiaste