

JÉRÉMY DRON

TOURISME : L'ÉCONOMIE SE FAIT-ELLE LA MALLE ?

Qu'est-ce que l'économie réelle et l'économie financière ? Comment certains comportements rendent-ils le marché émotif ? Finalement, quels sentiments ressentent les boursicoteurs lors de fluctuations économiques ? Autant de questions sur lesquelles se penche Jérémie dans ce nouvel article d'actualités économique et juridique.

🕒 3'

Pour beaucoup, l'arrivée de l'été rime avec vacances, soleil et bons moments. Cependant, dû à la situation sanitaire, le nombre de vacanciers a diminué l'an passé. En 2020, selon une étude d'OpinionWay, sur 100 Français, 44 prévoyaient de partir en vacances. Cela représentait une baisse de 16 points de pourcentage par rapport à l'année passée. Parmi eux, plus de la moitié, c'est-à-dire 64 %, éprouvaient une appréhension d'annulation. C'est pour cela que la moitié des personnes sondées ont décidé de réserver leurs vacances aux derniers instants. Du côté budget, selon la même étude, les Français avaient diminué leur budget vacances de 231 euros par rapport à 2019, ce qui représente uniquement 1234 euros. Ces économies se seraient faites, pour les familles avec enfants, principalement dans les activités payantes non-nécessaires. Si le budget des Français pour l'été dernier avait bien baissé pour certaines dépenses, celles nécessaires n'ont pas diminué. En 2020, toujours selon l'étude d'OpinionWay, le budget pour la nourriture dans le cadre des vacances d'été aurait progressé de 3 points de pourcentage, soit une hausse de 27 %. Toutefois, cette année, les Français étaient 79 % à penser pouvoir partir en vacances cet été, selon une enquête d'Ipsos réalisée durant le mois d'avril. Selon cette même enquête, sur les 52 % des personnes déclarant partir en vacances cet été, une immense majorité souhaite les passer à la plage. Cela représente tout de même une hausse de 11 points de pourcentage par rapport à 2020. Ces deux enquêtes nous ont permis de constater que même si la situation reste incertaine, les Français, de manière générale, sont plutôt optimistes par rapport à leurs vacances. Cet optimisme est éventuellement dû à l'Histoire, au fait que les Français ont obtenu les congés payés le siècle dernier.

Quels sont les lieux les plus visités en France ? Sans surprise, une des villes les plus visitées de France est Paris. Capitale de la France, de la mode et de l'amour, Paris attire chaque année de nombreux touristes qui font le déplacement pour visiter les monuments historiques comme le pont d'Alexandre II, le palais du Louvre ou encore la tour Eiffel. Paris est devenue une grande ville touristique grâce à l'apparition du chemin de fer et sa topologie de réseau en étoile. Paris est très attractive du fait du patrimoine culturel que dégage l'agglomération. En 2019, la ville avait accueilli 50,6 millions de touristes, pour des recettes équivalentes à plus de 20 milliards d'euros. Cependant, depuis le début de la crise, la ville a perdu en réservation avec une baisse de 70 % par rapport à 2019.

Si la ville est une destination probable des touristes, les stations balnéaires sont privilégiées, comme mentionné précédemment, par les Français. En 2018, selon LHM, 5 stations se partageaient le haut du classement : Biarritz, La Baule, Nice, Cannes et finalement Saint-Tropez. Contrairement à Paris, Biarritz est très attractive par ses panoramas et ses vues splendides. Le vieux port de Biarritz est par ailleurs un des lieux les mieux notés et privilégiés des touristes.



Une destination touristique très attractive est la montagne. Chaque année, les plaisanciers peuvent y pratiquer diverses activités dans des cadres naturels tout simplement magnifiques. Cependant, à cause de la situation, pour le mois de juillet dernier, les touristes n'étaient pas tout à fait au rendez-vous. Heureusement, le mois d'août 2020 a dépassé pour certaines stations les espérances des hôteliers avec une progression significative de presque 11 points de pourcentage, par rapport à la même période en 2019.

Plus généralement, en 2016, selon l'INSEE, la consommation touristique sur le territoire français représentait 158,9 milliards d'euros. Sur ces 158,9 milliards 66 % étaient réalisés par des Français résidant en France. Par ailleurs, durant la période de 2015 à 2016, le secteur de l'hôtellerie a progressé de 3,3 %. Le secteur touristique est primordial pour la France comptant, en 2018, 89 millions de touristes internationaux, ce qui équivaut à 132 % de la population française. Les consommations liées au secteur contribuaient à la hausse du PIB français à hauteur de 7,4 %.

Il est évident que la situation a radicalement altéré l'équilibre du tourisme en France et dans le monde, cependant les Français restent optimistes face à une situation qui commence à s'éclaircir. L'été 2021 semble prometteur pour beaucoup. Alors préparez les crèmes solaires et les masques pour encore quelques mois au soleil.

