

RELEVÉ DE NOTES

M. Jeremy DIERICKX Date de naissance : 20/07/2000

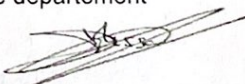
Formation : DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION semestre 1

Année universitaire : 2018 - 2019

	Rang	Promotion			Note/20	Coef.	ECTS
		mini	moy.	maxi			
Moyenne générale:	34 / 176	03.50	10.24	16.39	11.79		
UE 11 DECOUVRIR L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL	46/176	02.77	10.31	15.56	11.49	14	14
Organisation des entreprises			08.17		07.00	2	
Fondamentaux du marketing			09.23		09.00	2	
Concepts et stratégies marketing			10.28		14.30	2	
Economie générale			11.22		12.50	2	
Droit principes généraux			08.79		10.50	2	
Projet Personnel Professionnel 1			13.61		15.70	1	
Etudes et Recherches Commerciales 1			10.84		11.30	2	
Activités transversales 1			13.71		16.00	1	
UE 12 IDENTIFIER ET COMMUNIQUER	31/176	02.49	10.17	17.12	12.05	16	16
Psychologie sociale de la communication			10.30		11.70	2	
Expression communication culture 1			11.58		13.65	2	
Anglais			10.51		10.90	2	
Espagnol			11.24		14.00	2	
TIC 1			11.23		14.20	2	
Négociation 1			10.15		11.00	2	
Introduction à la comptabilité			06.92		08.50	2	
Mathématiques et statistiques appliquées			08.91		12.43	2	
Crédits ECTS acquis:							30

Décision jury: Validé. UE acquises: UE 11, UE 12. Autorisé à s'inscrire en S2.

Le chef de département
I. Massa



Campus des Tertiales
59313 Valenciennes cedex 9
France
www.uphf.fr/IUT

+33 (0)3 27 51 76 80 / 76 82
iut-tc@uphf.fr

RELEVÉ DE NOTES

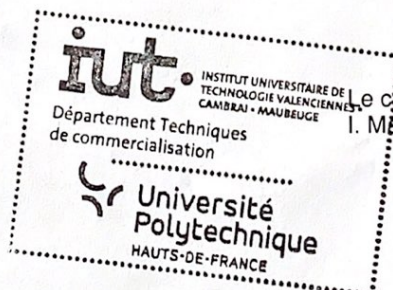
M. Jeremy DIERICKX Date de naissance : 20/07/2000

Formation : DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION semestre 2

Année universitaire : 2018 - 2019

	Rang	Promotion			Note/20	Coef.	ECTS
		mini	moy.	maxi			
Moyenne générale:	57 / 156	00.40	10.11	16.09	11.05		
UE 21 TRAITER L'INFORMATION	37/156	00.00	09.40	16.55	11.20	9	9
Statistiques appliquées, probabilités			07.60		10.92	1.5	
TIC 2			10.77		11.50	1.5	
Env.international 1 : marchés intern.			08.12		11.30	1.5	
Distribution			08.53		09.00	1.5	
Etudes et Recherches Commerciales 2			11.62		13.00	1.5	
Droit des contrats et consommation			09.61		11.50	1.5	
UE 22 AGIR SUR LES MARCHES	65/156	00.00	09.34	17.15	09.95	10	10
Comptabilité de gestion			02.85		01.13	1.5	
Marketing opérationnel			10.80		10.93	1.5	
Communication commerciale 1			09.76		15.06	1.5	
Expression communication culture			10.41		12.04	1.5	
Anglais			10.76		09.83	1.5	
Anglais : act. transversales			09.63		08.00	1	
Espagnol			10.97		12.00	1.5	
UE 23 SE PROFESSIONNALISER	86/156	00.38	11.43	15.10	11.93	11	11
Négociation 2			11.55		14.50	1.5	
Projet Personnel et Professionnel 2			09.24		12.50	1	
Développement compétences relation.			11.46		14.00	1.5	
Projet tutoré : conduite de projet			11.70		13.00	1	
Projet tutoré (120 h)			11.90		12.50	3	
Stage professionnel 1			11.37		08.50	3	
Crédits ECTS acquis:							30

Décision jury: Validé. UE acquises: UE 21, UE 22, UE 23. Autorisé à s'inscrire en S3.



Le chef de département
I. Massa

[Signature]

RELEVÉ DE NOTES

M. Jeremy DIERICKX Date de naissance : 20/07/2000

Formation : DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION semestre 3

Année universitaire : 2019 - 2020

	Rang	Promotion			Note/20	Coef.	ECTS
		mini	moy.	maxi			
Moyenne générale:	18 / 113	00.00	10.57	16.12	12.72		
UE 31 ELARGIR SES COMPÉTENCES EN GESTION	18/107	04.52	10.68	16.89	12.76	15	15
Expression communication culture 3			13.53		14.19	2	
Anglais			09.77		11.94	2	
Allemand			11.42		-	2	
Espagnol			11.98		11.90	2	
Statistiques probabilités approfondies			08.51		11.90	2	
Analyse financière et gestion budget			11.26		11.33	2	
Projet Personnel et Professionnel 3			10.56		11.60	1	
Droit commercial			09.49		11.00	2	
Utilisation avancée des outils TIC			09.06		17.65	2	
UE 32 DEVELOPPER SES PERFORMANCES COMMERCIALES	35/113	00.00	11.06	15.58	12.69	15	15
Marketing du point de vente			12.90		14.50	2	
Négociation 3			14.77		18.30	2	
Communication commerciale 2			14.64		14.64	2	
Marketing direct/Gestion de la Relation Client			10.33		12.71	2	
Environnement international 2 : Approche des marchés étrangers et intelligence économique			08.43		11.50	2	
Logistique			08.63		05.25	2	
Problèmes économiques et analyses			10.76		11.00	2	
Activités transversales 2			13.63		14.50	1	
Crédits ECTS acquis:							30

Décision jury: Validé. UE acquises: UE 31, UE 32. Autorisé à s'inscrire en S4.

Le chef de département
I. Massa

Campus des Tertiales
59313 Valenciennes cedex 9
France
www.uphf.fr/IUT

+33 (0)3 27 51 76 80 / 76 82
iut-tc@uphf.fr

RELEVÉ DE NOTES

M. Jeremy DIERICKX Date de naissance : 20/07/2000

Formation : DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION semestre 4

Année universitaire : 2019 - 2020

	Rang	Promotion			Note/20	Coef.	ECTS
		mini	moy.	maxi			
Moyenne générale:	42 / 107	09.77	12.38	15.61	12.71		
UE 41 S'ADAPTER AUX EVOLUTIONS	11/107	09.04	11.99	15.85	13.81	9	9
Expression communication culture 4			12.83		13.00	1.5	
Anglais			11.40		11.72	1.5	
Espagnol			12.51		15.00	1.5	
Environnement international 3 : techniques de commerce international			10.61		14.50	1.5	
E-marketing			13.09		12.63	1.5	
Droit du travail			10.86		16.00	1.5	
UE 42 MAITRISER LES OUTILS DE MANAGEMENT	8/107	09.27	12.91	15.67	14.32	8	8
Psychologie sociale des organisations et management			14.85		16.50	1.5	
Management de l'équipe commerciale			13.87		14.50	1.5	
Achat et qualité			12.93		12.90	1.5	
Stratégie d'entreprise et diagnostic			10.76		12.80	1.5	
Entrepreneuriat			12.21		13.00	1.5	
Activités transversales 3			15.06		20.00	0.5	
UE 43 S'AFFIRMER PROFESSIONNELLEMENT	100 ex/107	07.00	12.16	17.75	07.00	4	13
Projet tutoré			12.16		07.00	4	
Stage professionnel 2			-		-	9	
Crédits ECTS acquis:							30

Décision jury: Validé par le Jury. UE acquises: UE 41, UE 42, UE 43. Diplôme obtenu.

Le chef de département
F. Bougenies

