

# PROJET LePetitCommerce

**Sujet :** Création d'un site web eCommerce HTML/CSS/JAVASCRIPT

**Consigne et Contexte :**

Le résultat attendu est une adresse url menant vers votre site web (à héberger sur votre propre serveur).

Arguments à bannir lors de la présentation : « *je n'ai pas eu le temps* » « *j'étais en stage* », « *c'était trop difficile je ne l'ai pas fait* », « *je ne savais pas que le rendu était pour aujourd'hui* », « *mon pc est tombé en panne hier et je n'avais pas d'autres sauvegardes* », « *j'avais d'autres projets urgents* », « *j'étais en plein déménagement, désolé !* », etc.

**Objectifs :**

- ✓ Concevoir des pages web à l'aide des langages HTML5/CSS3 en respectant les normes W3C.
- ✓ Créer un site web responsive design et compatible sur chaque écran/navigateurs.
- ✓ Ajouter de l'interactivité avec JAVASCRIPT
- ✓ Mettre en ligne un site web professionnel

**Sommaire :**

- 01 – Présentation
- 02 – Architecture
- 03 – Page d'Accueil
- 04 – Page Nos Produits
- 05 – Page : Points de vente
- 06 – Page : Réservation
- 07 – Page : Avis
- 08 – Page : Qui sommes-nous ?
- 09 – Page : Contact
- 10 – Page : Recrutement
- 11 – Page : Événements
- 12 – Page : Presse
- 13 – Page : Actualités
- 14 –Autres pages et demandes
- 15 – Méthodologie
- 16 – Fonctionnalités
- 17 – Notation
- 18 – Conseils

Le site LePetitCommerce est une boutique eCommerce spécialisée dans le textile et venant de s'implanter à Paris il y a un mois.

Les produits de la boutique sont : t-shirts, casquette, bonnet, veste, manteau, pull, jean, chaussure, robes, lunette, montre, ceinture, sac, ...

Les objectifs attendus sont :

- ✓ La création d'une nouvelle charte graphique afin de séduire et capter l'attention des clients.
- ✓ La création d'un nouveau site vitrine et des fonctionnalités eCommerce / mCommerce

### Intégration

L'ensemble du portail devra être compatible avec les dernières versions des navigateurs les plus utilisés du marché, soit : Chrome, Firefox, Edge, Safari, Opéra

Le site devra être compatible tous supports, y compris tablette et smartphone. Il serait donc judicieux de prévoir une base responsive design.

Le code-source du site devra être valide w3c et également indenté, commenté pour faciliter le travail collaboratif ou la reprise de projet.

La réalisation du site se fera sans moteur de gestion de contenu (CMS), sans l'aide de modèle-thème-TEMPLATE. Dans le cadre de ce projet, le client souhaite obtenir un site unique qui nécessite un nouveau développement. Les librairies et Frameworks comme JQuery et Bootstrap sont autorisés.

Le langage JavaScript (ou librairies dérivés) devra être utilisé pour rendre plus vivant le site web avec notamment des animations, effets et de l'interaction avec l'internaute.

Le client ne fournit pas de maquette graphique ou visuels : logo, images, photos, vidéos, pas de code couleur, etc. Il attend que l'on soit force de proposition. Vous aurez donc « carte blanche » sur l'aspect graphique des autres pages. Il ne s'agit pas forcément d'un scénario éloigné d'une situation réelle, il arrive parfois qu'un client commande un site à plusieurs prestataires et que son attente repose sur la force de proposition des différentes mises en forme afin qu'il en soit séduit.

Le site doit être hébergé et mis en ligne pour la présentation du projet.

### Référencement

Le référencement et le positionnement d'un site est d'une importance cruciale pour attirer une bonne audience. Les principes et règles de métier pour atteindre cet objectif devront être mis en œuvre dès la conception du portail.

Voici l'architecture et les différentes pages attendues :

#### Header :

- **Accueil** – *page d'accueil du site présentant la Boutique*
- **Nos Produits** – *page listant tous les produits*
  - Voir toutes les gammes – *page listant toutes les gammes*
  - Homme – *page présentant la collection Homme*
    - Catégories : t-shirts, casquette, bonnet, veste, manteau, pull, jean, chaussure, robes, lunette, montre, ceinture, sac, ...
  - Femme – *page présentant la collection Femme*
    - Catégories : t-shirts, casquette, bonnet, veste, manteau, pull, jean, chaussure, robes, lunette, montre, ceinture, sac, ...
- **Points de vente** – *page présentant les points de vente physique avec un plan (GoogleMap)*
- **Réservation** – *page permettant la réservation en ligne d'un RDV privé en boutique avec un Coach Personal Shopper, à l'aide d'un formulaire et d'un calendrier*
- **Avis** – *page affichant les derniers commentaires laissés sur le site ainsi qu'un formulaire permettant de s'exprimer*
- **La boutique**
  - Qui sommes-nous ? – *page comprenant l'historique de la société*
  - Contact – *page composée d'un formulaire de contact*
  - Recrutement – *page composée d'un formulaire de recrutement*
  - Événements – *page présentant les vidéos des dernières soirées ayant privatisé la boutique*
  - Presse – *page présentant les références (articles de journaux, etc.).*
- **Actualités** – *page de brèves listant les 15 dernières actualités du secteur eCommerce.*

#### Header (suite)

- **Options**
  - Choisir la langue (Français ou Anglais)
  - Voir son panier
  - Mon compte
    - Mes commandes
  - Effectuer une recherche (sur toutes les pages du site).

#### Footer :

- **Liens divers**
  - Contact – *page composée d'un formulaire de contact (il s'agit de la même page que La Boutique/Contact)*
  - Mentions Légales – *page de texte*
  - Conditions Générales de Vente – *page de texte*
  - Plan du site – *Listing de l'architecture du site*
  - Imprimer la page – *Lien*
  - S'inscrire à la newsletter – *page permettant l'abonnement à la newsletter*
  - Partage – *proposer le partage avec un ami ou sur les réseaux sociaux.*

La page d'Accueil est l'une des plus importantes car il s'agit de la page qui s'affiche lorsqu'un internaute accède au site. Il arrive souvent que les visiteurs ne dépassent pas cette page. Pour éviter cela, il faut capter et séduire l'internaute en lui donnant envie de poursuivre sa visite sur le site. En quelques secondes, nous devons lui donner une vision de ce qu'il peut attendre de la boutique. Tout malentendu à ce niveau peut frustrer l'internaute, interrompre la visite et entacher l'image de la boutique.

Cette page sera composée de textes, images et produits à la vente. Il est impératif que certaines parties du contenu soient clairement distinguées.

Des textes de ré-assurance devront être présent : Satisfait ou remboursé, Besoin d'aide ? 01 01 01 01 01 (appel gratuit), Paiement sécurisé, qui sommes nous.

Les derniers avis clients devront également être visible dès la page d'accueil.

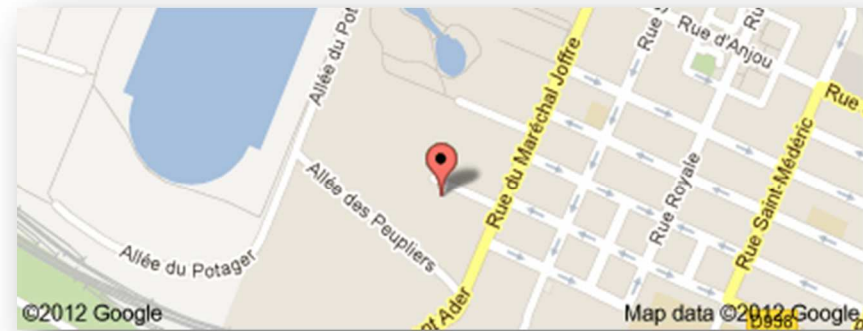
Listing des produits avec photos ainsi que le tarif.

Un clic sur un produit permet d'ouvrir la fiche produit correspondante.

Dans chacune des fiches produits nous retrouverons les éléments suivants :

- Photo
- Description
- Prix
- Déclinaison (Taille, Couleur)
- Suggestion d'autres produits
- Bouton « ajouter au panier »

Page présentant les points de vente à l'aide d'une GoogleMap.



Page permettant la réservation en ligne d'un RDV privé en boutique avec un coach personal shopper, à l'aide d'un formulaire et d'un calendrier.

Page affichant les derniers avis déposés sur le site internet au sujet de la boutique.

A l'aide d'onglets, l'internaute doit avoir le choix d'afficher :

- les commentaires sur les points de ventes boutiques (service physique)
- les commentaires pour la boutique eCommerce (service en ligne)

Il est nécessaire de prévoir un formulaire car l'internaute qui consulte le site doit également pouvoir y déposer son avis.

Une page imagée récapitulant l'historique de la boutique ainsi que la stratégie de développement.

Un formulaire de contact sera accessible sur le site pour toute demande d'information.

- Nom (zone de saisie)
- Prénom (zone de saisie)
- Entreprise (zone de saisie)
- Email (zone de saisie)
- Pays (zone de saisie)
- Sujet (zone de saisie)
- Message (zone de saisie)
- Envoi (bouton)

Un formulaire de contact sera accessible sur le site pour toute candidature spontanée.

- Nom (zone de saisie)
- Prénom (zone de saisie)
- Entreprise (zone de saisie)
- Email (zone de saisie)
- CV (fichier)
- Lettre de motivation (fichier)
- Message (zone de saisie)
- Envoi (bouton)

Page de vidéos récapitulant les derniers événements.

Les vidéos pourront être directement téléchargées sur le serveur ou être diffusées via l'intermédiaire de site comme YouTube ou Dailymotion.



Page présentant les références (articles de journaux, etc.).

Une page d'actualités sous forme de brèves sera mis en place pour agrémenter le contenu du site et parler du domaine d'activité en général.

Les administrateurs du site pourront publier des articles sur l'actualité de leur domaine d'activité, sur des idées novatrices ou encore sur l'évolution de la boutique.

Afin d'améliorer le référencement et leur positionnement. Il serait judicieux de mettre des liens entre les actualités et le site, et vice versa.

Les autres pages non mentionnées dans ce cahier des charges sont des pages de textes quelconques accompagnés d'images.

**Multilingue** : L'internaute pourra choisir la langue dans laquelle il souhaite afficher le site en cliquant sur un lien visible sur toutes les pages. La traduction des pages doit être réalisée/fournie par le client, ce qui implique uniquement de prévoir les liens pour le moment.

**Newsletter** : Une newsletter permet de tenir toute personne qui le désire informée et peut présenter des avantages pour l'entreprise qui la diffuse.

**Moteur de recherche interne** : Une zone permettant la recherche de contenus ou de termes par mots-clés devra être mise en place afin de trouver l'information plus rapidement.

**Panier** : Page listant les produits mis dans le panier et permettant de payer et valider la commande. Une case à cocher doit être proposée à l'internaute afin qu'il puisse accepter les CGV (Conditions Générales de Vente) avant de payer.

**Liens de partage** : Des liens permanents de partage seront mis en place afin de favoriser la communication autour du site.



Voici quelques étapes conseillés par le chef de projet :

Actions	Description	Temps
1	Création des maquettes graphiques / Design	0
2	Lancement de l'intégration / HTML-CSS	0
3	Création de la page d'Accueil	0
4	Création de la page Nos Produits et fiche produit associée	0
5	Création de la page Points de vente	0
6	Création de la page Réservation	0
7	Création de la page Avis	0
8	Création de la page Qui sommes nous	0
9	Création de la page Contact	0
10	Création de la page Recrutement	0
11	Création de la page Evenements	0
12	Création de la page Press	0
13	Création de la page Actualités	0
14	Création des options : multilingue, panier, recherche	0
15	Création de la page Mon Compte et mes commandes	0

Actions	Description	Temps
16	Création de la page Mentions Légales	0
17	Création de la page Conditions Générales de Vente	0
18	Création de la page Plan du site	0
19	Création des liens de partage (email, réseaux sociaux) et des liens divers « imprimer la page », etc.	0
20	Création de la page abonnement Newsletter	0
21	Création des interfaces liées aux autres fonctionnalités (recherche, panier, multilingue)	0
22	Création des pages en général (texte+images)	0
23	Amélioration visuelle, validation code w3c, etc.	0
24	Tests, compatibilité/responsive, débogages, validation finale	0
25	Mise en ligne et livraison	0

Le client attache particulièrement d'importance au respect des dates et du délai de livraison. Veillez à rendre votre projet dans les temps.

Les fonctionnalités nécessitant une base de données, ainsi que les langages de programmation (sql, php, etc.) seront conçues en interface mais ne seront pas à développer au niveau des traitements. Exemple :

Formulaire de réservation d'un produit.....	Interface (HTML / CSS)	Validation panier et enregistrement de la commande .....	Traitements (SQL / PHP)
Formulaire pour déposer un avis / Lecture des avis.....	Interface (HTML / CSS)	Enregistrement des avis.....	Traitements (SQL / PHP)

Le site sera jugé bien évidemment sur la qualité de l'intégration (code-source).

Il y aura également une attention particulière sur la navigation générale, l'ergonomie et l'ux design.

Un regard sera porté sur la cohérence des textes et des images en rapport avec l'activité et le respect du sujet.

- Barème HTML-CSS :
- > graphisme (qualité du visuel et correspondance avec le sujet) : ... /5
  - > interface responsive, code w3c, compatibilité navigateurs : ... /5
  - > animations/effets/interactions javascript (ou librairies dérivés) : ... /5
  - > generalités (respect et interprétation du sujet, navigation, professionnalisme) : ... /5
- Total / 20

- Voici quelques conseils pour vous aider à réaliser votre atelier :
- o N'attendez pas les dernières semaines pour commencer le travail, ni pour le mettre en ligne. Pourquoi remettre au lendemain ce que l'on peut faire aujourd'hui ?
  - o Sortez du rôle développeur, prenez celui d'un internaute et demandez-vous si le site à une identité « vraie » et « professionnelle ».
  - o Prenez l'avis de votre entourage sur votre travail et construisez à partir de leurs critiques.
  - o Gardez toujours ce sujet auprès de vous durant l'atelier afin d'avoir une ligne conductrice et de savoir si la volonté du client est respectée.
  - o Posez-vous des questions : La navigation est-elle agréable ? Le design et l'intégration que je viens de réaliser sont-ils ce que je peux faire de mieux ?
- Le client recevra tous les sites et optera pour l'un d'entre eux afin qu'il puisse l'associer avec son établissement, est-ce que ce sera le vôtre ?

Bien entendu, le développeur à une marge de manœuvre dans son interprétation du sujet et le développement qu'il souhaite donner suite à ses idées (sans s'écarter du sujet initial afin de respecter tous les éléments voulus par le client).