

# 短视频

什么是短视频？

- I. 长度5-10分钟的视频
- II. 紧凑，不需要长时间集中注意
- III. 内容完整，自成一体，不是更长视频的剪切版本
- IV. 内容以吸引注意力为上

各平台的短视频是怎么设计的？

长度自由，社区上传者产出为主

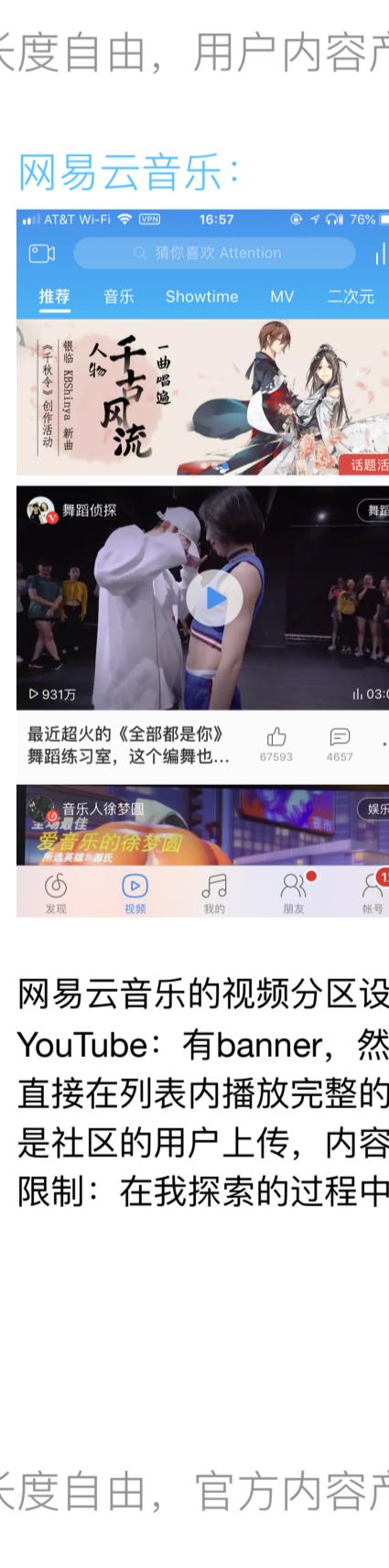
## I. Snapchat:



Snapchat应该是一个特例：它的一条短视频，是由一系列更短的叫做Snap的视频组成的，长度一般只有几秒到十几秒，循环播放，但是一个短视频可以有十几条Saps；用户进入播放界面需要进行一次点击操作并且保持在同一个短视频，要切换不同的短视频需要退出播放界面；内容产出方要负责设计引导用户的元素，比如这个例子中，右下角的四点pagination指示器就是上传方自行在视频内添加的，用户可以在通过在屏幕相应区域点击来切换Saps，如果出现了滑动的操作，就会出现图三的提示；同时，Saps之间会有广告插入

长度15秒内，社区上传者产出为主：该分类下的app，短视频都是一条连续的，循环播放的视频，长度从11.5秒到15秒；视频产出基本都是社区内的上传用户

## II. 抖音：



抖音的短视频长度最长是15秒，播放区域充满整个屏幕，同时辅以功能性widgets，进入播放界面后切换不同的视频只需上下滑动；同时，进入App之后的第一个界面，首页推荐，就是一个播放界面

## III. 快手：



快手的短视频长度最长是11.5秒；播放区域充满整个屏幕，屏幕上也有widgets但是都集中在屏幕上方和下方，下滑之后显示该视频评论和数据；首页以视频截图平铺的形式展示视频，就浏览的体验来讲是很沉浸的

长度自由，用户内容产出为主

## V. 网易云音乐：



网易云音乐的视频分区设计类似于常规的视频app，像Bilibili和YouTube：有banner，然后是一个常规的单列列表展示视频，然后可以直接在列表内播放完整的视频，无需进入专门的播放页面；视频基本是社区的用户上传，内容也是涵盖很广的范围，同时时长似乎也没有限制：在我探索的过程中，几十秒到13分钟的都遇到过。

长度自由，官方内容产出为主

## VI.QQ音乐



QQ音乐的视频分区大概是所有里面最传统的一个：banner和多列列表+swiper展示视频，同时视频不能在列表播放，需要打开播放界面；而且所有的视频都是官方的，跟音乐相关的内容，没有用户上传；当然这对于一个音乐App来说，在我的看法中，更合理：我不会用一个音乐App消费跟音乐无关的内容；视频的长度没有限制