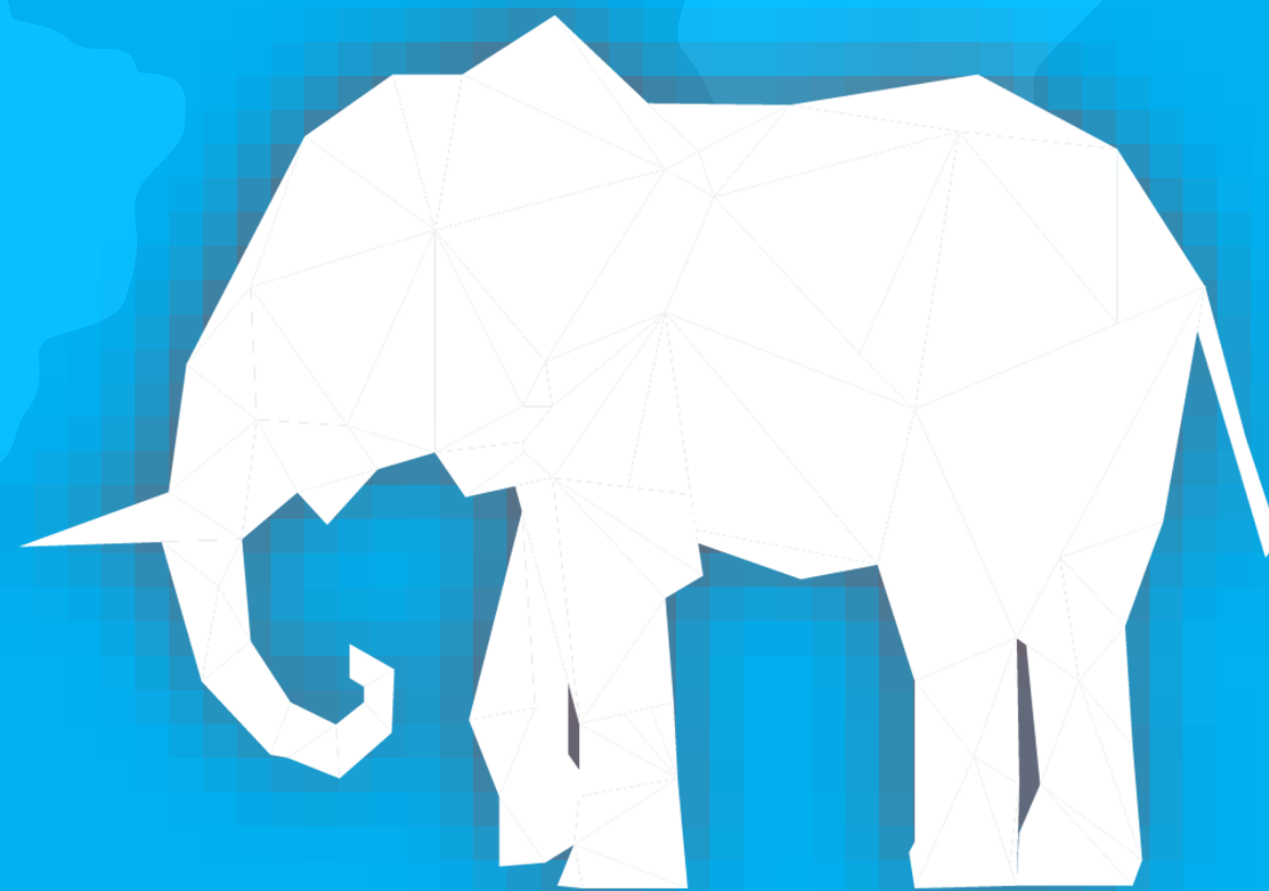


壹象天开

天使轮教育创业趋势报告

—— 吴玓蔚 未来工场高级投资经理 ——



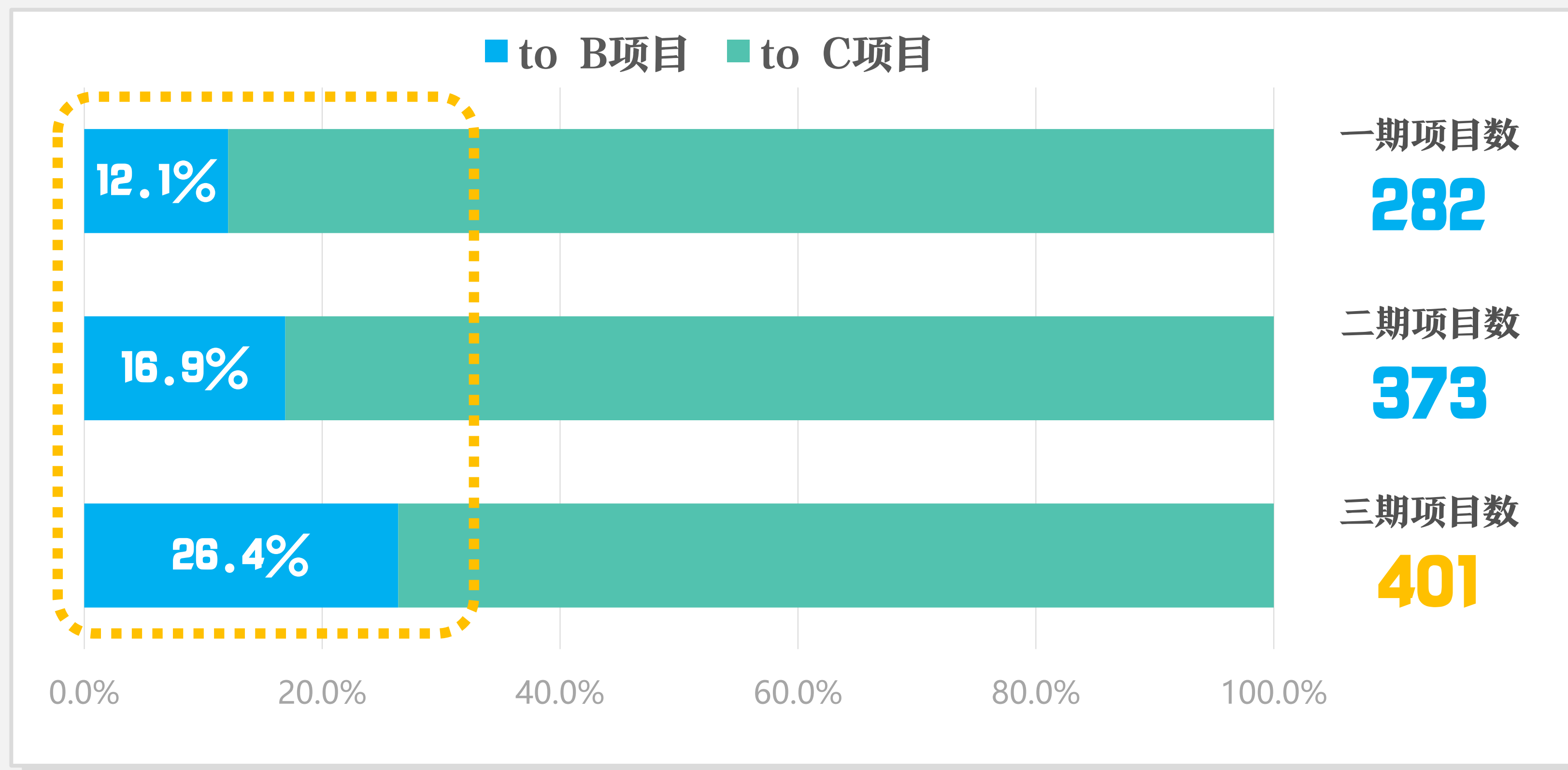
01 | 趋势一

中小学素质教育创业火热，并有从应试/工具到素质/内容的演变趋势



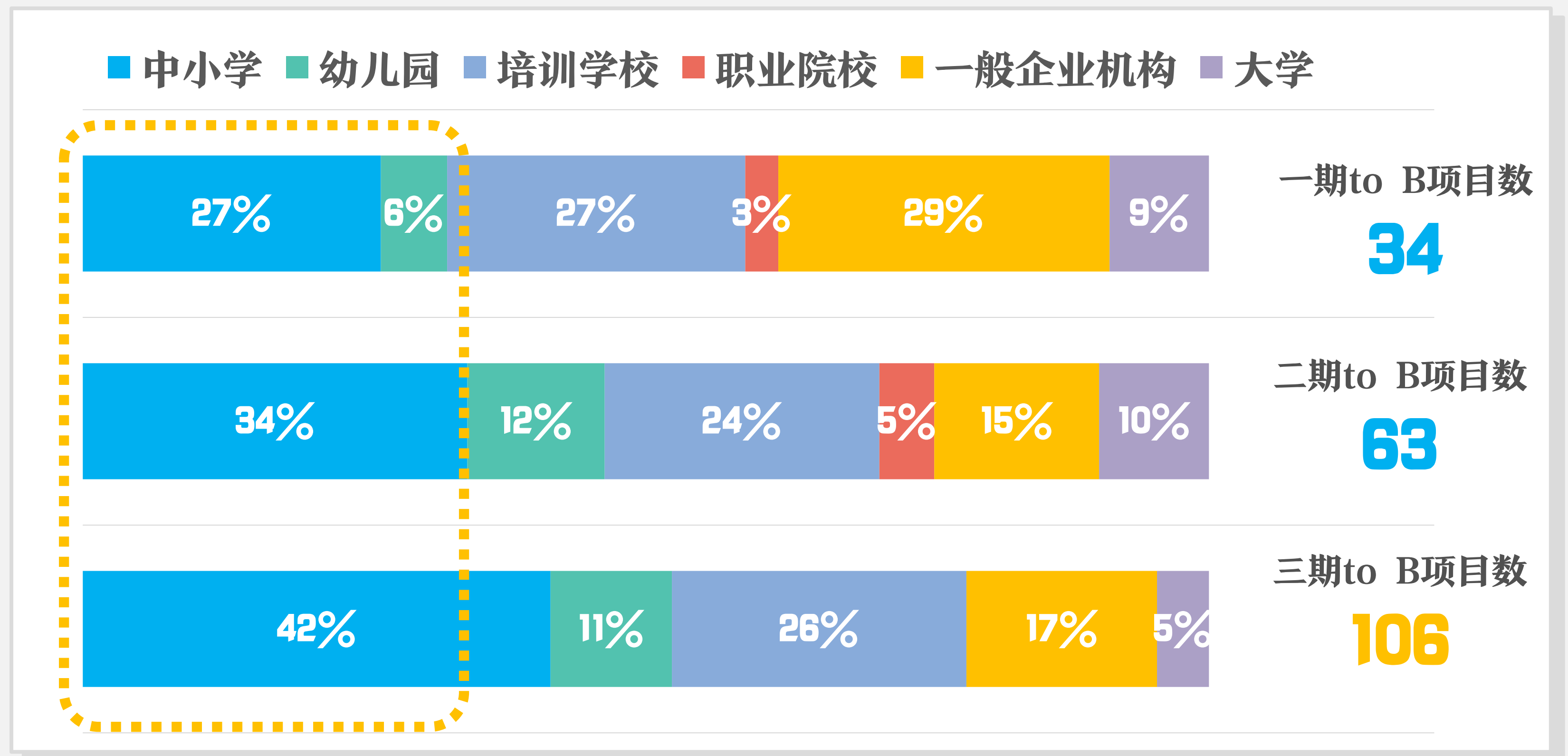
天使轮创业 To B增长迅速

教育天使轮创业以 To C 项目为主，但 To B 项目比例迅速增加



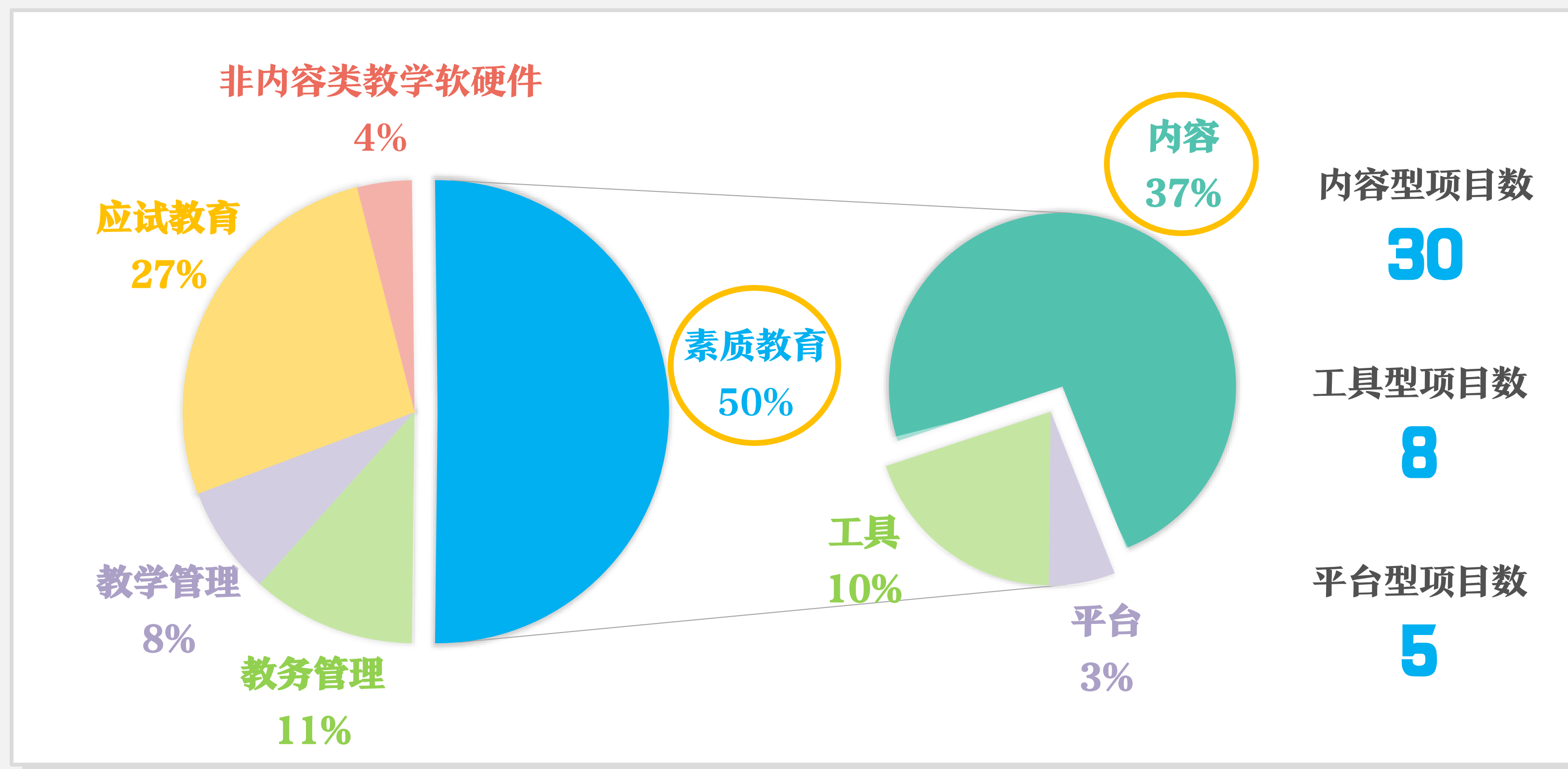
1.1 | To B: 创业针对中小学为多

教育天使轮创业 To B 项目增速来源于服务中小学的创业项目



1.2 | 素质教育内容为创业热点

在天使轮的创业中，**中小学素质教育内容**成为创业热点



1.3 | A轮+教育公司以应试工具为主

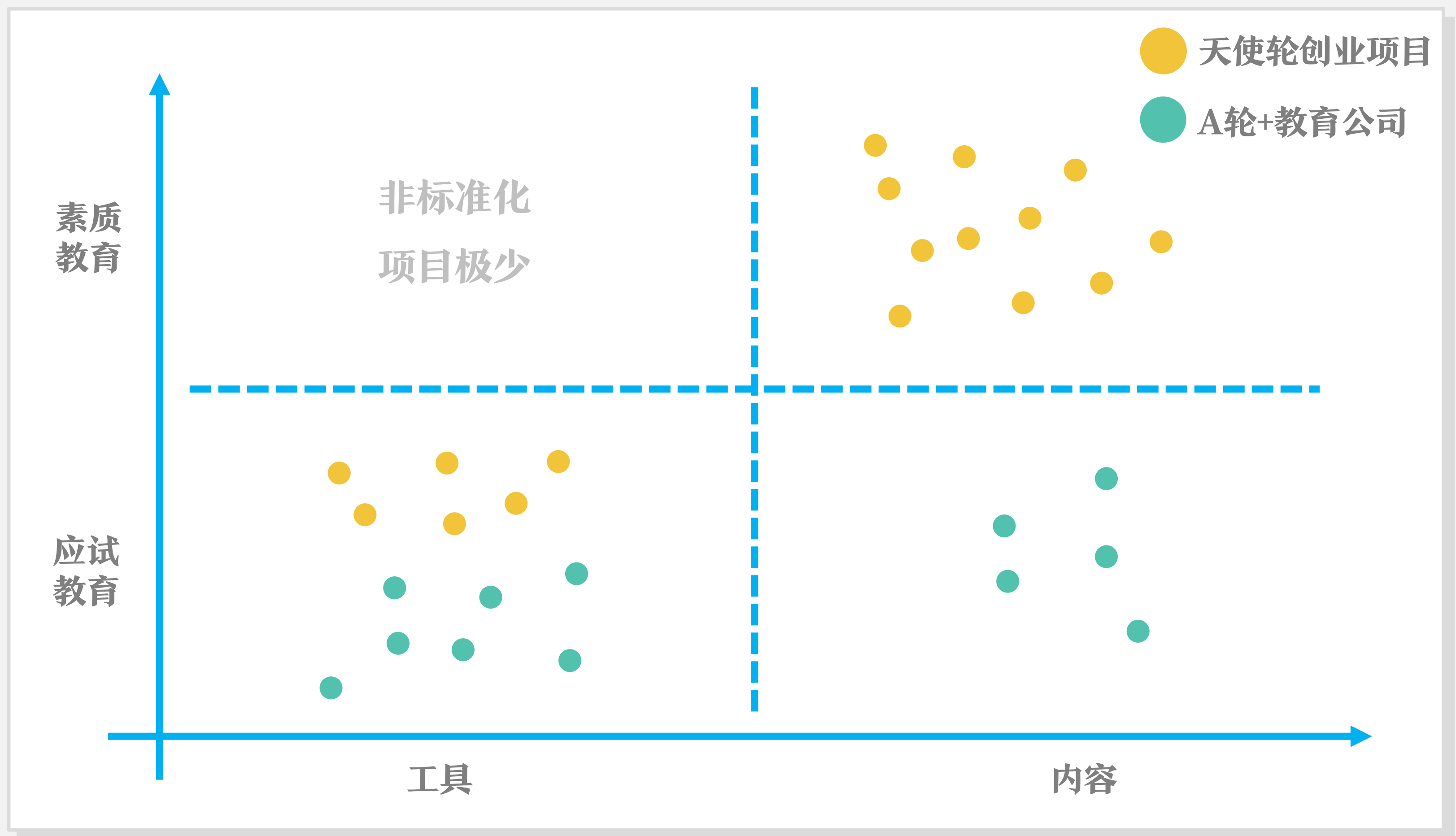
目前市面较具规模的中小学项目，以面向应试教育的工具型产品为主

满足需求	应试教育	素质教育	其他
工具	一起作业 作业盒子 华师京城 口语易 口语100 极客大数据等	较不成规模	全通 校讯通 学信等
内容	学科网 易题库 网龙 美丽化学 快乐学 美丽化学等	较不成规模	较不成规模

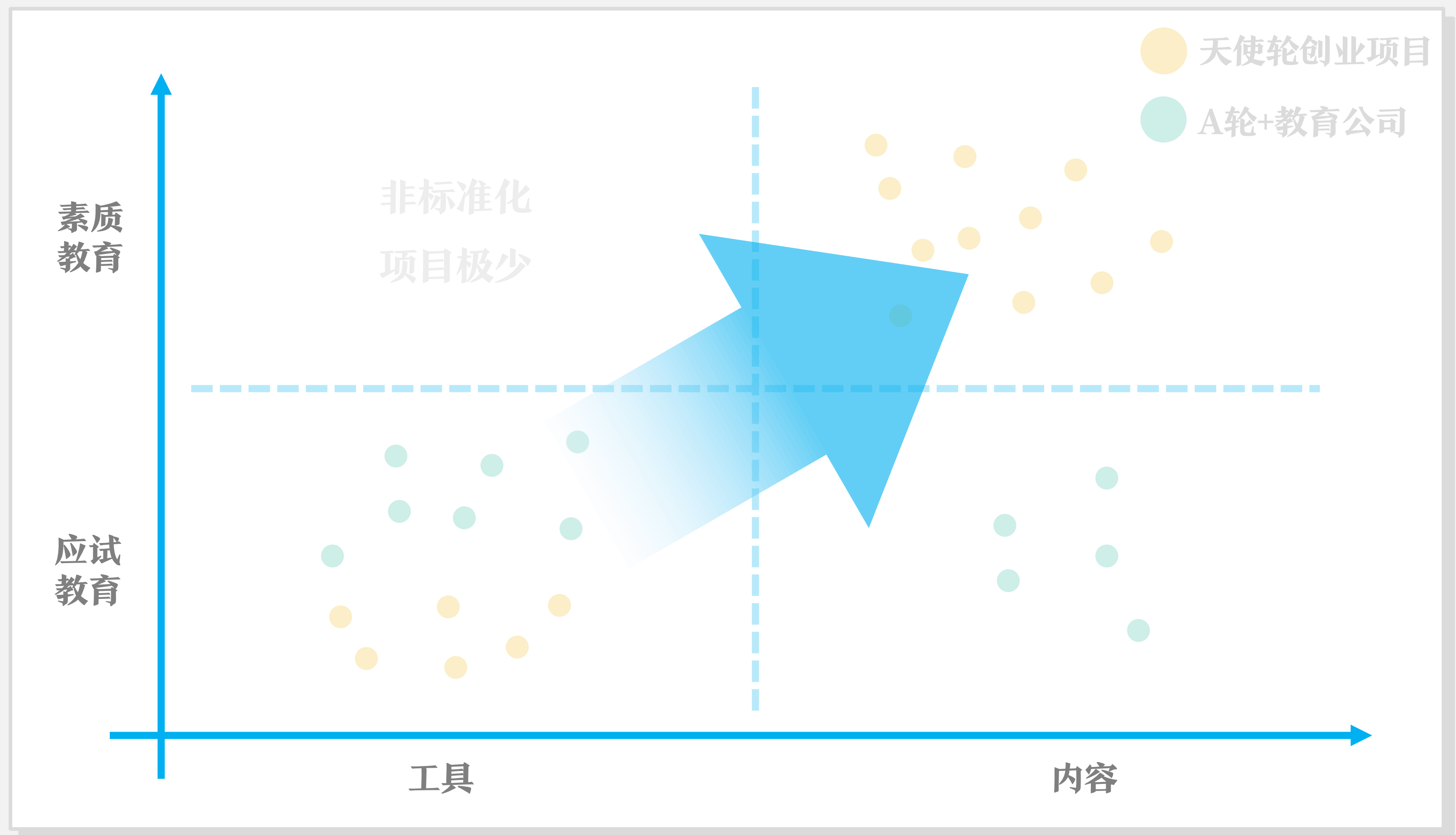
1.4 | 中小学教育创业假设



1.4 | 中小学教育创业假设

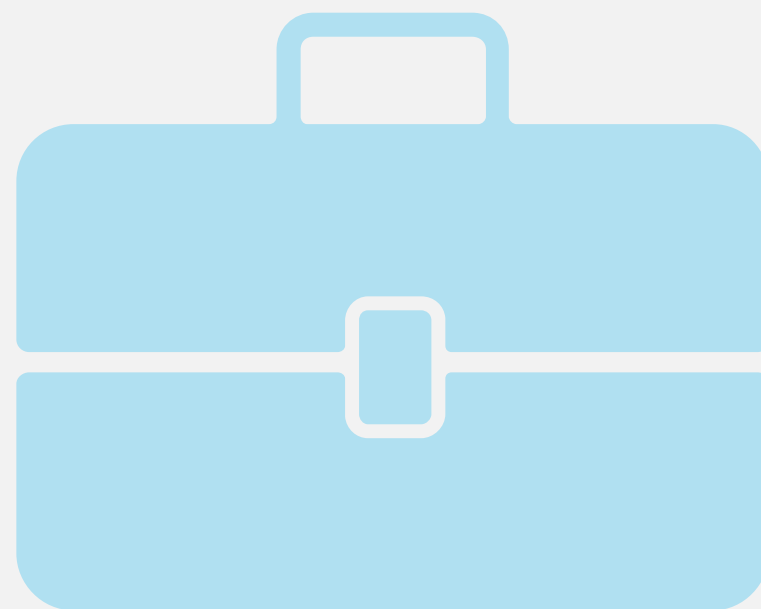


1.4 | 中小学教育创业假设



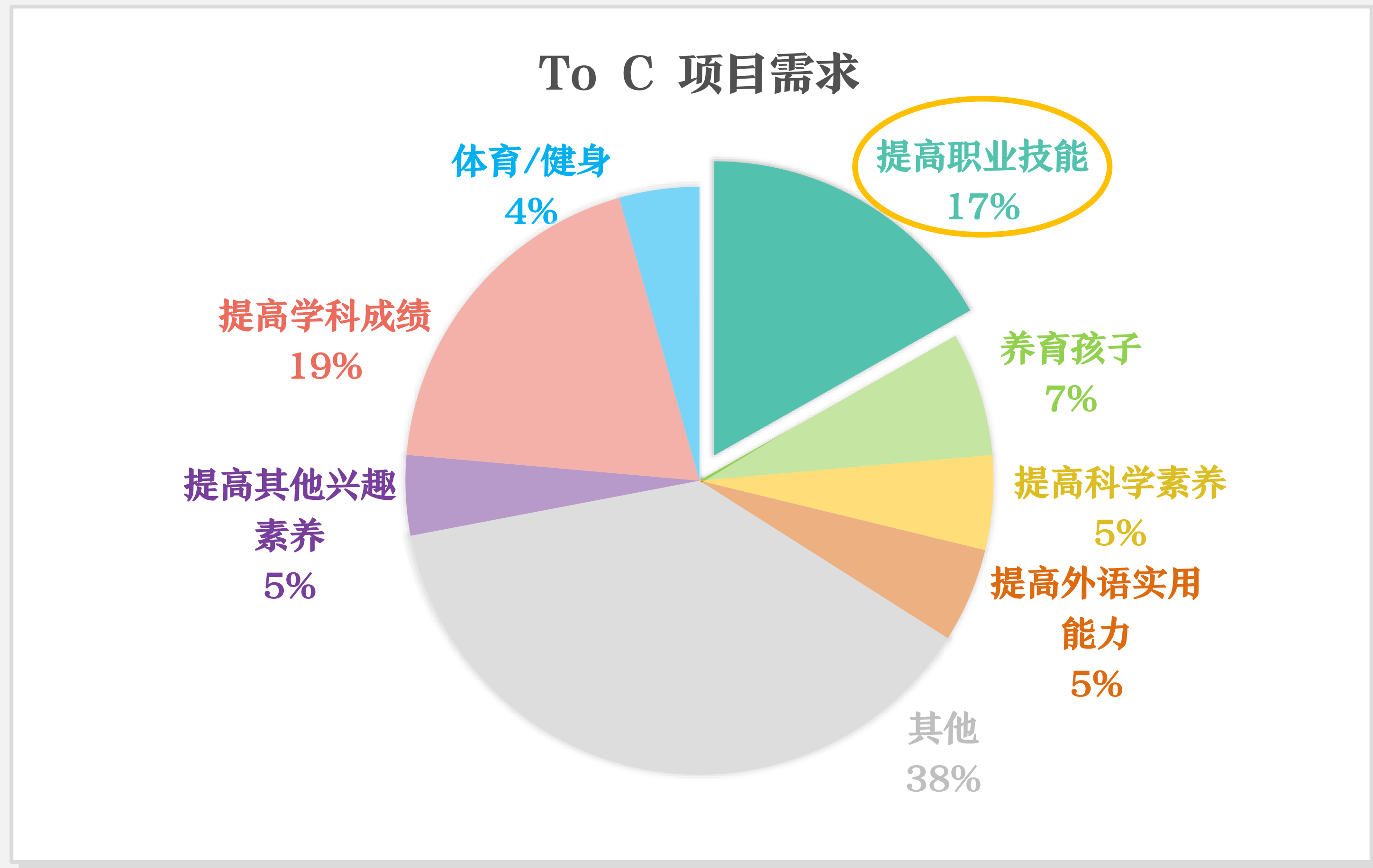
02 | 趋势二

职业教育走向非刚需和技术化



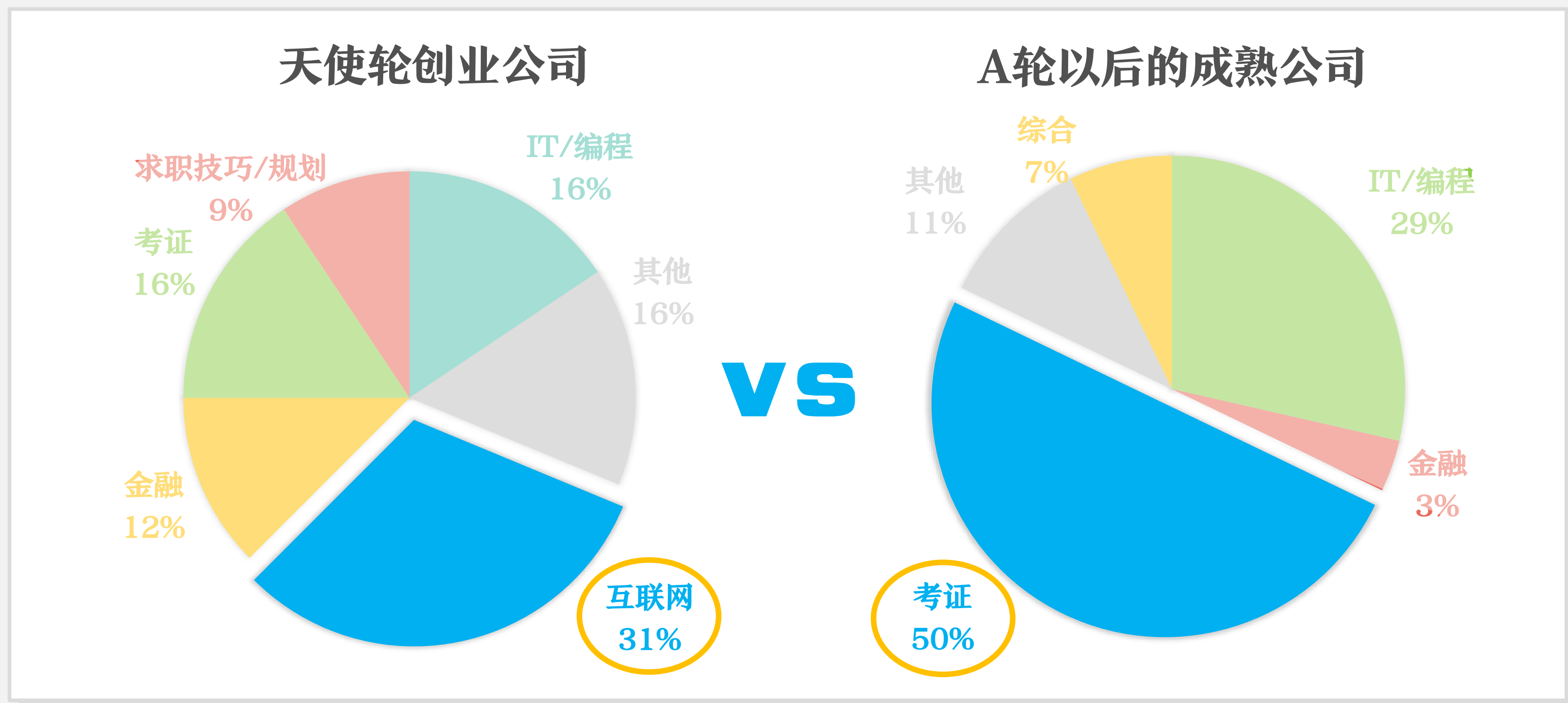
2.1 | To C：职业教育发展迅猛

在to C天使轮的项目中，看到**职业教育**是个仅次于学科应试的大宗需求

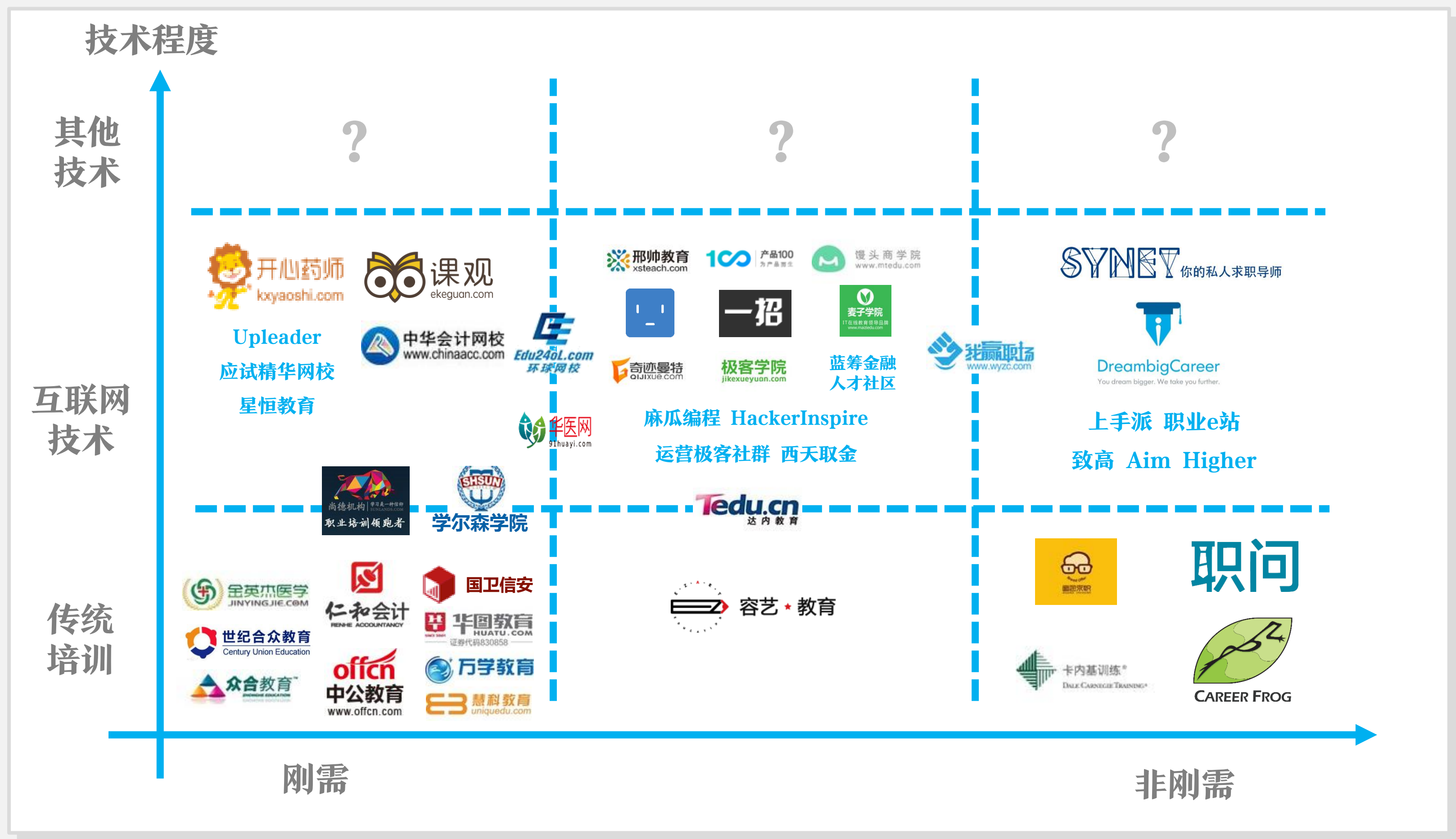


2.2 | 早期项目多元，后期拼刚需

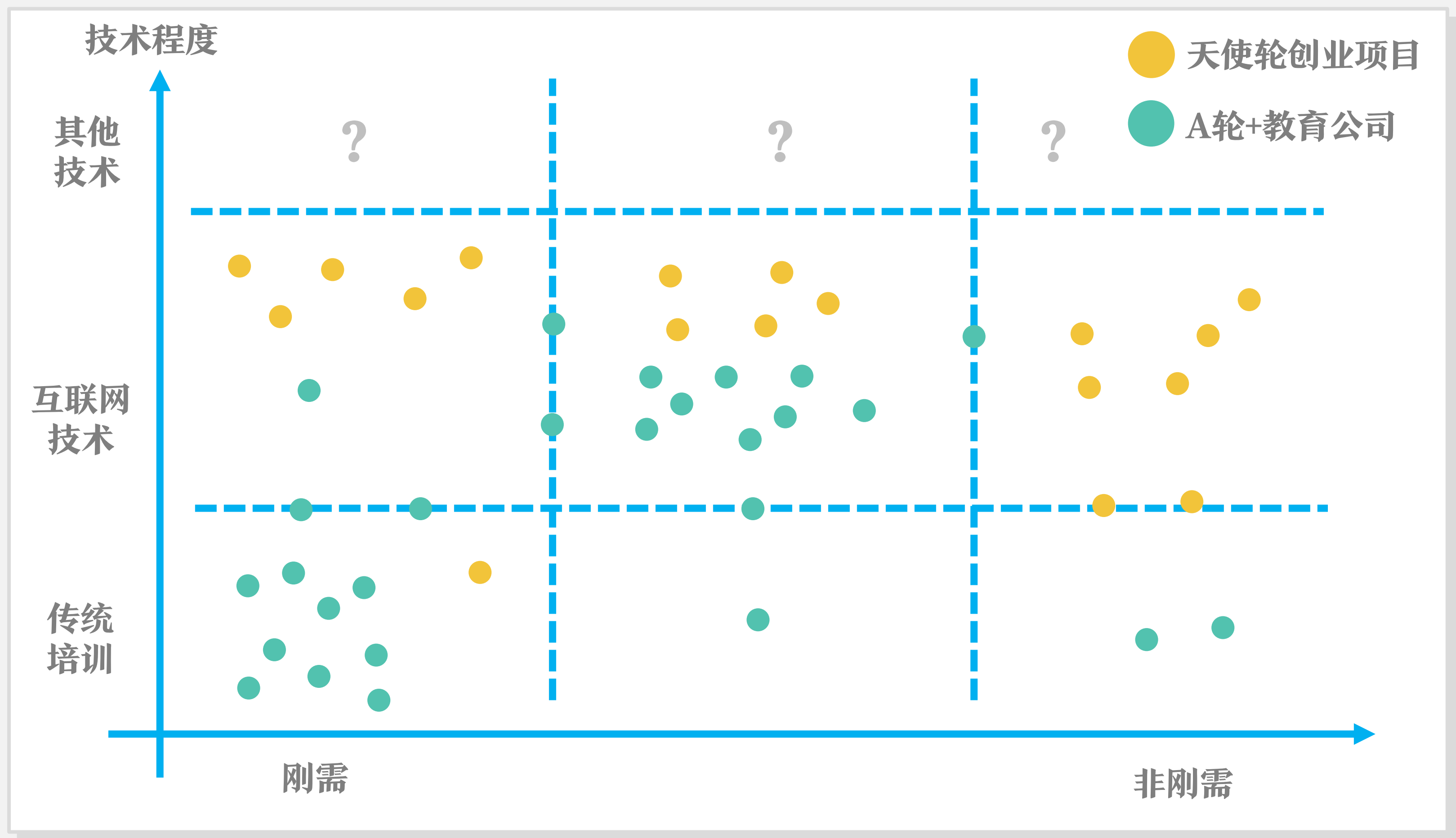
早期天使轮的项目则比较多元，以互联网相关人才培养为多，而现在市场上得到大额融资和较成熟的公司，以考证的刚需为主



2.3 | 职业教育创业假设



2.3 | 职业教育创业假设



03 | 趋势三

热门产品模式从授课走向多媒体



3.1 | 天使轮教育创业产品模式选择

从授课型产品模式（如O2O, 录播和直播）为主，到数字化内容与游戏为主



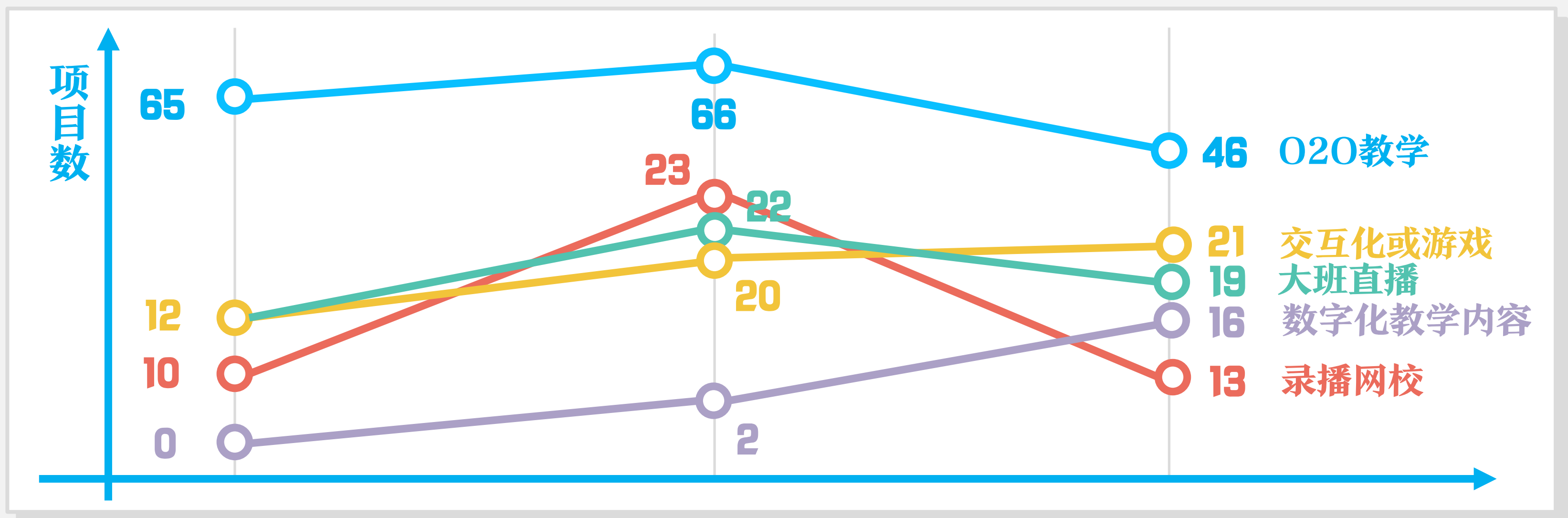
第一期



第二期



第三期



结论

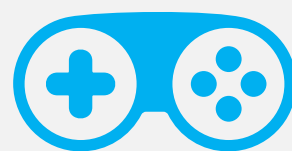
所有趋势都指向**消费和技术升级**



To B 的创业兴起，主要源于针对中小学的创业从**应试工具向素质教育内容**的转变



职业教育的发展趋势，从非技术和刚需为主，往**非刚需以及技术方向**推进



整体教育创业的产品模式：从传统授课型产品模式，往更精致的**数字化内容和游戏**发展

彩蛋：典型教育创业者画像

个人背景

最常见姓名：王华、李明、张杰

最常见毕业院校：北大、北理工、人大、复旦、浙大等

股权分配

大多占股70%-80%

创业地点

最常见创业地：北京、上海、深圳

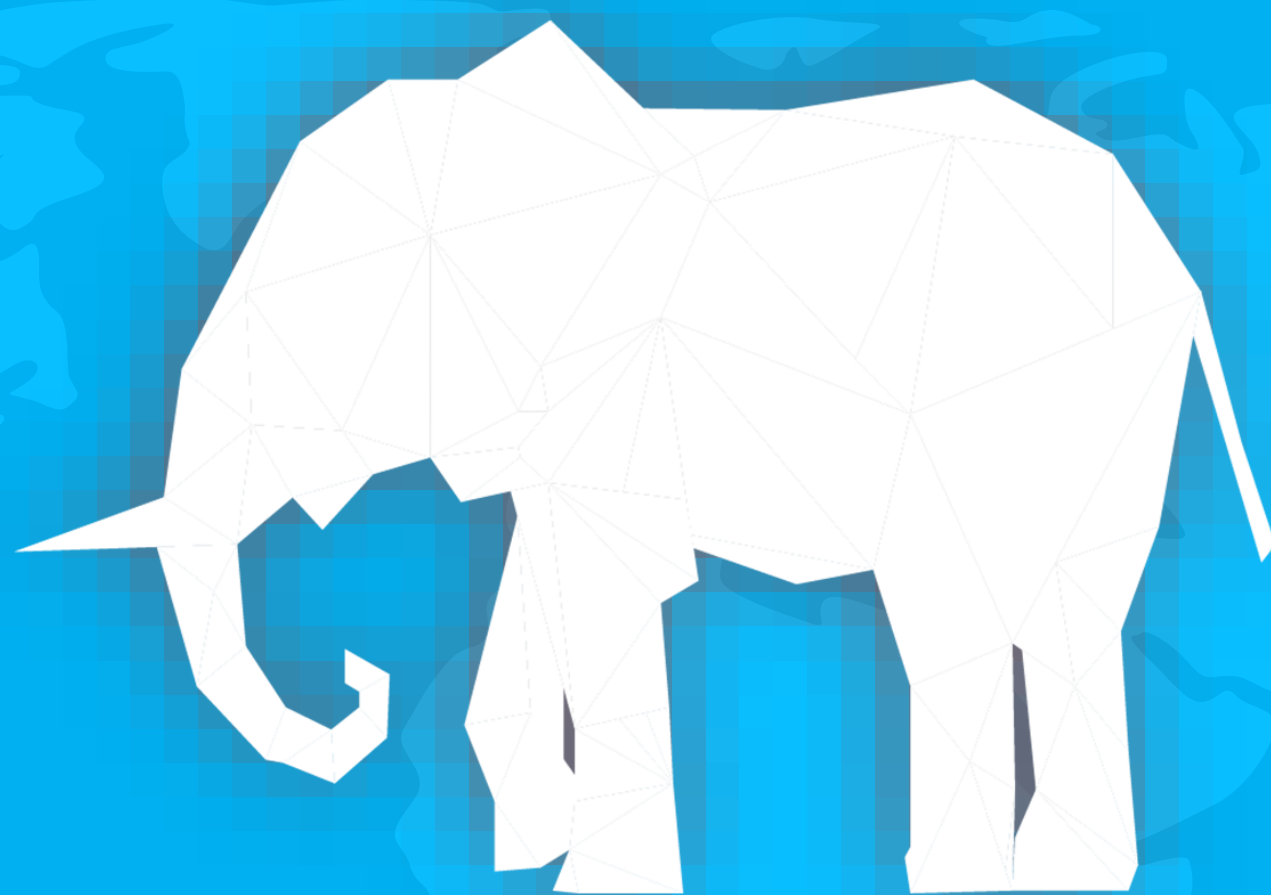
人才需求

急缺技术和市场人才



彩蛋：典型教育创业者画像





谢谢