

STATISTIQUES DÉTAILLÉES

ANALYSE DE VOTRE CAMPAGNE D'EMAIL MARKETING

Titre newsletter

Envoyée le :
2019-01-28 à 13:30Liste(s) :
Test, Test2RNO le :
2019-01-30 à 18:30Segment :
Test, Test2, Test3

Destinataires

837

Analyse de la délivrabilité

| | Valeurs | % |
|-------------------------|---------|------|
| Nombre de destinataires | 837 | 100% |
| Emails délivrés | 837 | 100% |
| Réactivité | 837 | 100% |

Détails

Détails

| Adresse email | Date |
|----------------------------|---------------------|
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 |
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 |
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 |
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 |



Smartphone

55%



Tablette

8%



Desktop

37%

Taux d'ouverture

17,56%

Ouverture

| | Valeurs | % |
|--------------------|---------|------|
| Non ouverts | 837 | 100% |
| Ouvertures | 837 | 100% |
| Ouvertures uniques | 837 | 100% |

Définition : Rapport entre le nombre d'e-mails ouverts (ouverture unique) et le nombre d'e-mails délivrés. Indique la réactivité de la base et la qualité de la segmentation.

Détails

Détails

| Adresse email | Date |
|----------------------------|---------------------|
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 |
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 |
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 |
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 |
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 |
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 |

Délai ouverture

00:36:31

Définition : Calcule le moment où le serveur distant délivre le mail dans la boîte de réception du destinataire et indique au bout de combien de temps le destinataire l'a ouvert.

Détails

Taux de réactivité

6,21%

Définition : Rapport entre le nombre de clics uniques et le nombre d'e-mails ouverts uniques.

Détails

Taux de clics

1,08%

Clics

| | Valeurs | % |
|---------------|---------|-------|
| Clics | 28 | |
| Clics uniques | 9 | 1,08% |

Définition : Rapport entre le nombre de clics uniques et nombre d'e-mails délivrés. Indique la qualité du message.

Détails des clics

| | Valeurs | % |
|--|---------|-----|
| login.microsoftonline.com/24139d14-c62c-4c4... | 4 | 10% |
| engie.it/documents/1416173/3540102/ENGIE... | 7 | 18% |
| login.microsoftonline.com/24139d14-c62c-4c4... | 4 | 10% |
| engie.it/documents/1416173/3540102/ENGIE... | 7 | 18% |
| login.microsoftonline.com/24139d14-c62c-4c4... | 4 | 10% |

Détails

Taux de bounces

0%

Bounces

| | Valeurs | % |
|------------------|---------|----|
| Rejets (Bounces) | 0 | 0% |
| Soft Bounces | 0 | 0% |
| Hard bounces | 0 | 0% |

Définitions :

Taux de bounces : Indique la qualité de la base de données (bien nettoyée, adresses récentes ou renouvelées).

Soft bounces : Indique le nombre de rejets temporaires (boîte pleine, message non conforme, spam...).

Hard bounces : Indique le nombre de rejets permanents (mauvais nom de domaine, mauvaise boîte aux lettres, boîte aux lettres inactive). Il est supprimé automatiquement, de manière définitive, dans la plateforme.

Détails

Taux de plaintes

0%

Analyses de la délivrabilité

| | Valeurs | % |
|----------|---------|----|
| Plaintes | 0 | 0% |

Définition : Nombre de personnes ayant cliqué sur « ceci est un spam »

Détails

Taux de désabonnement

0,36%

Analyses de la délivrabilité

| | Valeurs | % |
|---------------|---------|----|
| Désabonnement | 0 | 0% |

Définition : Indique la fidélité ou l'érosion de l'intérêt.

Détails

CO2

13,39kg

Définition : Indique la qualité de CO2 dépensé, il s'agit de l'empreinte carbone de la campagne.

Télécharger les données en PDF