STATISTIQUES DÉTAILLÉES ANALYSE DE VOTRE CAMPAGNE D'EMAIL MARKETING

Titre newsletter









Destinataires

Adresse email

| ₽ 837 |
|--------------|
| |
| |
| |

a.carayol@sparchitecte.com

a.carayol@sparchitecte.com

a.carayol@sparchitecte.com a.carayol@sparchitecte.com

| Analyse de la délivrabilité | Valeurs | % |
|-----------------------------|---------|-------|
| Nombre de destinataires | 837 | 100% |
| Emails délivrés | 837 | 100% |
| Réactivité | 837 | 6,21% |
| | | |

Date

2020-06-16 14:35:23 2020-06-16 14:35:23

2020-06-16 14:35:23

2020-06-16 14:35:23

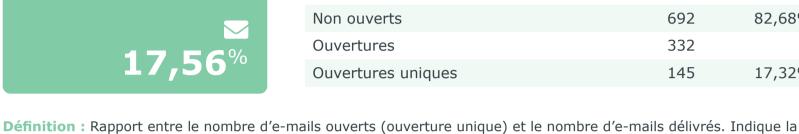
2020-06-16 14:35:23 2020-06-16 14:35:23

a.carayol@sparchitecte.com a.carayol@sparchitecte.com





Taux d'ouverture



| Ouverture | Valeurs | % |
|--------------------|---------|--------|
| Non ouverts | 692 | 82,68% |
| Ouvertures | 332 | |
| Ouvertures uniques | 145 | 17,32% |
| | | |

réactivité de la base et la qualité de la segmentation.

| Détails | | |
|----------------------------|---------------------|--|
| Adresse email | Date | |
| a.carayol@sparchitecte.com | 2020-06-16 14:35:23 | |

Délai ouverture



Taux de réactivité



Clics

Taux de clics **Clics Valeurs**



| | | | • |
|---------------|---------------------------|--------------------------------|-----|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| s uniques et | nombre d'e-mails délivrés | s. Indique la qualité du messa | пе |
| .s uniques et | , nombre de mans denvies | s. Thalque la quante du messa | ge. |
| | | | |
| | | | |

28

Valeurs

Valeurs

0

Valeurs 0

%

%

0%

0%

0%

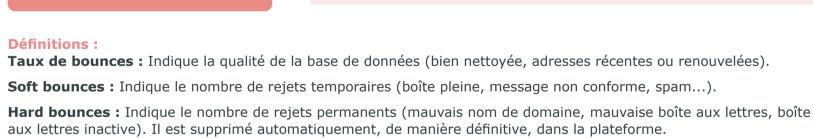
%

0%

4 login.microsoftonline.com/24139d14-c62c-4c4... 10% engie.it/documents/1416173/3540102/ENGIE... 18%

| login.microsoftonline.com/24139d14-c62c-4c4 | 4 | 10% |
|---|---------------------------|----------|
| engie.it/documents/1416173/3540102/ENGIE | 7 | 18% |
| login.microsoftonline.com/24139d14-c62c-4c4 | 4 | 10% |
| | | |
| Détails | | • |
| | | |
| ••••••••••••••••••••••••••••••••••••••• | • • • • • • • • • • • • • | |
| | | |

Taux de bounces



| | Tidi d Dodiioco | • | 0 / 0 |
|---|---|-------------------|----------|
| | | | |
| | | | , , |
| 1 | base de données (bien nettoyée, adresses récent | tes ou renouvel | ées). |
| S | temporaires (boîte pleine, message non conform | ne, spam). | |
| | | ica baîta avez la | LL L ^L. |

Plaintes

Analyses de la délivrabilité

Bounces

Rejets (Bounces)

Soft Bounces Hard bounces

Taux de plaintes



| ué sur « ceci est un spam » | |
|-----------------------------|--|
| | |
| | |

Taux de désabonnement

| | Analyses de la délivrabilité | Valeurs | % |
|--|------------------------------|---------|-------|
| | Désabonnement | 3 | 0,36% |
| | | | |

Définition : Indique la fidélité ou l'érosion de l'intérêt.

CO2



Définition : Indique la qualité de CO2 dépensé, il s'agit de l'empreinte carbone de la campagne.