



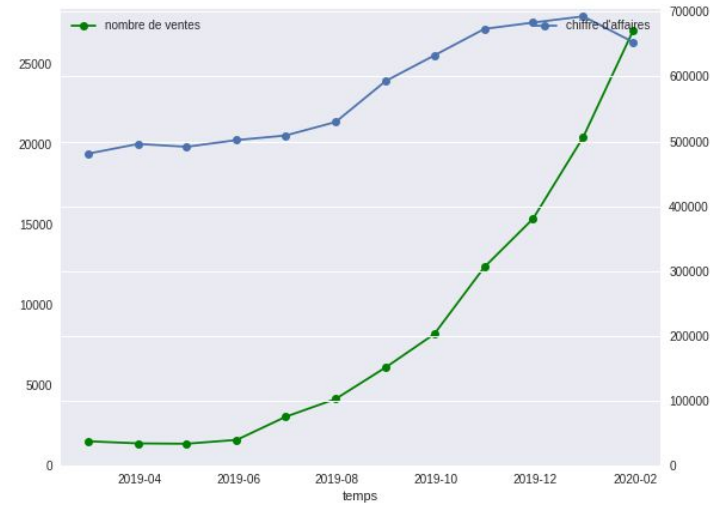
Le Grand Marché

Rapport mensuel

Chiffre d'affaires en baisse mais augmentation du volume de vente

Des ventes plus nombreuses mais de valeur moindre

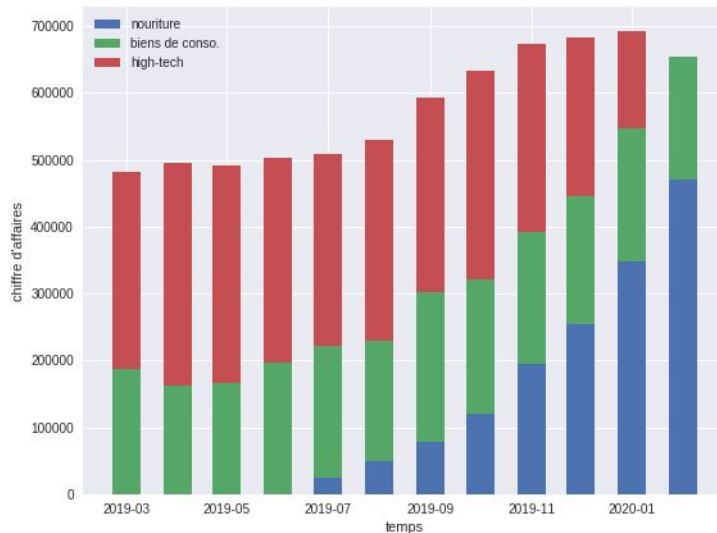
Une bonne croissance du volume de vente qui pourra compenser à terme le CA déclinant



Un changement stratégique potentiellement payant à l'avenir

L'abandon du high tech partiellement compensé par la vente de nourriture dès le 1er mois

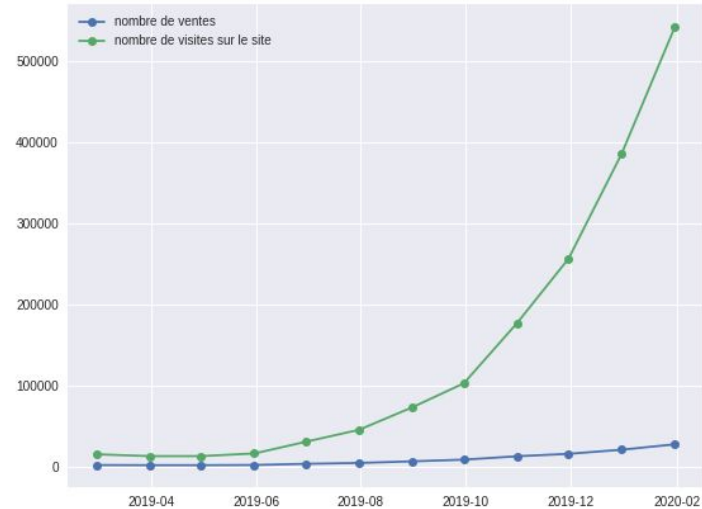
Une dynamique qui se confirme



Un site attractif mais un manque de concrétisation

Une meilleure visibilité sur le marché

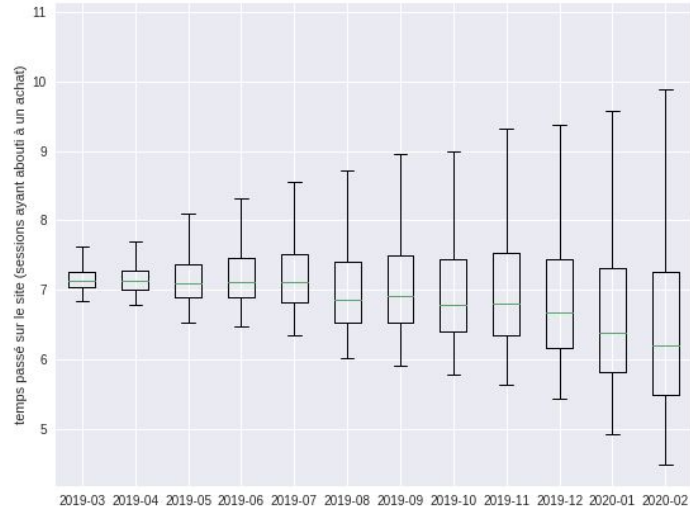
Une progression des ventes en deçà du nombre de vente signe d'un manque de concrétisation



Un temps de connexion plus éparse

Une variabilité du temps de visite plus élevé

Un temps de visite médian plus court, traduit
une nécessité d'augmenter l'attractivité du site



Plus le temps de visite est long, plus la valeur d'achat est conséquente

Augmenté le temps de connexion accroît la valeur du panier

