1. Presentacion
2. Problema del Mercado

Durante la experiencia laboral que he tenido en una librería, administrando, asesorando en la venta y conociendo los diferentes tipos de los libros; He evidenciado la dificultad que puede representar la búsqueda y adquisición de material bibliográfico, esto debido a la variedad de temas, autores, editoriales y a que los lectores pueden requerir libros que no se encuentren físicamente en su misma área geográfica.

Existen librerías virtuales (buscalibre.com, librería nacional, entre otras.) que ofrecen al lector la posibilidad de adquirir el material a domicilio o en alguna sucursal cercana a su ubicación. Pero, éstas al igual que las librerías tradicionales, no trabajan con todas las editoriales, ni con los autores independientes, lo que imposibilita dar solución a los requerimientos del 100% de los lectores.

Una solución parcial para las librerías es mantener un portafolio acuatizado, manteniendo retroalimentación constante con sus distribuidores, pero esto no es suficiente para dar solución a todos los usuarios y a la multitud de libros que existen.

1. Segmentacion del Mercado

Empezaremos desarrollando el prototipo en la ciudad de Cúcuta, con algunas librerías y personas para recoger la base de datos necesaria, para luego alcanzar a una cobertura de nivel nacional.

Esta aplicación va dirigida a todo público, a las personas que sienten la necesidad de buscar el libro de su elección, desde jóvenes hasta adultos, estudiantes y empresarios, docentes y cualquier lector de su preferencia.

1. Diferenciacion

A partir de lo planteado, nace la idea de crear una aplicación que posibilite a los lectores el acceso a todas las librerías, editoriales nacionales y distribuidoras de libros, además, de que brinde un espacio en el cual los lectores puedan: 1) escoger un medio de pago, que se adecúe a su localidad y a su situación económica e 2) indicar los libros que poseen y desean ofertar, brindando la posibilidad de venderlos. Finalmente, se agilizará la adquisición de libros por parte de los lectores y se garantizará un medio de pago incluyente para todos los lectores.