



# Progetto Interazione Uomo Macchina 2022/2023

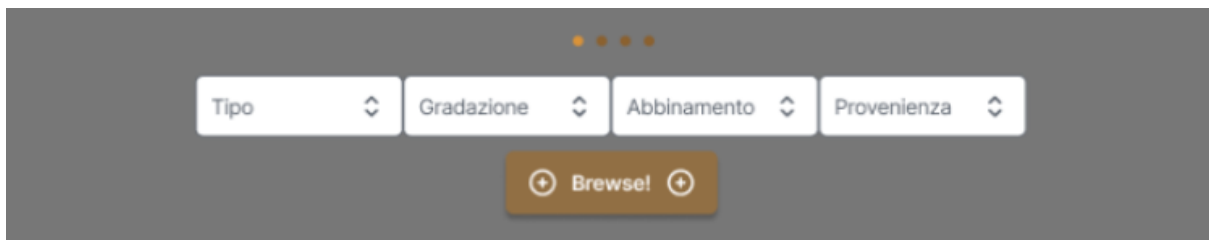
Gruppo Amideo-Conforti-Savino



# Brewser

## • Design Patterns

### Tag Filtering



<https://ui-patterns.com/patterns/Tag>

Gli articoli sono divisi per tag, a seconda delle loro proprietà. Questo è utile per filtrare tali articoli in base alle necessità dell'utente, ad esempio per generare raccomandazioni mediante il tool di ricerca, o dalla schermata di ricerca classica.

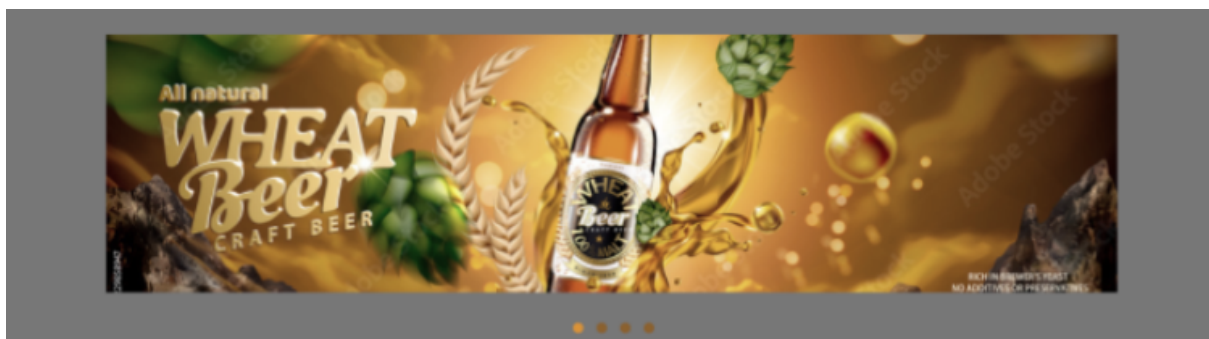
### Featured Recommendations



<https://www.nngroup.com/articles/recommendation-guidelines/>

Nella homepage sono visibili degli articoli raccomandati sotto forma di image grid, ovvero immagini contenute in box che possono essere cliccate per andare immediatamente alla pagina della birra in questione. Questo permette di proporre i trend all'utente anche prima che esso effettui una ricerca.

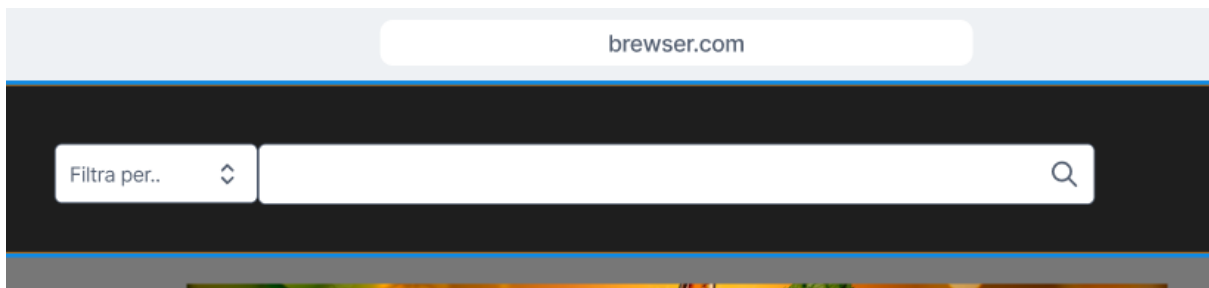
### Carousel



<https://ui-patterns.com/patterns/Carousel>

Appena sotto l'header è visibile un banner rotante con informazioni riguardanti eventi, pubblicità, o semplicemente comunicazioni che risulta utile avere in primissimo piano. Sotto tale banner c'è un numero di simboli, di cui uno è illuminato, che mostrano il numero di slide.

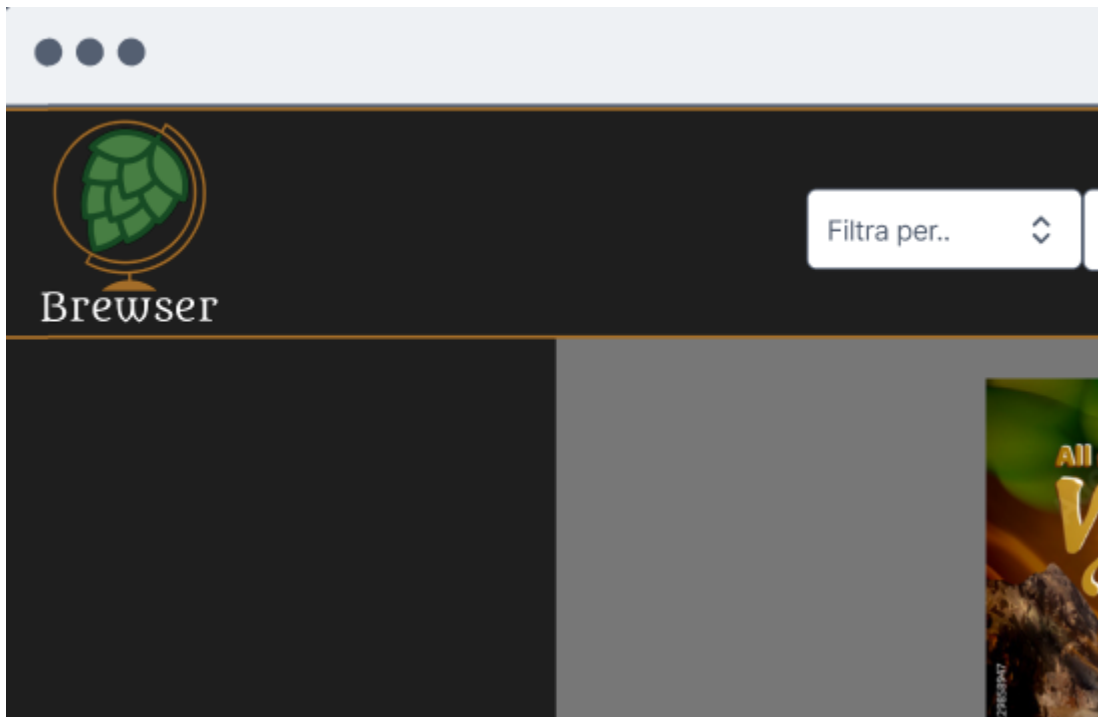
## Searchbar



<https://uxbooth.com/articles/best-practices-for-search/>

L'header della pagina è sempre visibile in cima alle diverse sezioni del sito, e contiene sempre la barretta di ricerca testuale con un filtro per categoria (Birra, Birrificio, Birreria). Questo assicura che il loop dell'utente sia sempre accompagnato da un'opzione per una ricerca veloce, senza la necessità di tornare alla homepage.

## Home Button



<https://ui-patterns.com/patterns/HomeLink>

Se invece l'utente volesse tornare nella homepage, troverà disponibile in alto a sinistra in ogni pagina il logo di Brewser, che una volta cliccato li porterà proprio alla homepage. Questo rappresenta un'opzione "go back to a safe space", indispensabile in un sito che offre parte delle sue funzionalità proprio nella homepage.

## Link al Papersketch su Figma:

<https://www.figma.com/file/MnVZjHsWoyLIDezqWY2qAH/Papersketch?type=design&mode=design&t=TOE38EXwudvF6oX4-1>

## ● Mago di Oz

### Operazione preliminare: scelta dei candidati

Una volta realizzate diverse versioni delle interfacce del sito in versione papersketch, è stato deciso di determinare quali fossero le migliori mediante le tecniche del Mago di Oz e Think Aloud.

La metodologia scelta è stata quella di interviste singole, effettuate in orari diversi e di conseguenza in ambienti diversi.

I candidati sono stati 3, per meglio riassumere i vari tipi di pubblico:

-**Clara**, 27 anni, studentessa, molto familiare con tecnologia e siti moderni, abituata a bere solo in ambienti sociali

-**Feliciano**, 63 anni, Medico, bevitore occasionale, meno familiare con i siti più moderni ma comunque abituato a usare diversi tipi di programmi per PC

-**Gianluigi**, 22 anni, studente, frequente utilizzatore di vari social media, siti di informazione e programmi per computer, discreto conoscitore di birre anche artigianali

### Task 1: Ricerca a partire dal nome

Tutti i candidati hanno svolto senza problema questa operazione, formando ragionamenti logici a partire da conoscenze preesistenti create da siti con funzionalità simili.

### Task 2: Ricerca disponibilità di una birra a partire dal nome

Come nel task precedente, la barra di ricerca non ha creato alcuna difficoltà nell'utilizzo del sito. Una comune obiezione è stata quella della mappa che risultava essere di dimensioni troppo piccole, portandoci a scegliere il secondo design della scheda birre, che riserva più spazio per la mappa.

### Task 3: Ricerca dati su un produttore a partire dal nome

Anche questa ricerca non sembra aver creato problemi in nessuno degli utenti, in quanto il percorso combacia con quello per la ricerca di informazioni relative a una data birra. In questo caso, la mappa è preferibile in dimensioni leggermente minori per dare risalto alla selezione di birre disponibili.

#### **Task 4: Ricerca catalogo di una birreria**

Essendo la pagina largamente condivisa fra Birreria e Birrificio, non ci sono stati problemi con la ricerca del catalogo di una birreria generica. Ancora una volta la versione preferita è stata quella con una maggiore enfasi sulla lista di birre disponibili, questa volta nel menù.

#### **Task 5: Ricerca dati su un produttore a partire dal nome**

Questa funzionalità è risultata relativamente complessa da utilizzare per i candidati. Il motivo di ciò è risultato essere dovuto al gran numero di elementi nella pagina, che abbiamo ridotto quanto possibile per semplificare la home page. Un'altra fonte di confusione era la vicinanza con la barra di ricerca classica che sembrava, per alcuni utenti, suggerire che i filtri fossero appartenenti alla ricerca testuale.

#### **Task 6: Ottenere suggerimenti tra i trend del momento**

Questo task è risultato essere il più banale tra quelli proposti, essendo quasi un'operazione passiva effettuata durante l'utilizzo delle altre funzionalità. Una volta domandato agli utenti quanto i box dei suggerimenti fossero evidenti nella visione generale del sito, risultava superiore la visualizzazione in fila da quattro delle box, oltre che più immediatamente comprensibile in termini di funzionalità.

### **● Conclusioni e Scelte di Design**

Di seguito ci sono le conclusioni tratte da questo esperimento, insieme alla nostra analisi delle varie componenti del sito, oltre che alle scelte da noi fatte in merito al design delle stesse.

#### **Task 1: Ricerca a partire dal nome**

L'interfaccia attuale è considerabile un successo, e non sembra necessitare di modifiche. La funzionalità del tasto home è ormai altamente diffusa in siti di funzionamento simile e non, quindi abbiamo deciso che essa non richieda ulteriori spiegazioni nell'UI del sito.

## **Task 2: Ricerca disponibilità di una birra a partire dal nome**

Come precedentemente testato, la funzionalità della searchbar non richiede modifiche dallo stato attuale del prototipo. Per rendere la mappa più prontamente disponibile, abbiamo deciso di strutturare la pagina dedicata alle singole birre in modo tale che essa sia più evidente e comprensibile, anche su schermi di dimensioni minori.

## **Task 3: Ricerca dati su un produttore a partire dal nome**

Come precedentemente testato, la funzionalità della searchbar non richiede modifiche dallo stato attuale del prototipo. Rimanendo nell'header in ogni pagina del sito, essa funziona come promemoria della possibilità di cominciare una nuova ricerca in qualsiasi momento, che quella precedente sia completa o meno.

## **Task 4: Ricerca catalogo di una birreria**

Avendo strutturato il sito in modo tale da dare lo stesso iter alla ricerca di Birre, Birrerie o Birrifici, ne risulta che l'abilità nel cercare una di queste è trasmessa direttamente nelle altre. Pertanto l'unica modifica che sembra logico apportare è quella per mettere più in evidenza il catalogo della birreria, che costituisce l'obiettivo di questo task.

## **Task 5: Ricerca dati su un produttore a partire dal nome**

Anche questo task è direttamente influenzato dall'abilità dell'utente di effettuare una ricerca mediante la search bar. Nuovamente, abbiamo deciso di evidenziare il catalogo del produttore, oltre che alla descrizione dello stesso.

## **Task 6: Ottenere suggerimenti tra i trend del momento**

Come precedentemente determinato, questo task è effettuato istintivamente durante l'utilizzo di altre funzioni, tuttavia creando nell'utente una conoscenza che sia possibile usare la homepage per ricevere suggerimenti basati su fattori esterni come eventi, nuove birre di produttori preesistenti, o trend di mercato. Inoltre l'utente sarà altamente familiare con questo concetto dato il suo largo utilizzo su altri siti, come per esempio quelli di e-commerce.

## **● Link al Prototipo Interattivo**

<https://www.figma.com/file/mzxx65ZXgWaz9kRAG3C5za/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=GjLsPeEbwXsnlggq-1>

## ● Partecipazione del Team

	Sergio Savino	Nicola Conforti	Amideo Francesco
Design Patterns	33,3%	33,3%	33,3%
Mago di Oz	33,3%	33,3%	33,3%
Conclusioni e Scelte di Design	33,3%	33,3%	33,3%