



Progetto Interazione Uomo Macchina 2022/2023

Gruppo Amideo-Conforti-Savino



Brewser

● Casi D'Uso

Task 1: Ricerca di info su una birra a partire dal nome

Mauro è stato incuriosito da una birra artigianale che gli è capitato di sentire nominare chiacchierando con gli amici. Indirizzato da questi ultimi sulla piattaforma di Brewser, Mauro inserisce il nome della birra nella barra di ricerca. Dalla lista dei risultati accede poi a una tabella di proprietà relative alla birra in questione, come accompagnamenti e graduazione.

Task 2: Ricerca disponibilità di una birra a partire dal nome

Franco è determinato a provare una particolare birra artigianale che si è dimostrata elusiva nei locali che è abituato a frequentare. Avendo già sentito parlare di Brewser nel suo giro di conoscenze, Franco accede alla piattaforma per verificare se questa birra sia disponibile in locali da lui non frequentati. Usando la funzione di ricerca per nome, accede alla scheda della birra in questione e consulta la mappa, dove sono evidenziati diversi locali dove può trovare ciò che sta cercando.

Task 3: Ricerca dati su un produttore a partire dal nome

Carla è interessata a un nuovo birrificio locale di cui ha sentito parlare in diverse occasioni. Avendo simpatia per una azienda locale in un mercato così competitivo, decide di cercare informazioni su Brewser in quanto il birrificio non ha ancora un sito dedicato. Inserendo il nome di quest'ultimo nella barra di ricerca, accede alla pagina dedicata ad esso e alle informazioni su posizione, origine e catalogo del birrificio.

Task 4: Ricerca catalogo di una birreria

Mauro è indeciso su dove organizzare il ritrovo settimanale con i suoi colleghi di lavoro. Conoscendo il loro apprezzamento per la birra, e non disdegno lui stesso un boccale di tanto in tanto, decide di controllare il listino prezzi di un noto locale in zona, di cui lui conosce solo nome e posizione. Inserito il nome nella barra di ricerca di Brewser, Mauro accede a una copia virtuale del catalogo del locale, potendo quindi decidere con calma se esso sia adatto.

Task 5: Ottener suggerimenti da un input dell'utente

Franco è indeciso su quale birra provare in serata, avendo interesse in una birra di gradazione media, e da accompagnare alla cena a base di pesce. Per velocizzare la scelta, decide di accedere al servizio di raccomandazioni personalizzate che ha visto precedentemente su Brewser. Da lì può restringere la ricerca inserendo delle specifiche all'interno del tool, che infine lo porterà a una lista di possibili raccomandazioni.

Task 6: Ottener suggerimenti tra i trend del momento

Carla sta organizzando un'uscita con i suoi colleghi, e vuole assicurarsi che la scelta sia adeguata per tutti gli ospiti. Parte di ciò dipende anche dalla scelta di birra data dal locale, pertanto decide di consultare Brewser per avere raccomandazioni sulle scelte più popolari del momento. Fortunatamente per lei, la piattaforma ha una sezione dedicata a mostrare le birre "in tendenza" in quel momento, oltre che a quelle che risultano più comunemente raccomandate.

● Analisi Comparativa

Sito di riferimento: Sluurpy.it

<https://www.sluurpy.it>

The screenshot shows the desktop version of the Sluurpy website. At the top, there's a search bar with the placeholder "Cosa stai cercando?" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are three small orange icons: a bell with a notification count of 1, a person, and a circular arrow. Below the search bar is a large, rounded rectangular container. Inside this container, on the left, is a search bar with the placeholder "Cerca il tuo ristorante per nome" and another search icon. Next to it is a placeholder "oppure per città". Below these is a breadcrumb navigation: "Home > Ristoranti a Salerno > La Birroteca". The main content area features a large image of a burger with cheese and lettuce. To the left of the image is the restaurant's logo, name ("La Birroteca"), address ("Via Centola Giuseppe, 10 - Salerno"), category ("Gastronomia"), and rating ("★★★★★ 81/100 · Consigliato da 13 persone"). To the right of the main image are two smaller images: one of the interior and another of a sandwich. Below the main image are several action buttons: "Sfoglia il menù", "Chiama", "Prenota", "Ordina", "Recensioni", "Orari", "Condividi", "Mappa", and "Voti". At the bottom of the container, there's a search bar with the placeholder "Qual è il tuo piatto preferito di La Birroteca?", a magnifying glass icon, and a "Cerca" button.

Questo è Sluurpy, uno dei servizi più diffusi sul mercato per l'archiviazione dei menù di vari tipi di locali. Possiamo già vedere un certo numero di feature simili a quelle che vorremmo implementare, ma con un focus su contenuti multimediali generati dagli utenti. Il menù vero e proprio è “nascosto” in una sezione poco immediata alla vista, rendendone la visione una funzione quasi secondaria. Sono invece molto più visibili le due barre di ricerca, che creano confusione (sto cercando nella stessa sezione? O una è specifica per il ristorante in questione?) specialmente nella versione desktop del sito. Inoltre, la seconda barra di ricerca è divisa in due sezioni per cercare specificamente tra i nomi dei ristoranti e le location in cui esse si trovano. Questo risulta problematico perché la divisione è poco visivamente poco chiara, oltre che una soluzione inusuale per suggerire che la ricerca avviene in contesti diversi (nome del locale, nome della città di appartenenza).

Sito di riferimento: The Fork

<https://www.thefork.com>

REGISTER MY RESTAURANT | HELP

The screenshot shows the TheFork website interface. At the top, there's a search bar with "Salerno" and a "SEARCH" button. Below the search bar are various filters: Date, Time, Pers., All filters (selected), Special offers, Italian, Best rated, Accepting my yums, Price, and Inside. The main content area is titled "The Best Restaurants in Salerno" (20 restaurants). It lists two restaurants with their ratings, reviews, and photos:

- CAMPANO**
Castelvernieri
Via Irno, 2, 84135, Salerno
Average price €20
20% off food
- ITALIAN**
Elite Pub
Via Trento, 80, 84129, Salerno

To the right of the restaurant list is a map of the Salerno area with several black callout boxes indicating discounts or deals at various locations.

The Fork è un sito dedicato alla ricerca di locali, con la possibilità di prenotare e di vedere informazioni generali come fascia di prezzo, disponibilità, ecc. Nel nostro caso, presenta una serie di filtri che, in seguito alla richiesta della città nella quale effettuare la ricerca, ci permette di visualizzare solo i risultati che soddisfano i nostri parametri. Ciò avviene mediante l'utilizzo di menù a tendina, che sequenzialmente restringono i risultati fino a mostrare un certo numero di suggerimenti per l'utente. Il sito risulta molto vicino alla nostra visione del servizio, seppur mancando del focus riservato a birrerie, birrifici, e ovviamente alle birre stesse. Seppur sia possibile visualizzare il menù di diversi locali, non ci sono informazioni oltre il semplice nome e prezzo di cibi e bevande, quando il nostro scopo sarebbe portare in primo piano la provenienza e le caratteristiche delle birre artigianali.

Sito di riferimento: Amazon.it

<https://www.amazon.it>

I più dotati su Amazon Renewed



[Scopri di più](#)

Cucina



[Scopri di più](#)

Elettronica ricondizionata



[Scopri di più](#)

Riacquistati spesso in Bellezza



Scopri il meglio per te [Scopri](#)



Idee regalo



Preferiti da tutti



Elettronica



Casa



Cucina



Salute e bellezza



Cibo e bevande

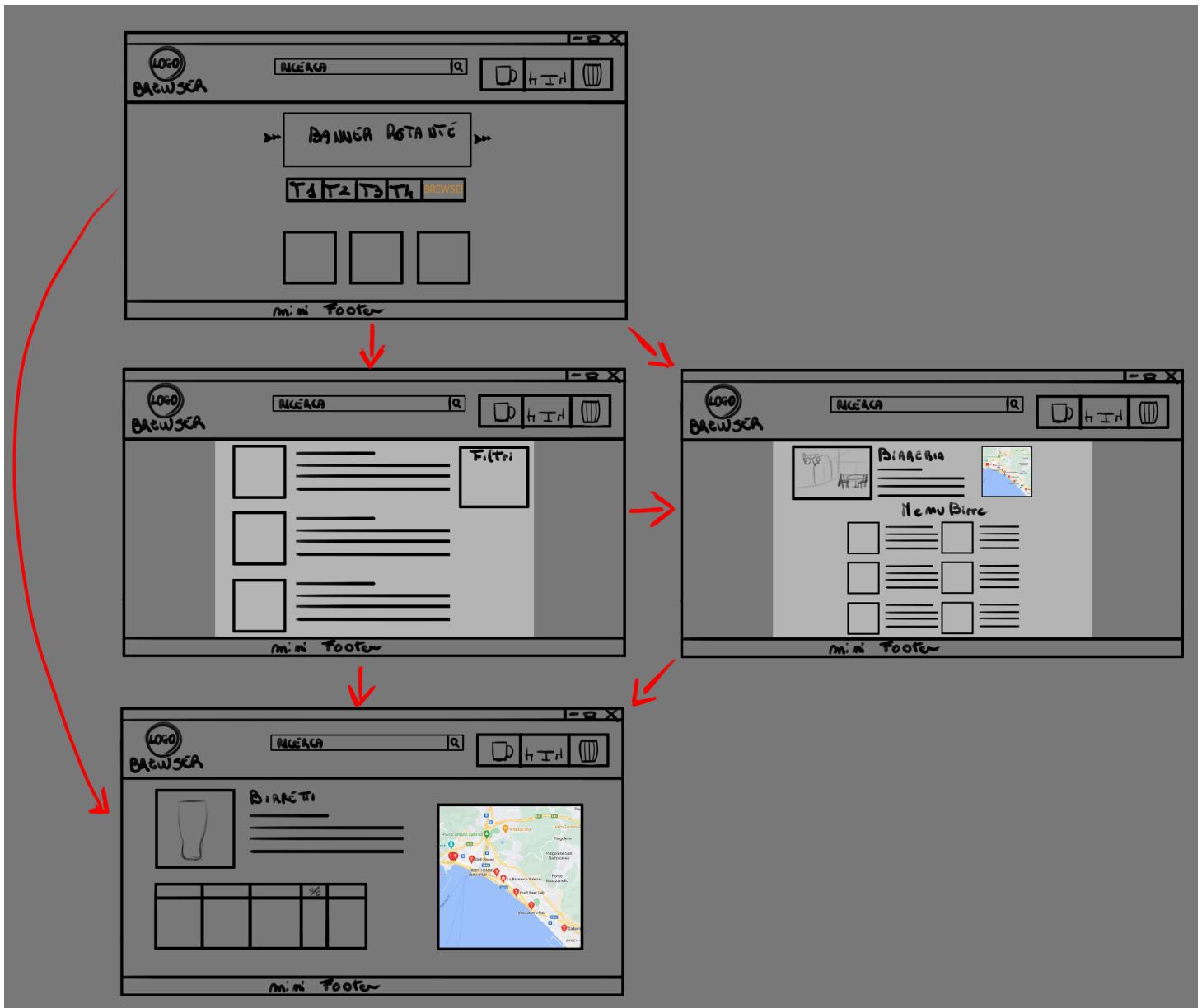
Amazon è uno dei leader nel campo dell'e-commerce, e come tale offre un'ampia gamma di articoli, troppi per essere elencati in maniera convenzionale. La soluzione è quella di raggrupparli in categorie, che verranno proposte nella homepage come nell'immagine superiore. Nel caso l'utente sia registrato, queste sono influenzate dalla cronologia degli acquisti e degli articoli visualizzati in precedenza: ciò può creare un loop nel quale l'utente non riesce a uscire da una categoria, limitando di molto l'abilità di scoprire articoli nuovi. Inoltre, oltre a eventi globali (come black friday, il ritorno a scuola, l'inizio dell'estate) non ci sono dei veri e propri trend che evidenziano articoli popolari e nuove uscite.

● Implementazioni

1: Brewser come sito internet

La nostra prima idea è stata quella di realizzare Brewser come un sito web.

In seguito c'è lo schema di come abbiamo immaginato i diversi task e operazioni a partire dalla home.



Questa implementazione ha numerosi vantaggi, primo fra tutti quello di non alienare chi potrebbe decidere di pianificare a partire da casa propria, senza essere direttamente "sul campo". Un maggiore spazio sullo schermo permette di avere simultaneamente in homepage la barra di ricerca, che resta visibile indipendentemente dal task in corso, la ricerca per tag e le raccomandazioni in base ai trend. Questo permette di accedere a tutte le funzioni del sito senza

cambiare pagina, con il beneficio di non “nascondere” funzioni in pagine non immediatamente accessibili. I risultati di ricerca sono mostrati in modalità non dissimile da siti come Google, quindi è possibile contare su esperienze preesistenti da parte degli utenti. Per gli utenti più avanzati sarà inoltre possibile filtrare i risultati, in modo tale da effettuare ricerche più specifiche. Il sistema di raccomandazione personalizzato mostra risultati filtrando per le tag scelte dall’utente, restringendo la scelta a un certo numero di birre che possono poi essere cliccate per accedere alla loro pagina. Indipendentemente dal percorso effettuato, la pagina dedicata alle singole birre rimane la stessa, mostrando proprietà, una fotografia, e dove sarà disponibile.

2: Brewser come app per smartphone

La nostra seconda idea è stata quella di realizzare Brewser come un'applicazione per smartphone.



In ordine orario da in alto a sinistra: Home Page, Risultati di Ricerca, Scheda del locale, Scheda della Birra.

Anche questa implementazione ha diversi vantaggi. Come già menzionato, una larga parte degli user si troverà “sul campo” mentre fa uso di Brewser, sfruttando a pieno la potenzialità delle mappe per raggiungere locali a loro sconosciuti. Inoltre, è più che plausibile voler fare uso delle schede dedicate alle singole birre se si è in una birreria o locale simile. Le funzionalità sono largamente simili a quelle della versione web, ma riorganizzate per ottimizzare l’aspetto su schermi come quelli degli smartphone. Aprendo l’app si è accolti dalla home page, che mostra la barra di ricerca, un banner con eventi o informazioni simili, e delle raccomandazioni basate sui trend attuali. Da qui è possibile accedere alle schede di queste raccomandazioni, oppure di effettuare una ricerca. Ancora una volta i risultati sono elencati in una lista, con l’unica differenza che il preview della mappa non sarà visualizzato data la dimensione minore dello schermo. Da qui è possibile accedere ai filtri dal menù sandwich in alto a destra, oppure utilizzare la funzione di ricerca esclusivamente per tag in modo tale da ricevere delle raccomandazioni.

Dopo un’attenta considerazione di pro e contro, abbiamo deciso di procedere con l’implementazione Web tramite HTML, che consideriamo avere la maggiore versatilità tra dispositivi mobile e “fissi”. Questo ci permette di raggiungere una maggiore utenza, avendo anche il vantaggio di non richiedere tempi di installazione, spazio di archiviazione, o account preesistenti di App Store e simili storefront.

● Partecipazione del Team

	Sergio Savino	Nicola Conforti	Amideo Francesco
Casi d’Uso	33,3%	33,3%	33,3%
Analisi Comparativa	33,3%	33,3%	33,3%
Implementazioni	33,3%	33,3%	33,3%