



Progetto Interazione Uomo Macchina 2022/2023

Gruppo Amideo-Conforti-Savino



Brewser

- **Struttura del progetto**

Manager del Gruppo: Francesco Amideo

Manager della Valutazione: Sergio Savino

Manager della Documentazione: Francesco Amideo

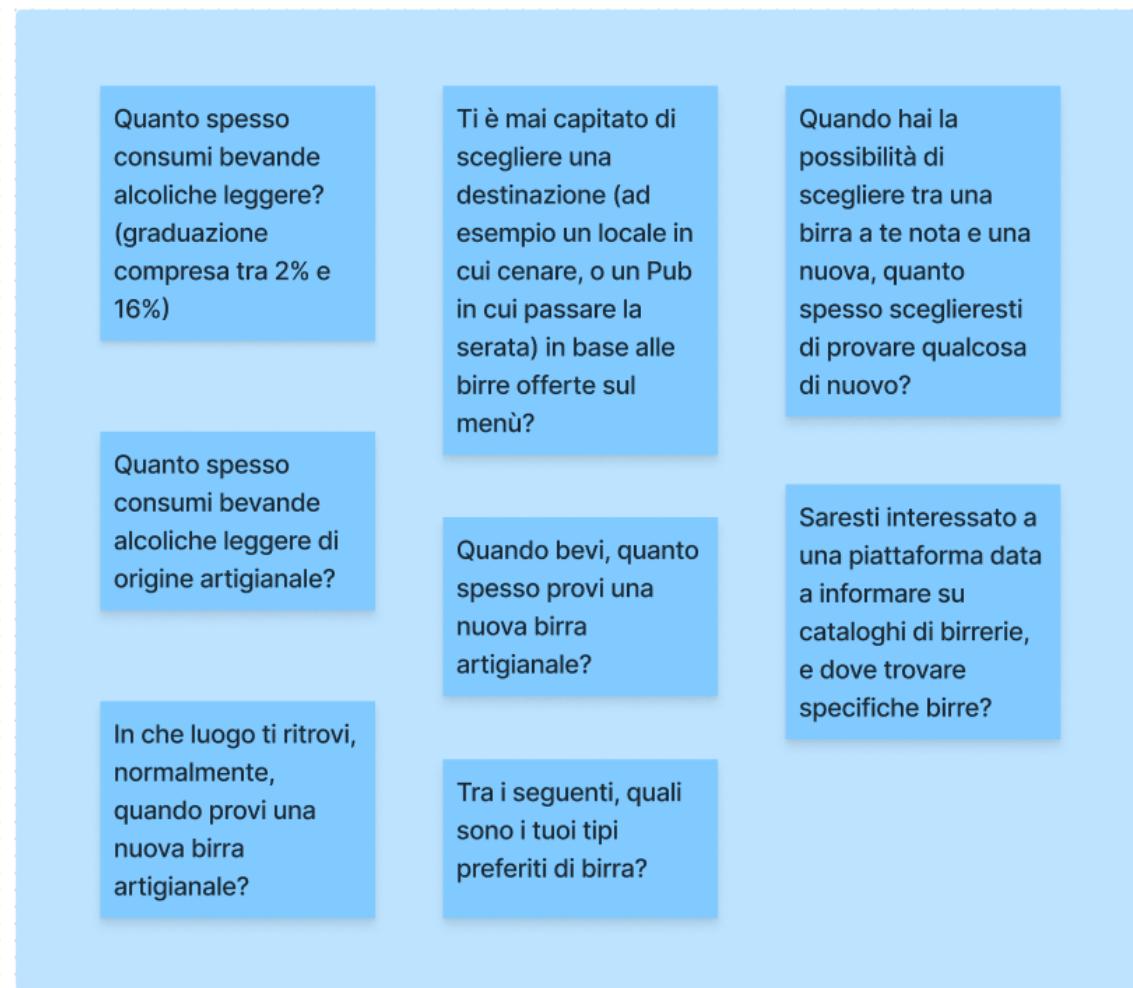
Manager del Design: Nicola Conforti

● Descrizione del problema

Negli ultimi 10 anni si è registrato un aumento del 300% dei birrifici artigianali italiani, con una quota record di ben 1085 singoli produttori registrata nel 2022. La rinnovata disponibilità di alcolici leggeri di origine locale ha portato il mercato a una situazione di confusione in riguardo alla provenienza e alle specifiche del singolo produttore, inibendo così la potenzialità di mercato di molti di essi. In questa situazione nella quale ogni birra non riesce a pubblicizzare le proprie particolarità in maniera adeguata, risulta necessaria una conoscenza preventiva delle stesse, oltre che del luogo dove reperirla. Tali informazioni sono fornite in maniera disorganizzata, cosa che ne spinge i fruitori ad affidarsi alla disponibilità immediata, e quindi a limitare la propria scelta. Ne risulta quindi la necessità di un *tool* in grado di archiviare tali informazioni e allo stesso tempo di facilitare la scoperta di nuove bevande e di fornire le *location* nelle quali saranno disponibili.

● Sviluppo dei Personaggi

Studi preesistenti eseguiti dell'Istat sulla fascia di pubblico coinvolta nella compravendita di alcolici a bassa gradazione evidenziano che il 66.8% della popolazione consuma almeno una bevanda alcolica all'anno, e della popolazione il 20.2% tende a bere giornalmente. Inoltre, il 46.6% degli italiani consuma alcol occasionalmente, ed il 30.6% beve anche al di fuori degli orari dei pasti. Considerando una popolazione piuttosto vasta di bevitri, crediamo che vi sia quindi una richiesta abbastanza ampia di un servizio di informazione riguardo a birre artigianali (con la relativa potenzialità di focalizzare il mercato italiano apposito), ed abbiamo quindi svolto uno studio, successivamente riportato, riguardo il microcosmo ed il possibile interesse verso questo servizio.



L'immagine sopra mostrata contiene le domande poste a un gruppo di 102 volontari, selezionati tra possibili utenti di un servizio dedicato alla condivisione e archiviazione di birre.

La compilazione del questionario è avvenuta mediante un link, inviato ai diretti interessati per completare la stessa in luogo privato.

Dai risultati emergono 3 principali *personas*, che delineano dei personaggi a cui faremo poi riferimento nello sviluppo del sito, in base alle loro abitudini e aspettative relative a un servizio simile.

Il primo profilo si riferisce a un bevitore moderato, che si trova a frequentare ambienti normalmente associati a birra e altri alcolici per motivi che non sempre coinvolgono direttamente il consumo di questi ultimi.

Il secondo profilo è quello di un utente che raramente consuma bevande alcoliche, risultando spesso un “bevitore sociale” che quindi non si dedica spontaneamente alla ricerca di birre o altri alcolici.

Il terzo profilo rappresenta invece un utente più esperto di birre artigianali, che ha creato questa sua familiarità con il contesto mediante un certo numero di esperienze dirette nel corso degli anni.

● Profili Utente:

1. Mauro Scuri



Mauro è un uomo di 28 anni, che lavora come ingegnere elettronico. Avendo abitudine di cenare in diversi Pub insieme ai suoi amici, risulta essere avvezzo al consumo di birra, e ne ha una discreta conoscenza, anche se non la considera una sua vera e propria passione.

Background and Skills: Appassionato di computer e di elettronica, Mauro riesce però a conciliare la sua vita privata e la sua professione senza che nessuna delle due risulti in secondo piano.

Motivation and Attitudes: Data la sua carriera in ambito informatico, Mauro fa molta attenzione alle ore passate davanti a apparecchi elettronici, e tenta di essere d'aiuto anche nella sua vita privata senza eccedere in esse.

Computer Self-Efficacy: Abituato a usare ogni tipo di sito web e applicazione, trovandosi davanti a un'interfaccia a lui sconosciuta l'esperienza gli consente di dedurne il funzionamento in poco tempo.

Learning Style: Mauro mantiene un buon equilibrio tra uno stile di apprendimento basato sulle conoscenze preesistenti e su stimoli visivi e intuitivi.

Attitude towards Risks: Sentendosi sicuro della sua abilità nel campo, Mauro non si fa problemi riguardo a sperimentare nuove interfacce e prodotti al fine di ottimizzare *task* di natura quotidiana.

Obiettivi: Ricevere suggerimenti su birre a lui sconosciute, inclusi nuovi locali

2. Carla Magno



Carla è una donna di 35 anni, fa l'insegnante di educazione fisica, e tiene alla sua salute al punto tale di evitare il consumo di alcool se non per ragioni sociali o casi specifici.

Background and Skills: Carla non usa computer o tecnologie simili troppo spesso, e quindi nonostante la sua età trova difficoltà ad imparare rapidamente il

funzionamento di strumenti del genere.

Motivation and Attitudes: Carla tende a non utilizzare il suo tempo libero per familiarizzare con software e altre tecnologie a lei sconosciute, preferendo invece mantenere i contatti con esse al minimo possibile.

Computer Self-Efficacy: Carla fa spesso utilizzo di computer e social network in merito ai suoi interessi di fitness e salute, seppur senza particolare attenzione per funzionalità a lei non immediatamente necessarie.

Learning Style: Carla ha uno stile molto riflessivo riguardo l'apprendimento, e raramente tende a rivalutare l'iter che ha già determinato per approcciarsi alle diverse funzioni delle applicazioni e software che si trova a usare per lavoro.

Attitude towards Risks: Avendo tempo limitato ed utilizzando queste tecnologie in ambiti limitati, Carla è relativamente ostile verso il rischio in quanto non ha sicurezze che il suo rischio apporti effettivamente benefici alla sua routine.

Obiettivi: Ottenere informazioni riguardanti le proprietà delle birre artigianali

3. Franco Forte



Franco è un ragazzo di 22 anni, attualmente studente di Giurisprudenza. Conosciuto come un individuo molto sociale, con gli anni è diventato un vero esperto nel campo della produzione e degustazione di birre artigianali.

Background and Skills: Abituato a utilizzare uno smartphone, Franco è familiare con il funzionamento della maggior parte delle app più comunemente utilizzate. Inoltre, il suo campo di studi richiede una rudimentale conoscenza di computer. Dal suo punto di vista, i sistemi informativi con cui interagisce sono più dei mezzi con cui raggiungere uno scopo.

Motivation and Attitudes: L'interesse di Franco nei confronti della tecnologia è legato a rendere più convenienti le comunicazioni con compagni di corso, amici e famiglia, oltre che a rendere più pratica la compilazione di documenti e simili.

Computer Self-Efficacy: Franco fa largo utilizzo delle app più comuni per smartphone, oltre che a programmi di editing documenti. Ciò lo rende in grado di adattarsi a nuovi software, a patto che vi siano *affordances* a lui familiari.

Learning Style: Lo stile di apprendimento di Franco è basato sul riconoscimento di *affordances* a lui già note, anche se nuovi concetti potrebbero essere facilmente assorbiti se presentati in maniera corretta.

Attitude towards Risks: Franco non si fa problemi a sperimentare anche con app a lui sconosciute, contando sul supporto proveniente sia da conoscenti che da eventuali guide integrate al software in questione.

Obiettivi: Ricercare la disponibilità di singole birre alle quali è interessato, essere informato sui trend riguardanti le birre artigianali

● Descrizione dei Task

Task 1: Effettuare una ricerca a partire dal nome di una birra per vederne una scheda di proprietà (gradazione, colore, sapore, accostamenti, ecc.)

Task 2: A partire da una specifica birra, effettuare una ricerca per visualizzare dove è possibile reperire la stessa.

Task 3: A partire da uno specifico produttore, mostra una lista di caratteristiche di quest'ultimo insieme alle birre da esso prodotte.

Task 4: Effettuare una ricerca a partire dal nome di un locale, per avere una lista di birre lì disponibili, insieme ai prezzi delle stesse.

Task 5: Ricevere suggerimenti in base a vari criteri determinati dall'utente (Gradazione, colore, provenienza, ecc.)

Task 6: Ricevere suggerimenti in base a vari fattori come la posizione e i *trend* del momento (nuove uscite, birre popolari, ecc.)

Mauro Scuri

| | Frequenza d'uso | Importanza | Complessità |
|--------|-----------------|------------|-------------|
| Task 1 | Bassa | Media | Bassa |
| Task 4 | Alta | Alta | Bassa |
| Task 5 | Media | Media | Media |
| Task 6 | Alta | Media | Bassa |

Carla Magno

| | Frequenza d'uso | Importanza | Complessità |
|--------|-----------------|--------------|--------------|
| Task 1 | <i>Media</i> | <i>Alta</i> | <i>Bassa</i> |
| Task 4 | <i>Media</i> | <i>Alta</i> | <i>Bassa</i> |
| Task 5 | <i>Media</i> | <i>Media</i> | <i>Alta</i> |
| Task 6 | <i>Bassa</i> | <i>Media</i> | <i>Bassa</i> |

Franco Forte

| | Frequenza d'uso | Importanza | Complessità |
|--------|-----------------|--------------|--------------|
| Task 1 | <i>Alta</i> | <i>Media</i> | <i>Bassa</i> |
| Task 2 | <i>Alta</i> | <i>Alta</i> | <i>Bassa</i> |
| Task 3 | <i>Media</i> | <i>Alta</i> | <i>Bassa</i> |
| Task 4 | <i>Alta</i> | <i>Alta</i> | <i>Bassa</i> |
| Task 5 | <i>Alta</i> | <i>Alta</i> | <i>Media</i> |

Da un successivo questionario sull'Empowerment dell'utente, risultano questi valori in merito alle varie task:

| <i>Task</i> | <i>ISE</i> | <i>IKS</i> | <i>IPC</i> | <i>IMOT</i> |
|-------------|------------|------------|------------|-------------|
| T1 | 4.2 | | 3.8 | 2.0 |
| T2 | | 3.6 | 2.4 | |
| T3 | 1.4 | | | 2.0 |
| T4 | 2.2 | | | 3 |
| T5 | 3.8 | | 4.0 | 2.4 |
| T6 | | | | 2.4 |

Come evidenziato dai valori in rosso, è necessario valorizzare maggiormente determinati aspetti dell'interazione tra user e interfaccia.

● Partecipazione del Team

| | Sergio Savino | Nicola Conforti | Amideo Francesco |
|--------------------------|---------------|-----------------|------------------|
| Descrizione del problema | 33,3% | 33,3% | 33,3% |
| Sviluppo dei personaggi | 33,3% | 33,3% | 33,3% |
| Profili Utente | 33,3% | 33,3% | 33,3% |
| Descrizione dei Task | 33,3% | 33,3% | 33,3% |