Componente curricular: LÍNGUA INGLESA

6º ano – 4º bimestre

SEQUÊNCIA DIDÁTICA 11 – Catchy logos and slogans

Unidades temáticas

A língua inglesa no cotidiano da sociedade brasileira/comunidade

Práticas de escrita

Estratégias de leitura

Estratégias de escrita: pré-escrita

Objetos de conhecimento

Presença da língua inglesa no cotidiano

Hipóteses sobre a finalidade de um texto

Planejamento do texto: organização de ideias

Produção de textos escritos, em formatos diversos, com a mediação do professor

Habilidades

(EF06LI25) Identificar a presença da língua inglesa na sociedade brasileira/comunidade (palavras, expressões, suportes e esferas de circulação e consumo) e seu significado.

(EF06LI26) Avaliar, problematizando elementos/produtos culturais de países de língua inglesa absorvidos pela sociedade brasileira/comunidade.

(EF06LI07) Formular hipóteses sobre a finalidade de um texto em língua inglesa, com base em sua estrutura, organização textual e pistas gráficas.

(EF06LI14) Organizar ideias, selecionando-as em função da estrutura e do objetivo do texto.

(EF06LI15) Produzir textos escritos em língua inglesa (histórias em quadrinhos, cartazes, *chats*, blogues, agendas, fotolegendas, entre outros), sobre si mesmo, sua família, seus amigos, gostos, preferências e rotinas, sua comunidade e seu contexto escolar.

Tempo estimado

3 aulas.

1ª Etapa: uma aula para a contextualização do gênero “logos e *slogans*” e para ativar o conhecimento prévio com questões gerais e perguntas de compreensão.

2ª Etapa: uma aula para o levantamento das características do gênero “logos e *slogans*” e de alguns aspectos linguísticos e imagéticos em exemplos.

3ª Etapa: uma aula para a produção final, que se destina a colocar em prática os conhecimentos construídos nas etapas anteriores.

Avaliação: uma aula.

Se houver algum imprevisto, reserve uma ou duas aulas a mais na etapa necessária.

Desenvolvimento

Esta sequência didática objetiva desenvolver nos estudantes estratégias de leitura e de produção de logos e *slogans* em seus níveis linguístico e imagético a partir da comparação entre diferentes exemplos, produtos e finalidades de circulação. Como falar sobre publicidade envolve falar, indiretamente, sobre língua e cultura, será problematizada também a presença da língua inglesa na cultura brasileira por meio desses gêneros de circulação publicitária e comercial. Para isso, ao final, eles deverão ser capazes de produzir um logo e um *slogan* de um produto que contemplem as características discursivas e gráficas desse tipo de gênero.

1ª Etapa (Aula 1)

Warm up!

1. Responda às perguntas abaixo.

a) Escreva algum exemplo slogan de marcas, conhecidas ou não, do que você lembre.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Caso, for necessário, lembre à turma o que é um *slogan* (frase curta, geralmente fácil de lembrar e usada como propaganda comercial ou política).

b) O que você acha de muitos slogans de marcas internacionais serem em inglês? Por que isso acontece, na sua opinião?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Chame a atenção dos estudantes para a refletir sobre o processo de globalização, da presença de grandes marcas estarem presentes no mundo inteiro e de que forma isso pode ter um impacto na língua e na cultura brasileira.

c) Você consegue se lembrar de algum *slogan* que circula no Brasil em inglês?

Caso a escola disponha de algum laboratório de informática, esta atividade pode ser realizada lá para ajudá-los na pesquisa desses *slogans*. Caso sua escola não tenha um laboratório, você pode levar alguns desses *slogans* para complementar a lista dos estudantes.

d) Por que você acha que alguns *slogans* são traduzidos e outros não?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Classifique as marcas dos *slogans* que você levantou acima de acordo com as categorias abaixo. Você também pode criar novas categorias, caso ache necessário.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Food and beverage | Footwear | Technology |
|  |  |  |

2ª Etapa (Aula 2)

1. Há algumas características importantes que costumam ser consideradas na elaboração de um *slogan* ou de um logotipo (símbolo que representa graficamente um produto ou uma marca). Elas são: 1) rima e repetição de letras (no caso do *slogan*), 2) concisão e 3) apelo emocional. Observe agora o logo a seguir e analise se é efetivo, levando em consideração as perguntas abaixo:



a) Alguém que olhasse para esse logo poderia saber de que produto se trata? Justifique sua resposta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b) Esse logo pode ser confundido com outros? Justifique sua resposta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c) Ela funcionaria, visualmente falando, mesmo se estivesse em preto e branco? Justifique sua resposta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

d) Quem você acredita ser o público-alvo desse logo? Ele pode ser atraente para esse público? Justifique sua resposta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e) Você acha que essa logo ainda será atraente daqui a uns anos? Justifique sua resposta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3ª Etapa (Aula 3)

1. Observe a seguinte imagem.



a) Que tipo de produto apresenta?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b) Para que serve?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c) Quem compra este tipo de produto?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Em grupos de 4 integrantes, criem um logo e um *slogan*, em inglês e em português, para o produto acima. Quando finalizarem, compartilhem os resultados com seus colegas!

Avaliação

Acompanhamento das aprendizagens/habilidades dos estudantes

Em se tratando de uma disciplina de língua estrangeira, a avaliação deverá ser feita de forma contínua, considerando-se principalmente o desenvolvimento das habilidades de produção do gênero trabalhado, levando em consideração cada contexto de aprendizagem.

Nesta sequência, por exemplo, o professor pode avaliar considerando o uso adequado da linguagem verbal/imagética persuasiva e se as relações estabelecidas entre a imagem e o *slogan*/logo escolhidos pelo aluno estão coerentes em um contexto de publicidade.