

Navodila za izdelavo plakata A2 pri nalogi Oblikovanje informacij

1.

IZBOR VRSTE DIAGRAMA. Pri oblikovanju prikaza informacij bodite pozorni na to, da izberete ustrezen tip diagrama, ki bo zagotavljal smiselnost in preglednost.

NAJ BO ZNAK. Vsak grafični znak in znakovni sistem, ki ga boste uporabili, naj nosi določen pomen. Prav tako naj nosi pomen pozicija grafičnega znaka znotraj slikovne površine.

»A sign [...] is something which stands to somebody for something in some respect or capacity.« Charles S. Peirce: *On Signs* (c. 1897)

DVE DIMENZIJI. Na dvodimenzionalni površini plakata razporedite glavne spremenljivke. (V nasprotju z jezikovnim in glasbeno-zvočnim sporočanjem, ki sta linearna.)

Uporabite osi x in y. Dodatne relacije, vezane na prostorski prikaz, lahko sporočite z razmerji blizu-daleč, zgoraj-spodaj, levo-desno, v centru-na obrobju.

Grafične znake primerjate med seboj prek velikostnih razmerij ter gostote razporeditve.

Barve in njihove lastnosti uporabite kot nosilce razlikovalnih (npr. barvnost) in primerjalnih (npr. relativna svetlost) vrednosti spremenljivk.

2.

Plakat ima na vrhu – če lahko utemeljite, je lahko tudi kje drugje – naslov, ki jasno povzame, kaj plakat prikazuje. Naslov in vsi besedilni deli naj bodo ustrezno oblikovani (izbor tipografije, velikost, kurziva, krepko itn.).

Vsi grafični znaki naj imajo jasno določen odnos do robov formata. Določite ustrezno oddaljenost od robov formata, tj. »beli« rob, ki kot okvir zagotavlja preglednost in urejenost vsebine (ni nujno bel).

Seveda pa se lahko odločite tudi za bolj dinamične postavitve, kjer rob formata na smiseln način odreže del izbranih znakov.

Pri razporejanju elementov po slikovni površini bodite pozorni na to, da ustvarite ravnotežna razmerja. Uporabite lahko tudi princip kontrastov za ustvarjanje likovnih napetosti (v nasprotju z enakomernimi razporeditvami).

Sestavni deli vašega plakata naj bodo poravnani na kompozicijsko mrežo.

3.

UREJENOST. Ustrezna debelina črt, velikost pik in oblika ploskev, ustrezen izbor tipografije in izbor barvne palete, usklajenost z uporabljenimi fotografijami in ilustracijami vam bodo ustvarili urejenost in likovno celovitost prek podobnosti med grafičnimi znaki.

REDUNDANTNOST IN INFORMACIJSKI ŠUM. Izogibajte se nepotrebnim grafičnim dodatkom (npr. sencam, iluzionizmu izbočenj), ki ne nosijo pomena in ustvarjajo nepreglednost ter zmedo.

POMEN CELOTE. Presodite, ali je kot celota vaš grafični prikaz ustrezen ali zavajajoč pri sporočanju informacije.

POMEN V KONTEKSTU. Lahko ste kreativni in duhoviti. Vašo informacijo lahko posredujete skozi diagramski prikaz, ki nosi plast duhovite pripovedi na ravni besedila ali pa na ravni slike. Preverite, da vaš prikaz ne prizadane nobene skupine občinstva (politična korektnost v povezavi z različnimi kulturami, prepričanja, družbenimi skupinami – povezanimi s poklicem, spolom, ekonomsko situacijo, starostjo itn.).