

Univerza v Ljubljani
Fakulteta za računalništvo
in informatiko



Obrisovanje logota in izdelava vizitke

Jure
Demšar



Prva polovica naloge

Izberite enega izmed logotov na spodnjem seznamu.

Na spletu poiščite bitno sliko izbranega logota ter ga s pomočjo Adobe Illustratorja (ali drugega programa za delo z vektorsko grafiko) pretvorite v vektorsko obliko.

Seznam:

Pepsi, Ford , Coca Cola, World Wide Fund for Nature, Starbucks, Dodge, 7 Up, Sprite, Playstation, Shell, Puma, Adidas (star znak), Volkswagen, BP, Lacoste, Kellogs, General Electric, Reebok, Zippo, Toyota, Cadbury, Louis Vuiton, NVIDIA, Honda.



Navodila 1/2

Uporabljajte tanko črto debeline 0.25pt (debela prikrije napake).

Krivulje naj bodo gladke brez špic (če so take tudi na logotu).

Pazite na natančnost!



Navodila 2/2

Logo naj bo skonstruiran na tak način, da se pravilno skalira in obarva pri dodajanju polnila:

Liki naj bodo zaprti.

Vsi deli logota združeni v 1 skupino.

Ocenjevalec z 1 klikom in izbiro barve lahko pravilno zapolni logo.



Namigi

Večinoma uporabljajte Pen Tool.

Za lažje delo zelo povečajte logo (Zoom).

Kjer je smiselno uporabite orodja za risanje likov ter operacije za združevanje likov (odštevanje, združevanje).

Preden začnete z delom najprej logo analizirajte – kje postaviti točke, potek krivulj , ... Raje uporabite manj točk in jih razporedite na mesta, kjer krivulja zamenja radij oziroma smer.



Druga polovica naloge

Obrisani logotip boste morali uporabiti za izdelavo vizitke.

Natančna navodila dobite naslednji teden.