

KDPO

Onderzoeksplan

Auteurs: Jonah Schmitz - 2127305, Bas van Pelt - 2129848

Studierichting: SO

Onderwijsinstelling: Avans Den Bosch

Docent: Bart Mutsaers

Datum: 17-03-2020

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Probleemoriëntatie	3
Beschrijving	3
Probleemstelling	3
Doelstelling	4
Vraagstelling	4
Methoden en technieken	5
Bieb	5
Veld	5

Inleiding

De krakeling heeft ons team de opdracht gegeven om een nieuwe attractie te ontwikkelen voor het nieuwe pretpark de Stoerplaats. Dit verslag is een onderzoeksplan waarin we gaan beschrijven wat we gaan onderzoeken en hoe we het gaan onderzoeken. Het onderzoeksplan is bedoeld voor ons team maar ook het bestuur van de krakeling heeft toegang tot dit verslag omdat ze een stakeholder zijn. Als eerste beginnen we met de probleemoriëntatie, dit bevat de beschrijving, probleemstelling, doelstelling en de vraagstelling. Het tweede hoofdstuk gaat over de verschillende onderzoeksmethodes en technieken die we gaan gebruiken.

Probleemoriëntatie

Beschrijving

De krakeling heeft dit team gevraagd om een nieuwe attractie te ontwerpen voor pretpark Stoerplaats. Wanneer wij als team een opdracht krijgen beginnen we eerst met onderzoek. Dit onderzoek helpt vast te stellen wat de wensen zijn van de klant. Hier maken we dan een verslag van en met het onderzoeksverslag kunnen we de klant overtuigen dat onze attractie de mooiste is. Dit document is het onderzoeksplan en hierin staat beschreven wat we gaan onderzoeken en hoe we dit onderzoek gaan uitvoeren.

Probleemstelling

Het bestuur van de krakeling beschikt niet over de vaardigheden om een attractie te ontwerpen. Wij zijn ingehuurd om ze hierbij te helpen. Er moet een attractie gebouwd worden in de Stoerplaats. Dit is een deel van het park waar vooral attracties staan die ontworpen zijn voor een publiek die houdt van spanning en snelheid. De attractie moet een soort van achtbaan worden maar de mogelijkheden zijn groot. Ons team gaat een attractie maken die aan de krakeling zijn eisen voldoet.

Doelstelling

De doelstelling van dit onderzoek is kijken wat de nieuwe attractie voor de Krakeling zal worden. We gaan kijken naar de kosten van de bouw, het onderhoud en de energie voor de attractie. Daarnaast zal bekeken worden hoeveel bezoekers per uur de attractie gaan gebruiken. Dit zijn niet de enigste dingen waar we naar gaan kijken. We gaan kijken naar wat het thema en het verhaal van de attractie moet gaan worden. Hierbij hoort bij hoe we de gasten enthousiast gaan krijgen voor de attractie door middel van het thema en verhaal.

Vraagstelling

Hoofdvraag: Wat gaat de nieuwe attractie worden?

Deelvragen Commerciële medewerker (Jonah):

Wat kost de bouw van deze attractie?

Hoeveel geld gaat het onderhoud kosten per jaar?

Hoeveel bezoekers kunnen per uur van deze attractie gebruik maken?

Hoeveel kost de energie van deze attractie per dag?

Deelvragen Functioneel Ontwerper (Bas):

Hoe worden de thema's van de andere attracties momenteel toegepast?

Hoe wordt het verhaal bij de andere attracties momenteel verteld?

Hoe zorgen we ervoor dat de gasten enthousiast worden over het thema en verhaal van de attractie?

Methoden en technieken

Bieb

Welke vragen stellen we bij deze ruimte?

Hoe worden de thema's van de andere attracties momenteel toegepast?

Hoe wordt het verhaal bij de andere attracties momenteel verteld?

Wat kost de bouw van deze attractie?

Hoeveel geld gaat het onderhoud kosten per jaar?

Hoeveel kost de energie van deze attractie per dag?

Hoe kom je dat te weten (door middel van welke onderzoeksmethodes)?

Available product analysis, expert interview en community research

Hoe ga je deze methodes gebruiken?

Bij **available product analysis** zal het thema en verhaal verzameld worden van andere attracties binnen de Krakeling. Hierbij hoort dan ook hoe ze worden toegepast. Hierdoor kunnen de deelvragen over het thema en het verhaal beantwoord worden.

Bij **community research** kijken we hoeveel geld het kost voor de bouw en het onderhoud van andere attracties bij ons of bij andere pretparken.

Bij **expert interview** gaan we experts interviewen over de kosten voor de bouw en het onderhoud van attracties.

Veld

Welke vragen stellen we bij deze ruimte?

Hoeveel bezoekers kunnen per uur van deze attractie gebruik maken?

Hoe zorgen we ervoor dat de gasten enthousiast worden over het thema en verhaal van de attractie?

Hoe kom je dat te weten (door middel van welke onderzoeksmethodes)?

Focus group, Observation

Hoe ga je deze methodes gebruiken?

Bij **Observation** gaan we kijken naar andere attracties en hoeveel bezoekers daar per uur gebruik kunnen maken van de attractie. We vergelijken dan ook de attractie tijd.

Bij **Focus group** gaan we kijken naar de groep dus de gasten die de attractie gaan gebruiken. De groep zal gevraagd worden wat ze vinden van het thema en het verhaal van andere attracties. Hierbij is het belangrijk of ze enige suggesties / verbeterpunten hebben.