



Rapport d'optimisation du site La Panthère

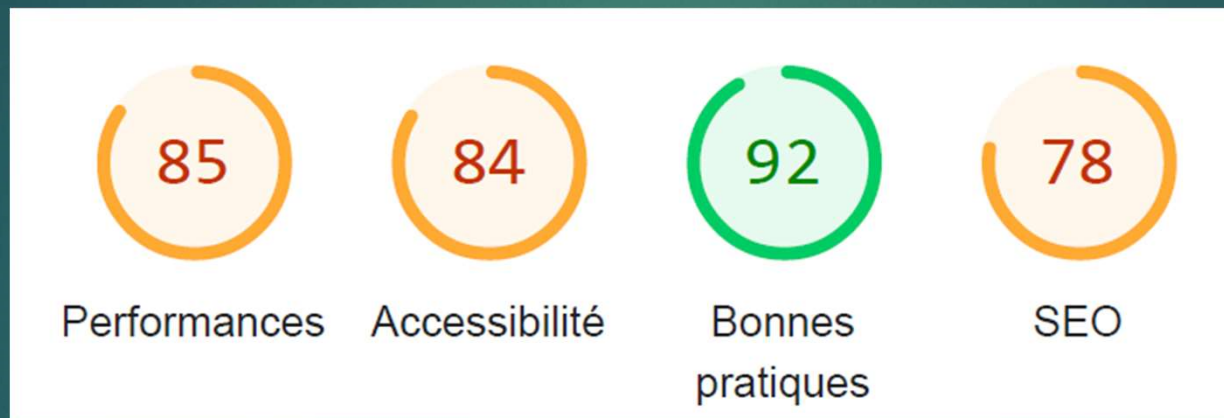
Jérôme TONNELIER

Etape 1: Environnement de travail

- ▶ L'outil utilisé pour la comparaison avant/apres changement est le site de google LIGHTHOUSE.
- ▶ Ce site à été uploader sur GITGUB avant et les captures d'écrans ont été faites tout au long des modifications apportées.

Etape 2: Constat

- Après analyse du site via Lighthouse voici les résultats avant toutes modifications sur la page index:



Une fois les recommandations appliquées ces scores seront améliorés, L'idée étant de se rapprocher de la note de 100.

Applications des recommandations:

1– Structure du site :

Avant

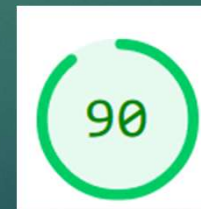
Langue du doc html "default"
Balise <title> non remplie
Balise <description> non remplie
Balises Heading (<h1>...<h4>)
Le nom de la page 2 n'est pas suffisant
Balise meta name=Keyword, inutile

Après ces changements
le score obtenu évolue

SEO



Accessibilité



Après

Changer la langue en FR
Balise à remplir en rapport avec la page
Balise à remplir en rapport avec la page
Corriger la structures des titres
Mettre un nom de page descriptif
Supprimer cette balise

- ▶ 2 -- Optimiser la vitesse et donc les performances du site.
 - ▶ Compresser les images pour améliorer le chargement

Performances Avant
compression



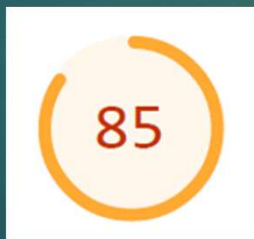
Performances Apres
compression



- ▶ AMELIORATION DU SEO
- ▶ 3– Suppression de l'annuaire et des partenaires
 - ▶ (Correction du blackhat détecté)

Pas pertinent de laisser ces liens qui peuvent être apparenté à des techniques de blackhat

SEO Avant



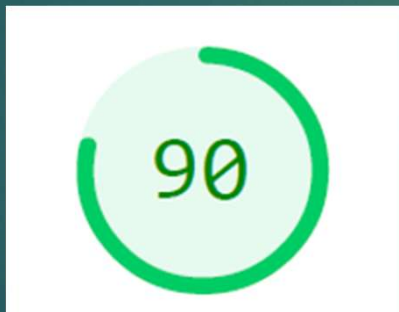
SEO Apres



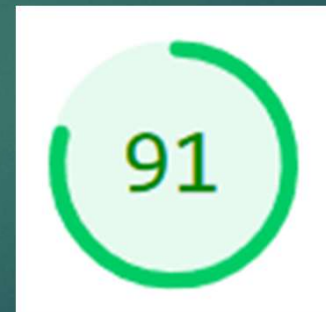
► 4 -- Remplacement des images de textes

Les images sont des fichiers plus lourds que du texte. En remplaçant ces images, on optimise le temps de chargement et donc les performances.

Performances Avant



Performances Après



► 5 – Changement des balises Alt

Une description contenant le descriptif de l'image ajoutée aux balises Alt

Permet d'améliorer le SEO et conforte l'accessibilité

SEO Avant



SEO Après



- 6 – Changement des balises Meta description et réseau sur les deux pages.

Cela à une incidence sur le SEO

SEO Avant



SEOAprès



- ▶ 7 – Modification du terme « page2 » par « Contact » dans le code HTML

Meilleure compréhension par les navigateurs mais aussi pour les utilisateurs.

8 – Augmentation de la taille des polices pour un minimum de 12px

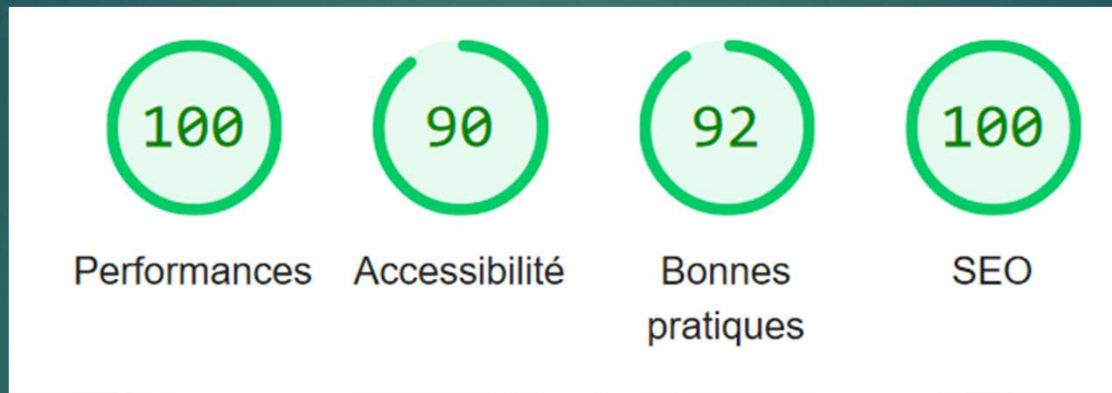
Ainsi que des corrections liées à la checklist fournies sur l'accessibilité.

Lien:

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

Pas de changement significatifs dans les résultats Lighthouse mais sont des points importants

► Résultats final:



► Site: <https://jerom3t.github.io/P4-Openclassrooms/>