

Rapport individuel (Mélanie Waroux)

Le scrum est une méthode agile qui repose sur l'organisation de projet impliquant au maximum le client et la gestion d'équipe. Elle consiste à réaliser des sprints (découpage du projet) avec plusieurs itérations. Au début de chacun des sprints, il est important de définir des objectifs qui seront tenu tout au long de celui-ci. nous avons réalisé des user story. Cela nous a permis de définir des cas d'utilisation concrets, les contextualiser, pour mieux s'adapter aux besoins des utilisateurs, se mettre dans la peau d'un utilisateur précis. Nous avons également estimé la durée ainsi que le risque qui permettent de cadrer le projet et de planifier les tâches. A partir du deuxième jour, nous faisons une réunion d'équipe chaque matin pour discuter à propos des objectifs de la journée, puis avec le client lors de scrumMeetings afin de les lui exposer. Nous pouvions alors prioriser les tâches selon ses besoins et poser toutes les questions nécessaires à la réalisation des tâches. Dès le début du projet, l'équipe se répartissait les tâches, ce qui permettait à chacun de définir son périmètre d'action. Le sprint s'achève par une démonstration au client lors de laquelle il valide ou non les objectifs fixés pour la journée. Le fait de réaliser des itérations permet de valider les développements au fur et à mesure, puis de passer à d'autres tâches. Cela évite de vouloir en faire trop, au risque d'avoir des fonctionnalités inutilisables. Avant de commencer un nouveau sprint l'équipe réalise une rétrospective afin de planifier des objectifs à court et long terme mais aussi de mettre en avant les méthodes de travail à conserver. Cela nous a permis de mieux prendre conscience de nos difficultés pour mettre en place de nouvelles dispositions mais aussi de réunir toute l'équipe pour réfléchir sur le déroulement du projet et recueillir les avis/ressenti de chacun des membres.

Au départ, chaque personne travaillait de son côté et l'équipe se tenait peu informée de l'avancée au cours de la journée. Mais la première journée a été peu productive et la livraison incomplète. Nous avons alors pris des engagements (réunion le matin ou encore le travail à deux sur une même fonctionnalité), ce qui nous a permis d'optimiser le temps de travail et de se concentrer sur l'essentiel. La difficulté pour l'équipe est de s'adapter au fonctionnement du client et de gérer toute son organisation interne. Il est également important de tester unitairement le code et d'avoir le feedback du client lors des scrumMeetings pour être réactif face aux changements et ne pas perdre de temps à développer toute l'application selon des spécifications fonctionnelles puis s'apercevoir que tout n'est pas conforme aux attentes. Cela permet de gagner un temps considérable dans la chaîne de production. Cependant, il faut savoir adapter les pratiques de cette méthode selon le contexte du projet et l'entreprise. J'ai l'opportunité d'utiliser cette méthode actuellement sur un projet en entreprise et j'apprécie ce mode de travail car cela permet de découper le projet, d'avoir un retour du client et de valider les fonctionnalités étape par étape.

Cordova est un framework de développement mobile multi plateformes (11 au total), qui permet de développer des applications mobiles sur quasiment tous les OS du marché. Il met à disposition de nombreux plugins développés en langages natifs, qui permettent d'intégrer les fonctionnalités du device. Il se base sur une page web en html/css/js, libre et open source.

Les avantages :

- Cordova est open Source avec la licence Apache, c'est-à-dire accessible à tous, donc partageable où chacun peut apporter des améliorations
- Il est basé sur les standards du web
- Il supporte la majorité des plateformes mobiles aujourd'hui sur le marché
- Il possède des plugins qui permettent d'accéder directement aux ressources natives des devices et l'on peut ajouter de nombreuses fonctionnalités
- Il est compatible avec JQuery

Les inconvénients :

- Cordova possède une logique métier développée uniquement en javascript

- Certaines fonctions ne sont pas prises en charge sur toutes les plateformes
- Il y a des différences de rendu et de comportement selon les navigateurs

Nous avons travaillé uniquement sur ios et android. Nous avons utilisé plusieurs plugins :

- Géolocalisation
- Camera
- Contact
- Analytics
- Access Remote
- Status Bar
- Storage
- IBeacon

Cordova permet d'avoir une première approche du développement mobile multiplateforme. Il rend possible le développement sur plusieurs systèmes sans apprendre le langage spécifique à chaque plateforme. Il est plutôt simple, efficace et performant.

Le développement a été complexe au début car il faut maîtriser le langage javascript, mais il y a l'alternative du jquery. De plus, la documentation de cordova n'est pas très claire et il faut régulièrement se rendre sur plusieurs sites. J'ai pu remarquer que l'intégration est plus complexe sur android que sur ios et la compatibilité des deux simultanément n'est pas évidente. Cependant, il y a beaucoup de plugins déjà existants qui facilitent le travail du développeur. Je regrette que le développement est été moins présent que la gestion de projet. En effet, Il y avait beaucoup d'analyse et de cadrage de projet durant la journée, ce qui laissait peu de temps pour la mise en place des fonctionnalités. Mais cela a permis de gérer les priorités, d'être à l'écoute du client, de s'écouter entre membres de l'équipe et enfin d'apprendre à gérer et analyser un projet dans sa globalité. C'est un rythme trop intense car ce sont des sprints d'une journée mais en général ils se déroulent sur deux semaines, ce qui laisse plus de temps à l'équipe pour anticiper.

Le Lean Startup permet de se concentrer sur le MVP (Minimum Viable Product), un produit ou service contenant le minimum de fonctionnalités requises pour le commercialiser. Cela permet de se concentrer sur le plus important et tester immédiatement auprès de sa cible si le produit ou service est apprécié. Pour cela il existe dans un premier temps, le business model canvas. Il permet de décrire tout le modèle économique autour de l'entreprise et lié au projet et donc d'avoir une vue global de l'environnement. Dans un second temps, il y a les interview de personnes ciblées par le produit ou service afin de recueillir un maximum d'informations pour analyser son potentiel et apporter des améliorations. Le lean start up permet de ne pas déployer trop de moyens pour un concept qui ne verra pas le jour.