

WATOO - Buisness model canvas				
<p>Partenaires clefs</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Municipalités</li><li>- Clubs de sport</li><li>- Associations</li><li>- Assurances</li><li>- Marques d'eau</li><li>- Agences évènementielles</li></ul>	<p>Activités clés</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Design attractif</li><li>- Développement web</li><li>- Promotion de l'application</li><li>- Community management</li></ul>	<p>Proposition de valeur unique</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Simplicité</li><li>- Points d'eau localisés</li><li>- Gratuit</li><li>- Participation des utilisateurs</li><li>- A travers le monde</li></ul>	<p>Relation a l'utilisateur</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Création d'une communauté d'entre aide</li><li>- Système de parrainage avec avantages liés aux partenaires</li></ul>	<p>Segments d'utilisateur</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sportifs</li><li>- Randonneurs</li><li>- Vacanciers</li><li>- Campeurs</li><li>- Personnes âgées</li><li>- Etudiants</li></ul>
	<p>Ressources clefs</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ordinateurs</li><li>- Locaux</li><li>- Développeurs</li><li>- Designers</li><li>- Commerciaux</li><li>- Webmarketer</li><li>- Brevet</li><li>- Partenaires</li></ul>		<p>Canaux</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Réseaux sociaux</li><li>- Bouche-à-oreille</li><li>- Partenariats avec des marques de sport</li></ul>	
<p>Couts de structure</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Développement</li><li>- Publicité</li><li>- Partenariat</li></ul>			<p>Source de revenu</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Model 100% gratuit</li><li>- Publicité ciblée</li><li>- Partenariats avec des marques d'eau</li></ul>	