

# LEAN START-UP

Le lean start-up est un mouvement de production basée sur plusieurs principe.

## La structure :

Le lean startup ne peut se pratiquer seul, c'est inévitablement un travail d'équipe. Un groupe d'individus se réunis afin de mettre en place un nouveau produit issus d'une idée, d'un conept dont la reussite est incertaine. L'innovation peut se situer sur different front : innovation technologique, marketing, ou encore economique (Buisness model).

## L' amélioration continue :

Eviter le gaspillage de temps et de ressources. Créer un MVP (Minimum viable product), de son produit, c'est a dire la fonctionnalité primaire du produit afin de tester son succes ou non et eviter de trop grands investissement qui peuvent s'avérer inutiles. Une start-up a un besoin de rapide retours (feedback) utilisateur. Ceci afin d'analyser son produit sur le marché (utilité, experience utilisateur...). L' agilité s'adapte parfaitement.

## Le modele Economique (Business Model Canvas)

Le BMC est un outils permettant de mettre en place son model economique. Il permet de prioriser les efforts, les enseignements à chercher, et les hypothèses à valider. Il permet avant tout, en premier lieu de documenter notre business model et sert ensuite de support a des réflexions plus aboutie.

## DANS NOTRE CAS

Nous avons travaillé en equipe dans la conception d'un nouveau produit issus d'une idée. Le collectif a permis d'ouvrir les reflexions et donc de penser un produit selon plusieurs avis.

Nous avons appliqué l'agilité ce qui nous offrait plus de souplesse et d'efficacité dans les developpements.

Nous avons également realiser un BMC : Il nous a permit de nous poser plusieurs question essentielle pas assez reflechies par avant, nottamaent sur la cible, les partenaires potentiel, et la source de revenu.

Le MVP à bien été défini, mais, ce n'est pas lui qui a été developpé.