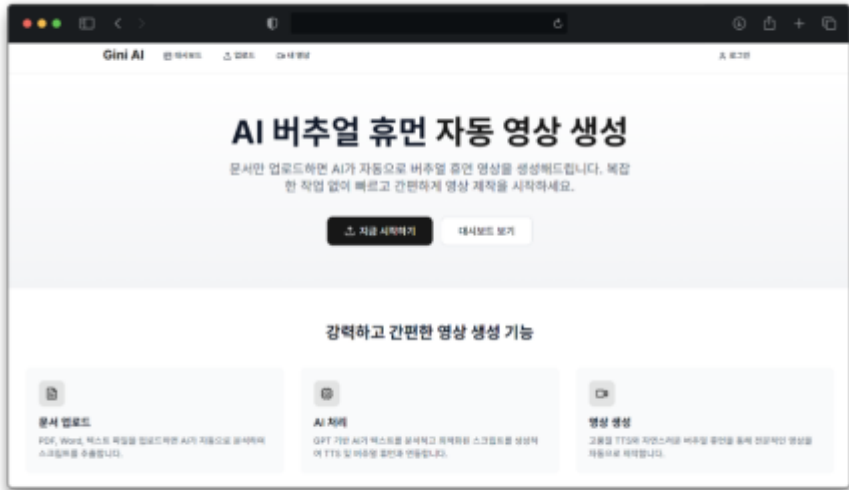


「2025년 대구 뉴테크 융합지원 창작 플랫폼 구축 사업」
뉴테크 특화콘텐츠 제작 및 기술닥터 지원(공통양식)

신청 분야	체크(✓) <input checked="" type="checkbox"/> 전략과제 <input type="checkbox"/> 창작과제						
기업 유형	체크(✓) <input checked="" type="checkbox"/> ICT·미디어기업 <input type="checkbox"/> 뉴테크 인재양성(수성대 계명대) <input type="checkbox"/> 예비창업대학생 창작자 ④창업기업						
기업 정보	기업(팀)명	지니솔루션		사업자등록번호		799-35-00456	
	설립일자	2018. 07. 01.		법인등록번호			
	업 종	서비스업		홈페이지		-	
	소재지	대구광역시 북구 영송로 15, 2층 5201호(태전동, 대구보건대학교 성실관)					
	뉴테크 관련 보유 기술	SaaS, 생성형 AI(NLP), 음성합성(TTS), 버추얼 휴먼 합성					
	기업 규모	구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	비고
		매 출 액	165,960천원	302,749천원	318,420 천원	386,780천원	재무제표 기준
		수 출 액	-불	-불	-불	-불	
종업원수	2명	3명	4명	6명	대표자 포함 인원		
미 디 어	보유 채널	-		보유 콘텐츠 수		-	개
	대표 채널명	-		대표 채널 구독자 수		-	명
대표자	성 명	정종현		최종학력		대졸	
	연 락 처	010-3610-1653		이 메 일		lucky1j@naver.com	
담당자	성 명	최지은		부서/직위		연구원	
	연 락 처	010-7669-9196		이 메 일		choije0128@gmail.com	
비고							
방송통신발전기금 운용·관리 규정 등 관련 지침을 준수하며, ‘뉴테크 특화콘텐츠 제작 및 기술닥터 지원’을 성실히 수행하고자 지원신청서 및 사업계획서를 제출합니다.							
신 청 일: 2025년 4월 21일							
대 표 자: 정종현 (인)							
(재)대구테크노파크 원장 귀하							

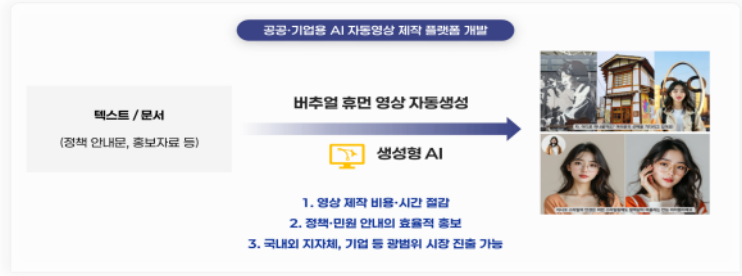
1 뉴테크 특화콘텐츠 제작 지원

1 기업 일반 현황(전략, 창작)

기업 일반 현황				
기업(팀)명	지니솔루션			
주요연혁	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 07월 : 지니솔루션 설립 ○ 2019년 06월 : 연구개발전담부서 설립 ○ 2023년 07월 : 생성형 AI본격 도입 			
보유 기술 현황 (인증.특허)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 06월 : 특허 등록, 10-2128191 (근거리 무선통신 기반의 알림 서비스 장치) 			
수상경력	없음			
정부 지원사업 수행실적 (최근 3년)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년 10월 : 대구 수출메타버스 마케팅지원사업 121백만원, 3D가상화 및 홍보동영상 제작 수행기업 참여 ○ 2024년 8월 : 대구 뉴테크 융합지원 창작 플랫폼 구축 사업 11백만원, ‘가상 여행 체험 영상 및 AI 기반 버추얼 휴먼 인터랙티브 영상’ 제작 			
민간과제 수주실적 (최근 3년)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 8월 : 기업 맞춤형 뉴스레터 서비스 개발 ○ 2024년 11월 : 공공기관 지원사업 매칭 서비스 개발 			
뉴테크·ICT기술 관련 이전 여부	이전 기술명	등록(출원)번호	이전 일자	공급 기관명
	-	-	-	-
주요 제품(기술) 소개	<p>“Gini AI” (AI 버추얼 휴먼 자동영상 제작 플랫폼, SaaS)</p> <p>- 문서 → 시나리오 → TTS → 버추얼 휴먼 까지 ‘원-클릭’ 자동화</p> 			

국내·외 제품(기술) 시장동향	1. 글로벌																											
	<div>- 2023년 기준 AI 영상 생성 시장은 약 5억5천만 달러(약 7,300억원) 규모로 추산되며, 2033년에는 29억8천만 달러까지 성장할 전망.</div> <div><div>Global AI Video Generator Market</div><table><caption>Global AI Video Generator Market (Mn)</caption><tr><th>Year</th><th>Market Size (Mn)</th></tr><tr><td>2023</td><td>551.7</td></tr><tr><td>2024</td><td>XX.XX</td></tr><tr><td>2025</td><td>XX.XX</td></tr><tr><td>2026</td><td>XX.XX</td></tr><tr><td>2027</td><td>XX.XX</td></tr><tr><td>2028</td><td>XX.XX</td></tr><tr><td>2029</td><td>XX.XX</td></tr><tr><td>2030</td><td>XX.XX</td></tr><tr><td>2031</td><td>XX.XX</td></tr><tr><td>2032</td><td>XX.XX</td></tr><tr><td>2033</td><td>2980</td></tr></table></div> <div>- Synthesia·HeyGen·D-ID 등 텍스트-투-비디오 SaaS를 필두로 연 18% 이상 성장</div> <div>- 기업·교육·e-러닝 중심에서 공공·헬스케어 등 B2G 세그먼트로 확장 중 (출처: globenewswire)</div>				Year	Market Size (Mn)	2023	551.7	2024	XX.XX	2025	XX.XX	2026	XX.XX	2027	XX.XX	2028	XX.XX	2029	XX.XX	2030	XX.XX	2031	XX.XX	2032	XX.XX	2033	2980
	Year	Market Size (Mn)																										
	2023	551.7																										
2024	XX.XX																											
2025	XX.XX																											
2026	XX.XX																											
2027	XX.XX																											
2028	XX.XX																											
2029	XX.XX																											
2030	XX.XX																											
2031	XX.XX																											
2032	XX.XX																											
2033	2980																											
2. 국내																												
<div>- DeepBrain AI, NAVER Cloud(클로바 더빙) 등이 AI 휴먼·TTS 플랫폼 가세</div> <div>- 디지털휴먼 시장(5,753억→2026년 3.9조원) 연 46% 성장 전망, 지자체·공공기관도 AI 홍보 영상 시범 도입 (출처: NIPA 이슈리포트, 2023.10.)</div>																												
IR자료 보유 여부 (해당항목 ■)	3. 트렌드 포인트																											
	<div>- 비용 절감·속도 중시: 전통 제작 대비 낮은 단가, 실시간 수정보완 기능 수요 증가</div> <div>- 다국어·접근성: 관광·재난 안내 등에서 다국어 버추얼 휴먼 채택 확대</div> <div>- 보안형 구축: 공공·금융권에서 온프레미스형 AI 영상 스튜디오 문의 증가</div> <div>- 정책 지원: 국내 ‘뉴테크 특화콘텐츠’ 등 정부 과제로 AI 영상 제작 SW 개발·도입 가속</div>																											
	- 투자유치용 회사/BM/아이템 발표자료 보유 여부		<input type="checkbox"/>																									
	- 영문 버전의 회사/BM/아이템 발표자료 보유 여부		<input type="checkbox"/>																									
국내외 자본유치 경험	1. 국내외구분	<input type="checkbox"/> 국내 <input type="checkbox"/> 해외	<input type="checkbox"/> 국내 <input type="checkbox"/> 해외	<input type="checkbox"/> 국내 <input type="checkbox"/> 해외																								
	2. 유치일자 :	-	-	-																								
	3. 유치금액 :	백만원	백만원	백만원																								
	4. 유치경로 :	-	-	-																								

② 제작지원 수행계획서(전략, 창작)

제작지원 수행계획서				👁 2페이지 이내
제작 개요				
제작 성과물 유형 👁 체크(✓)	① 뉴테크 기술 연계 영상미디어 콘텐츠 ② 뉴테크 기술 연계 영상미디어 제작 SW ③ AI연계.융합형 영상미디어 콘텐츠 ④ AI연계.융합형 미디어 제작 SW ⑤ AI연계.융합형 영상미디어 사용자 솔루션			
과제명	Gini AI: 문서 기반 AI 버추얼 휴먼 자동영상 제작 SW 개발			
과제내용 요약 (2줄 이내)	홍보 문서를 업로드하면 LLM-TTS-Avatar 파이프라인으로 10분 내 맞춤형 버추얼 휴먼 영상을 자동 생성하는 SaaS			
제작편수	19편	총 제작분량	36분	
유통 플랫폼	유튜브	채널명	지니솔루션	
업로드 URL	https://www.youtube.com/channel/UCbAsaxEbCEByN3QX-zJ-gxg			
제작의도	- 지난 2024년도 뉴테크 특화콘텐츠 과제(버추얼 휴먼 인터랙티브 영상)와 달리, 다양한 문서·자료를 업로드하면 AI 시나리오 + 버추얼 휴먼 영상이 자동 생성되는 B2G/B2B용 SaaS 개발이 목표 - 공공정책 안내·민원 안내·정책홍보 등 B2G 수요에 특화하되, 교육·홍보 등 B2B/B2C 확대 가능			
	 <p><그림_AI 버추얼 휴먼 자동영상 솔루션 개념도></p>			
제작배경	1. 기술적·시장적 동향 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 생성형 AI 콘텐츠 제작 시장은 2023년 약 5억5천 달러에서 2033년 약 29억8천만 달러로 고성장(연 18.4%↑) - 버추얼 휴먼 시장도 2030년까지 연평균 46.4% 성장 전망 - 국내외 공공기관에서도 민원 안내·정책홍보에 AI 아바타 활용 검토 증가 2. B2G(공공기관) 수요 배경 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 행정기관의 정책 안내 영상 증가, 정책홍보·관광안내·교육 영상 제작 수요 꾸준히 증가 - 고령자·장애인 등 서비스 접근성 개선 필요 - 민원 안내·홍보영상, 제작비·인건비 부담이 점차 커짐 3. 기획 의도 <ul style="list-style-type: none"> - 문서 요약→버추얼 휴먼 영상 변환 자동화로 영상 제작 비용 30배 예산 절감 및 확산성 극대화 			

제작지원 수행계획서		👁 2페이지 이내
제작 개요		
	<ul style="list-style-type: none"> - 과거 한정된 AI 영상(24년도) 콘텐츠 단편 제작에서 벗어나 범용 SW로 다양한 행정/홍보 활용 	
제작성과물 포트폴리오	(기획전략) <ul style="list-style-type: none"> - 문서→영상 파이프라인 구축, 공공 홍보·민원 안내 영상 다품종 생산 - 국내외 AI 영상 제작 경쟁사(Synthesia, D-ID, DeepBrain 등) 대비 국산화·보안·커스터마이징 강점 내세움 - B2G 우선 진입(조달시장, 시범사업) 후, B2B(기업홍보, 교육 등)로 확대 	
	(제작전략) <ul style="list-style-type: none"> - AI연계: LLM 기반 텍스트 분석, TTS(다국어 지원), 버추얼 휴먼 API(D-ID, HeyGen 등) 통합 - SaaS 플랫폼화: Next.js+Supabase+클라우드(Vercel), 워크플로우 자동화로 빠른 MVP 구축 	
	(유통 홍보전략) <ul style="list-style-type: none"> - 성과물 보급 및 확산(B2G): 조달청 디지털서비스몰 등록, 혁신제품 지정 시 수의계약 가능, 지자체·행정기관 시범사업 참여, 성공사례 구축(민원 안내·교육 영상 등) 	
	(투자/사업화 전략) <ul style="list-style-type: none"> - 투자 연계: 공공 레퍼런스 확보 후, 2026년 시리즈 A(5~10억) 목표 - 사업화 로드맵 <ul style="list-style-type: none"> 1단계('25 하반기): 정부 시범사업, 소규모 지자체 도입 → 성공사례 2단계('26): 조달·디지털서비스몰 등록, 민간 B2B 확장 → 안정 매출 3단계('27 이후): 해외 진출(영어·중국어 시장), 다자간 컨소시엄 추진 	
기존 콘텐츠/SW 대비 우수성	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 고도화: (과거) AI 대본+TTS 한정 → (신규) 생성형 AI 요약, 버추얼 휴먼 합성, 자막 등 종합 시스템 - 적용 범위: (과거) 단일 홍보영상 → (신규) 민원안내, 교육, 관광홍보, 정책 브리핑 등 다목적 플랫폼 - 국산화·커스터마이징: 글로벌 경쟁사(Synthesia, HeyGen 등) 클라우드 기반 = 공공 수요 대응 한계 	
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 경제·행정 효율: AI 영상제작으로 공공 홍보비 20~30배 절감, 민원 안내 효율 ↑, 정책 전달력 강화, 시민 만족도 제고 - 수익 모델 창출: 연간 구독 고객 30곳 확보 시 연매출 5억원 이상 기대, 대형 프로젝트(맞춤 아바타 등)로 추가 매출원 확보 - 산업 파급력: 대구 지역 IT 생태계 활성화, 산학연 협업, 글로벌 메타버스·AI 융합 사업까지 확장 가능 	

제작지원 수행계획서			👁 2페이지 이내
제작 개요			
제출 산출물	<div>- 공공 홍보물 18편(통품, 샷폼 혼합) + 프로그램 시연 영상 1편</div> <div>- 총 제작분량 36분</div> <div>※ 전년도 지원과제 결과물과의 차별성</div>		
	항목	2024년 과제(기존)	2025년 과제(신규)
	성과물 형태	대구 안경거리 단편 영상	홍보물, 안내문 등 문서기반 자동 제작영상
	입력 방식	기획된 시나리오·촬영 원본	PDF/HWP 자동 파싱 -> 자동 시나리오 및 편집분기 생성
	기술 스택	TTS + 아바타 합성	AI 모듈 추가·고도화, NLP+다국어TTS+아바타+자막
	사용자 경험	후편집 필수	후편집 없이도 사용 가능한 퀄리티로 실시간 생성
	지재권	-	핵심 알고리즘 특허 출원 예정

③ 제작계획 구체성(전략, 창작)

제작계획 구체성(전략)

👁 10페이지 이내

AI 영상 시장 폭발적 성장 -> “저비용·고효율” 대안

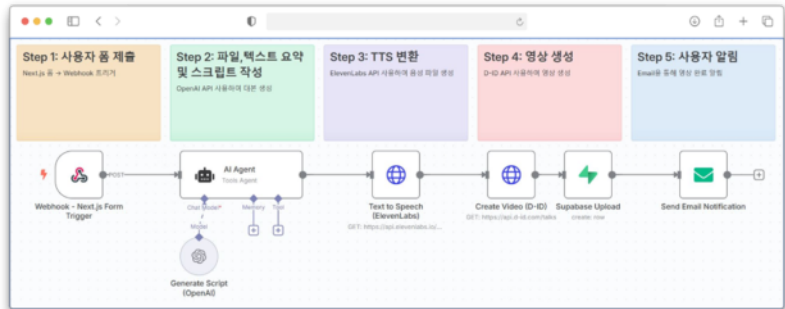
- 제작 비용 절감: 기존 영상 제작 비용 대비 1/30 수준 제작비
- 빠른 제작 서비스: 초단기간 제작 가능으로 긴급 홍보/안내에 최적
- B2G 맞춤 기능: 민원안내 시나리오, 다국어, 온프레미스 구축 대응
- 클라우드 기반: Supabase + Next.js로 쉽게 확장/개발
- 신뢰도·보안성: 국내 발급 인증과 정부 과제 수행 실적 기반

Gini Ai-Video

GINI SOLUTION

한 번의 업로드,
한 번의 클릭으로

지자체 정책홍보 영상, 민원안내, 교육 자료 원스톱 제작



차별화
핵심포인트

공공기관 맞춤! 한 번에 30배 예산 절감

긴급 상황에도
‘즉시 영상’으로 국민에게 다가갈 수 있는...



단가 혁신

분당 3만 원대, 기존 대비 1/30 수준



빠른 제작

수 일 → 수 분, 긴급 홍보/안내에 최적



B2G 특화

다언어·수어(장애인 접근성) 옵션



유연한 확장

교육·관광·민원 등 무궁무진 활용

<그림_장점 및 차별성>

투자, 사업화,
시장진출 전략

1. 투자 유치 전략

- '25. Q3~Q4
 - 뉴테크 전략과제·기술닥터 지원금 25백만원 $\pm\alpha$ 확보 → PoC·MVP 완성
- 26. Q1~Q4
 - 지자체·중앙부처 시범사업 3건 이상 레퍼런스 확보 후
 - Series A VC 모색 → 5~10억원 규모 투자 유치

2. 사업화 모델

구분	Lite(소규모 부서)	Pro(지자체·중견기업)
월 구독료	35 만원 (연간결제 350 만원)	95 만원 (연간결제 950 만원)
포함 분량	50 분/월 (1080p)	150 분/월 (1080p)
초과 과금	1 분당 8,000 원	1 분당 7,000 원
추가 기능	-	템플릿 10종+ 제공

- 수익원 다각화
 - 템플릿 스토어: 관광·교육·재난 등 프리셋 유료 판매(1건 9.9 만원)
 - 버추얼 휴먼 커스터마이징: 전용 아바타 제작·저작권 수익
(건당 300 만~1,000 만)
 - 플러그인 마켓: 자막 AI·아바타·금융보이스 등 서드파티 모듈 수수료 30 %

3. 시장진출 전략 (국내 중심 → 글로벌 확장)

3-1. 국내 B2G 공략

- 조달청 디지털서비스몰 등록: 혁신제품 지정 시 수의계약 통로 확보
- 테마형 시범사업:
 - ① 민원안내(행안부·서울시 콜센터)
 - ② 정책브리핑(문체부·고용부)
 - ③ 관광안내(문화재청·지자체 DMZ/팔공산 등)
- 파트너 채널: KT·LG CNS 등 공공 SI와 MOU → 온프레미스 패키지 판매

3-2. 국내 B2B & EDU 확장

- 대기업 교육팀·CS센터 대상 “e-러닝 자동화” 패키지
- 지역대학·평생교육원에 API 제공 → 강의 콘텐츠 자동화

3-3. 해외 시장 진출

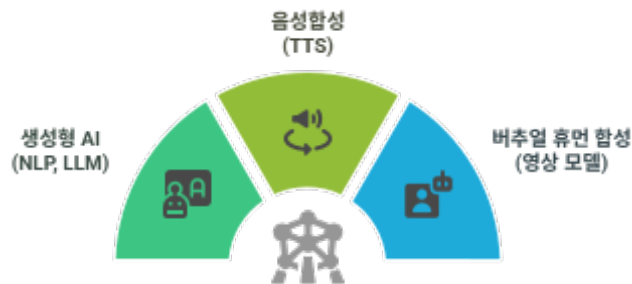
- K-브랜드 관광 HUB: 다국어 관광 안내 영상 → 해외 박람회 공동 부스
- OPEX 모델: 현지 클라우드·현지언어 음성엔진 로컬라이즈
- 국내 성공사례(조달·지자체) → 국제기구 시범 프로젝트로 스케일업

4. 리스크 대응 전략

리스크	영향	대응 전략
기술 고도화 경쟁	품질 격차	독자 AI 모델 Fine-tuning·특허·상표 확보
저품질 콘텐츠 우려	공공신뢰도	품질검수 QA·휴먼 프루프리딩 옵션
정책·윤리 규제	사용 제한	딥페이크 탐지·워터마크·사용가이드 내장
공공 조달 절차	영업 리드타임	조달 전문가 영입·협력사 활용

뉴테크 기술 적용 내용

1. 생성형 AI(NLP): LLM API 결합, 긴 정책문서도 자동 요약 → 영상 대본 생성
2. 음성합성(TTS): AWS Polly, Azure TTS 등 선택적 연동, 고품질 한국어 음성
3. 버추얼 휴먼 합성: D-ID·HeyGen API 등 활용 + 자체 2D/3D 아바타 보유



제작계획 상세 내용

1. 생성 프로세스

- 1) 텍스트 또는 파일 입력(UI) → 텍스트/파일 변환 및 요약(LLM) → 스크립트 생성(LLM) → 씬 분할(LLM)
- 2) 음성 생성(TTS) → AI 아바타 생성(영상 생성 모델)
- 3) 씬별 이미지 프롬프트 생성(LLM) → 씬별 이미지 생성(이미지 생성 모델) → 씬별 영상 생성(영상 생성 모델)
- 4) BGM 프롬프트 생성(LLM) → BGM 생성(음원 생성 모델)
- 5) 씬별 영상 + AI 아바타 + 배경음악 연결

2. 시스템 아키텍처

- Frontend (Next.js + Tailwind)
 - 업로드·편집·프리뷰 통합 대시보드
- Backend Automation (Cloud 클러스터)
 - Webhook → LLM → Polly TTS → D-ID Avatar → Supabase Storage
- 데이터베이스 (Supabase PostgreSQL)
 - 사용자·프로젝트·결제·로그 관리
- 보안 체계
 - JWT·OAuth2, 공공망 설치 시 HSM/DB 암호화
- 멀티테넌시
 - 기관별 DB schema 분리, 커스텀 도메인 제공



Next.js Frontend

Handles the user interface and interactions.

Manages data storage and user authentication securely.

Supabase DB & Auth



Workflow Automation

Automates workflows and connects different application components.

Provides access to AI for text, voice, avatars, and video.

Generative AI APIs



Cloud Storage/Hosting

Stores data and hosts the application online.

<그림_전체 아키텍처 개요도>

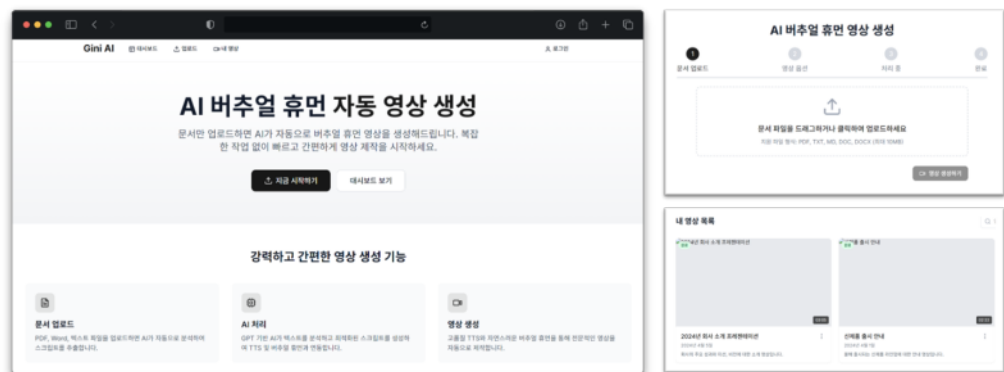
2. 모듈 세부 기능 및 특징

모듈	기능	기술스택·특징
프론트	UI/UX	Tailwind + shadcn/ui, i18n(RTL)
문서 파서	HWP/PDF/PPT 추출·요약	PyMuPDF, Hancorn API, GPT-4o
시나리오 빌더	톤·분량·분기 구성	Prompt Template, LangChain
음성엔진	TTS·음성톤·속도 조절	AWS Polly·Azure TTS, EBS-optimized
아바타 합성	2D/3D·표정 합성·자막 싱크	D-ID API·DeepBrain SDK
렌더·포맷	1080p·4K, MP4·WebM	FFmpeg GPU Pipeline
배포·CDN	Supabase Storage, CloudFront	Signed URL·DRM 선택

3. 품질·접근성·보안 설계

- ISO/IEC 27001 흐름: IAM, 로그, 취약점 스캔
- WCAG 2.1 준수: 자막, 수어, 화면낭독 대응
- 딥페이크 워터마킹: 영상 메타데이터·시각 워터마크 삽입
- AI 책임성: 원본 문서·프롬프트 Trace-ID 관리

4. UI/UX 설계



<그림_랜딩·업로드·대시보드 스크린샷>

- 랜딩(Home) - 히어로 타이틀, 가치 제안, CTA(지금 시작하기)
- 업로드(4-Step) - ①문서 업로드→②영상옵션→③처리중→④완료 진행바
- 대시보드 - 카드형 썸네일, 검색·정렬, : (재생·다운·삭제)
- 세부 미리보기 - 인라인 플레이어, 자막·썸네일 수정, 재생성
- 템플릿 갤러리 - 관광/민원/교육/정책 프리셋, GIF Preview
- 디자인 요약
 - 컬러 #0F172A(주) + #34D399(포인트)
 - Pretendard/Inter 폰트, 타이틀 4xl, 바디 base
 - lucide-react 아이콘, framer-motion 200 ms 애니메이션
 - WCAG 2.1 AA 대비, ARIA-label 100 % 적용
- 5. 운영·지원 체계
 - 모니터링: Grafana + Prometheus, 영상 Queue 대기시간 알림
 - SLA: SaaS 99.5 % / 온프레미스 98 %
 - 기술지원:
 - 일반: 48 h 이내, 티켓 기반
 - 프리미엄(공공): 4 h, 전담 엔지니어
 - 교육·가이드: 영상 매뉴얼·셋업 워크숍, 템플릿 업데이트 매월 2종
- 6. 확장 로드맵
 - 버전 2.0: 실시간 스트리밍 버추얼 컨퍼런스 기능(OBS 플러그인)
 - 버전 3.0: 대화형 AI 아바타(LLM+Speech-to-Speech) → 디지털 행정 상담원
 - 서드파티 생태계: 템플릿·플러그인 마켓 출시, 수익쉐어 30 %

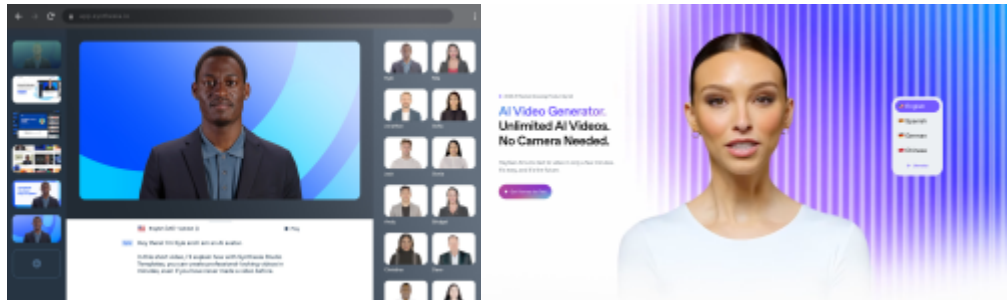
성과 예측
지표 설정

1. 고객(기업/기관) 확보
 - 1차 연도: 30개 기업/기관, 2차 연도: 50개 이상
2. 영상 생성 건수
 - 월 1천 건 이상 → TTS API 과금 고려, 안정적 구독료 확보
3. 매출 및 수익
 - 초기: 연 2억원(구독형 라이선스, 프로젝트 단위), 3년 내 10억원 목표
4. 제작 효율
 - 영상 제작 비용·시간 1/30 (전문 촬영·편집 최소화)
5. 지역 경제 효과
 - 신규 일자리 창출, 대구 지역 AI·콘텐츠 산업 성장 기여

사전문헌
조사여부

1. 해외 유사사례

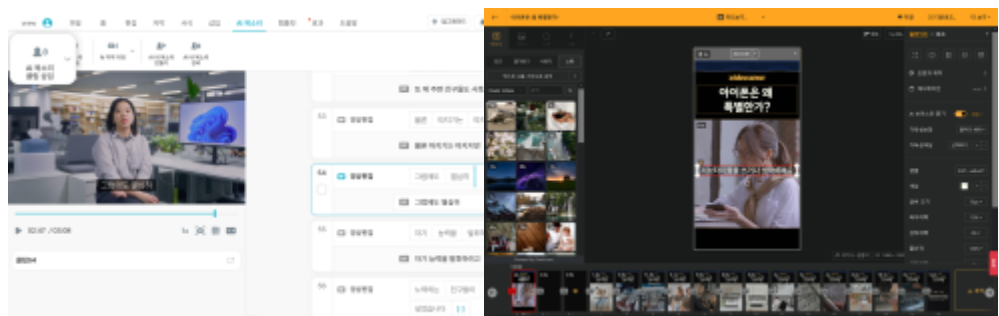
- Synthesia, HeyGen: 텍스트→버추얼 아바타 영상 자동생성, B2B 고객 유치
- SaaS 구독형 모델로 월 수십 달러~수백 달러 과금, 빠른 시장 성장
- > 다만, 본 과제와 달리 아바타 생성 및 TTS만 지원



<그림_Synthesia, HeyGen 아바타 생성 서비스>

2. 국내 유사사례

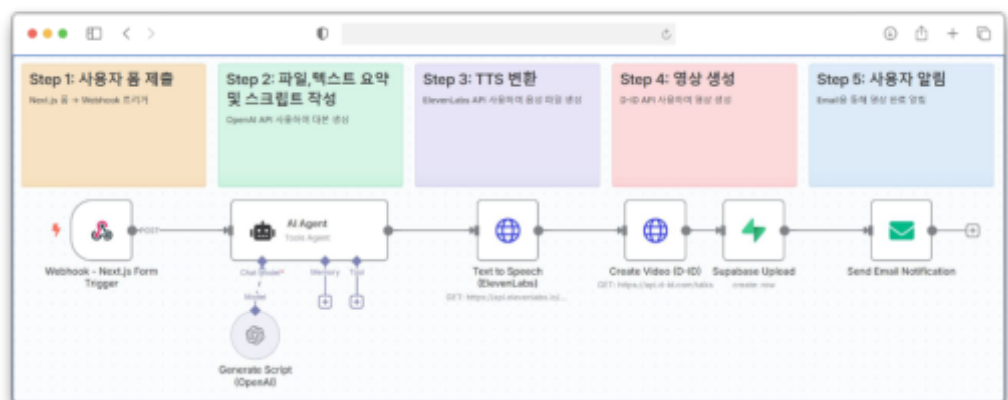
- 일부 AI 영상 제작 툴 존재, 하지만 문서 파싱 → 시나리오 생성 → 버추얼 휴먼 합성까지 엔드투엔드 자동화된 예는 드뭄



<그림_Vrew, 비디오스튜디오 비디오 생성 서비스>

3. 본 과제의 차별화 지점

- 클라우드 기반의 유연한 API 워크플로우 + 범용 문서 파싱 + 다국어 지원
- Public Cloud 기반 확장성 보장



<그림_Backend 워크플로우 예시>

4. 전통방식 영상 촬영 단가 조사

영상 종류	대략적인 비용 (분당)	비고
간단 편집 영상	50만원 이하 (자료 제공시)	예: 사진+음성 합성만으로 편집
일반 홍보영상 (촬영 포함)	70만원 ~ 150만원 이상	평균 100만원+
고급 광고/홍보 영상	최소 수백만원 ~ 천만원대 (분당)	예: TV광고 수준 1천만원~1억원 (전체)
애니메이션/모션그래픽	200만원 ~ 1,000만원+ (분당)	난이도에 따라 크게 증가

마케팅 계획

1. 온·오프라인 병행

- 온라인: 공식 웹사이트, SNS, IT 커뮤니티(로켓펀치 등)
- 오프라인: 국내외 전시회(방송·영상·IT엑스포), AI·콘텐츠 박람회, 지자체 행사 부스 운영

2. B2G 세미나

- 대구시·인근 지자체 대상 데모데이 개최, 민원·홍보 전문가 초청
- 공공부문 납품 레퍼런스 확보 후 전국 확대

3. B2B 네트워킹

- 중소기업청 지원사업, 지역 상공회의소 주관 상담회에서 서비스 시연
- 광고·홍보 대행사 협업(대량 영상 제작 요구 충족)

④ 세부 추진일정(전략)

제작계획 세부 추진일정							
구분	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
1) 기획서 작성	●						
2) AI 워크플로우 설계	●	●	●		●	●	
3) DB·클라우드 구축		●	●				
4) 알파버전 개발			●	●			
5) 베타 서비스 운영				●	●		
6) 1차 편집/기능 업그레이드					●	●	
7) 2차 편집/QA						●	
8) 결과물 제출/협약 종료							●

⑤ 인력투입현황(전략)

인력투입현황(신규인력 채용 포함)						
과제 투입인력 (기업체, 대학교수 등)		지니솔루션(정종현, 박현일)		제작인력 수(명)		5명
구분	성명	생년월일	소속 및 경력 사항	휴대전화 e-mail		역할
과제 책임자	정종현	1975.12.18 (만48세)	- 現 지니솔루션 소속 - 마케팅 경력 10년	010-3610-1653 lucky1j@naver.com		기획, SW
참여 인력1	최지은	1999.01.28. (만26세)	- 現 지니솔루션 소속 - 콘텐츠 강사 경력 2년	010-7669-9196 choije0128@gmail.com		콘텐츠
참여 인력2						
참여 인력3						

인력 활용 계획							
자체인력				외주제작사 및 외부인력			
담당업무	소속	직위	이름	담당업무	소속	직위	이름
총괄/기획,SW	지니솔루션	대표	정종현				
콘텐츠	지니솔루션	연구원	최지은				

⑥ 장비/시설 활용계획(전략)

장비/시설 활용계획⑥					
장비 및 시설 활용계획					
장비 및 시설			임차 장비 및 시설		
장비·시설	수량		장비·시설	수량	소요비용
자체장비 및 시설 활용	제작용 PC	2			
	전자스크린	1			
대구TP 보유시설 활용 (대구뉴테크창작플랫폼)	AI퍼포먼스랩	3D 아바타 모션 연구			
	가상그래픽스 랩				

※ 대구TP 보유 시설 활용계획이 있는 신청자는 1페이지 이내 활용계획서 별도 첨부 제출(자유양식)

⑦ 관련 타 정책자금 수행실적(전략)

콘텐츠 제작지원 관련 타 정책자금 수행실적						
순번	정책자금명	제작사	사업명 (지원사업명)	사업기간	지원금액(원)	비고
1	지역주력 수출기업 Biz 플랫폼 구축 지원사업	지니솔루션	메타버스 수출마케팅 지원사업	2023. 10 ~ 2023. 12	121,000,000	완료
2	대구 뉴테크 융합지원 창작 플랫폼 구축 사업	지니솔루션	뉴테크 특화콘텐츠 제작 alc 기술닥터 지원	2024. 08 ~ 2024. 11	11,000,000	완료
3						
4						
5						

※ 제작실적의 경우 정규물, 클립 영상 등 구분 없이 기재

※ 2019년부터 신청일 현재 과학기술정보통신부, 방송통신위원회로부터 처분받은 과징금, 과태료 일체 내역(2019년 이전 확정통보 되었으나, 미납 건 포함)

※ 방송통신발전기금, 문화산업진흥기금 등 정부의 정책자금을 지원받았거나 현재 신청 중인 사항을 전부 기재하되, 비고란에는 '완료', '수행 중', '신청 중' 등을 명확히 기재(방송프로그램 중복지원 불가)

※ 해당 없을 시, 표 삭제 후 '해당사항 없음' 으로 표기

⑧ 뉴테크 특화콘텐츠 제작 지원금 집행계획(전략)

지원금 집행계획						
구분	항목		금액			
수입예산	총사업비 (지원금액)		22,000천원			
지출예산	비목	세목	산출근거	지원금 (천원)	기업부담금 (천원)	비고
	인건비	보수	박현일 선임 - 5,000천원 x 참여율 36% x 1개월 = 1,800천원 최지은 연구원 - 2335천원 x 참여율 77% x 5개월 = 9,000천원	8,800	2,000	
		상용임금				
	운영비	일반 수용비	전문가활용비 (시연 영상 제작) - 4,600천원 x 1회 = 4,600천원	4,600	-	
		임차료				
		일반 용역비	용역비 (특수 효과, CUT 편집 등) - 367천원 x 18회 = 6,600천원	6,600	-	
		재료비				
	합계(총사업비, ①+②)		22,000천원			

- ※ 수입예산 합계와 지출예산 > 지출 총금액 합계는 반드시 일치
- ※ 부가가치세를 제외한 공급가액 기준으로 예산 작성
- ※ 장비구입 등 자산취득성 구입비는 지원금 사용 불가
- ※ 사업예산은 “별첨. 사업비 관리” 및 과학기술정보통신부 “기금 사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침”에 준수하여 작성, 미준수 시 감점처리 및 향후 적발 시 축소지급 또는 반환 예정(별첨 참조)
- ※ 선정에 앞서 제작비 적정성 심사에 결정적으로 반영되므로 신중하게 작성(지나치게 높은 단가 등 지양)
- ※ 산출근거에는 단가, 인원수, 기간 등을 상세히 기재
- ※ 예산 내 여비, 업무추진비 편성 불가

월별 집행계획			
구분	집행계획		비고
	계획	금액(단위: 천원)	
5월	-	-	
6월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 1,800천원 - 박현일 선임 5,000천원 x 참여율 36% 	1,800	
7월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 1,800천원 - 최지은 연구원 2,335천원 x 참여율 77% ○ 용역비 = 6,600천원 - 100천원 x 18회 	8,400	
8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 1,800천원 - 최지은 연구원 2,335천원 x 참여율 77% 	1,800	
9월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 1,800천원 - 최지은 연구원 2,335천원 x 참여율 77% 	1,800	
10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 1,800천원 - 최지은 연구원 2,335천원 x 참여율 77% ○ 전문가활용비 = 4,600천원 - 4,600천원 x 1회 	6,400	
11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 1,800천원 - 최지은 연구원 2,335천원 x 참여율 77% 	1,800	

② 기술닥터 지원

뉴테크 기술닥터 지원 수행계획	
지원항목 ☞ 체크(✓)	<input type="checkbox"/> 컨설팅(기술이전, 기술투자, 엑셀러레이팅, 기술자문, 역량분석) <input checked="" type="checkbox"/> 지재산 지원(특허, 인증, 저작권 등) <input type="checkbox"/> IR대회 참가지원, 국내외 전시회 참가 <input type="checkbox"/> 그외 기업이 요구되는 시장진출 관련 비용 지원(글로벌 홍보활동 지원 등)
지원개요	<ul style="list-style-type: none"> ● AI 버추얼 휴먼 자동영상 엔진의 핵심 알고리즘·UI 흐름을 지식재산으로 보호하고, 공공 조달 시 신뢰성을 확보하기 위해 특허 1건(영상 합성 워크플로우)을 추진 ● 국내·외 선행기술 검색 → 청구항 도출 → 명세서 작성 전 과정을 전문 특허법인(변리사) 과 컨소시엄 형태로 수행
지원금	2.5백만원(VAT 제외 금액)
소요비용 산정근거	<ul style="list-style-type: none"> ● 변리사 수수료 (출원수수료) 2.5백만원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ● 지원대상: <ul style="list-style-type: none"> - 핵심 알고리즘(문서->시나리오->TTS->Avatar 파이프라인) ● 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁사(Synthesia·DeepBrain) 대비 차별 기능을 조기에 특허화하여 시장 진입장벽 확보 - 공공기관 입찰 평가항목(지재산) 가점 획득 → 수주 가능성 증가 ● 기대효과 <ul style="list-style-type: none"> - 2026년까지 IP 포트폴리오 3건 확보 → 밸류에이션(Series A) 20 % ↑ - 부정 카피·리셀러 방지, SaaS 해외 진출 시 로열티 모델 기반 매출 신장
수행계획	1. 2025. 5. 10 : 정일영 국제특허 사무소 1차 컨설팅(선행조사 범위 확정) 2. 2025. 5. 24 : 선행기술 리포트 수령·청구항 초안 검토 3. 2025. 6. 07 : 특허 명세서·도면 확정, 내·외부 검토 회의 4. 2025. 6. 30 : 특허 전자출원(특허청) 완료
활용 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 공공 조달 제안서 지재산 항목에 등록증 첨부 → 평가 가점 확보 • 투자 IR 시 “원천기술 IP”를 강조, 시리즈A 투자유치 시 프리 밸류 상승 • 해외 진출 시 PCT(국제출원) 로 확대, 중동·미주 로열티 모델 구축 • 특허 기술을 SaaS API 모듈로 분리
제출 산출물	<ul style="list-style-type: none"> • 특허법인 자문의견서(선행조사·청구항 도출) • 특허출원서 및 출원사실증명원

기술닥터 지원금 집행계획

지원금 집행 계획						
구분	항목		금액			
수입예산	총사업비 (지원금액)		2,500천원			
지출예산	비목	세목	산출근거	지원금 (천원)	기업부담금 (천원)	비고
	운영비	일반 수용비	변리사 수수료 - 2,500천원 x 1식 = 2,500천원	2,500천원		
		임차료				
		일반 용역비				
		재료비				
	합계(총사업비, ①+②)		2,500천원			

- ※ 수입예산 합계와 지출예산 > 지출 총금액 합계는 반드시 일치
- ※ 부가가치세를 제외한 공급가액 기준으로 예산 작성
- ※ 장비구입 등 자산취득성 구입비는 지원금 사용 불가
- ※ 사업예산은 “별첨. 사업비 관리” 및 과학기술정보통신부 “기금 사업비 산정 및 정산 등에 관한 지침”에 준수하여 작성, 미준수 시 감점처리 및 향후 적발 시 축소지급 또는 반환 예정(별첨 참조)
- ※ 선정에 앞서 제작비 적정성 심사에 결정적으로 반영되므로 신중하게 작성(지나치게 높은 단가 등 지양)
- ※ 산출근거에는 단가, 인원수, 기간 등을 상세히 기재
- ※ 예산 내 여비, 업무추진비 편성 불가