

광고매체 광고게시계약서

광 고 주 _____(이하 광고주라 함)과(와)
광고대행사 _____(이하 광고대행사라 함)는(은)
광고주가 광고대행사의 광고매체에 광고를 게시하기를 희망하고 광고대행사는 이에 동의하여 상호 신의에 따라 성실히 계약을 수행하기로 하고 다음과 같이 계약을 체결한다.

제1조 (계약의 목적) 본 계약은 광고대행사가 권한을 보유하고 있는 광고매체에 광고주가 광고를 게시하는데 있어 계약당사자간의 권리와 의무를 규정하는데 그 목적이 있다.

제2조 (계약목적물) 본 계약을 위해 광고대행사는 광고주에게 다음의 광고매체를 제공한다.

광고매체 소재지	매체종류	규격(W×H)	수량

※ 계약목적물은 매체종류 등에 따라 달리할 수 있으며, 예를 들어 광고매체가 영상인 경우 표출시간 및 1일당 표출 횟수 등으로 계약목적물을 정한다.

제3조 (광고내용) 광고대행사의 광고매체에 대한 광고주의 광고내용은 다음과 같다.

광고주명 (제품, 브랜드)	
----------------	--

제4조 (계약기간) ① 본 계약의 계약기간은 광고게시일(20__년__월__일)로부터 __개월 (__일 이후까지로) 한다. (계약체결일 ~ 20__년__월__일)

② 계약당사자는 상호 합의하에 계약기간을 연장하거나 계약조건을 변경하여 재계약을 할 수 있다.

제5조 (광고료) ① 광고료는 광고게시일부터 매 1개월 기준(매월) 금
_____원(₩ _____)으로 한다. 부가가치
세는 별도로 한다.

② 광고 게시 기간이 1개월 미만일 경우에는 일수계산에 의하여 산정한다
(일수계산 시 1개월은 30일을 기준으로 한다).

③ 광고대행사는 광고료 이외의 어떠한 집행수수료도 청구할 수 없다.

제6조 (지급방법) ① 별도로 합의하지 아니하는 한광고주는 광고게시일부터
매월 _____일 (계좌이체 등 지급 방식 기재) 방식으로 광고대행사에게 광고료
를 지급한다.

② 광고료 지급일을 지정하지 아니한 경우 광고주는 광고대행사로부터 광고료
지급청구를 받은 날로부터 [10일] 이내에 광고대행사에게 광고료를 지급한다.

③ 광고주가 지급기일까지 광고료를 지급하지 아니할 때에는 연 [10%]의
지연이자가 부과된다.

제7조 (광고물 제작) ① 광고물은 광고주가 제작하여 제공하거나 광고대행사
에게 제작을 의뢰할 수 있다.

② 광고주가 광고물을 제작할 경우에는 다음 각호에 따른다.

1. 광고대행사는 광고를 게시할 광고매체에 따른 제작사양을 제공하며, 광고
주는 이에 따라 광고물을 제작하여야 한다.

2. 광고주는 광고게시일자 [2주] 전까지 광고대행사가 지정하는 방식으로
광고물을 인도하여야 한다.

③ 광고대행사가 광고주의 의뢰를 받아 광고물을 제작할 경우에는 다음 각
호에 따른다.

1. 광고주는 광고물 제작에 필요한 시안, 원고 등을 광고대행사에게 제공하
여야 한다.

2. 광고대행사는 광고물 제작 전에 광고주에게 제작할 광고물의 설계도서(도
안, 디자인 등)를 제시하여 사전 승인을 얻어야 한다.

3. 광고물 제작비용은 광고주가 부담하며, 금액은 _____원

(₩_____)이다. 다만, 계약기간 등을 고려하여 계약당사자간 합의로
광고물 제작비용을 광고대행사의 부담으로 할 수 있다.

4. 광고주가 광고물 제작비용을 완불한 경우 광고대행사가 완성한 광고물의
소유권 및 저작권은 광고주에게 속한다.

④ 광고물을 제작하는 자는 광고물 제작 시 관련 법령을 준수하고 그에 필
요한 행정관서의 신고, 허가 등의 조치를 취하여야 하며, 이에 따른 책임은
광고대행사가 부담한다. 상기 신고, 허가 등을 위해 상대방의 협력이 필요한
때에는 상대방에게 이를 요청할 수 있고 상대방은 특별한 사정이 없는 한
이에 응하여야 한다.

⑤ 광고물을 제작하는 자는 광고물과 관련된 지적재산권이 있을 경우 권리
상 문제에 관한 모든 책임을 진다. 다만, 상대방의 지시에 의하여 사용한 경
우에는 그러하지 아니하다.)

제8조 (광고물의 설치, 유지보수 및 검수) ① 광고대행사는 자신의 부담과
책임으로 광고매체 및 광고물의 설치, 유지보수를 성실하게 수행하여야 하
며, 광고매체에서 광고물이 최상의 상태로 운영, 표출될 수 있도록 하여야
한다.

② 광고대행사는 광고매체에 광고물 설치를 완료한 후 광고주에게 설치보고
서(증빙자료 첨부)를 제출하며, 또한 광고 게시 기간 중 매분기마다 광고주
에게 동일한 방식으로 검수보고서를 제출한다. 구체적인 기간 및 방식은 상
호 협의하여 결정한다.

제9조 (계약내용의 변경) 광고주와 광고대행사는 계약내용을 변경할 필요가
있을 때에는 이에 대한 의사표시를 서면으로 통지한 후 상호 협의하여 변경
할 수 있다.

제10조 (계약해제, 해지) ① 계약당사자 중 어느 일방이 정당한 사유 없이
본 계약조건의 의무를 이행하지 못하였을 경우 상대방은 서면 통고로 본 계
약을 해제 또는 해지할 수 있다.

② 제1항의 경우 광고대행사는 특별한 사정이 없는 한 광고주로부터 인도받

은 광고물 또는 시안 등을 광고주에게 반환하여야 한다.

③ 계약당사자는 상대방의 귀책사유로 인한 계약의 해제 또는 해지로 손해가 발생한 때에는 상대방에게 그에 대한 손해배상을 청구할 수 있다.

제11조 (불가항력 등) 계약기간 중에 천재지변, 폭동, 전쟁, 정부의 규제 등 사회 통념상 불가항력적 사유 또는 기타 계약당사자 일방의 책임에 속하지 아니하는 사유로 인해 계약당사자 일방이 계약상의 의무를 이행하지 못하는 경우에는 그 책임을 면한다.

제12조 (양도 또는 담보) ① 계약당사자는 본 계약에 따른 권리 또는 의무를 상대방의 동의 없이 제3자에게 양도할 수 없다.

② 을은 본 계약목적물을 광고주의 동의 없이 제3자에게 양도 또는 담보의 목적으로 제공할 수 없다.

제13조 (비밀준수의무) 광고주와 광고대행사는 본 계약의 이행과정에서 알게 된 상대방의 영업비밀을 상대방의 서면 동의 없이 제3자에게 유출하거나 본 계약의 이행 이외의 목적으로 사용하여서는 안된다. 본 규정은 본 계약의 종료나 해체 또는 해지후에도 적용하기로 한다.

제14조 (분쟁의 해결) ① 본 계약에서 발생하는 문제에 관한 분쟁은 갑과 을이 쌍방의 합의에 의하여 해결한다.

② 제1항의 합의가 성립하지 못할 때는 대한상사중재원의 중재를 통하여 해결한다.

광고주와광고대행사는 이상과 같이 계약을 체결하고 이를 증명하기 위하여 계약서를 2부 작성하여 각 1부씩 보관한다.

광 고 주

상 호 :

주 소 :

대표자 : (인)

광고대행사

상 호 :

주 소 :

대표자 : (인)