

天 下 企 業 公 民  
Excellence in Corporate Social Responsibility

# 2017天下企業公民獎 徵件說明



## 內容大綱

獎項  
簡介

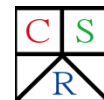
參賽  
資格

評選  
組別

時程  
規畫

評鑑  
要則

常見  
問題



## 獎項簡介

1996年

### 領先提倡「企業公民」觀念

於當年度標竿企業調查首度納入企業公民指標

2007年

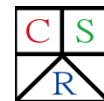
### 擴大規模，舉辦「天下企業公民TOP 50」評選

2015年

### 新設CSR小巨人組

### 擴大為「天下企業公民TOP 100」

大型企業50、中堅企業15、外商企業15、小巨人20

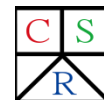


參賽  
資格

**本地企業：連續三年獲利（2014～2016年）**

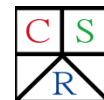
\* 未公開發行公司須提供財報以茲證明

**在台外商：不受獲利限制**



## 評選 組別

組別	定義	適用卷別
大型企業	年營收100億以上	A卷
中堅企業	年營收100億以下	
外商企業	在台外商企業	
小巨人	年營收50億以下	B卷



# 時程 規劃

5/3



開放下載問卷

5/8



開始徵件

6/9

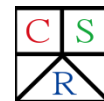


18:00  
截止收件

8/16



公布結果



# 評鑑 要則

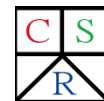
## CSR問卷

- 量化數據
- 補充說明、相關文件、資訊公開網址、CSR報告書連結及頁數

## 專案報告

- 針對評比構面說明政策和做法
- 每面向提供1~2個具代表性的個案進行說明，盡可能附上數據佐證

◎每件專案以不超過10頁為原則



Created by Jansen Lin  
Kerry Poon (HKS)

## 公司治理

☑董事會結構與運作

☑資訊透明度 揭露精神、補強措施

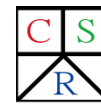
☑自律程度 辦法制訂、落實程度、持續精進

☑形成文化 主動、領先法遵，未公發與小巨人有不同評鑑立足點

☑外部連結：公司治理評鑑、D J S I

•外商企業免填「公司治理」構面（A、B卷皆同）





## 企業承諾

„nein – und das ist unsere Chance“  
from the Noom Project

- ☑ 人才培育程度
- ☑ 打造幸福職場
- ☑ 聆聽政策
- ☑ 供應鏈管理與攜手



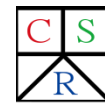
## 社會參與

☑ 長期、持續投入

☑ CSR氛圍

☑ 制定KPI、後續效益追蹤

☑ 專案與經營本業的連結

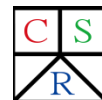


created by "Environment Topics"  
from "Three R's" project

## 環境永續

- ☑ 制定環境、能源之具體管理目標，  
定期追蹤成效
- ☑ 永續精進措施
- ☑ 與經營日常結合
- ☑ 擴大影響層面

綠色友善產品、社會責任投資



## 常見問題

### 參加疑問

Q1. 我們是未公發公司，可以參加嗎？

Q2. 問卷主要是設計給大公司寫的，很多題目可能不符合中小企業的狀況？

Q3. 我們沒有編CSR報告書，可以參加嗎？

針對未公開發行、中、小企業及尚未編制CSR報告書的企業，我們都非常歡迎參加。

事實上，「天下企業公民獎」為支持上述類型企業踴躍參與，均有相應的鼓勵機制，例如在問卷設計上，就擬定適合中、小企業填寫的B卷；在評審上，對未公開發行及資源相對不若大企業者，也都有不同的評審標準共識。



## Q4. 我們營收未滿50億，可以同時報名中堅企業組跟小巨人組嗎？

不行，一件一投為基本原則。

但鼓勵「跳級」挑戰，故即便貴公司為年營收50億元以下，但對CSR作為有豐富經驗，且編制CSR報告書多年者，鼓勵晉級報名中堅企業組。

## Q5. 每年都要提新的專案才能報名嗎？

非也，有時專案的延續性反而更能彰顯貴公司的投入承諾。

## Q6. 我們想報名，需要填寫報名表格或繳交報名費嗎？

不用報名、毋須繳交任何費用。

只要在徵件截止日前繳回問卷，即完成參加動作。



## 填卷疑問

**Q1. 今年有特別強調哪個構面或議題嗎？  
權重有調整嗎？**

沒有，一如往年，四大構面佔比相同。

**Q2. 四個構面都要提供專案嗎？**

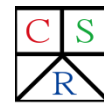
是的。惟在公司治理構面，謹提供年報及CSR報告書即可，若都無編制者，才建議提供與公司治理作為相關的專案報告。

**Q3. 我們交的資料會被公布出來嗎？**

絕對不會。問卷上均載明個資聲明，天下調查中心對此絕對嚴格遵循。

**Q4. 交完件後，需要再準備第二階段複審嗎？**

不用，「天下企業公民獎」採書面審查制度，惟評審階段若有疑慮或需查證處，才會主動聯繫企業做確認與核實動作。



# 問卷疑問

Q1.今年問卷題目和去年相比有什麼變動？

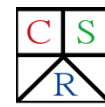
「公司治理」 量化問卷題目增修原則

## 外部性

- 公司治理評鑑做重要參考

## 架構性

- 參考金管會公司治理藍圖，將題目進行歸納及整併。



# 「公司治理」 量化問卷題目增修說明



董事會多元化  
績效評估(A卷)

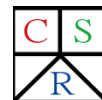
內稽  
裁罰紀錄

財務數字  
利益關係人資訊揭露程度

C S R 專區(B卷)  
董事會通過C S R 議案

股東會(A卷)  
法說會(A卷)





## 「環境永續」 量化問卷題目增修原則

### 系統性

- 問卷歸納為十大項目，每個項目篩選及整理為約5個最重要的子項。些微合併或重組部分題目。

### 完整性

- 確保評分項目包括主要國際要求及國內政策，並符合趨勢。

### 邏輯性

- 十大項目係依策略、目標、節能、減碳、創新及持續等順序編排，較符合管理框架，避免評分項目前後重複或跳躍。

### 教育性

- 明列具體評分項目及內容，以期幫助中小企業了解環境永續之重點與方向。

### 易答性

- 重新規畫表格、字體編排及填答便利性，有助申請者及評分者使用。

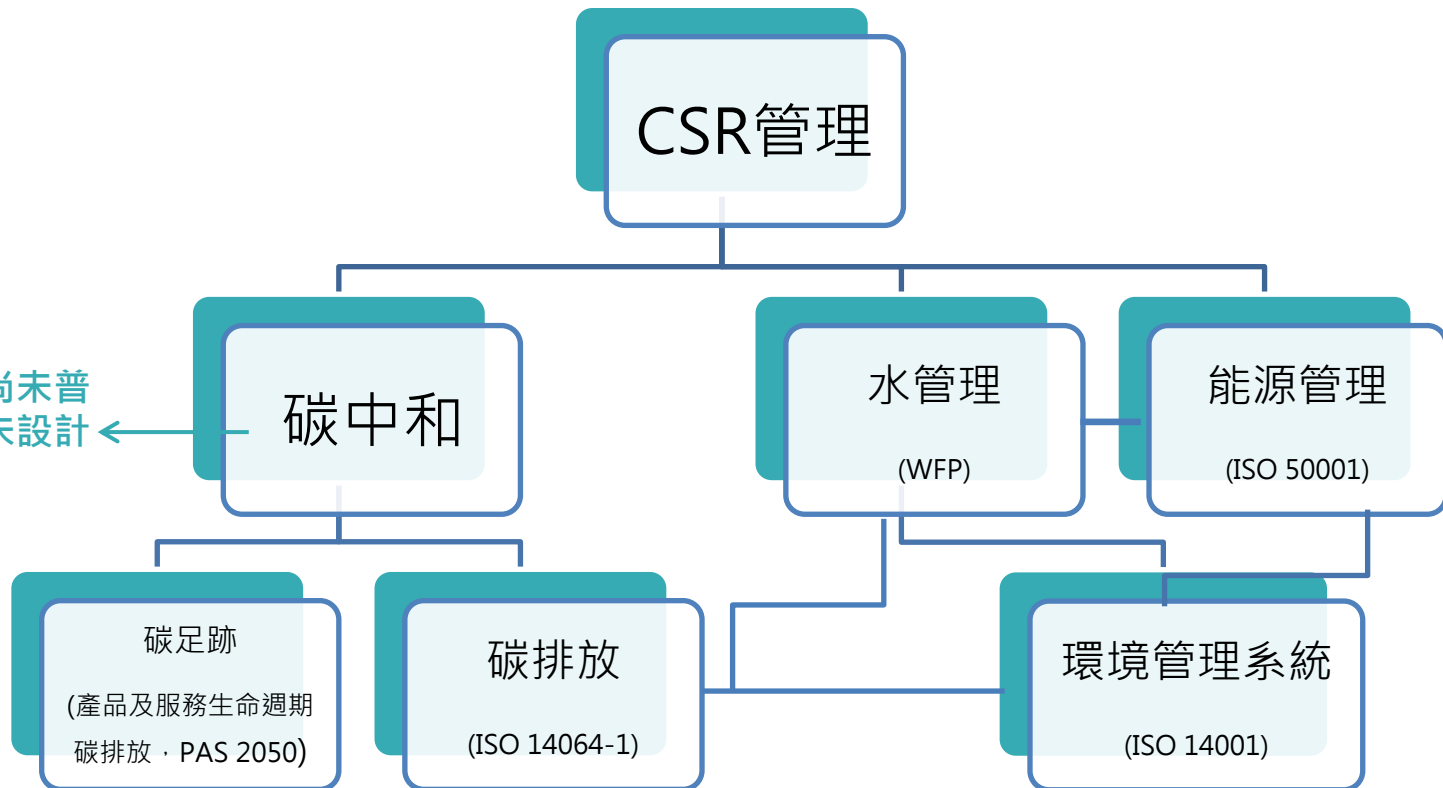


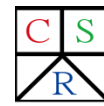
# 「環境永續」 量化問卷題目增修說明 (1)

## 完整性

- 國際普遍認知架構

目前國內企業尚未普遍導入，故暫未設計相關題型 ←

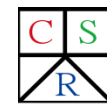




## 「環境永續」 量化問卷題目增修說明 (2)

### 系統性

- 環境永續政策
- 環境目標
- 相關認證
- 溫室氣體管理
- 能源管理
- 水資源管理
- 精進措施
- 綠色或環境友善產品(製造業與服務業適用)
- 環境與社會責任納入投資、借貸與授信等流程(金融業適用)



# 「環境永續」 量化問卷題目增修實例 (1)

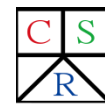
## 易答性

- 領域歸納、普遍共識、表格化

### 【A卷】

Q:請問貴公司的環境永續政策(含氣候變遷調適策略與作為):

項目	內容	是否符合	補充說明(如提供資訊 公開網址或CSR報告 書連結與頁數)
1	制訂組織環境永續政策及目標	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	
2	制訂氣候變遷調適行為準則手冊	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	
3	設立環境管理專責單位或人員	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	
4	擬訂環境永續/氣候變遷調適行動方案	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	
5	與利害關係人溝通與宣導	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	
6	綠色供應鏈/採購政策	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	

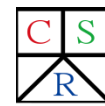


## 「環境永續」 量化問卷題目增修實例 (2)

### 【A卷】

Q:請問貴公司的環境目標:

項目	內容	目標值	是否符合	佐證資料(或提供資訊公開網址或CSR報告書連結與頁數)
1	2016年是否符合勞工安全衛生法、水污染防治法、空氣污染防制法，及噪音管制標準等相關法規	法令規定	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	違規裁罰紀錄: _____
2	節約用水年度目標%	2014:_____% 2015:_____% 2016:_____%	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	
3	節約用電年度目標%	2014:_____% 2015:_____% 2016:_____%	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	
4	廢棄物年度減量目標%	2014:_____% 2015:_____% 2016:_____%	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	
5	其他(請列舉)			



# 「環境永續」 量化問卷題目增修實例 (3)

【A卷】

Q:請問貴公司的能源管理:

項目	內容	是否符合	佐證資料(或提供資訊公開網址或CSR報告書連結與頁數)																	
1	制定能源管理政策及目標	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否																		
2	教育訓練或溝通，鼓勵節約能源	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否																		
3	針對供應鏈進行能源管理	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否																		
4	定期追蹤與管理 <u>電力</u> 使用數據:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>使用量</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>使用量數據蒐集的範圍佔*營收/員工比例 (%)</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>數據是否經過查證? 佐證資料(註明查證單位/提供資訊公開網址或CSR報告書連結與頁數)</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>			項目	2014	2015	2016	使用量				使用量數據蒐集的範圍佔*營收/員工比例 (%)				數據是否經過查證? 佐證資料(註明查證單位/提供資訊公開網址或CSR報告書連結與頁數)			
項目	2014	2015	2016																	
使用量																				
使用量數據蒐集的範圍佔*營收/員工比例 (%)																				
數據是否經過查證? 佐證資料(註明查證單位/提供資訊公開網址或CSR報告書連結與頁數)																				
5	再生能源比例% (再生能源裝置容量/總發電裝置容量(不含汽電共生)之百分比%)	2014:_____ % 2015:_____ % 2016:_____ %																		



## 「環境永續」 量化問卷題目增修實例 (4)

### B卷填寫兼顧簡易性與學習性

#### 【B卷】

Q:請問貴公司2016年在能源使用上的相關措施與方案

☐沒有。

☐有，(可複選)

☐針對同仁進行教育訓練或溝通，鼓勵節約用電

☐更換辦公室、營業場所或廠房的耗能設備(如省電燈具、汰舊機台等)

☐定期追蹤與管理用電數據：

與2015年相較，2016年電力使用節省的比例：\_\_\_\_%

☐針對供應鏈進行能源管理

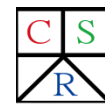
☐增加再生能源使用比例(如太陽能、綠電認購等)

☐其他，請說明：\_\_\_\_

其他補充：

A、B卷修改雖均採同樣系統性架構，但B卷題目設計相對簡易，有無編制CSR報告書的企業均能輕易填答。

鼓勵不同行業於各題補充自家重點



# 「企業承諾」 量化問卷題目增修說明

## 架構性

- 從員工滿意度提升到「企業聆聽策略」。

【B卷】

Q:請問貴公司的員工聆聽策略?

☐ 定期進行員工滿意度調查?

☐ 例行性的勞資協商制度?

☐ 新進人員意見收集

☐ 已離職人員意見收集

☐ 其他(如總經理室信箱、

同仁意見專區)

做法說明：

員工滿意度調查範圍(2016年)	<input type="checkbox"/> 1.有包含海外分公司 <input type="checkbox"/> 2.未包含海外分公司
員工滿意度調查對象(2016年)	<input type="checkbox"/> 1.所有員工 <input type="checkbox"/> 2.特定部門/對象 <input type="checkbox"/> 3.抽樣調查
員工滿意度調查頻率	<input type="checkbox"/> 3~6個月 / 次 <input type="checkbox"/> 7~12個月 / 次 <input type="checkbox"/> 13~24個月 / 次 <input type="checkbox"/> 超過24個月 / 次 <input type="checkbox"/> 不定期
最近一次員工滿意度調查回收率 (回收數 / 發放數)	____%
針對最近一次員工意見調查結果 的回應	<input type="checkbox"/> 員工反饋內容還在研議中，尚未著手改善 <input type="checkbox"/> 已改善25%以下 <input type="checkbox"/> 已改善26%~50% <input type="checkbox"/> 已改善51%~75% <input type="checkbox"/> 已改善76%以上 <input type="checkbox"/> 員工反饋都很滿意，沒有需要改善的地方





## A 卷

【範例企業：德譽企業】

### II. 企業承諾 (外商及主要營業據點非在台者，請提供台灣當地的做法)

【附件限 doc、xls、pdf 格式】

II.1 貴公司是否於 2016 年針對企業社會責任相關議題(如反賄賂、人權、環境、勞動準則等)，在公司內部進行宣導？



是



否

境、勞動準則等)，在公司內部進行宣導？

貴公司宣導方式為何(可複選)？



1. 內部通訊(含書面、電子郵件)



2. 舉辦員工訓練



3. 管理階層會議



4. 納入年度考績



5. 其他

請就左欄勾選內容進行說明：

1. 在內部刊物「德譽人月刊」中定期公布公司 CSR 政策之執行成果(見附件一)。



附件一、德譽人月刊105期\_CSR執行成果

2. 在四天的新進人員訓練中有三小時的德譽人企業社會責任訓練，說明公司同仁可以如何透過原料採購、產品設計及招標的各項決策來減少資源消耗(見附件二)。



附件二、新進人員訓練\_CSR.docx

## 補充說明及附件

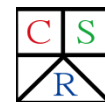
### 1.簡述附件內容

### 2.在敘述中標示附件檔名

### 3.附件重質不重量

各題附件請採嵌入方式，而內容或頁數不限。

但是，各構面的專案題，則以每專案至多10頁為限！



## A 卷

# 資訊透明度

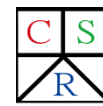
## 1.誠實揭露

## 2.正視缺失，提出改善計畫或做法

II.4 貴公司(含海外分公司)在 2016 年是否有不當勞動行為，  
而受當地主管機關罰款、行政處分或發行政指導函？

☐ 是 ☐ 否

緣由：	資訊揭露管道（若有）：	改善做法：



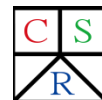
## B卷

### 補充說明 / 加分題

**加分題** 請簡述分享貴公司去年最具代表性的社會參與專案為何？

捐贈圖書一批

資訊不足



## B卷

### 補充說明 / 加分題

**加分題** 請簡述分享貴公司去年最具代表性的社會參與專案為何？

鑑於世界各國紛紛以推廣閱讀來打破先天或後天的不平等，天下雜誌教育基金會於 2004 年時開始號召多家標竿企業，共同推動「希望閱讀」計劃，迄今已認養了 200 所偏遠小學，帶領 20,000 名孩童親近書本。期間捐贈超過 15 萬冊最新出版的優良兒童讀物，並每年發行 20,000 冊閱讀護照及 40,000 閱讀獎勵品，啟動三台閱讀巡迴專車跑遍了台灣整整 75 圈。在人力資源部分，培訓近 3,000 名閱讀種子教師，號召超過 3,000 位大學閱讀志工進入校園說故事，持續在偏鄉深耕，帶領孩子透過書本看世界。



## B卷

### 補充說明 / 加分題

#### 加分題

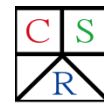
請簡述分享貴公司

**投入：**

鑑於世界各國紛  
會在 2004 年時

認養了 200 所偏遠小學，

20,000 名孩童親近書本。期間捐贈超過 15 萬冊最新出版的優良兒童讀物，並每年發行 20,000 冊閱讀護照及 40,000 閱讀獎勵品，啟動三台閱讀巡迴專車跑遍了台灣整整 75 圈。在人力資源部分，培訓近 3,000 名閱讀種子教師，號召超過 3,000 位大學閱讀志工進入校園說故事，持續在偏鄉深耕，帶領孩子透過書本看世界。



## B卷

### 補充說明 / 加分題

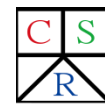
#### 加分題

請簡述分享貴公司

#### 成果：

認養了200所偏遠小學，帶領20,000名  
孩童親近書本

鑑於世界各國紛紛成立閱讀教育基金會，本會於2004年時開始號召各界企業、民間團體共同推動「希望閱讀」計劃，迄今已認養了200所偏遠小學，帶領20,000名孩童親近書本。期間捐贈超過15萬冊最新出版的優良兒童讀物，並每年發行20,000冊閱讀護照及40,000閱讀獎勵品，啟動三台閱讀巡迴專車跑遍了台灣整整75圈。在人力資源部分，培訓近3,000名閱讀種子教師，號召超過3,000位大學閱讀志工進入校園說故事，持續在偏鄉深耕，帶領孩子透過書本看世界。



## B卷

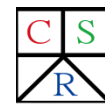
### 補充說明 / 加分題

**加分題** 請簡述分享貴公司去年最具代表性的社會參與專案為何？

鑑於世界各國紛紛以推廣閱讀來打破先天或後天的不平等，天下雜誌教育基金會已在 2004 年時開始號召，至今已  
認養了 200 所偏遠小學，號召超過 3,000 位大學閱讀志工進入校園，5 萬  
冊最新出版的優良兒童讀物，說故事，讀獎  
勵品，啟動三台閱讀巡迴車，在六分具部方，培訓  
近 3,000 名閱讀種子教師，號召超過 3,000 位大學閱讀志工進入校園說故事，  
持續在偏鄉深耕，帶領孩子透過書本看世界。

**影響：**

號召超過3,000位大學閱讀志工進入校園  
說故事



如何知道天下企業公民獎的最新訊息？



天下企業公民獎 <http://topic.cw.com.tw/csr/>

