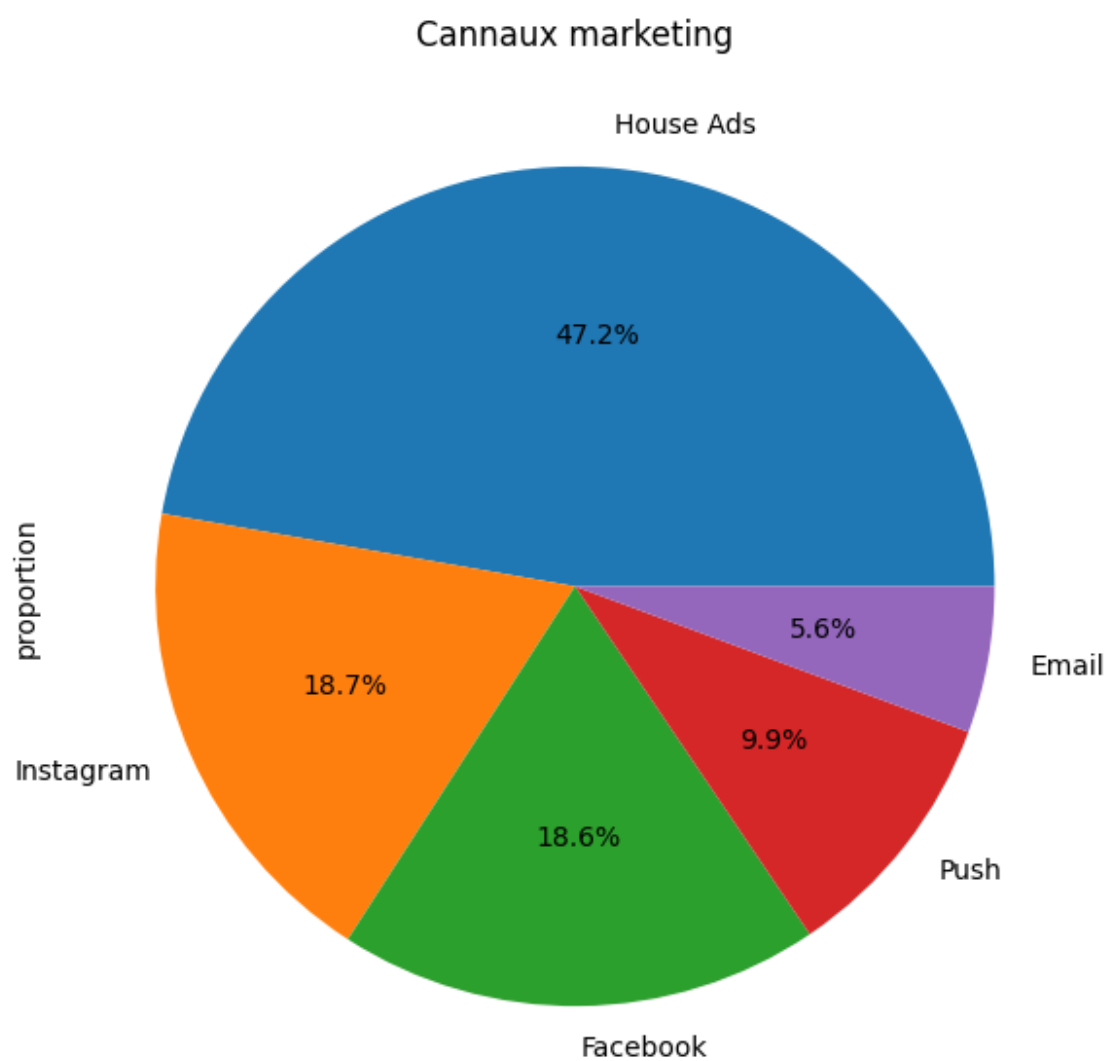
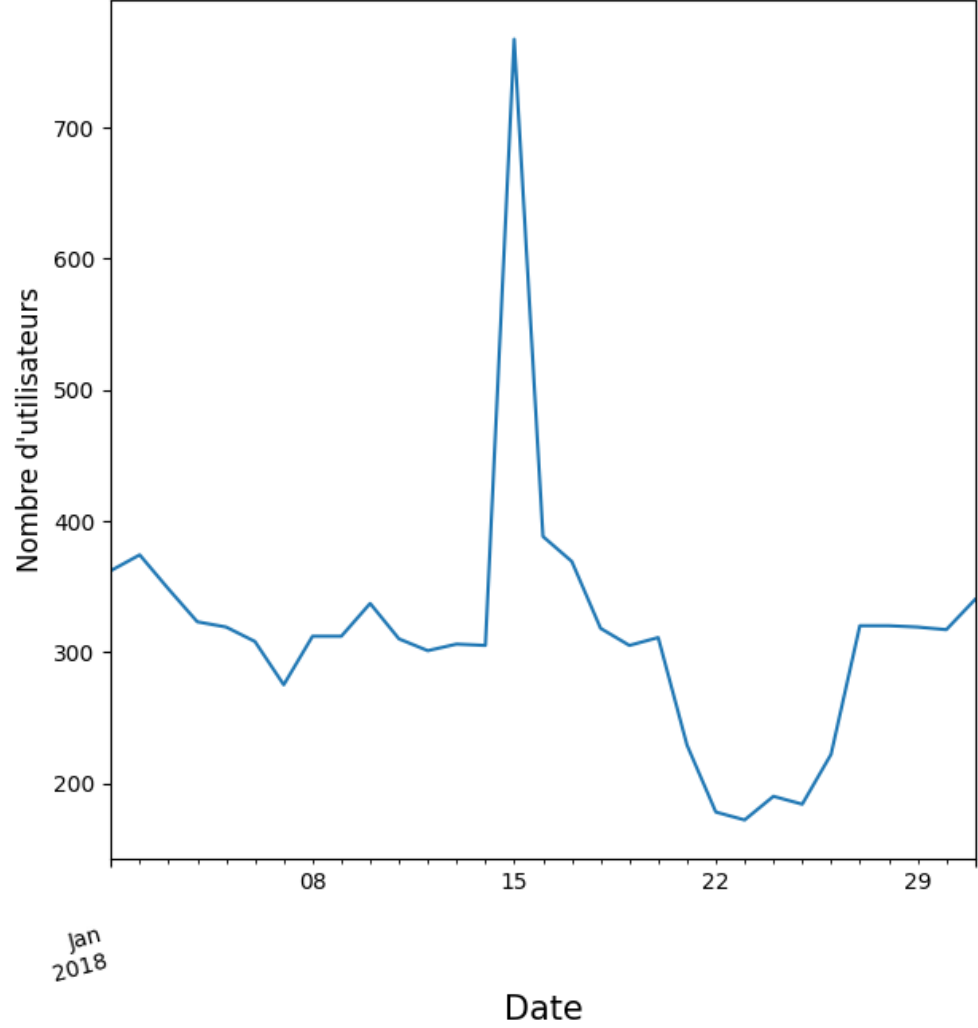


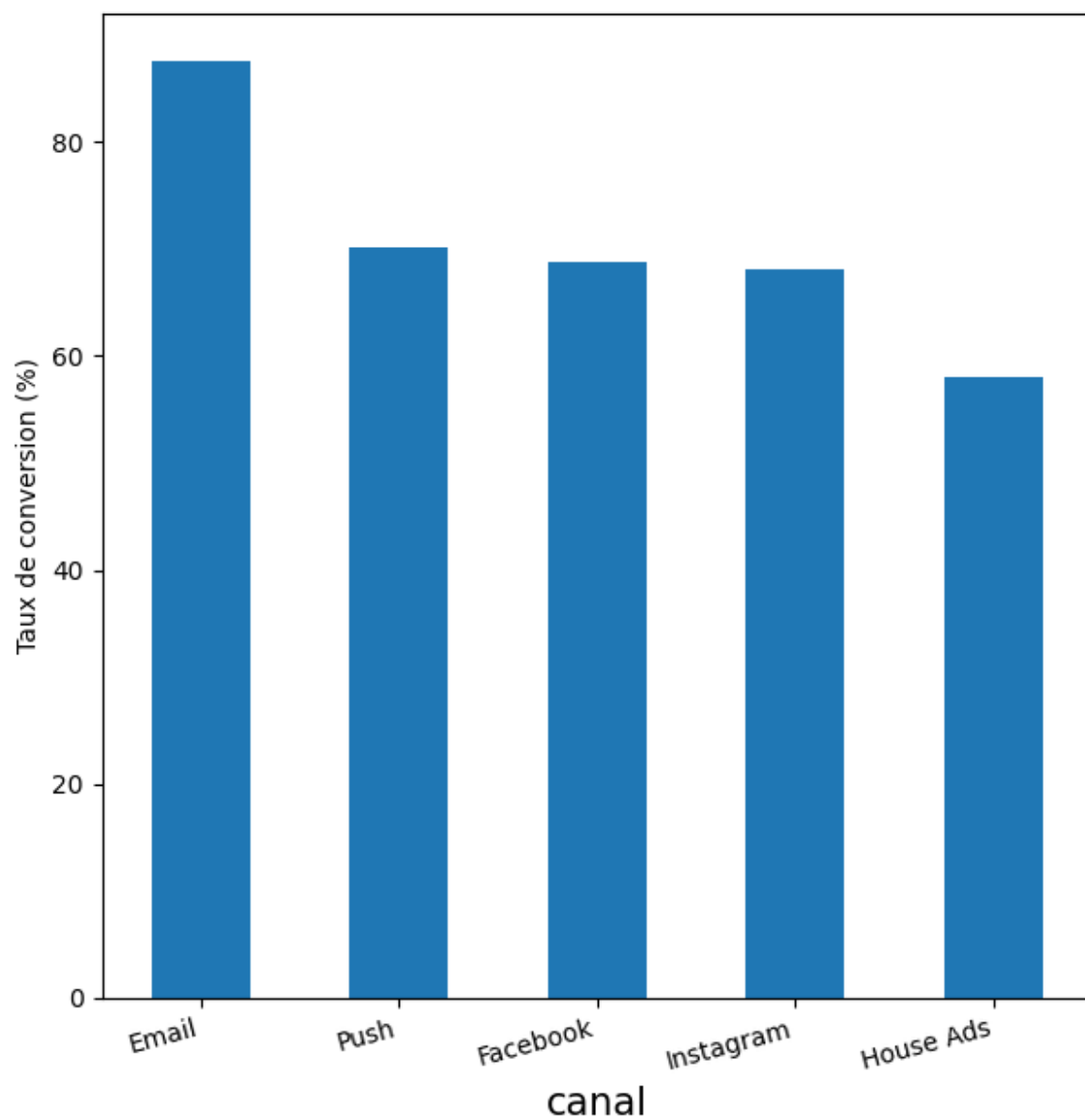
Voici un résumé des résultats obtenus pour le projet réalisé.



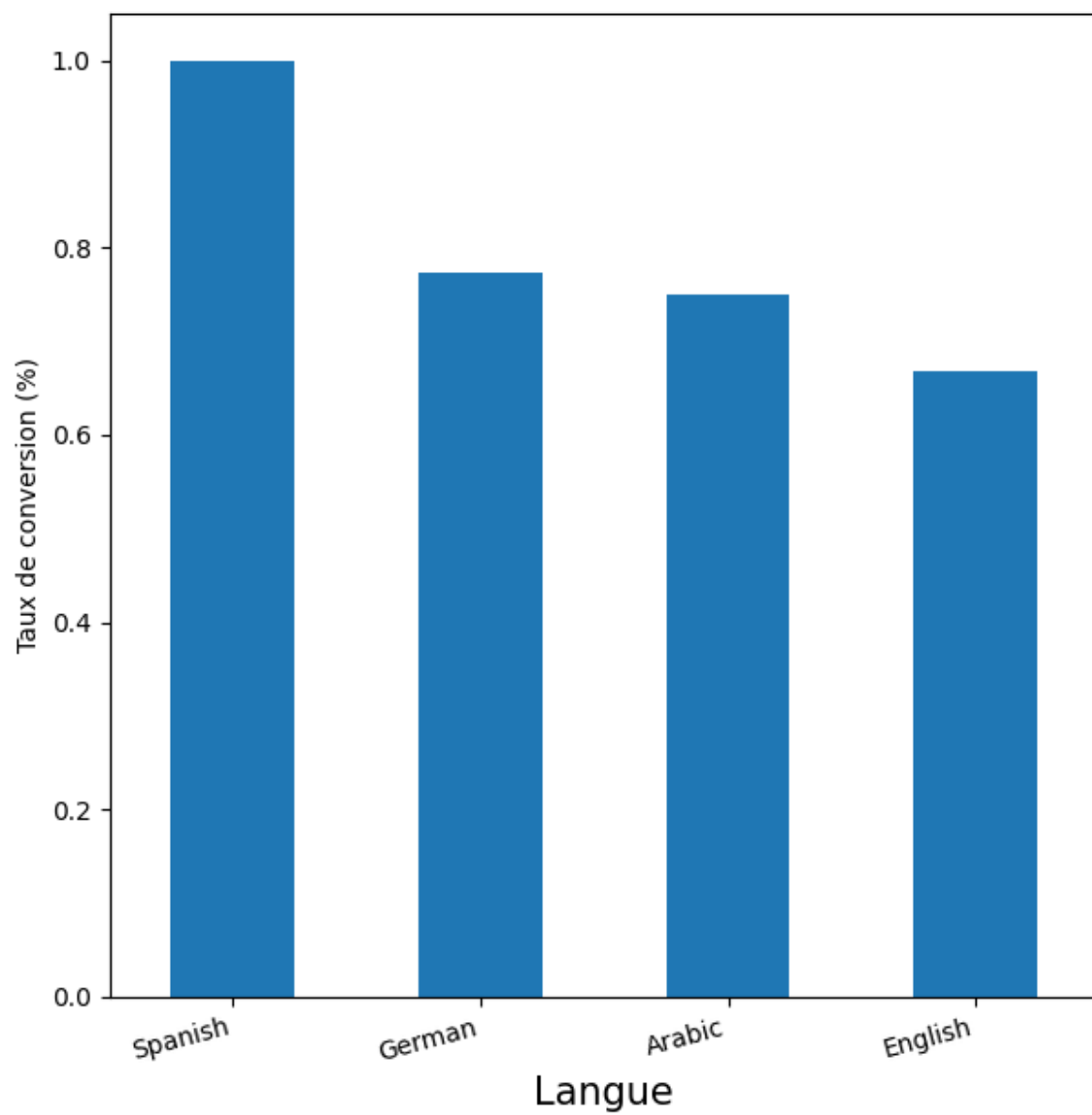
Nombre journalier d'utilisateurs regardant les annonces marketing



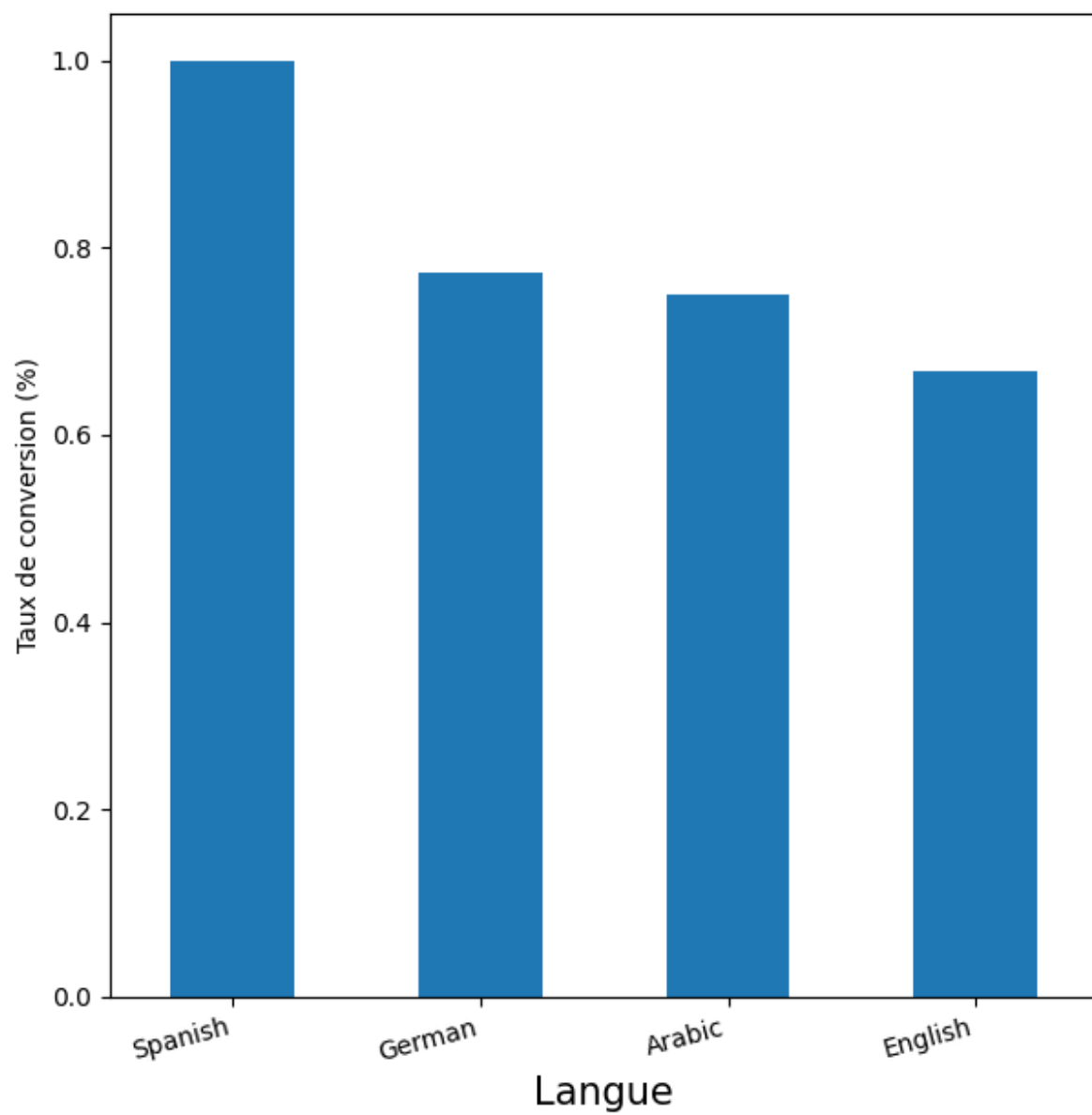
Taux de retention par canal de souscription



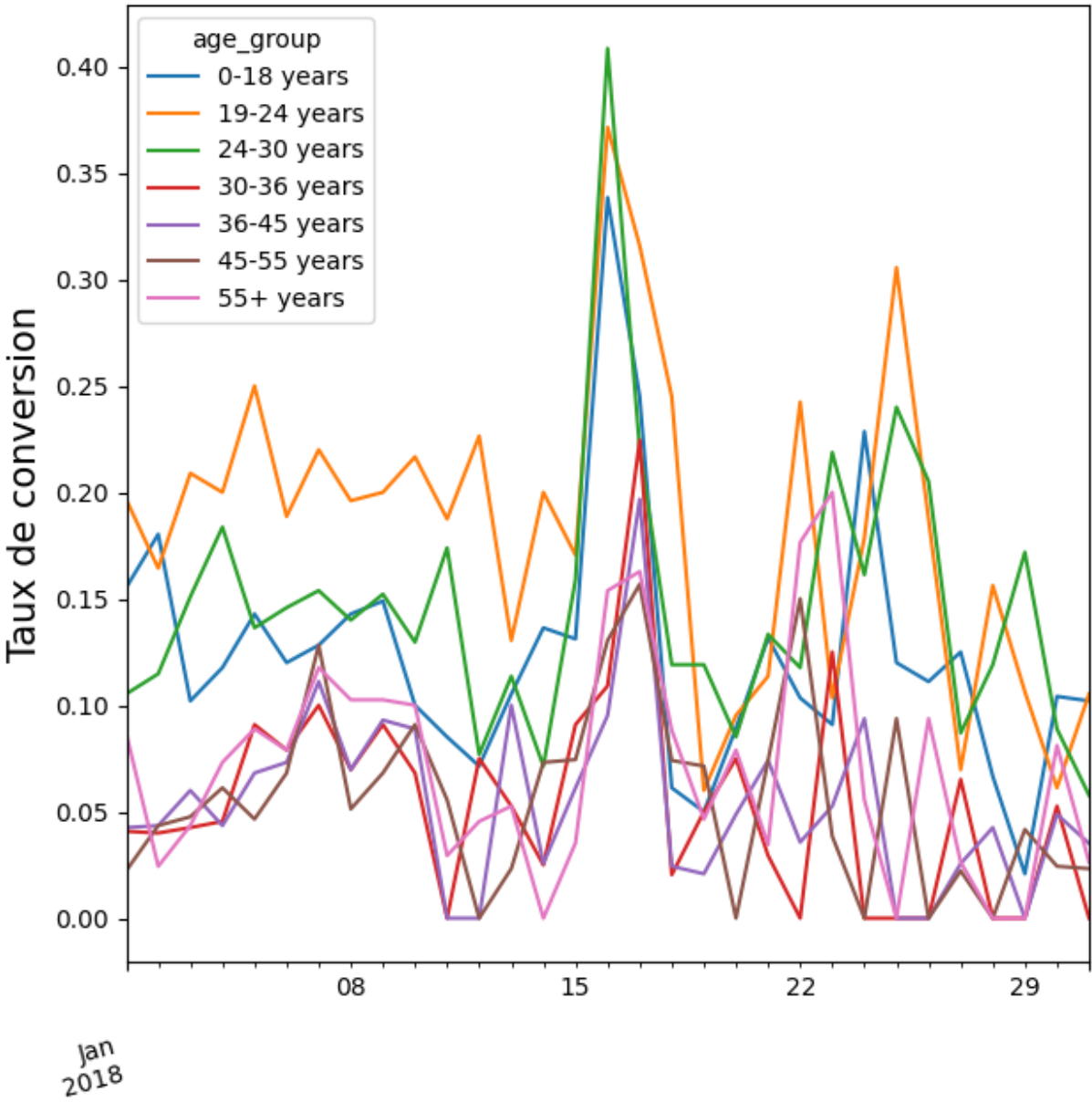
Taux de retention par langue d'annonce marketing



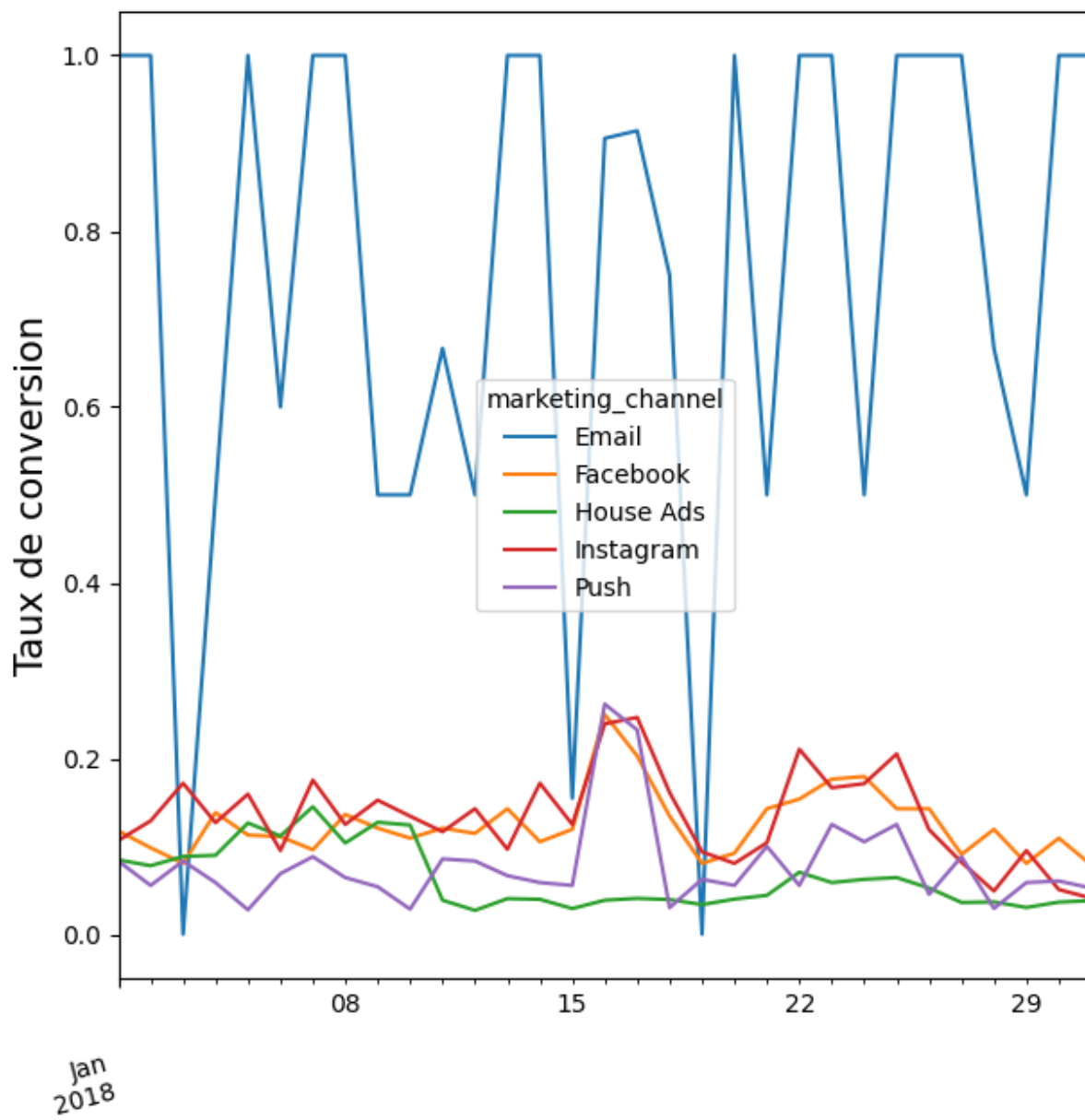
Taux de conversion par langue d'annonce marketing



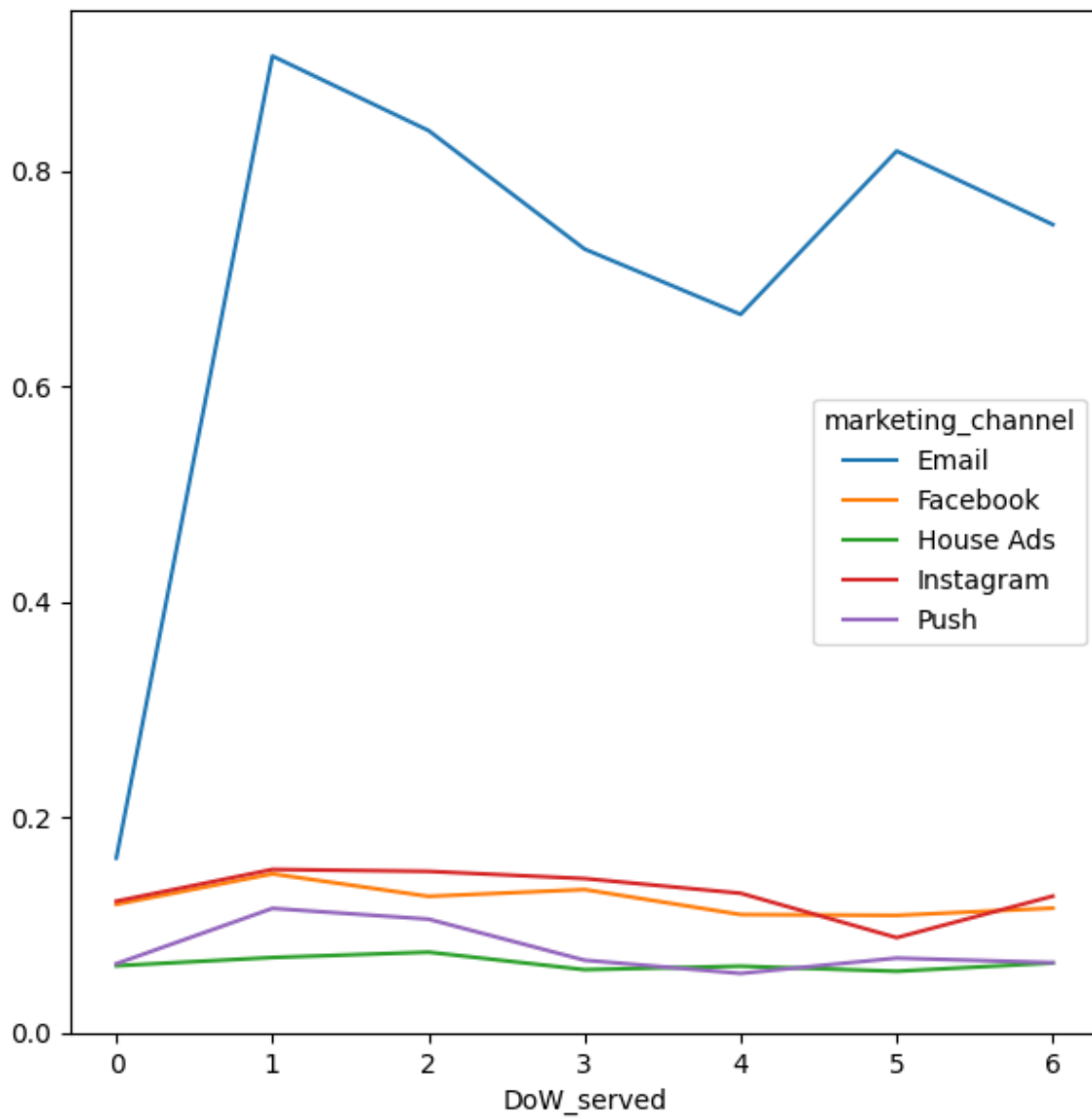
Taux de conversion journalier par groupe d'âge



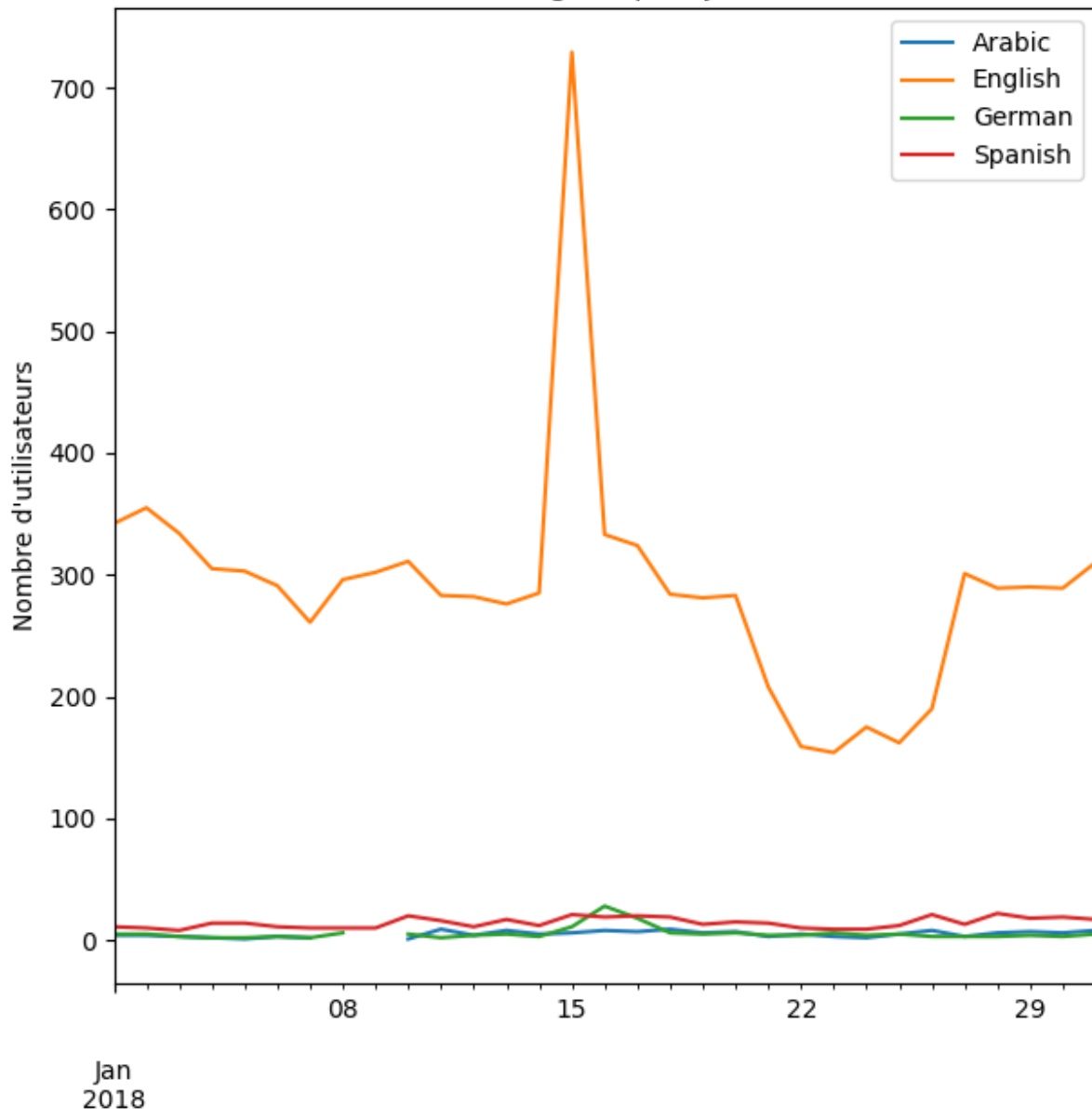
Taux de conversion journalier par canal marketing



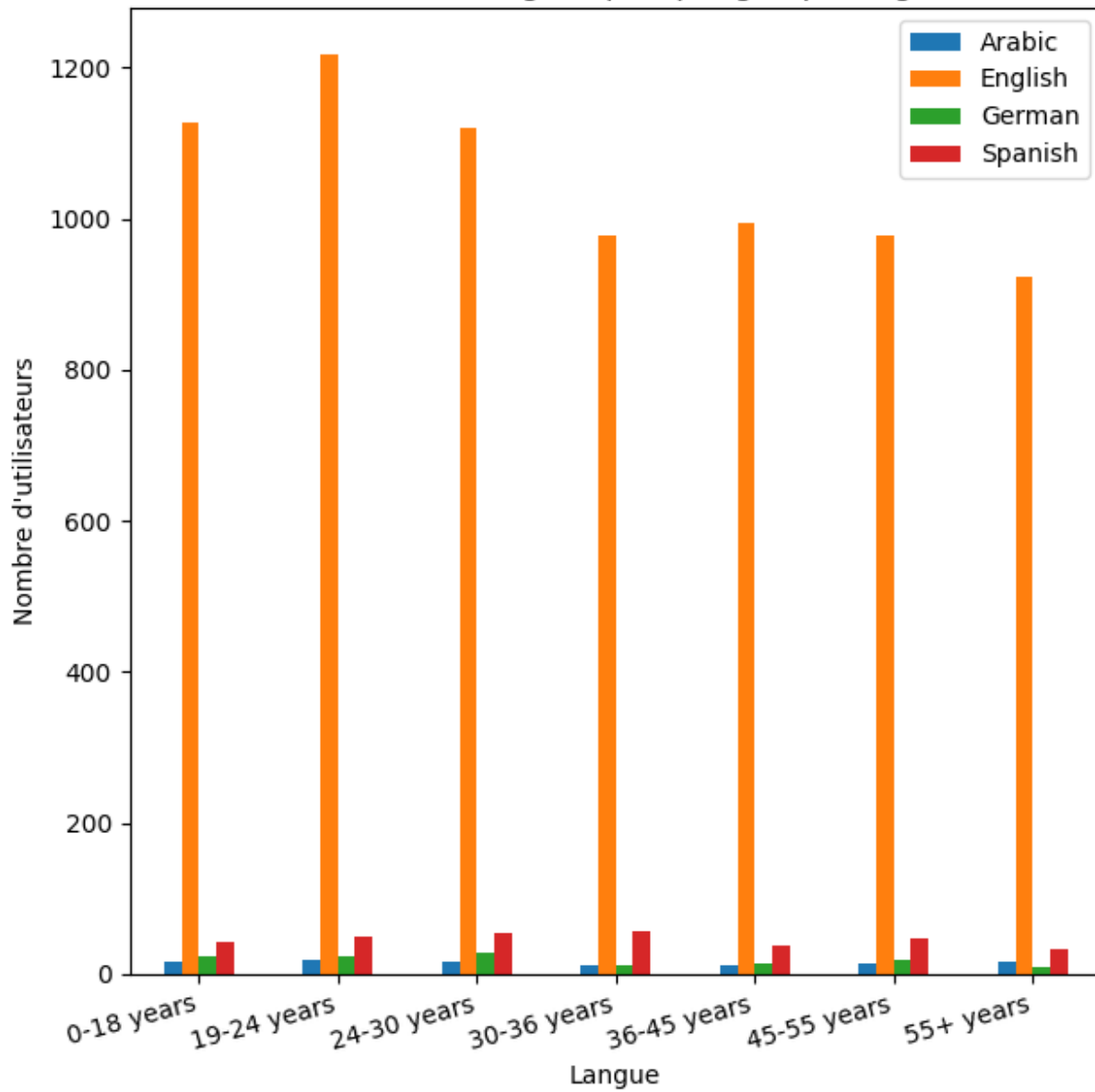
Taux de conversion en fonction du jour de la semaine



Préférences linguistiques journalières



Préférences linguistiques par groupe d'âge



Canal d'acquisition par groupe d'âge

