



华中农业大学
HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

校园互联网应用开发大赛 创意计划书

项目名称：华农校园活动地图

负责人：刘栗村

联系地址：华中农业大学荟八 466

联系电话：18062380566

电子邮件：345277388@qq.com

提交日期：

摘要

现今学校发布的各项活动主要是通过张贴海报、发递传单等传统工序，耗费较大人力物力；师生对于自己感兴趣的活動需要

现场报名领票方可参加，较为耽误时间。本项目可以使在校大学生和老师，随时获知未来七天校内所有的活动的信息，并可以针对自己感兴趣的活动的直接进行网上报名，省去了现场报名、领票等繁琐的工序。

（说明参赛项目创意提出的背景）

一、项目概况

1.1 项目名称

1.2 提出时间

2017 年十月

1.3 项目进展

起初我们小组准备做的是针对社团发布活动、社联审核活动的社团管理系统，但在实地走访调查的过程中获悉，社团很多时候发布的活动难以被同学获悉，同样，同学也难以及时了解到自己感兴趣的活动的，两者的信息交互方面存在较大需要改进的地方，因此我们便打算做 xxxxxxxx，用于华农学子及时且全面的获取校内的各类活动的详细情况；在大家讨论中又发现了

各项活动的报名过程较为繁琐，热门活动例如狮子山讲坛排长队的现象，因此便将查询活动的功能之上添加了各项活动的报名功能。

（说明项目确立以来至目前的进展情况，重点说明创意的提出、修改、完善过程。）

1.4 主要内容

（列出提出项目创意的目的性、变革性、新颖性、超前性、价值型。）

本项目的目的是为了更方便每一位在校大学生和老师，随时获知未来七天校内所有的活动的信息，并且可以使师生针对自己感兴趣的活动直接进行网上报名，省去了现场报名、领票等繁琐的工序。

本项目的变革性在于简化学校内社团、部门、学院乃至学校发布活动消息的流程，免去在各寝室楼栋张贴的杂乱的海报，还给同学们一个更加干净的墙壁，减少对塑料胶布的使用，也免去了在荟园主干道上摆点发布传单的工序，省免了打印海报和传单与人力张贴海报和发递传单的经费。同时本项目还支持网上报名，省去了在固定场点报名领票等繁琐工序，极大的节约了师生的时间。所有的活动信息，全部通过智能手机中的 APP 一键公布与传达，完全符合互联网+的政策与潮流。

本项目的新颖性有两点：一是通过互联网+的形式将师生共同需要的校内活动消息全部发放到华中农业大学专有 APP 上；二是结合 GIS 专业特色，添加地图控件到华中农业大学专有 APP 中。将活动信息显示

在华中农业大学地图当中，所有信息使用者一目了然，方便快捷又好玩。

本项目的超前性在于目前没有一款软件或者一个信息发布平台可以公布华中农业大学所有的活动信息。这是史无前例的、对校内活动消息渠道的整合和与互联网的结合。

本项目的价值性在于减少活动消息制作与发布的成本，极其方便师生去获取活动信息。避免了海量无用信息的轰炸，可以使师生有针对性的获取自己感兴趣的活动的信息。并削弱虚假消息的可信度，防止学生受骗上当。实现校园消息官方化、规范化与信息化地发布、查询和使用。

（列出提出项目创意的目的性、变革性、新颖性、超前性、价值型。）

二、项目小组人员

2.1 人员配置

小组成员

刘栗村 资源与环境学院 地信 1501 18062380566

樊明杨 资源与环境学院 地信 1501 15071257978

李程 资源与环境学院 地信 1502 17607190231

孙宇彤 资源与环境学院 环工 1501 15071283682

(小组成员，姓名，学院，班级和联系电话。)

2.2 小组人员分工

(主要说明小组成员主要负责工作。)

三、现状及前景

3.1 校内状况

现如今学校举办的各个活动都是通过张贴海报、发传单等方式进行宣传，这类传统的宣传方式覆盖面较窄，纸张等一次性物品消耗较大，且重用性低，具有低效、高耗的特点；此外，普通学生对于活动信息的获取方式均是被动的获取，从海量的信息中寻找对自己有用的，而且参与自己感兴趣的活动。但由于此类传统宣传方式的覆盖面有限，很多学生难以及时获得自己需要的信息，导致了最终错过自己感兴趣的活动。

此外，学校的某些热门活动例如狮子山讲坛，在某些知名人士来的时候会有排长队领票的现象，排队较长时间领票较为耽误学生的时间，对于举办方和参与方而言都是一件麻烦事。

(详细说明项目涉及校内相关方面的现状并深入分析现存的不足之

处。)

3.2 项目前景预测

创意应用实现后学生可以通过地图显示这种直观的方式及时且全面的获取将要举行的活动的具体信息，并能对自己感兴趣的活动进行线上报名等操作。

(创意应用实现以后为学校相关受众带来的便利和改善。)

四、研究与开发

4.1 项目的技术创新性和成熟性分析

4.1.1 项目的技术创新性论述

(1) 基本原理及关键技术内容。

(2) 技术创新点。

4.1.2 项目成熟性和可靠性分析

(1) 对项目创意的可实施性进行论述。

(2) 项目的可靠性分析，说明项目创意待完善的地方以及未解决的问题。

4.2 项目的数据库需求

(详细论述所需要的相关数据库信息等)因涉及到数据安全，开发阶段会给出数据库的数据结构，项目开发完成投入使用后可提供相关数

据库连接。

4.3 项目的后续开发计划

（项目相关创意的后续开发详细时间安排，预期开发成果等）

4.4 项目投入

（截止到目前项目在技术开发方面的资金投入以及与开发有关的其它费用。）

项目无资金投入。

4.5 技术资源和合作

（团队拥有的技术资源和合作优势。）

4.6 技术保密

（1）请说明项目采取那些技术保密措施以确保项目技术文件的安全性。

1 实现文件加密，前台文件密码由前台开发组员掌握，后台文件密码由后台组员掌握。

2 组长掌握双重密码，确保文件密码安全。

（2）关键技术人员和技术队伍对项目的保密性。

1 本项目后台与前台的开发分开，各组员不掌握无关文件；

2 各技术人员不得在 QQ、微信、微博、TIM、直播平台、任何写作平台、校内论坛与贴吧公布研发阶段性成果；

3 不得与校外 IT 公司、校内非技术团队的学员讨论或交易研发成果。

五、风险及对策

5.1 主要风险

(请详细说明本项目实施过程中可能遇到的研发风险、经营管理风险、市场风险、对项目关键人员依赖的风险等。)

本项目研发风险有三点：**1** 技术方面的风险。将 ArcEngine、ArcObject 中的地图控件添加到网页当中使用可能会面临新的操作问题，技术难度大；**2** 竞争的风险。其他参赛者的项目若与本项目目标一致，可能做出的成果会超过本项目；**3** 客观环境的风险。若校园内突然出现一种可以覆盖本项目所有功能的 APP，则本项目的开发就不合时宜了，甚至没有开发的必要了。

本项目经营管理风险：**1** 授权风险。本项目使用 ArcEngine、ArcObject 中的控件，未取得正版授权，可能会被指非法。

市场风险：本项目因不存在证券市场中因股市价格、利率、汇率等的变动而导致价值未预料到的潜在损失，所以无市场风险。

对项目关键人员依赖风险：

5.2 风险对策

(以上风险如存在，请说明控制和防范对策。)