**信息服务推送类**

**合并思路：**

“狮山信息之窗”和“互联网+时代下的校园文化艺术活动精准推送” 两个项目可以直接合并，都是消息的整合和推送，以“狮山活动之窗”的具体实施为主。然后“讲坛信息一体化” 可以作为补充，就是对狮子山讲坛这一块添加视频保存回放等这些特色功能。

**基本功能：**

该项目通过显示华中农业大学的Q版地图，并且对地图上的各个区域进行划分，将未来7天内的活动以地图元素的方式显示在地图上，点击相应地图区域，便可显示该区域的所有活动的基本信息，找到自己感兴趣的活动进行点击查看便可显示相应活动的海报，并可以在线上直接进行报名选座，凭校园卡等凭证进入。除地图外，界面的另一个区域还将活动进行分类，用户可以通过筛选的方式来寻找到自己感兴趣的活动并进行报名等操作。

【备注：

1.活动的收集是由活动举办方自行上传，并且由学校专门的部门人员进行审核管理，从而摒除广告、诈骗等不良信息。

2.地图仅为一种美观形式，作为一种直观的活动展示形式，而非系统开发的重点所在。】

**特色功能：**

1.活动主办方利用这系统进行一些简单功能，例如签到、抽奖等；

2.利用这个系统数据来考核各个活动举办方；

3.参与者可以对各个活动进行评价和点赞，反馈给举办方和其他参与者；

4.此系统可以结交好友并且邀请好友一起参与某些活动；

5.通过点赞参加人数等标准来显示出热门活动；

6.为实现最大参与人数，活动举办者可以通过此系统提前征求师生的预期参与时间；

7.用户分享感兴趣的活动到空间、朋友圈等主流媒体；

8.设置感兴趣的活动类型，系统筛选相应活动并推送；通过对学生课程表信息的查询与条件判断，若活动的时间如与上课时间冲突则不予推送

9.通过用户的参加、查看情况等，系统通过大数据进行机器学习，自动找出用户感兴趣的活动类型，并将相应活动置于用户“感兴趣的”分类之下；

10.将校园卡与程序结合，实现某些大型活动如狮子山讲坛的线上报名后的线下检票功能（每位同学在相应的板块点击领票按钮，会弹出相应的验证信息如学号和校园卡查询密码的填写来验证身份，领取成功后，此版块会显示出填写信息以供检票）

11.一些大型活动增加现场直播、视频保存与回放的功能。

**狮山活动之窗项目需求分析**

1. **项目背景**

基于校园轻应用的比赛主题下我们发现，学校宣传各项活动主要是通过张贴海报、发递传单、拉横幅、摆点等传统方式，耗费较大人力、物力与财力；许多活动需要现场报名领票才可参加，比较耽误时间。故本团队期望开发”狮山活动之窗”，该项目可以使在校师生随时获知未来七天校内所有的活动信息，并针对自己感兴趣的活动直接进行线上报名，省去了现场报名、领票等繁琐的工序。

1. **项目概述**

该项目通过显示华中农业大学的Q版地图，并且对地图上的各个区域进行划分，将未来7天内的活动以地图元素的方式显示在地图上，点击相应地图区域，便可显示该区域所有活动的基本信息，找到自己感兴趣的活动进行点击查看便可显示相应活动的海报，并可以在线上直接进行报名。除地图外，界面的另一个区域还将活动进行分类，用户可以通过筛选的方式来寻找到自己感兴趣的活动并进行报名等操作。

**三、项目需求**

**1.活动概述**

（1）用户登录进入后显示华中农业大学的Q版地图，地图上7天内要举办活动的相应区域高亮表示，然后界面的另一个地方显示“分类查询”。

（2）点击地图上高亮显示的一个区域，通过下拉列表显示该区域7天内要举办的所有活动的简单介绍；点击某一个活动，显示该活动的详细介绍。

（3）点击分类查询，显示：体育类、文化艺术类、就业与发展类、学术类、科技类、其他类；点击相应的类显示该类型活动的详细介绍。

1. **活动报名**

在经过1中的两种方式进入某一个活动的详细介绍后：

（1）对于不用报名的活动，用户可根据具体活动信息前去参加；

（2）对于讲座类活动，活动详细介绍下方有“报名”按钮，用户点击报名，系统会匹配座位号，输出座位号信息，并及时提醒用户参加，并在活动开始时提醒用户签到；

（3）对于社团等实践类活动，用户可以直接点击进行报名，活动开始前会及时提醒用户参加，活动开始后会进行签到；

**3.历史查询**

（1）登录后在主界面右上角显示“历史查询”，点击便可按时间排序显示用户已参加的活动，每个已参与活动后面有“评价”按钮。

**4.活动评价**

当用户结束活动后，用户再次登录系统会提醒用户进行活动评价。

主要的评价方式是：

（1）定性评级：以五星为标准，要求用户勾选出星级，在每完成一步后，自行跳转至下一页；

（2）文字评价：用户反馈回来一个文本，经过运营人员精选出文明且客观的评语展示在“往期评论”中（这么做旨在除去水军的恶意好评，以及恶意抹黑，维护平台整体形象），对于重复频率高的活动，平台还会精选往期出现评论次数高的词条为用户建立一个更加便捷的评论方式，尽最大努力防止用户出现对评论反感的现象。

（3）由活动举办单位查看评价：活动举办方登录后主界面右上角显示“往期活动”，点击查看已举办活动，点击相应活动可查看用户对其活动的反馈，以帮助活动举办方提升自己活动的举办效果。

（4）填写结束后对用户表示感谢。

**5.活动分享**

（1）在每个活动的宣传界面（详细介绍）底端添加“活动分享”按钮，点击分享到其他平台。

（2）可以分享给微信好友，朋友圈，QQ好友，QQ空间，微博，以及复制链接等操作。

**6.添加好友与邀请好友参与**

（1）用户可根据分享，通过微信、QQ等进行推送邀请好友参加；

（2）主界面右上角显示“好友”，点击可以与自己的好友文字交流，并且用户可根据学生学号和教职工号进行好友添加；

**7.活动直播和视频回放**

（1）对于有直播功能的特殊活动（狮子山讲坛），进行中时活动下面显示“观看直播”按钮，激活活动直播功能的时候，跳转到QQ直播、微信直播、斗鱼等第三方页面，统一借用第三方直播功能；

（2）自动将直播后的视频保存，并在主界面右下角“往期回顾”中发布。

**四、运行环境需求**

**1.软件环境**

服务器操作系统及版本：Windows Server

手机终端系统：Android 4以上；IOS 7以上

**2.硬件环境**

**（1）服务器部署（建议）**

CPU：Intel

内存：4G以上

外存：硬盘80G以上

输入/输出设备列表：鼠标，键盘，显示器等

**（2）手机客户端部署**

支持Android4.0以上，分辨率720及以上的手机

支持IOS 7及以上，分辨率640及以上的手机

**（3）网络**

支持服务器以及手机客户端之间的无线通信路由器皆可。