



2016年Q1SLG游戏市场深度研究报告 🔍



策略类游戏定义

基于策略性的探索、部署、经营、扩张等为主要特征的游戏，主要包括回合策略类游戏、即时战略类游戏、策略塔防游戏和策略经营游戏等。

研究范围

中国移动游戏市场2016年第一季度SLG游戏市场表现情况。



市场热度指数定义

市场热度指数是DataEye数据中心结合主流安卓渠道、iOS官方商店和iOS第三方分发渠道的移动游戏市场表现情况，以及DataEye移动游戏分析平台移动游戏市场运营数据构建模型来评估移动游戏产品综合市场表现的指标。既定周期内的市场指数越高则说明该游戏在此时间段内的市场表现越好，市场热度越高。



SLG游戏整体市场分析



SLG游戏的行业运营指标分析



SLG游戏市场深度分析

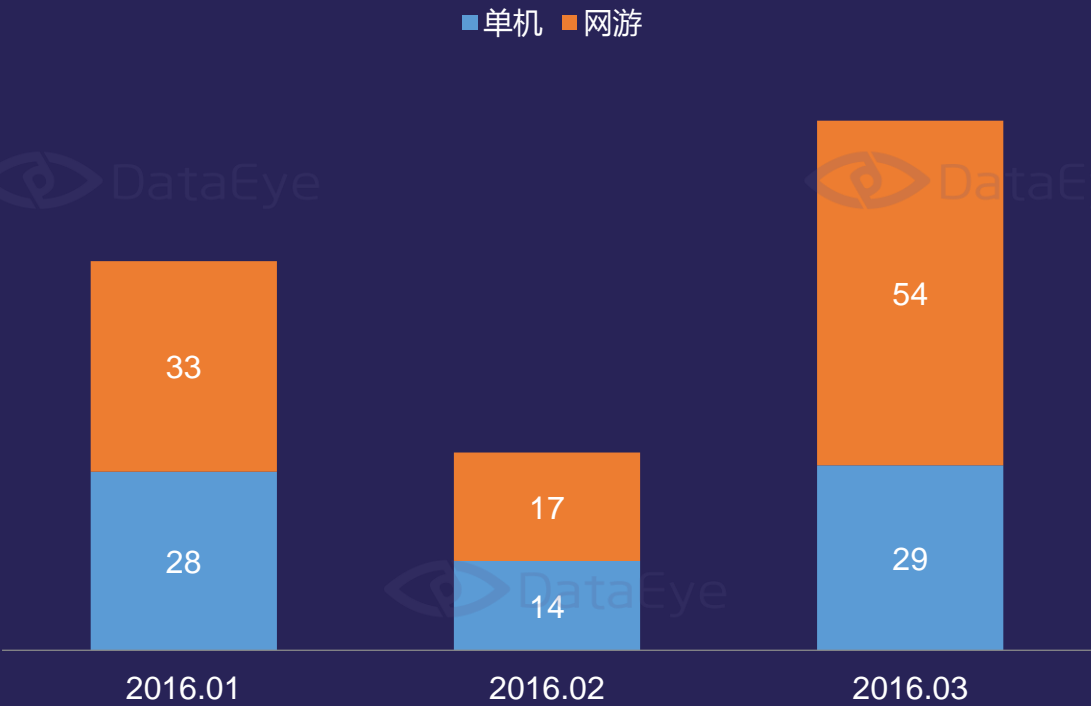
SLG新游数量及其发布趋势



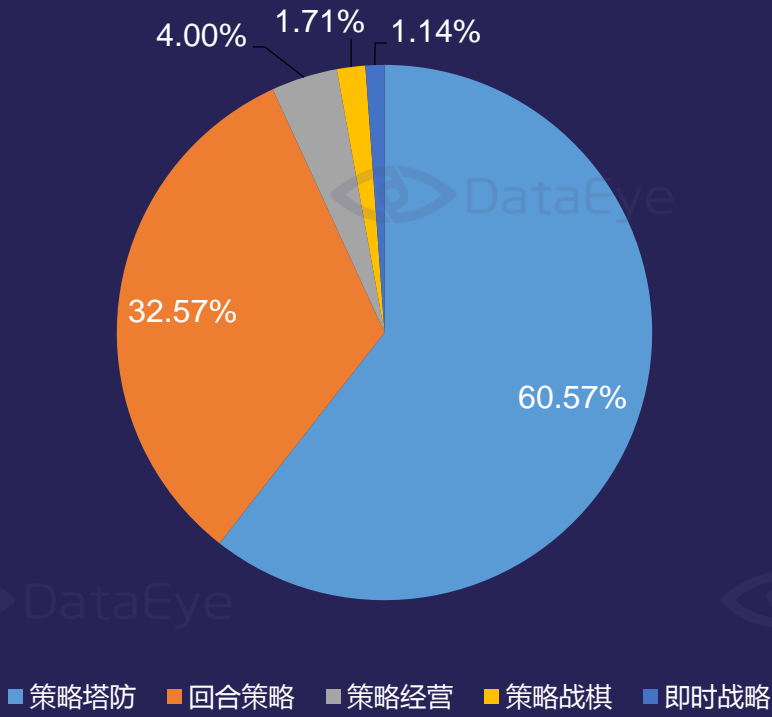
2016年Q1策略类新游数量呈现上涨趋势，其中2月份受春节假期影响，发布数量有所降低。

在玩法品类方面，策略塔防游戏最多，占比达到60.57%；其次是回合策略类游戏，占比为32.57%；策略战棋和即时战略游戏仍然较为稀缺。

2016Q1策略游戏新游数量发布趋势



2016Q1策略新游玩法品类分布



SLG游戏市场热度变化趋势

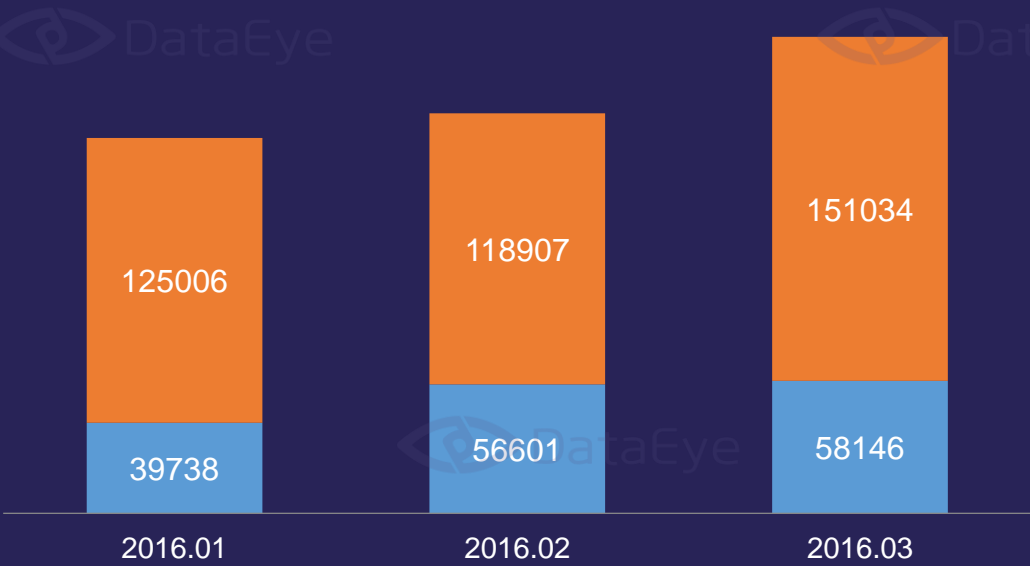


2016年Q1策略类游戏市场热度上涨较为明显，其中策略类单机游戏市场热度表现较为稳定，网游受精品新游上线的影响有较大的增长。

在细分品类的市场热度表现上，回合策略和策略塔防是表现最好的类型。由于回合策略类在1月、2月没有发布较好的新品，其市场热度主要依赖于《COK列王的纷争》、《超级舰队》和《率土之滨》等成熟运营的游戏，市场热度略有下降。

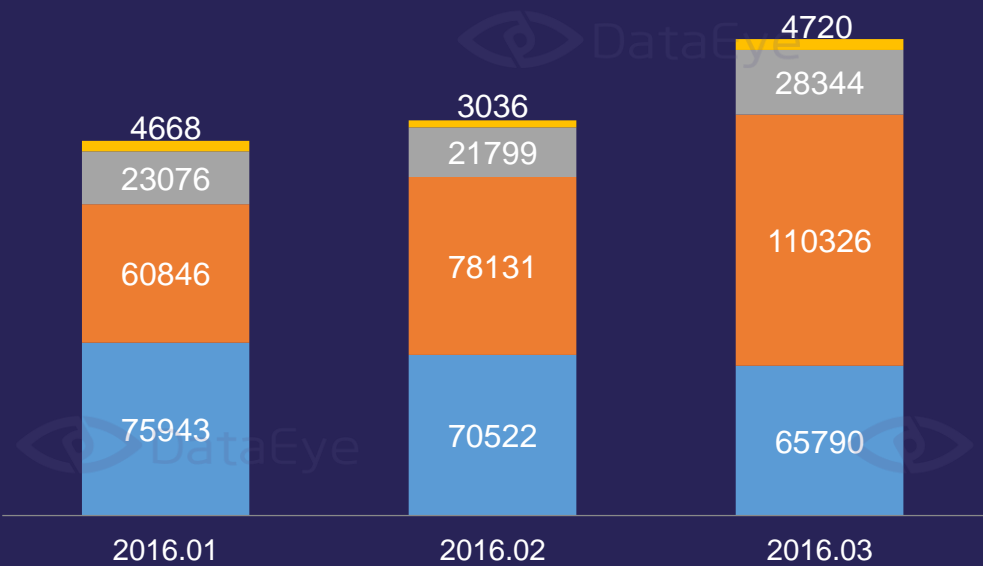
2016Q1策略游戏市场热度变化趋势

■ 单机 ■ 网游



2016Q1策略游戏市场热度变化趋势

■ 回合策略 ■ 策略塔防 ■ 策略经营 ■ 即时战略



SLG游戏市场热度变化趋势

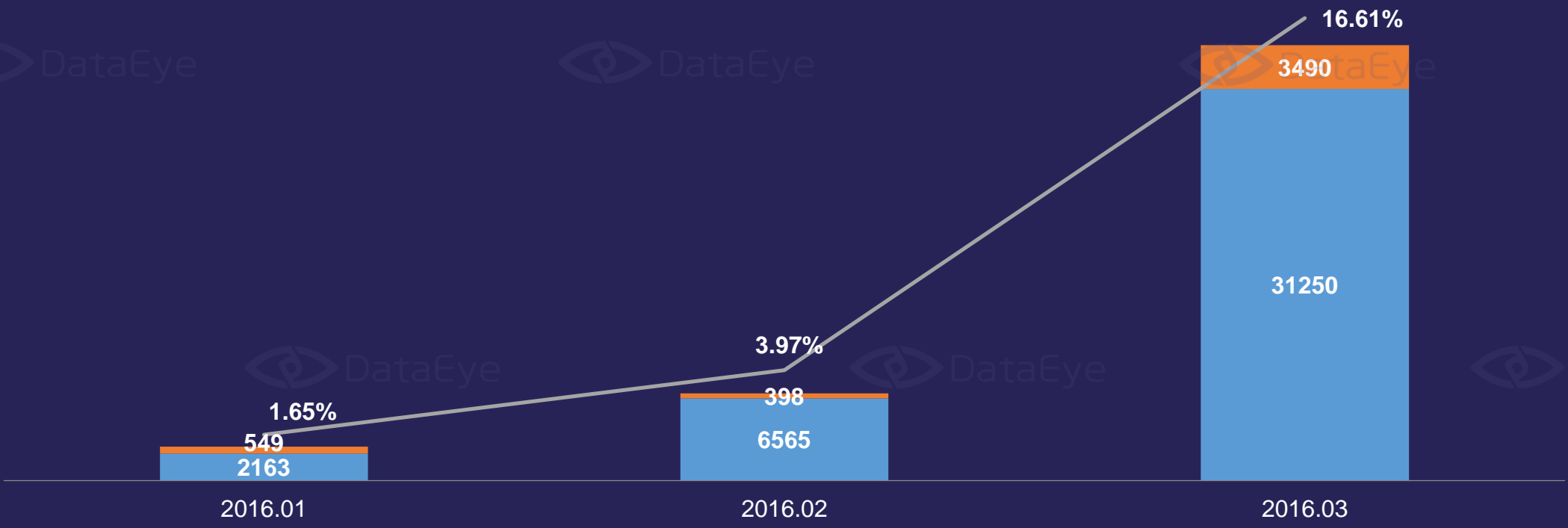


2016年Q1国内上线的策略类新游热度有大幅增长，说明精品策略类新游仍然有较大的市场潜力。

3月份上线的《皇室战争》作为新型卡牌复合塔防的对战游戏冲击手游市场，吸引了大量的玩家关注，使得策略塔防类游戏整体市场指数大幅提升。另外，《大圣顶住》、《熊出没之天降美食》、《保卫萝卜3》等少数精品塔防新游也有较好的表现，带动塔防类游戏市场热度提升。

2016Q1策略新游市场热度及曝光占比趋势

■ 网游 ■ 单机 — 新游市场曝光占比



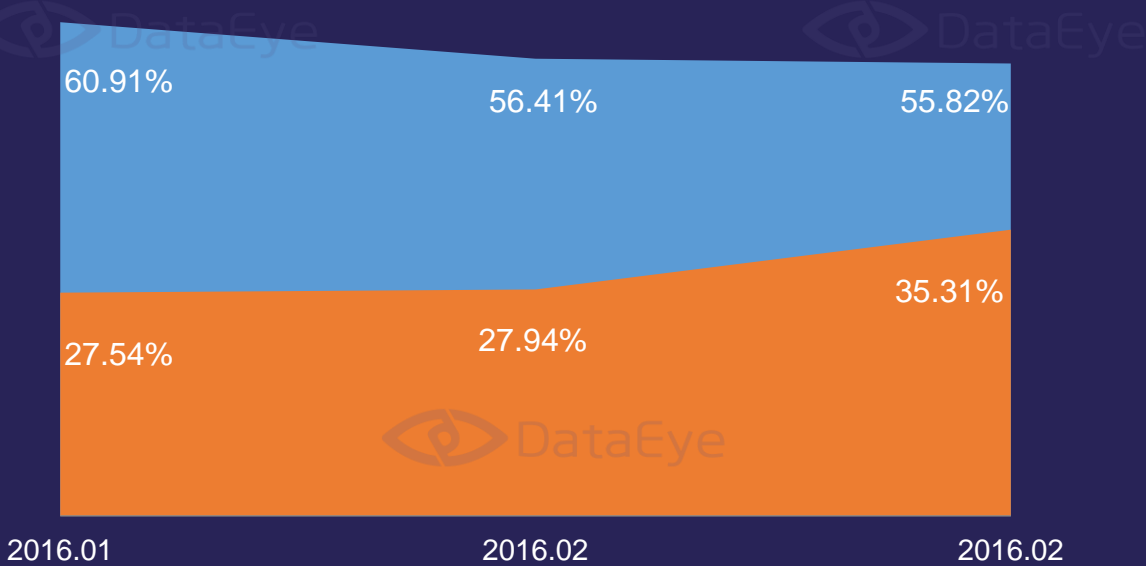
SLG游戏市场集中度趋势



2016年Q1策略类头部游戏市场中，TOP20游戏占有率基本达到90%以上，而过去长期霸榜的TOP3游戏受时效性制约，影响力正逐步衰退。值得注意的是，目前策略类游戏每月发布数量相对其他主流类型来说并不多，TOP20游戏占有率并不意味当前市场份额已完全固化。

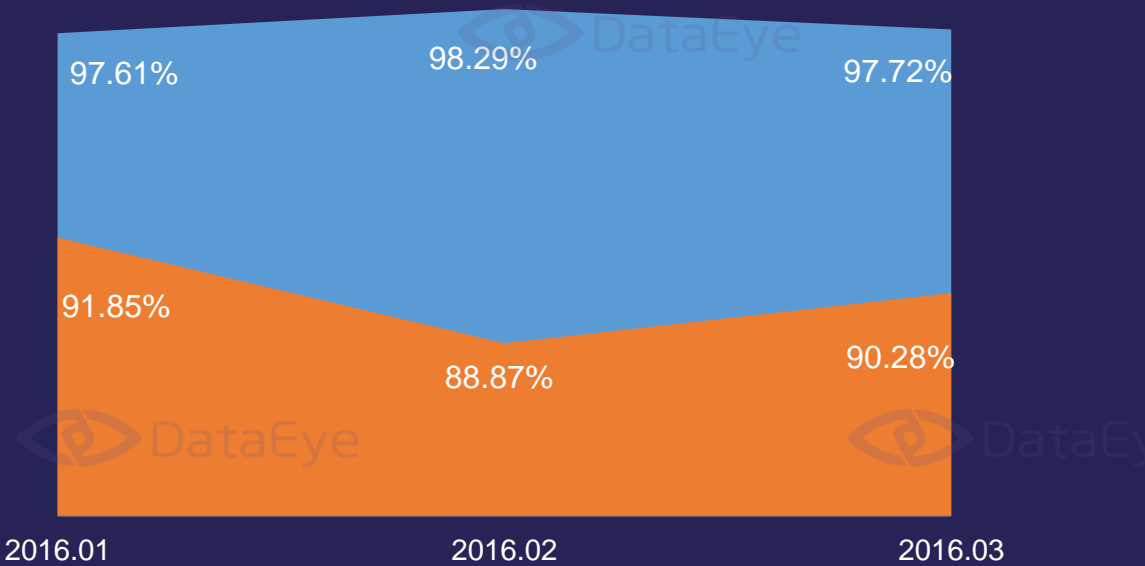
2016Q1TOP3策略游戏市场占有率趋势

■ 单机 ■ 网游



2016Q1TOP20策略游戏市场占有率趋势

■ 单机 ■ 网游



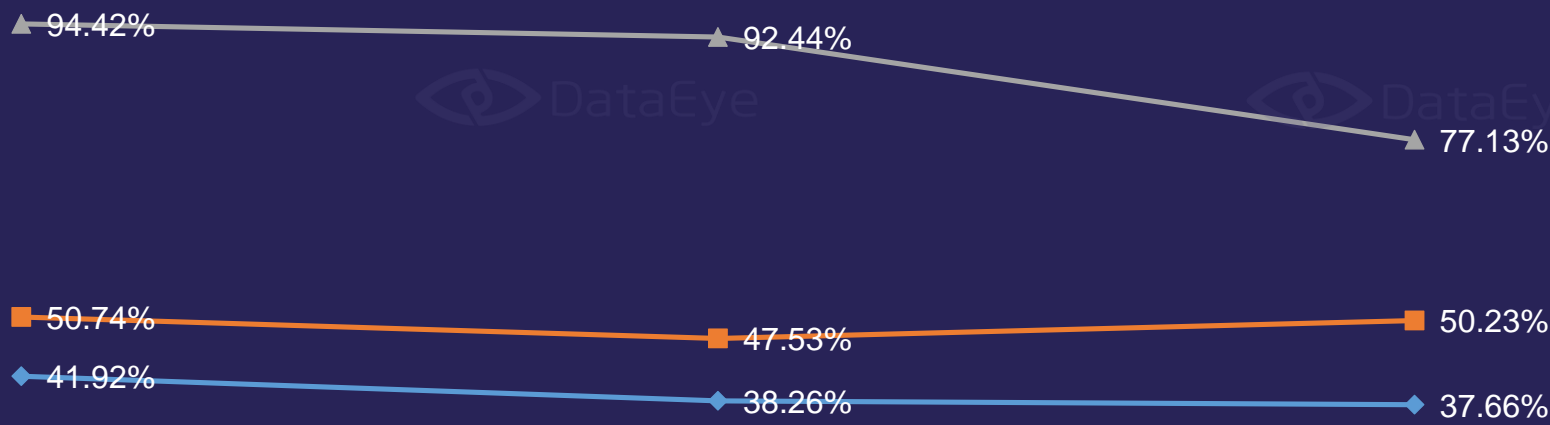
SLG游戏市场集中度趋势



在细分玩法品类的市场集中度上，回合策略和塔防策略表现较为稳定。而策略经营类游戏数量较少，精品稀缺，其集中度受新游分流影响较大。

2016Q1策略游戏细分玩法品类市场集中度趋势

回合策略 策略塔防 策略经营



2016.01 2016.02 2016.03

SLG游戏生命周期与SLG游戏玩家生命周期



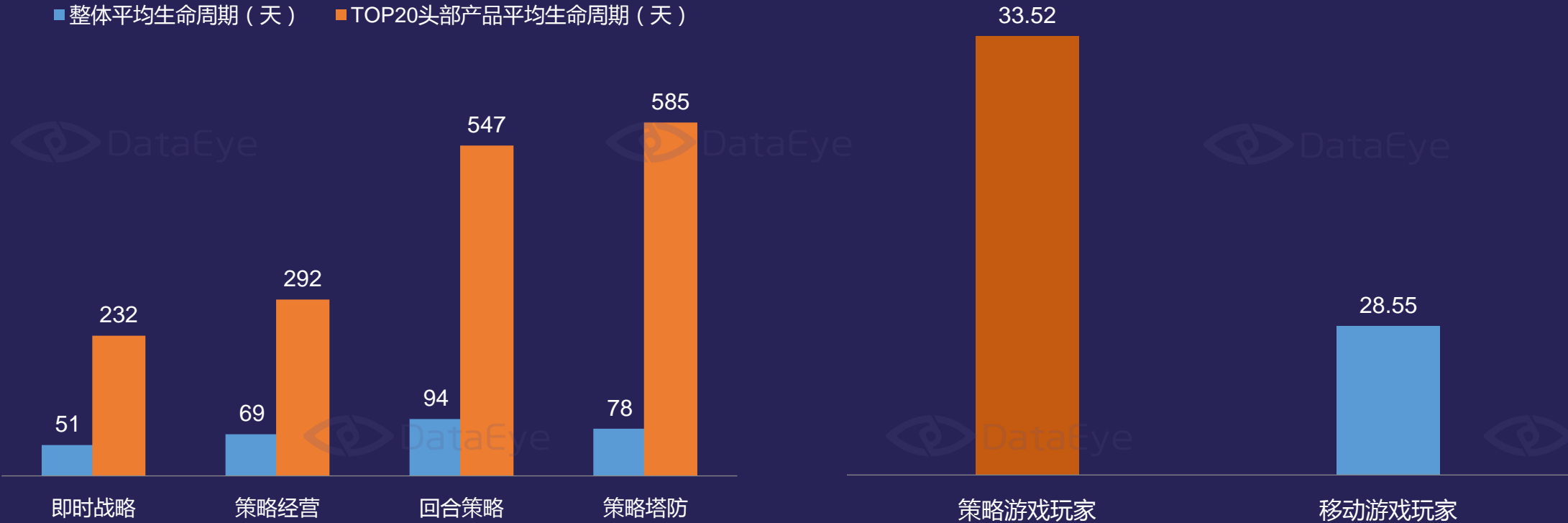
在策略类游戏中，回合策略和策略塔防游戏的平均生命周期较长，但两极分化十分明显，其TOP20的头部产品平均生命周期已接近两年，而整体平均生命周期仅为2-3个月。

策略游戏玩家生命周期约33.52天，表现要优于移动游戏玩家平均水准。

策略游戏主要细分玩法品类产品平均生命周期

策略游戏玩家平均生命周期（天）

■ 整体平均生命周期（天） ■ TOP20头部产品平均生命周期（天）



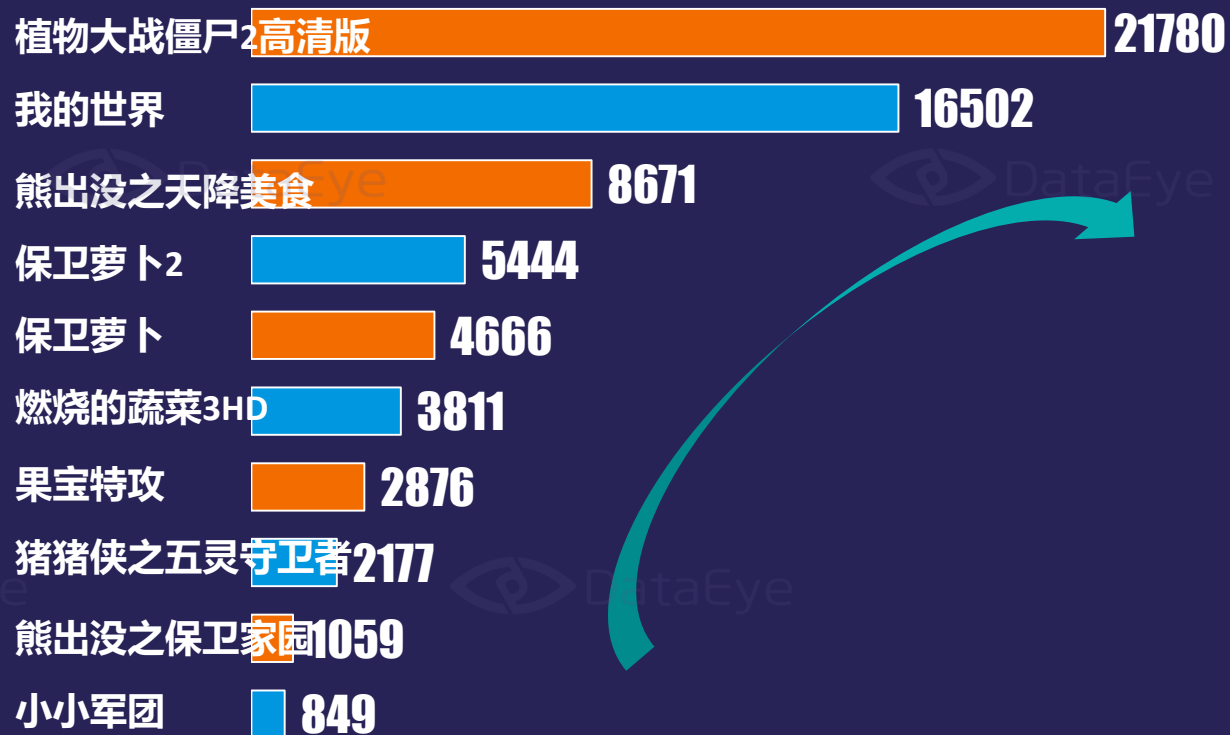
热门SLG游戏排行榜



2016年Q1策略类单机游戏头部产品较为固化，大部分为老牌塔防大作。而网游中表现最好的是强调大型交互玩法或策略城建玩法的游戏，其中以COC为仿品的策略塔防游戏及坦克风云为仿品的回合数值策略游戏最受欢迎。

目前基于头部产品的研发商和代理商来看，对策略类游戏有较好的产品线规划及运营经验的厂商有昆仑游戏、智明星通、3K玩、华清飞扬等。

SLG单机游戏排行榜TOP10



SLG网游排行榜TOP10

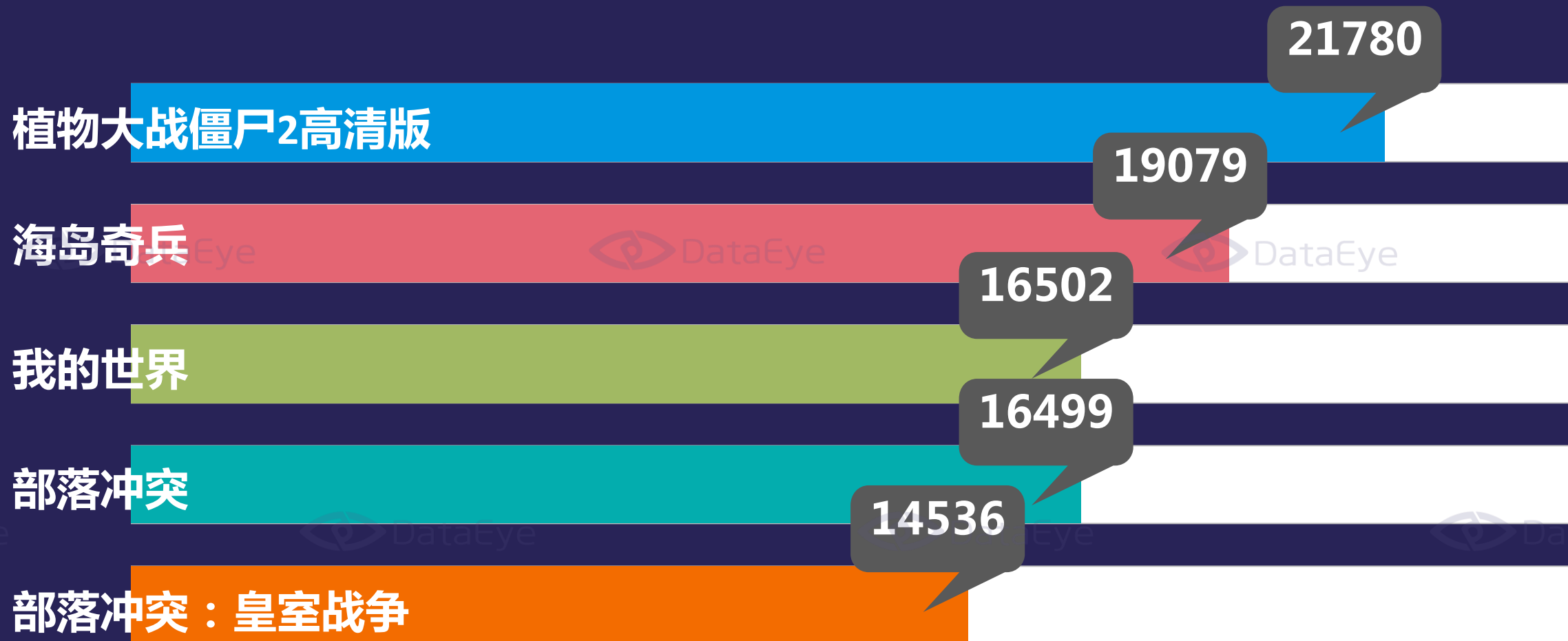


注：每款游戏取2016年Q1市场指数总和进行衡量。

海外引进的SLG游戏排行榜TOP5



在海外引进的策略类游戏中，由游戏大厂SuperCell和PopCap等推出的游戏在国内已经享有良好的口碑，旗下策略类游戏普遍能够获得玩家的认可。

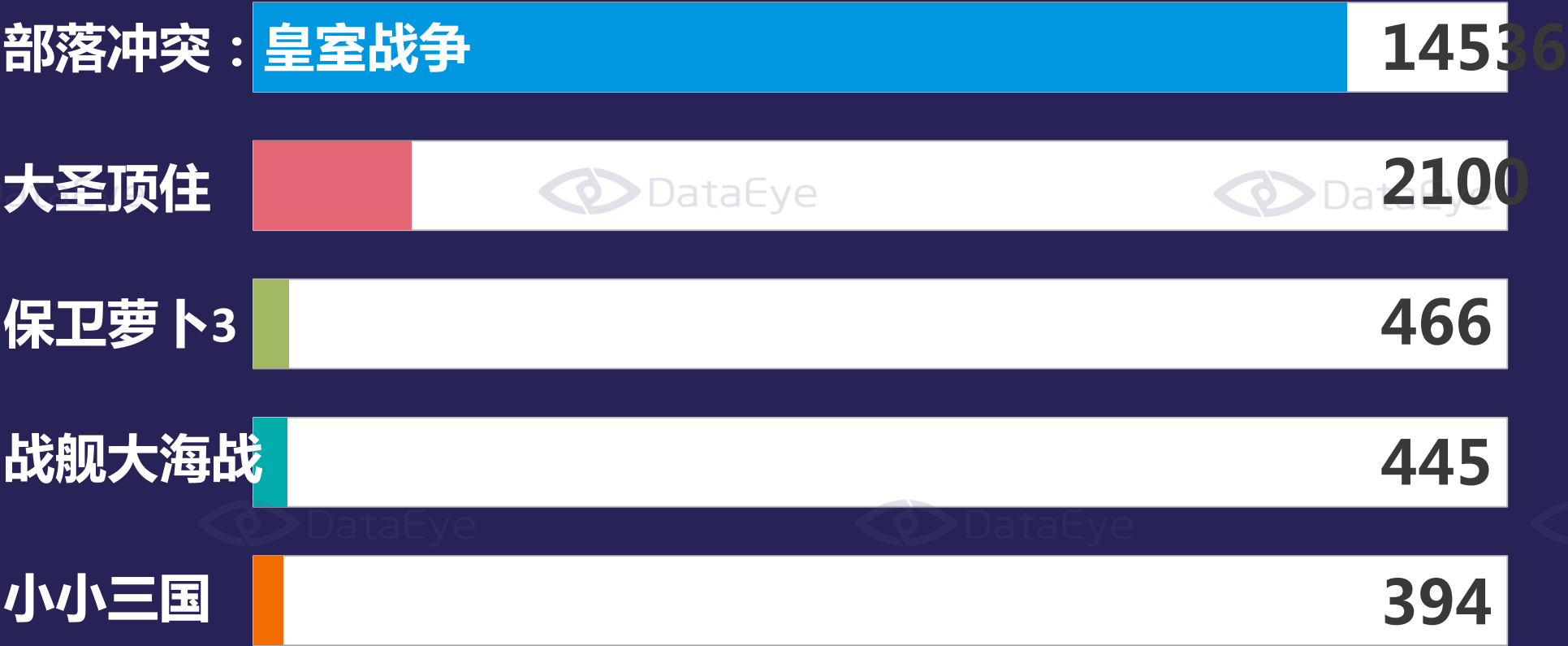


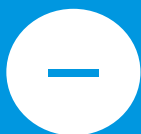
新锐SLG游戏排行榜TOP5



在策略类新游方面，《皇室战争》以新颖的“卡牌+塔防+轻竞技”模式吸引了广泛的关注，成为了新的现象级产品。

而由掌趣发行的国产3D策略塔防手游《大圣顶住》也有不错的表现。另外，《保卫萝卜3》、《战舰大海战》和《小小三国》等游戏在内测阶段就获得了一定的热度。





SLG游戏整体市场分析



SLG游戏的行业运营指标分析



SLG游戏市场深度分析

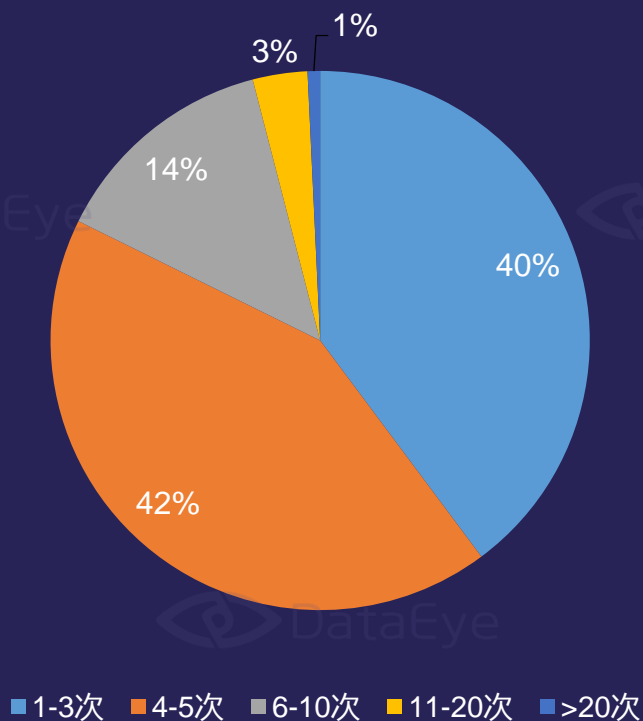
SLG游戏玩家在线情况分析



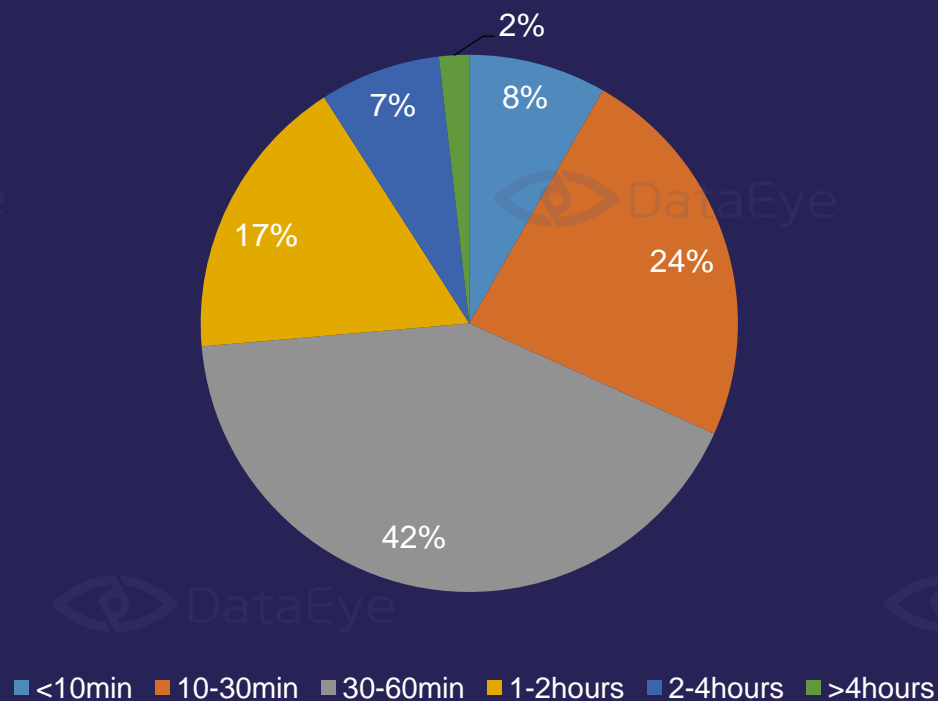
2016年Q1策略游戏，玩家日均游戏次数达到4.92次，是移动游戏用户游戏频率最高的游戏类型；

在游戏时长方面，策略游戏玩家日均游戏时长达到60min，约有70%的玩家日均游戏时长大于30min。

2016Q1策略游戏玩家日均游戏次数分布



2016Q1策略游戏玩家日均游戏时长分布

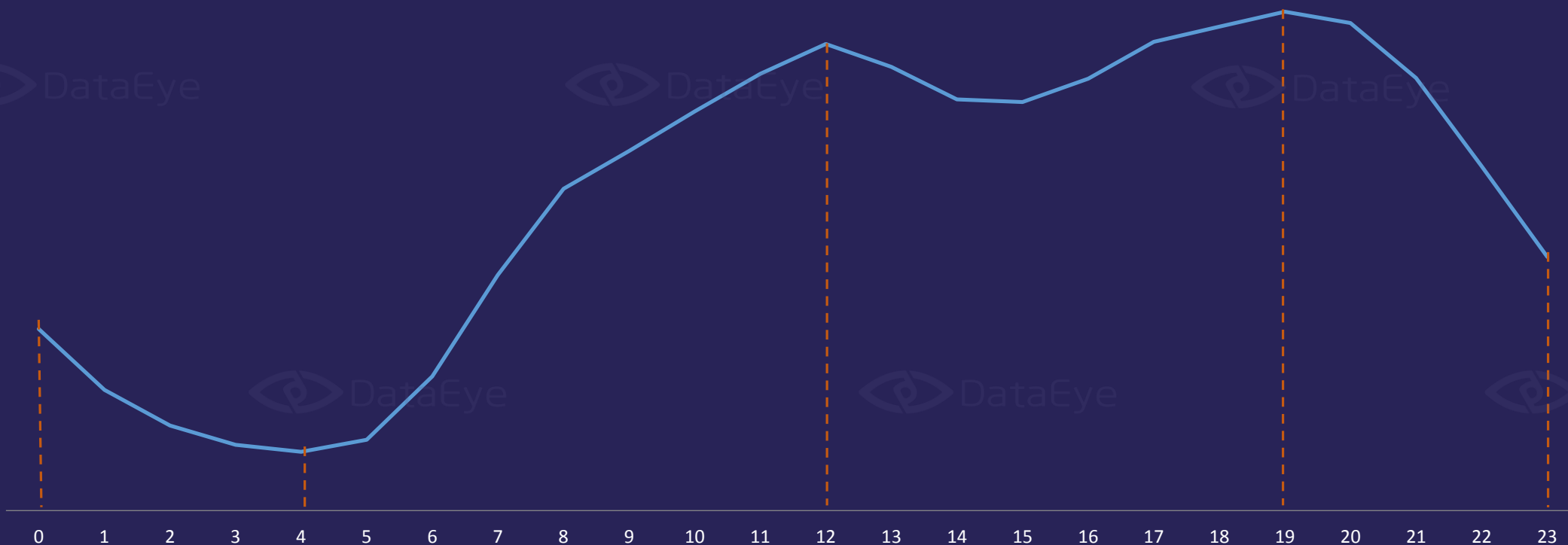


SLG游戏玩家在线情况分析



策略游戏玩家在线时间基本与作息保持一致，每日中午12点和下午7点达到在线峰值。

2016Q1策略游戏玩家在线时段分布



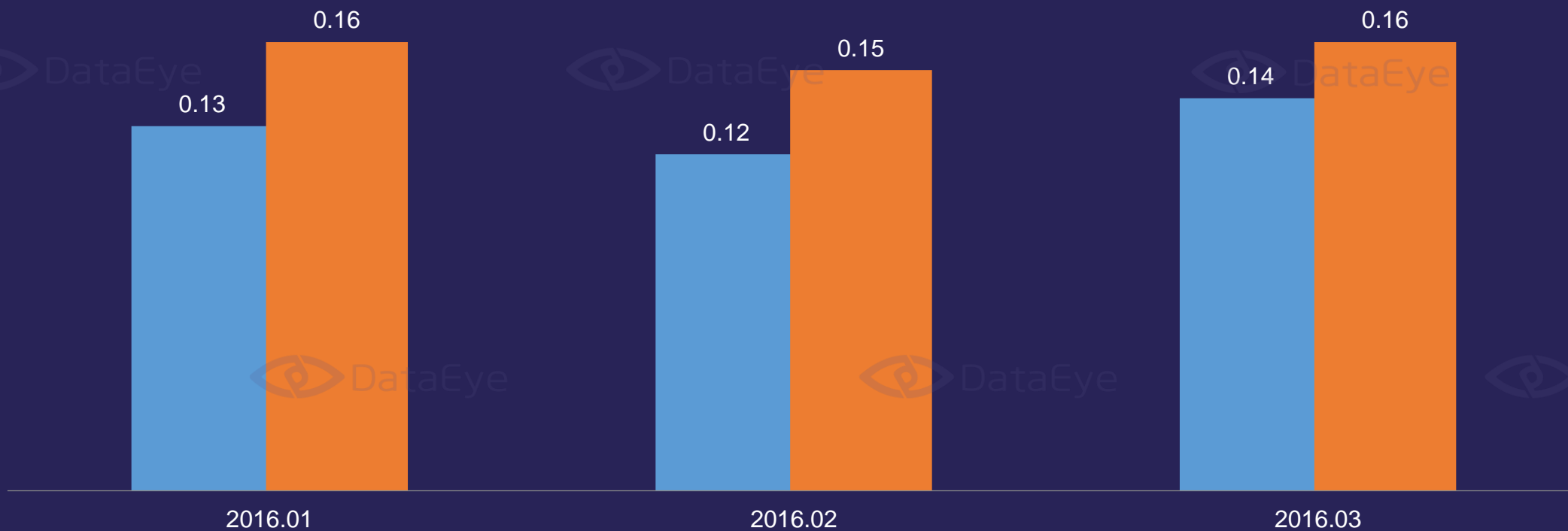
SLG游戏玩家活跃情况分析



DAU/MAU，一般用来衡量APP的用户粘性以及其衰退周期，反映某款APP的活跃情况。2016年Q1，策略游戏DAU/MAU走势平稳，只在春节期间略有下降，总体上看策略游戏的用户黏性处于整体移动游戏市场的中上游水平。

2016Q1策略游戏DAU/MAU走势

■ Android ■ iOS



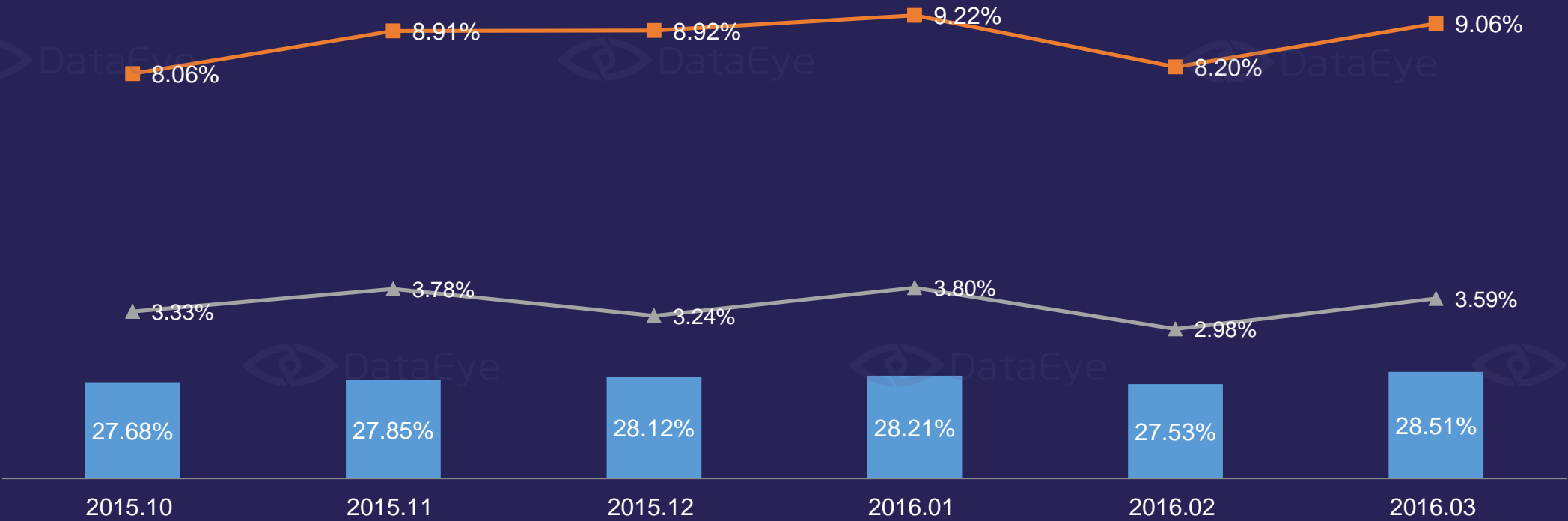
SLG游戏玩家留存情况分析



在留存方面，2016年Q1策略游戏平均次日、七日、30日留存率分别为28.18%、8.86%和3.51%，春节期间留存率有明显的下降，但整体上较2015年仍稍有上升。

2016Q1策略游戏留存率走势

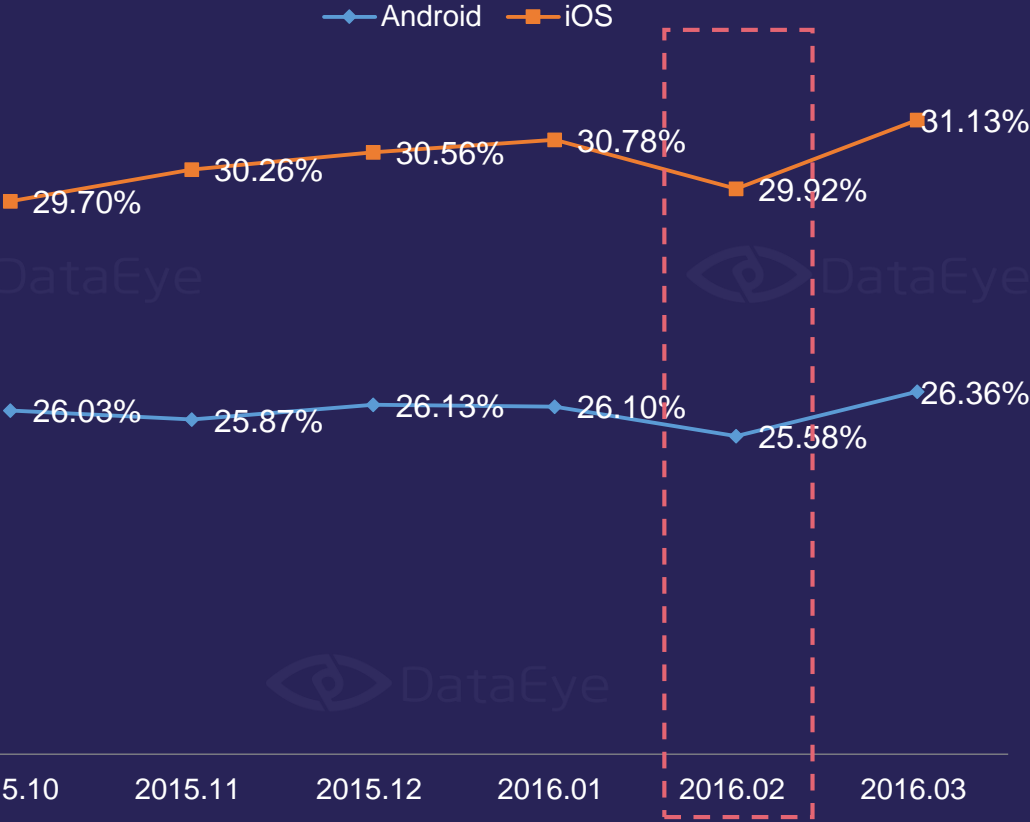
■ 次日留存率 ■ 7日留存率 ▲ 30日留存率



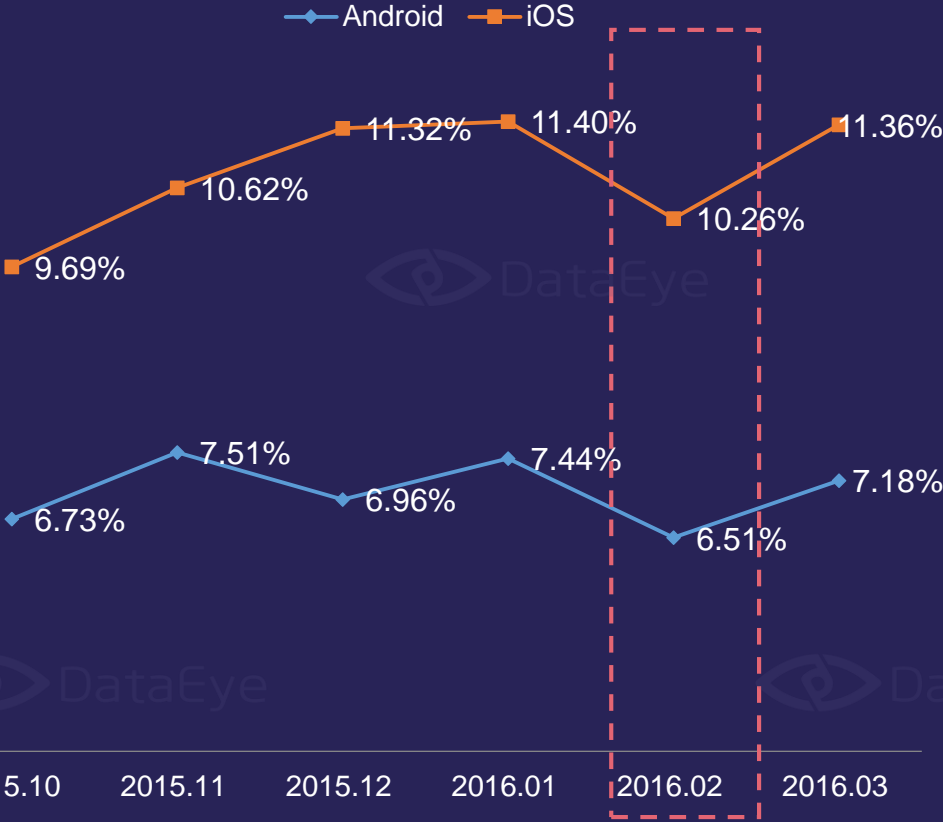
SLG游戏玩家留存情况分析



2016Q1策略游戏次日留存率走势



2016Q1策略游戏7日留存率走势



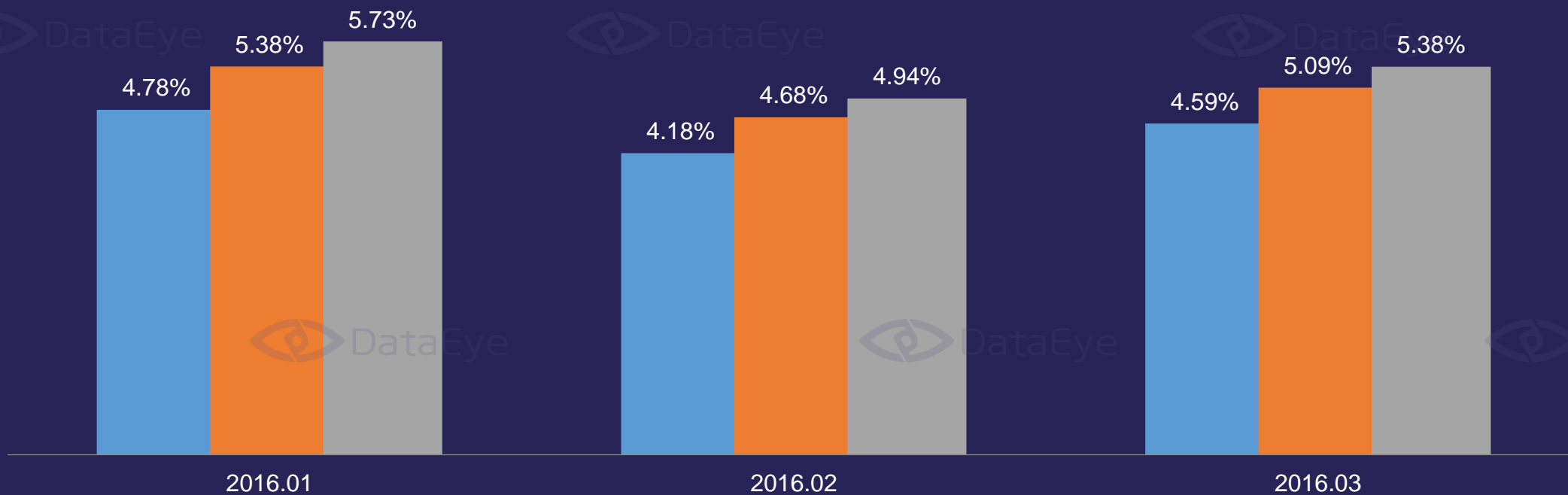
SLG游戏玩家付费情况分析



在新增用户付费方面，2016年Q1策略游戏新增用户付费率走势平稳，春节期间玩家付费率略有下降，也说明策略游戏玩家群体中存在一定的休闲玩家，其休闲娱乐的重心可能并不在游戏中。

2016Q1策略游戏新增用户付费率走势

■ 首日付费率 ■ 首周付费率 ■ 首月付费率

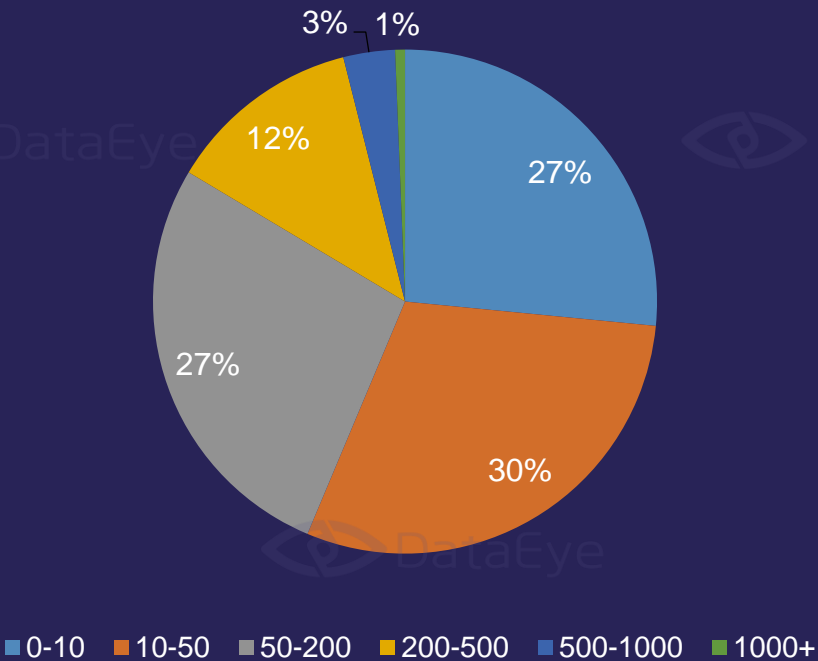


SLG游戏玩家付费情况分析

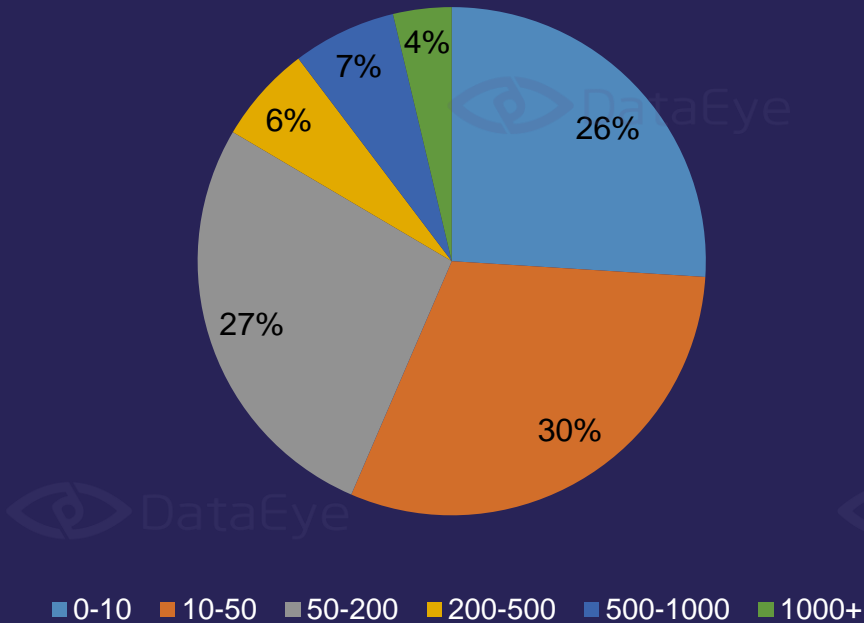


在首付金额方面，约90%的付费用户首次付费金额在200元以下；在大R用户方面，iOS平台大R用户比例明显高于Android平台。

2016Q1Android平台策略游戏新增玩家首付费金额分布



2016Q1iOS平台策略游戏新增玩家首付费金额分布

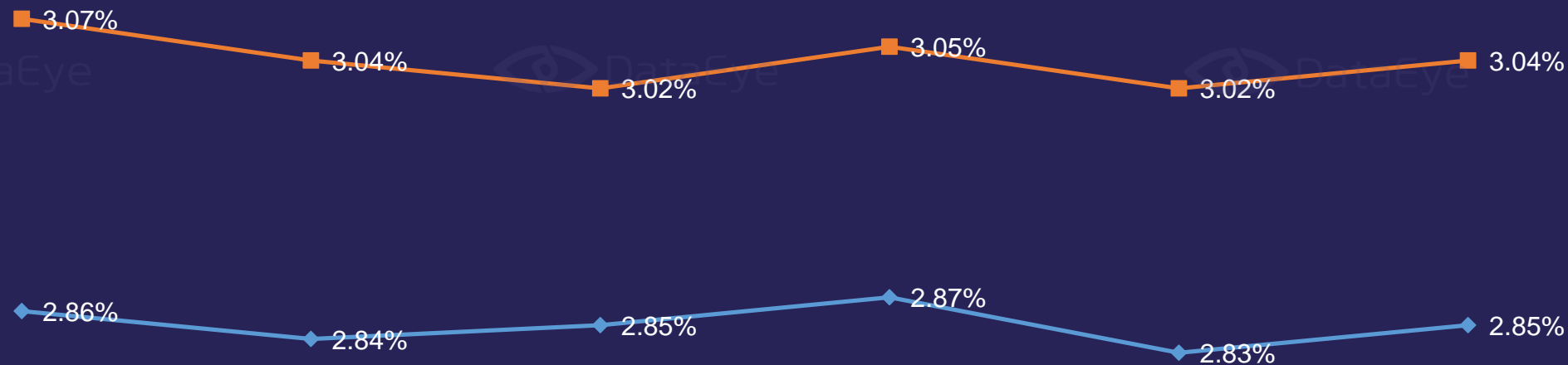


SLG游戏玩家付费情况分析



2016Q1策略游戏日均付费率走势

Android iOS



2015.10

2015.11

2015.12

2016.01

2016.02

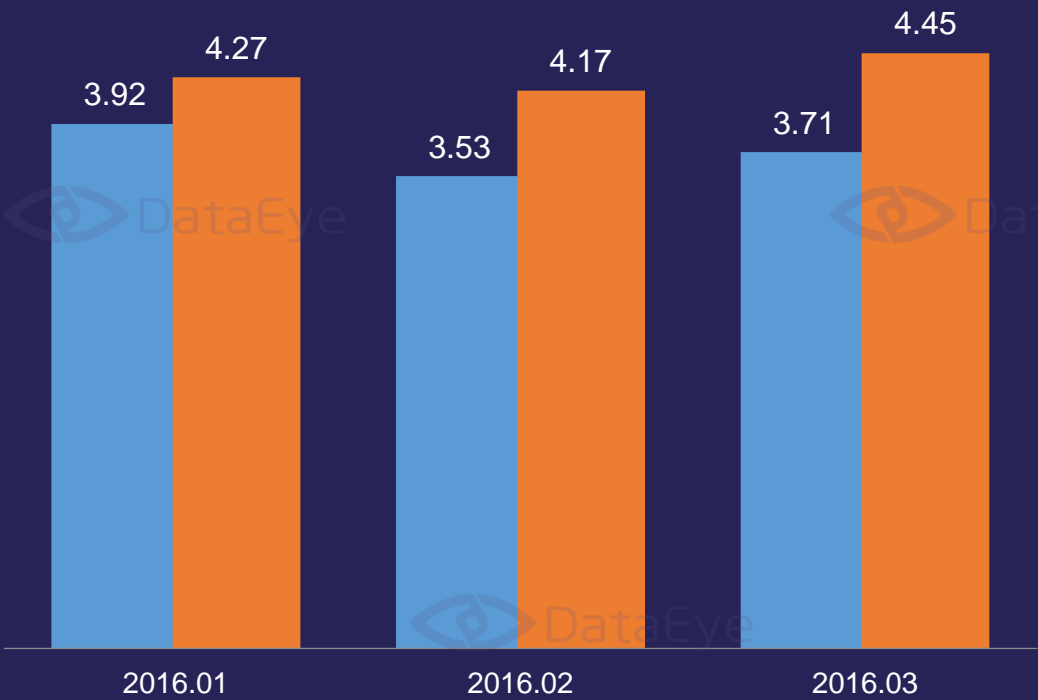
2016.03

SLG游戏玩家付费情况分析



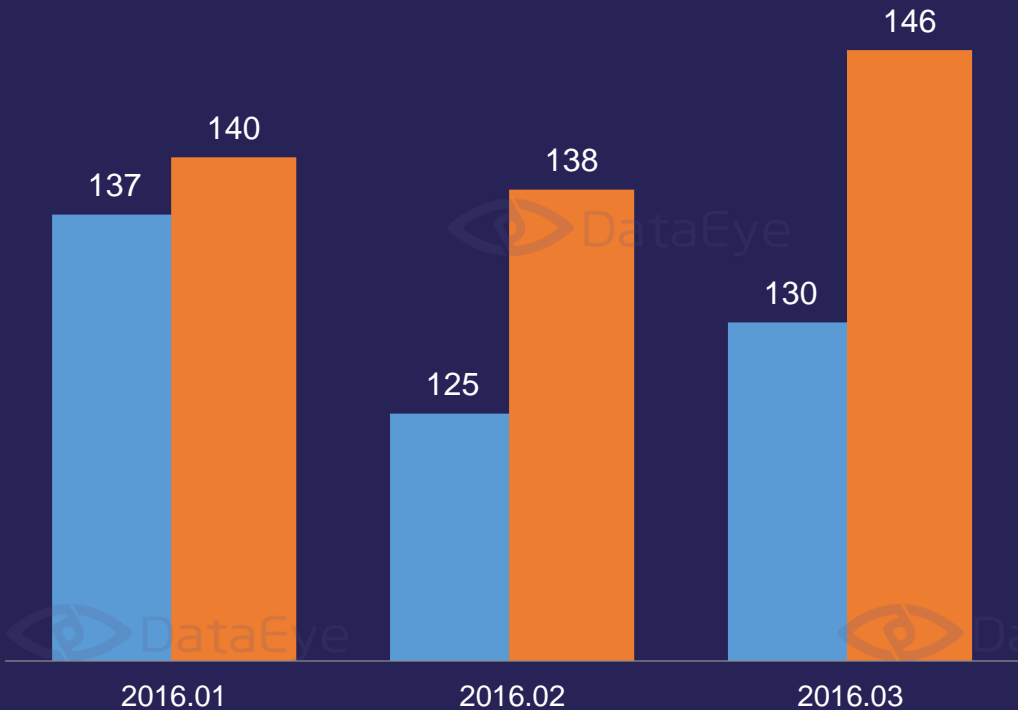
2016Q1策略游戏平均ARPU值走势

■ Android ■ iOS



2016Q1策略游戏平均ARPPU值走势

■ Android ■ iOS



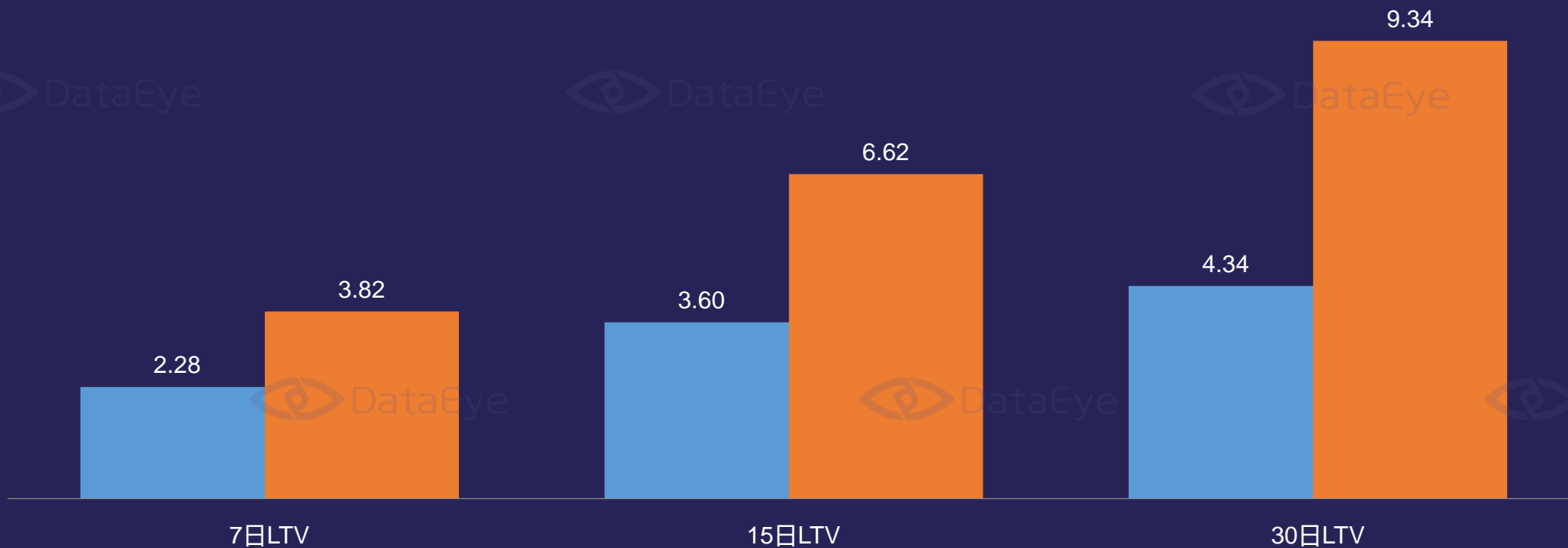
SLG游戏玩家付费情况分析



2016年Q1，iOS平台平均每新增用户30日内的付费金额约为Android平台的两倍。

2016Q1策略游戏新用户价值分析

■ Android ■ iOS





SLG游戏整体市场分析



SLG游戏的行业运营指标分析

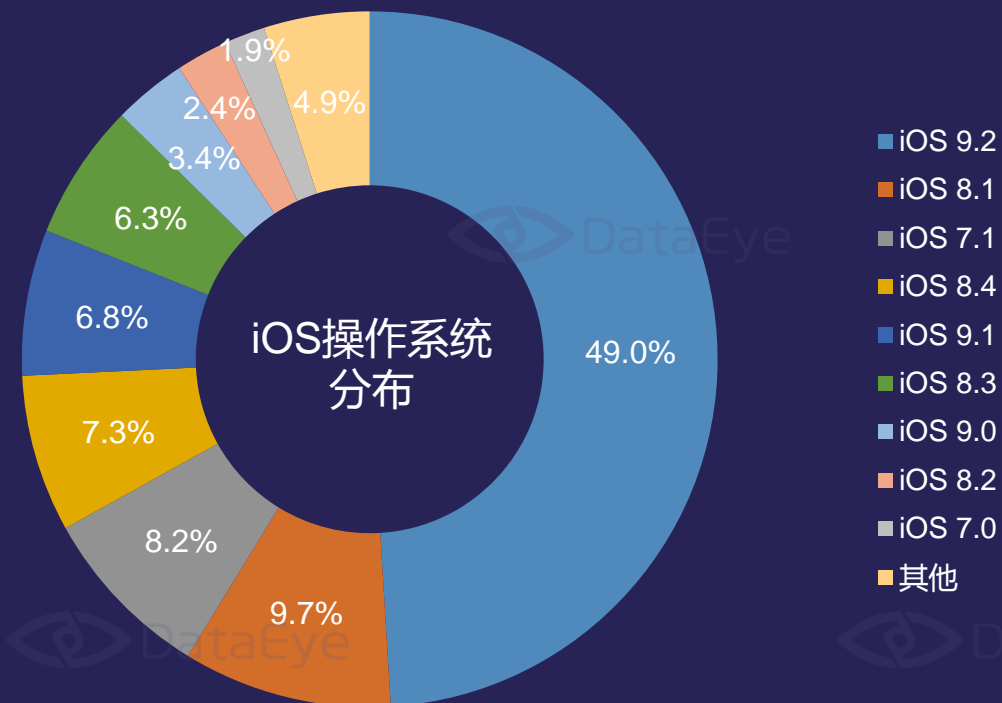
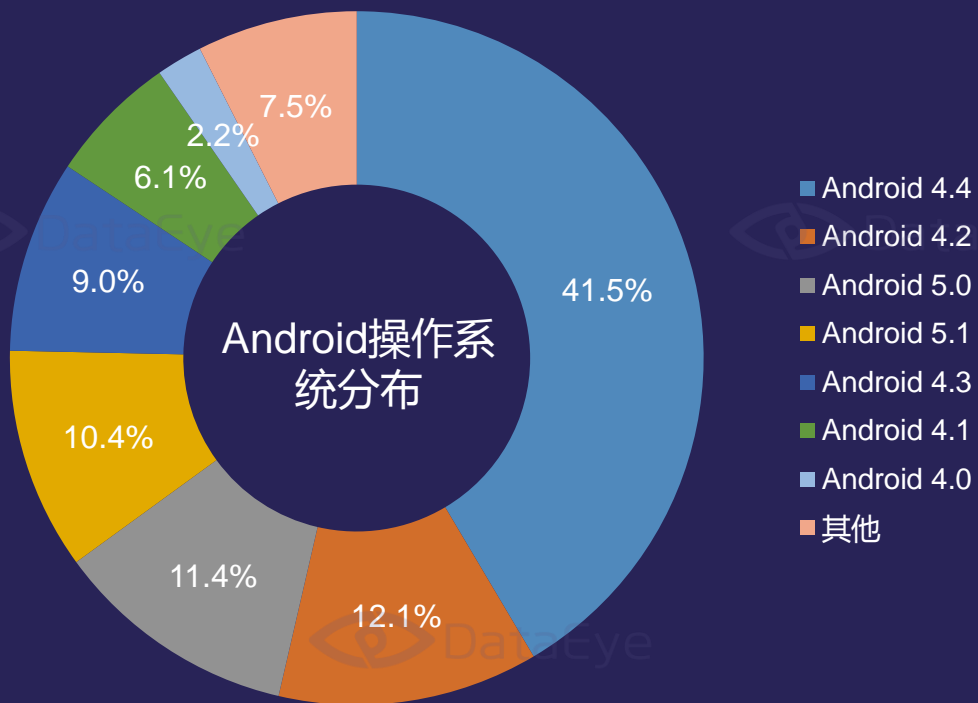


SLG游戏市场深度分析

SLG游戏玩家设备分析



在操作系统方面，目前在Android设备中，Android 4.4是最主流的操作系统，但是安装Android 5.0及以上版本的设备在不断增加；在iOS设备中，iOS 9.2系统占比达到49%，其中安装iOS 9.2.1系统的设备迅速增加。

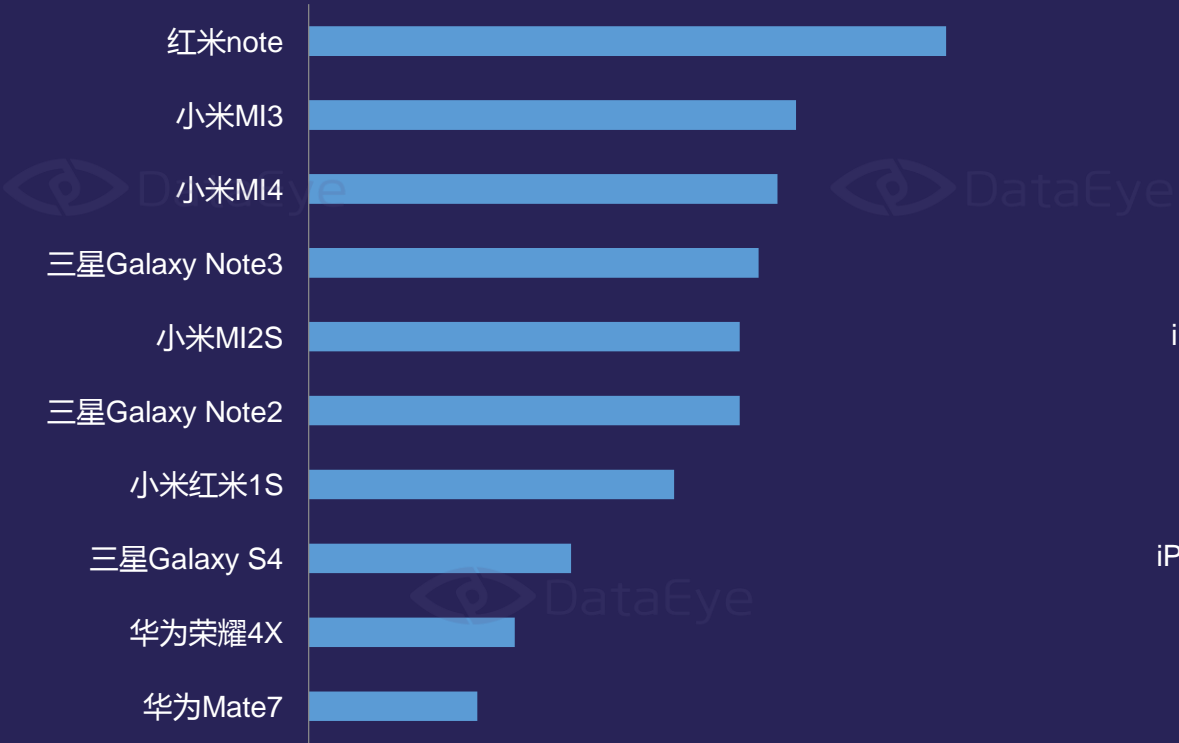


SLG游戏玩家设备分析

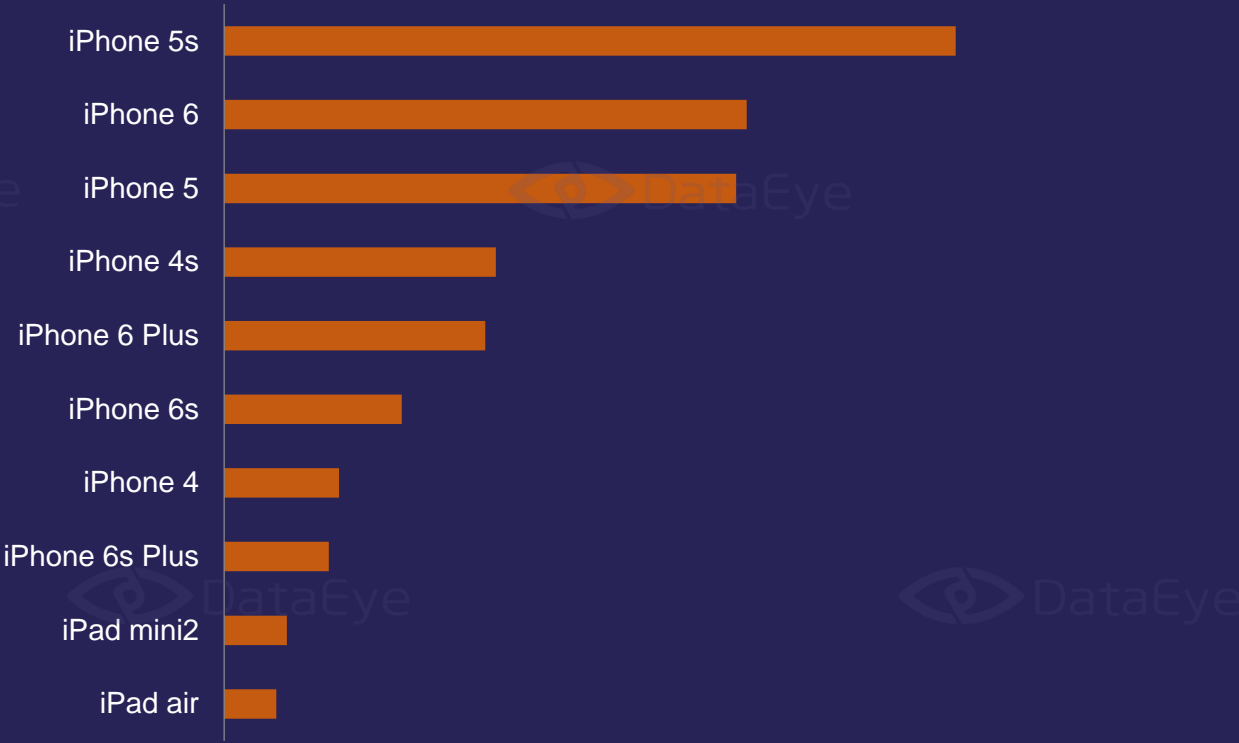


在设备机型方面，策略游戏玩家的Android设备分布较为分散，排名靠前的主要是小米较新的机型和三星旧款大屏机型；iOS设备排名前三的依次是iPhone 5s、iPhone 6和iPhone 5，其中iPhone 6、iPhone 6 Plus的用户占有率较为稳定，iPhone 5s和iPhone 5的占有率在逐步下降，iPhone 6s和iPhone 6s Plus的市场占有率在逐步上升。

2016Q1策略游戏玩家Android机型TOP10



2016Q1策略游戏玩家iOS机型TOP10

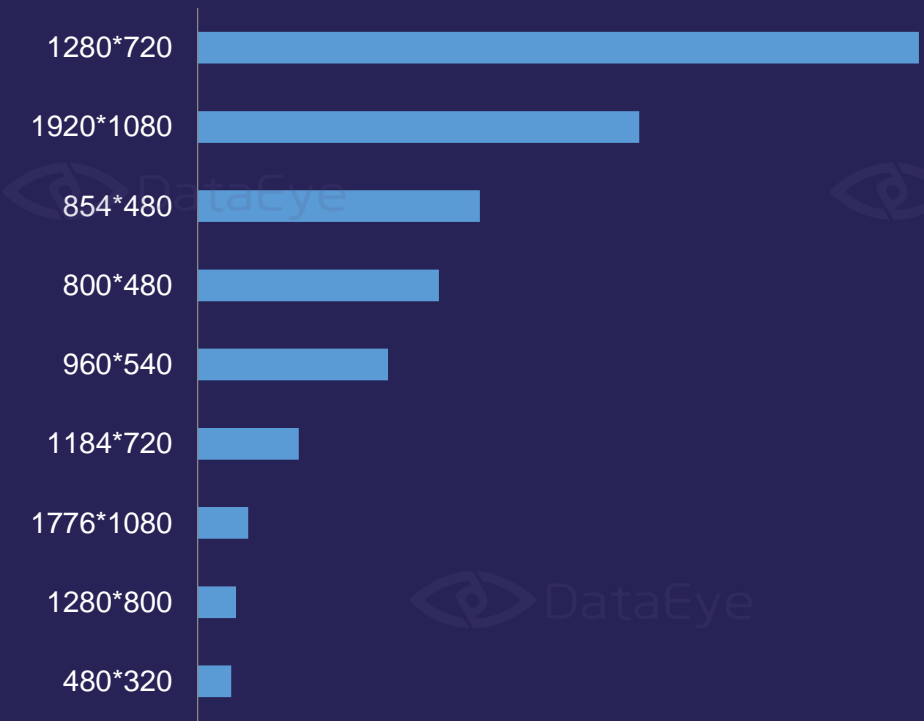


SLG游戏玩家设备分析

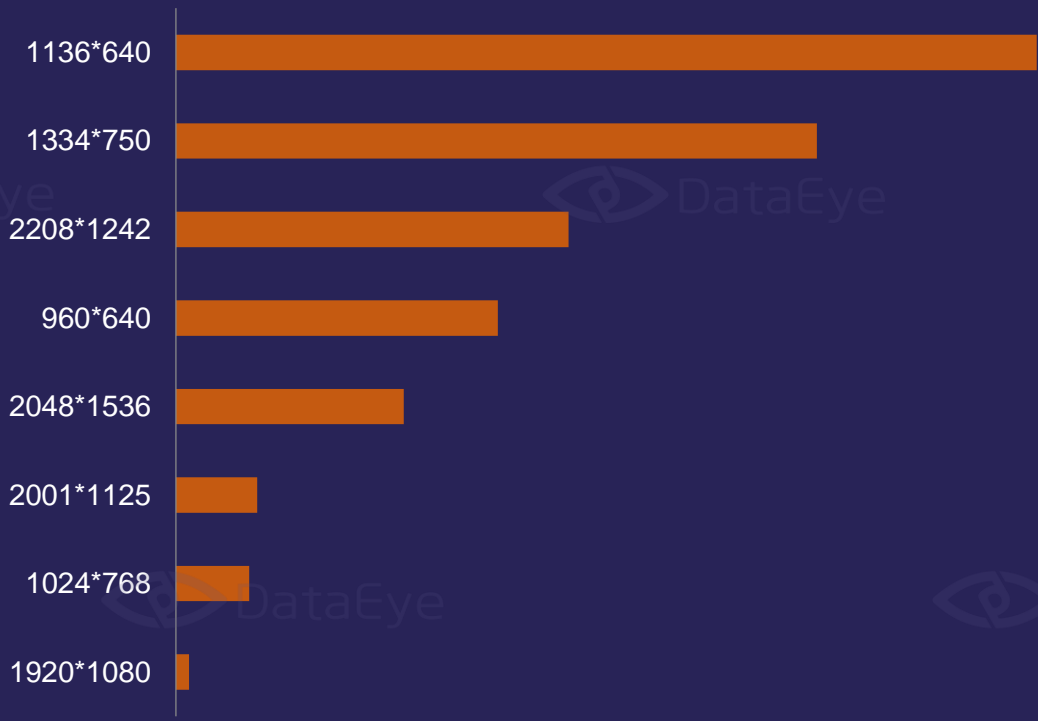


在设备分辨率方面，Android设备中1280*720、1920*1080和854*480分辨率合计占比接近60%；iOS设备中1136*640、1334*750和2208*1242分辨率合计占比达到65%。

2016Q1策略游戏玩家Android设备分辨率TOP9



2016Q1策略游戏玩家iOS设备分辨率TOP8

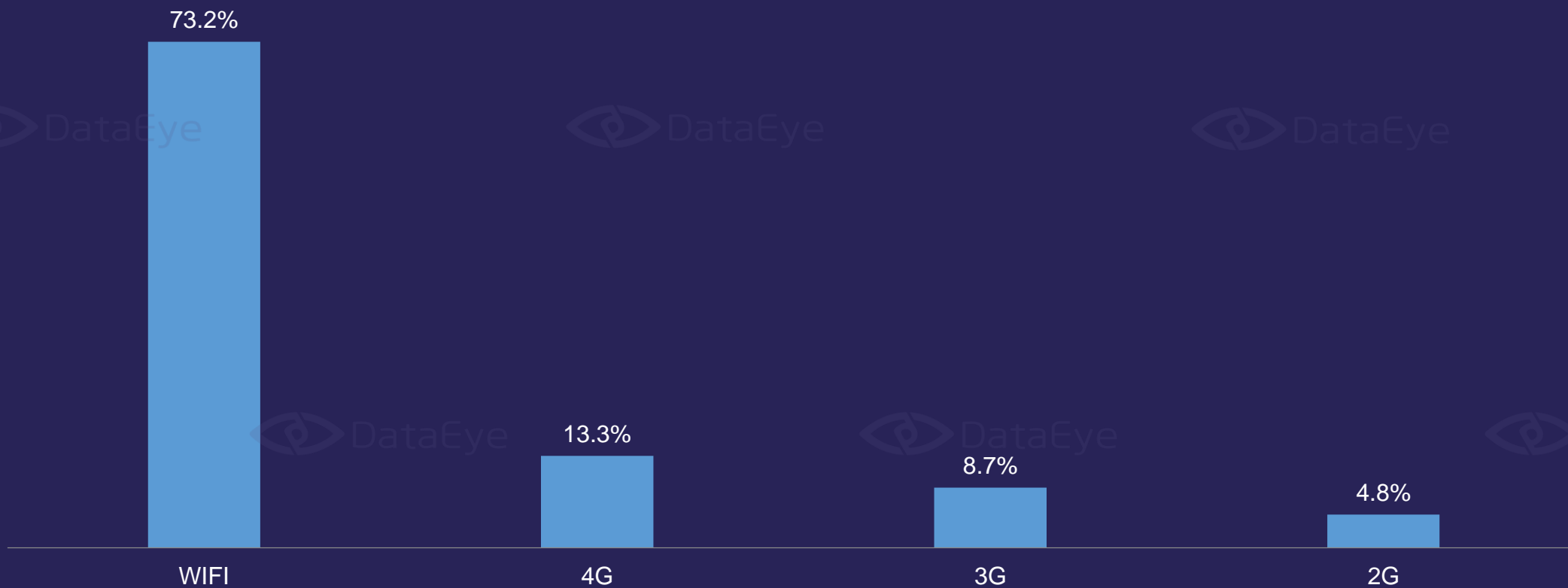


SLG游戏玩家设备分析



在联网方式方面，2016年Q1策略游戏玩家在WIFI环境下玩策略游戏的次数占比超过7成，同时随着4G用户的快速增长，玩家在4G环境下的游戏次数正稳步增加。

2016Q1策略游戏玩家联网方式分布

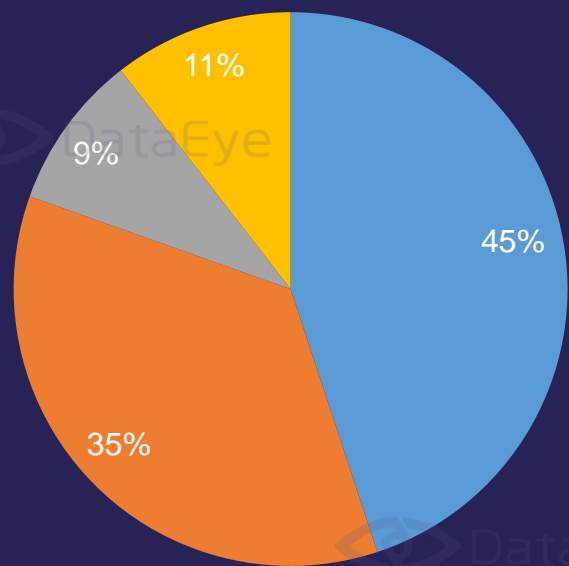


SLG游戏客户端大小分析



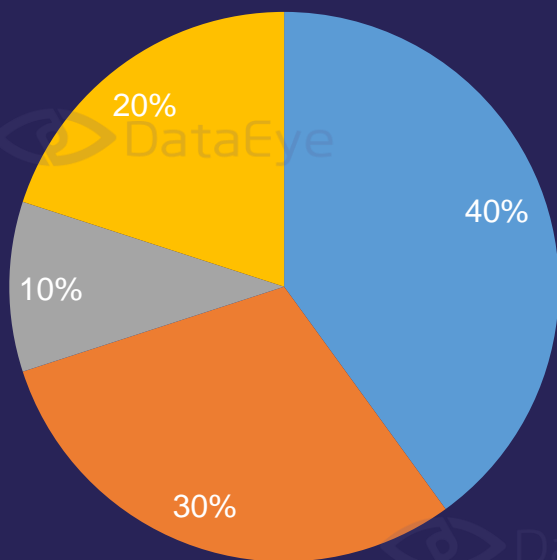
策略类游戏客户端大多处于100M之内，但优质的策略类游戏包体有相当一部分超过了150M。

策略游戏客户端大小分布



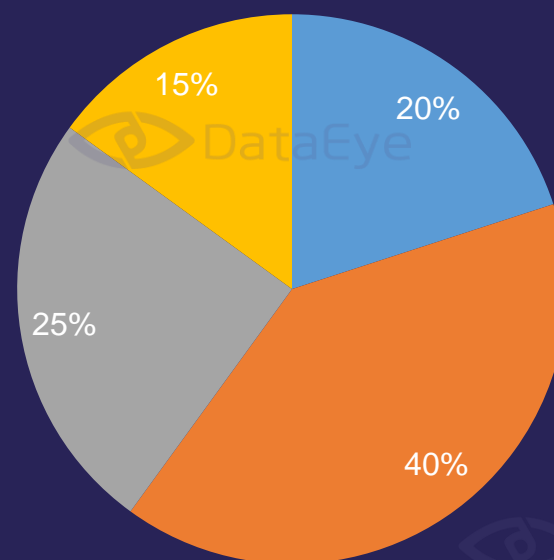
■ <50M ■ 50-100M ■ 100-150M ■ >150M

2016Q1TOP20单机策略游戏客户端大小分布



■ <50M ■ 50-100M ■ 100-150M ■ >150M

2016Q1TOP20网游策略游戏客户端大小分布



■ <50M ■ 50-100M ■ 100-150M ■ >150M

注：客户端大小即安装包包体大小，不包括后续数据包下载及内容更新大小。

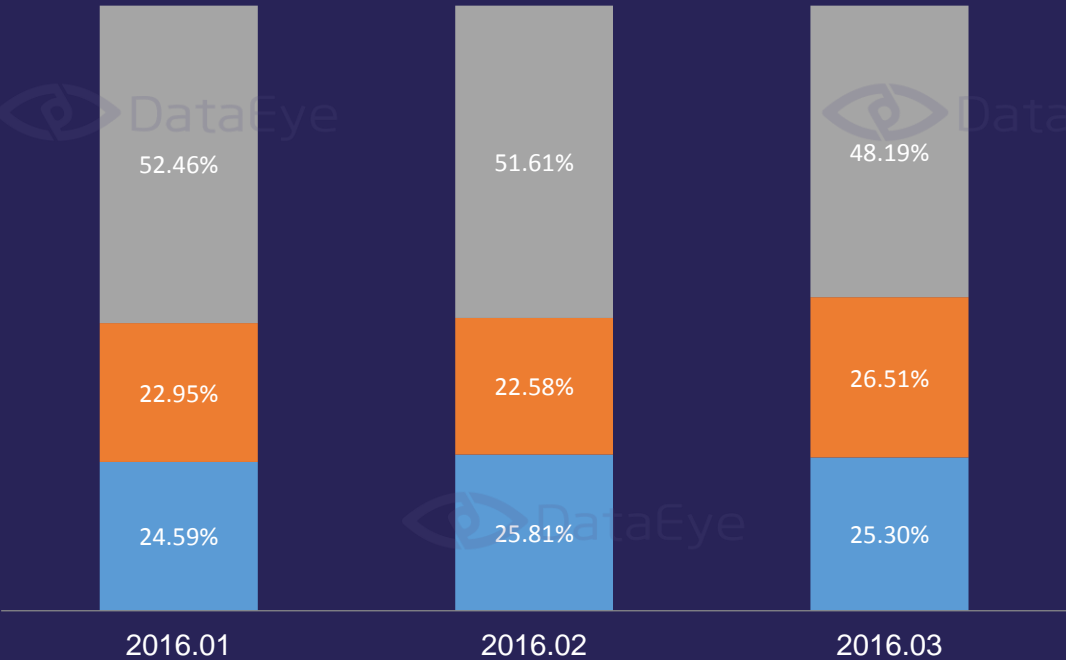
SLG游戏玩法复杂度分析



2016年Q1策略类游戏仍然以重度游戏为主，但是在TOP20头部游戏中，中度游戏和重度游戏占比大致相同，说明策略类游戏的玩家群体中既有核心向的游戏玩家，也存在大量的休闲向的游戏玩家。

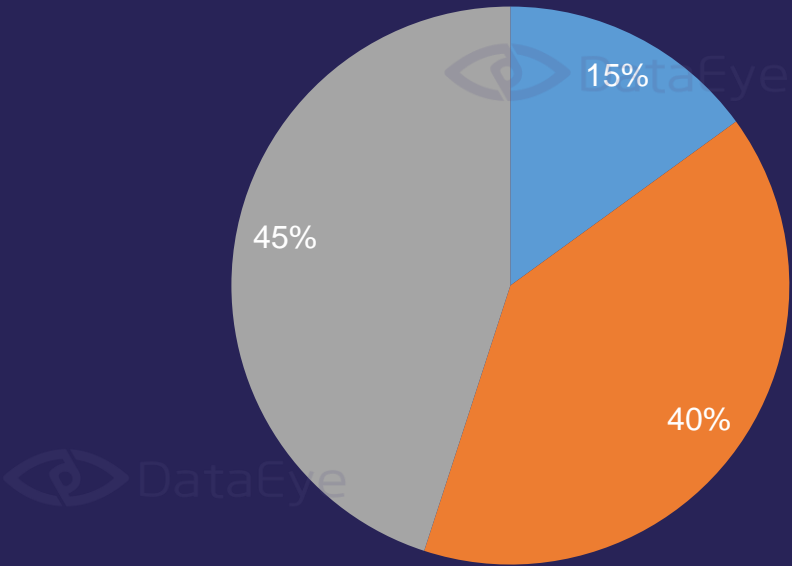
2016Q1策略游戏玩法复杂度分布

■ 轻度游戏 ■ 中度游戏 ■ 重度游戏



2016Q1TOP20策略游戏玩法复杂度分布

■ 轻度游戏 ■ 中度游戏 ■ 重度游戏



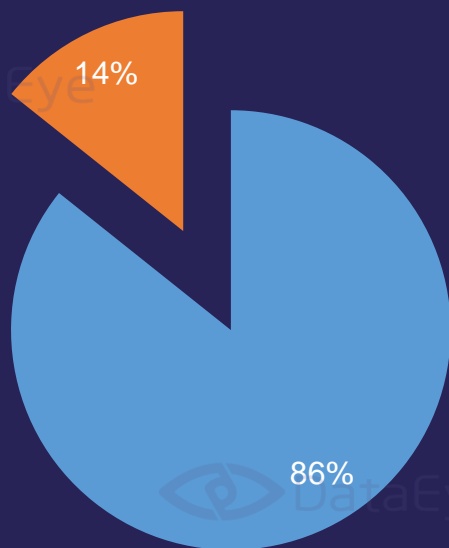
SLG游戏的画面分析

在画面类型方面，策略类游戏以2D游戏为主。

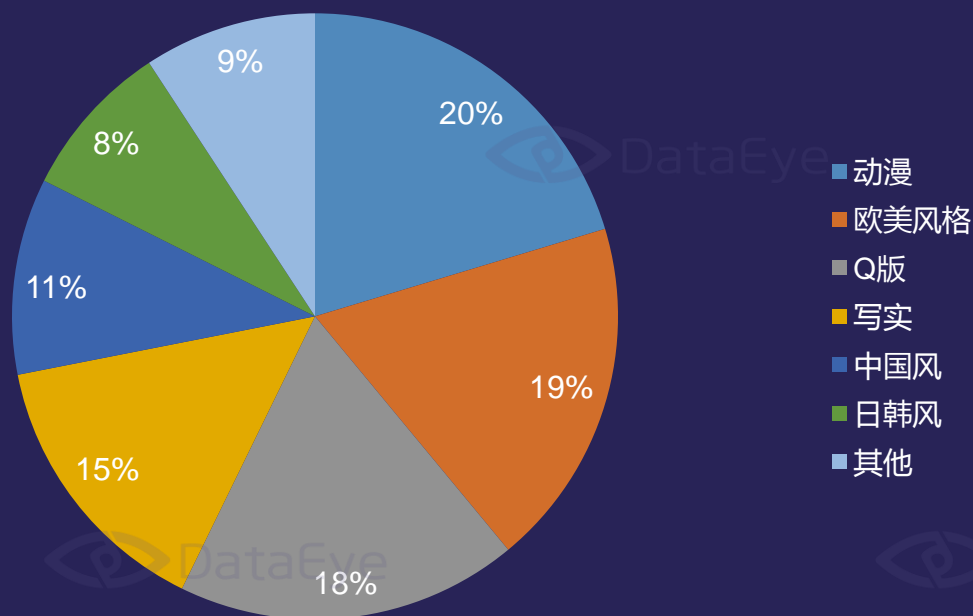
在游戏采用的画面风格上，写实风格为多数回合策略类游戏普遍选用的画风，同时由于部分厂商逐步重视游戏的国际化发展方向，欧美写实风格也占据较大的比例。另外，低龄化的Q版卡通风格及偏唯美的日韩动漫风格是当前轻度塔防类及复合类型的策略游戏常用的画风。

2016Q1策略游戏画面类型分布

■ 2D游戏 ■ 3D游戏



2016Q1策略游戏画面风格分布



SLG游戏的画面分析

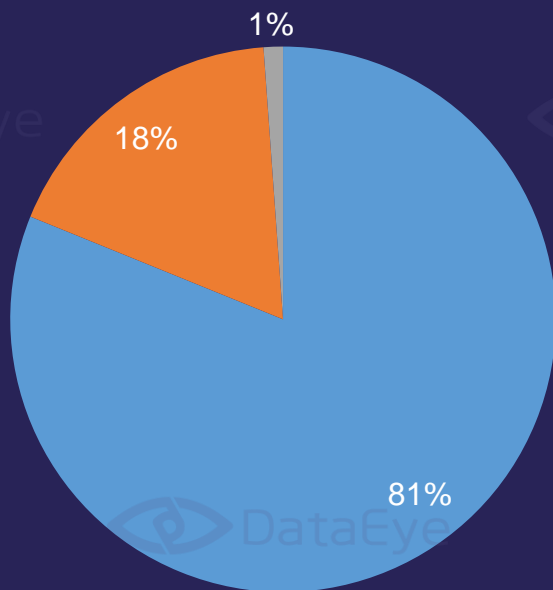


在游戏视角选取上，绝大多数策略类游戏采用的是固定的俯视角，这种模式基本符合策略类游戏的战略部署及调兵遣将的操作。

在屏幕方向选择方面，为了更好的体现领土城池及大规模战争的画面效果，大部分重度策略类游戏采用的是横屏模式。而从《坦克风云》和《坦克前线：帝国OL》开始，单手点触操作的竖屏策略类游戏也逐步被玩家所接受，这部分游戏多数在战斗环节上较为简化。

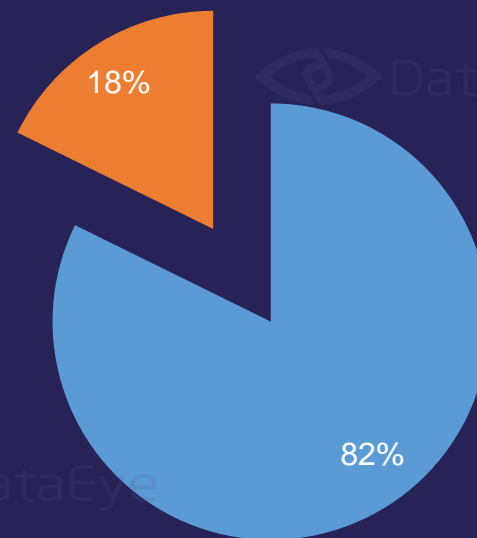
2016Q1策略游戏游戏视角分布

■ 俯视角 ■ 平面横向视角 ■ 其他



2016Q1策略游戏屏幕方向分布

■ 横屏 ■ 竖屏



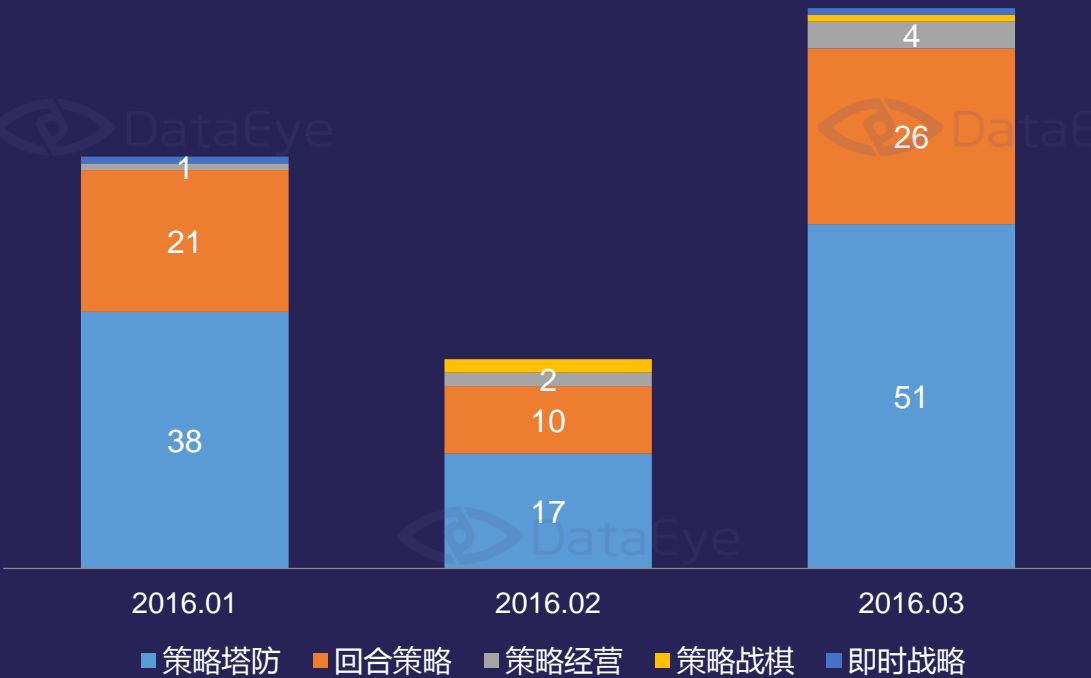
SLG游戏的玩法类型分析



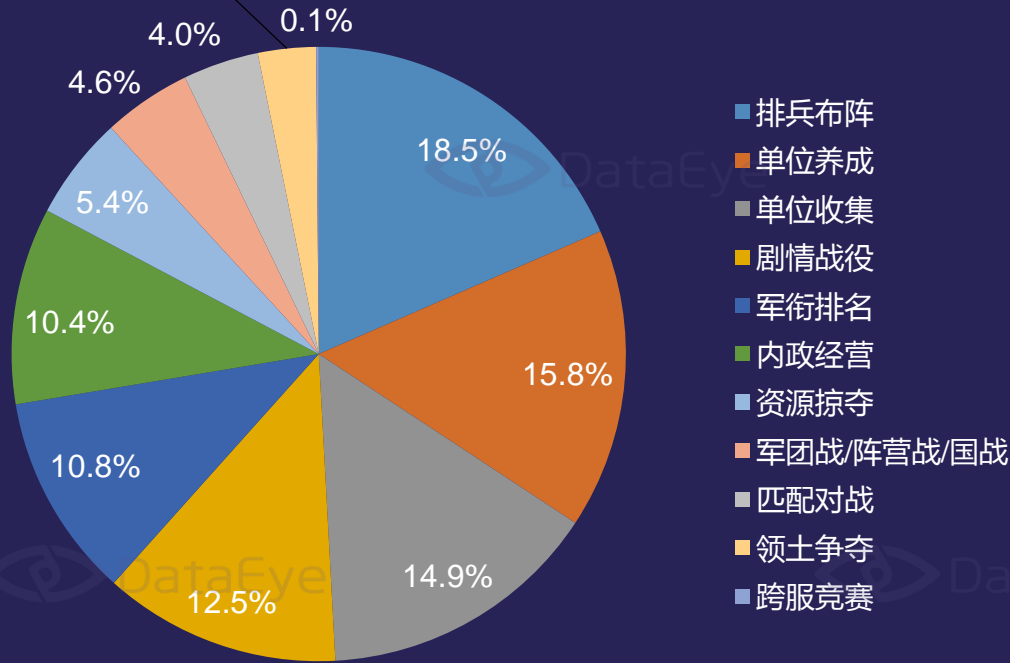
2016年Q1的策略新游中，策略塔防游戏数量呈现明显的上升趋势，回合策略类游戏数量相对稳定。

从游戏的玩法特征上看，排兵布阵、单位收集养成、剧情战役、军衔排名和内政经营基本为常态的玩法，而领土争夺、军团战/阵营战/国战及跨服竞赛等恶性交互玩法也逐步成为了新游普遍采用的核心玩法。

2016Q1策略新游玩法品类分布趋势



2016Q1策略游戏玩法特征分布



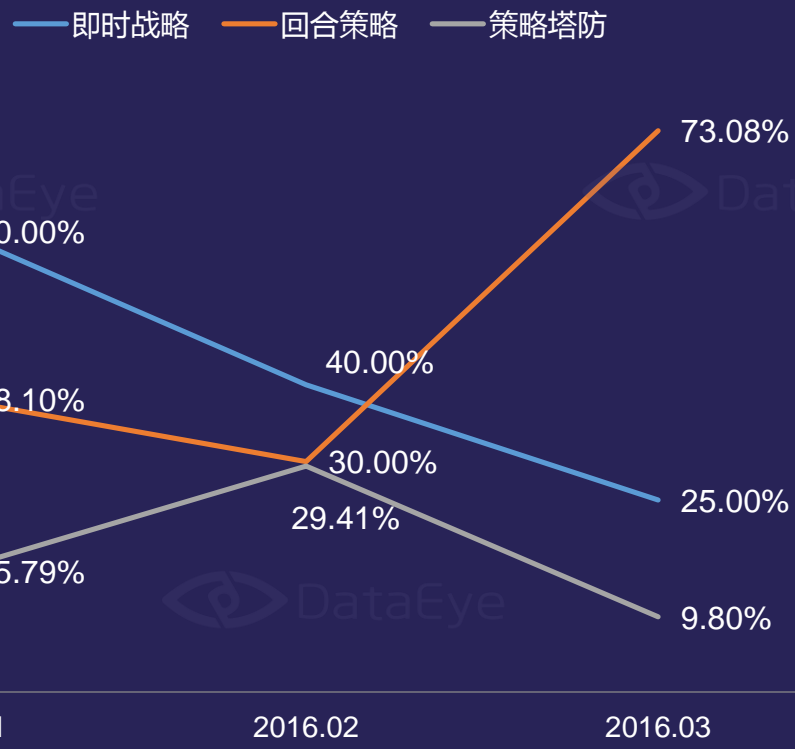
SLG游戏的同质化分析



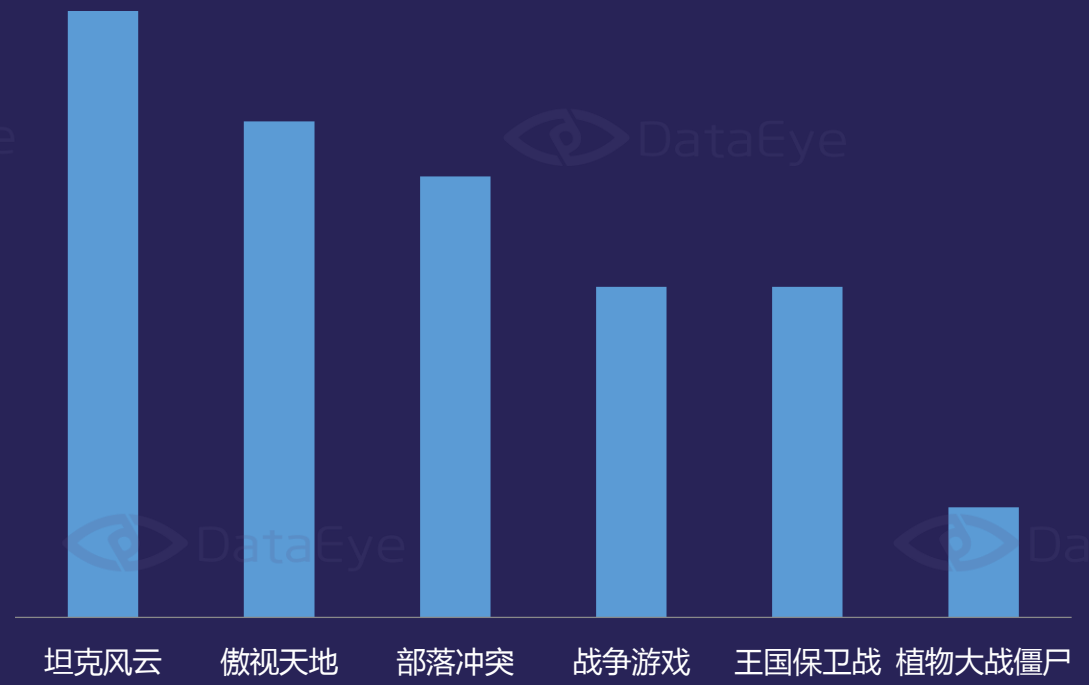
策略类游戏各玩法品类的同质化现象有明显的差异，其中回合策略类游戏同质化现象最为严重。

在策略新游的集中模仿对象方面，《傲视天地》、《坦克风云》、《部落冲突》是国内策略类游戏中同质化仿品最多的游戏。

2016Q1策略游戏同质化趋势



2016Q1策略新游集中模仿对象

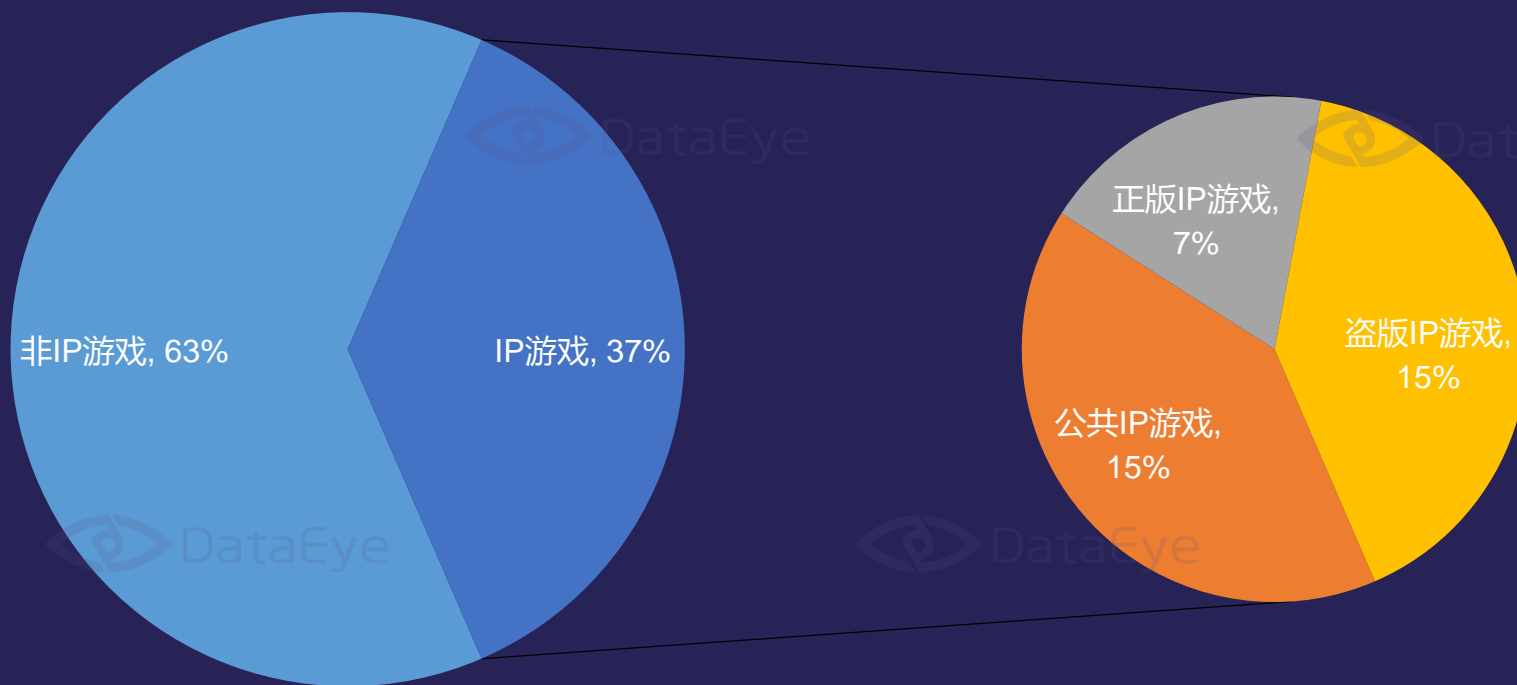


SLG游戏题材及IP使用分析



2016年Q1策略类新游中，IP游戏占比达到37%，其中正版IP游戏比例仅为7%，而盗版IP游戏数量两倍于正版IP游戏。

2016Q1策略新游中IP游戏分布



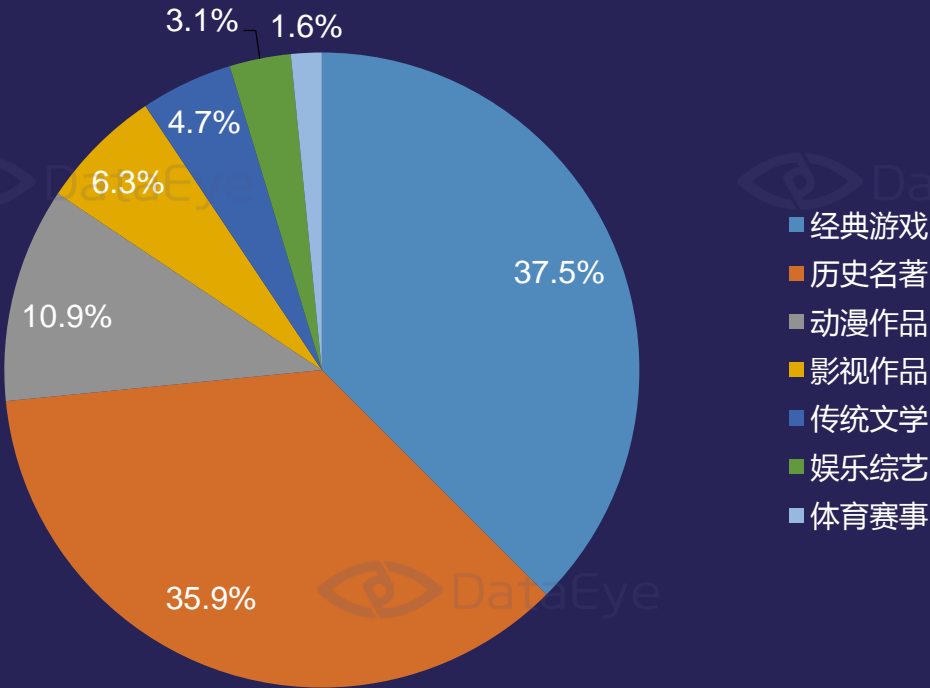
SLG游戏题材及IP使用分析



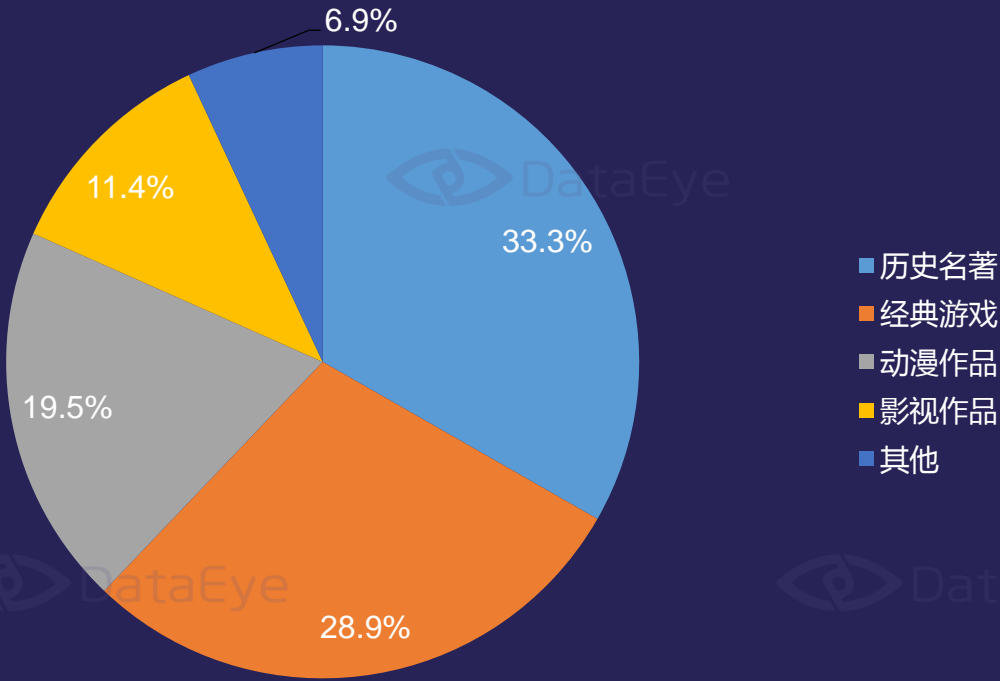
在游戏的IP来源方面，以三国背景为主的历史名著类IP及魔兽、DOTA等为主的经典游戏类IP是国内策略类游戏最常使用的IP类型。而由动漫作品类、娱乐综艺类IP改编成的策略塔防游戏也开始占据一定份额。

在IP手游的市场热度表现上，表现最好的IP类型为历史名著类、经典游戏类及动漫作品类。

2016Q1策略新游中IP游戏的IP来源分布



2016Q1策略游戏中IP手游的各IP来源市场热度占比

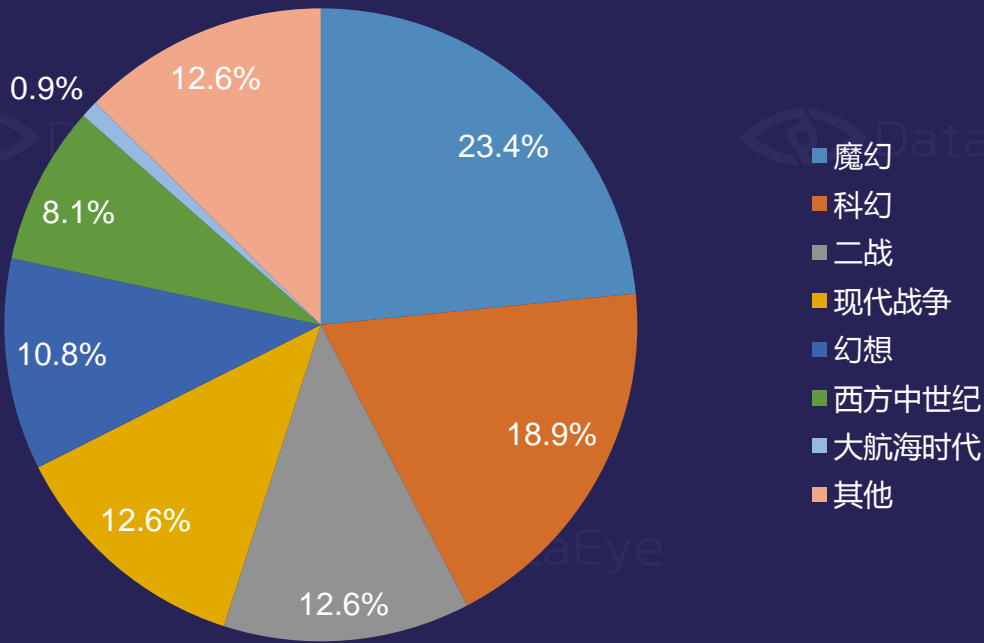


SLG游戏题材及IP使用分析

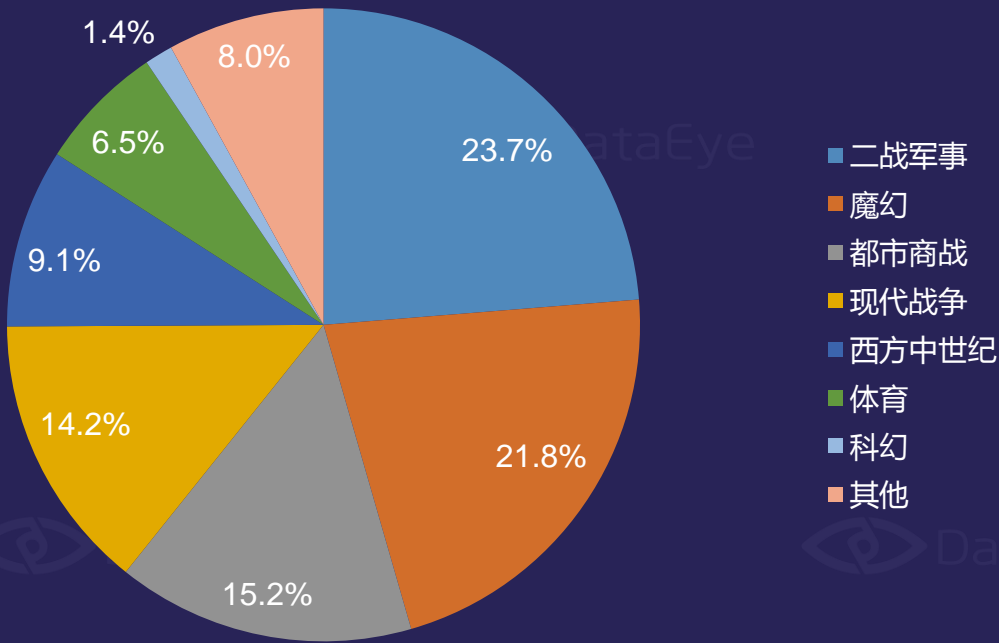


从非IP手游的题材类型分布上看，魔幻、科幻、二战和现代战争题材是国内策略类游戏的主流游戏题材。但是在市场热度上，数量排名的二战题材游戏获得了最高的市场热度，而数量占比接近20%的科幻题材游戏仅获得了1.4%的市场热度占比。

2016Q1策略新游中非IP手游题材类型分布



2016Q1策略游戏中非IP手游题材类型市场热度占比



DataEye手游行业大数据商业合作



数据服务

- 涵盖**九**大类、**20+**细分类、**240+**细分标签、**60+**主流渠道商的手游大数据
- 移动游戏行业大数据商业研究报告
- IP游戏化价值分析，实时监测IP游戏化趋势，深度挖掘IP价值

联系我们



官网：<https://www.dataeye.com>



客服电话：400 648 2833



客服QQ：400 648 2833



深圳 总部



公司地址：深圳市南山区科技园路1006号软件产业基地4B栋4层411



联系电话：0755-86159521

北京 分部



公司地址：北京朝阳区融创动力文化创意产业园B座C150/C251



联系电话：010-59563961



THANK

