微信竞品分析报告

1. 市场份额

根据微信在1月 9日发布的“2019年微信数据报告”，截至2019年 9 月，微信活跃账户数11. 51 亿，同比增长6%;公众号打开活跃高峰为约21：00，小游戏为20：00;微信运动日人均步数为 6932 步，周末少于 100 步的高达 1200 万人。

1. 用户群体分析

微信这几年逐渐占据较热主导地位，尤其是00后的在读大学生们，占据了微信用户的大部分群体。

1. 产品优、劣势分析

优势：

1.不用充值，可以拥有所有权限

2.除了群消息和关注的公众号，几乎少有垃圾信息的推送

3.可以在京东、抖音等多平台直接注册购物

劣势：

1.朋友圈一次只能发九张

2.朋友圈共同好友的动态有提醒

3.听长语音不能随意切换进度条

4.删除好友时为单项操作

5.删除聊天框，但不删除记录

6.撤回消息提醒还置顶