





## 二、腾讯

- (1)、产品做音频与喜马拉雅之类做垂直音频消费的产品相比优势点在哪里？
- (2)、估算广州市的出租车数量
- (3)、如何说服设计师修改一个 H5 页面
- (4)、如何组织一场班级旅游
- (5)、朋友如何评价个人的优缺点
- (6)、资讯产品如何差异化
- (7)、资讯产品为何要做直播功能
- (8)、资讯 APP 公益阅读功能模式
- (9)、如何协调团队开发资源？
- (10)、对直播的看法和理解
- (11)、怎么确定天天快报的变现模式是通过广点通？
- (12)、分析的竞品，主要的差异点优势在哪里？
- (13)、如果 UC 头条与天天快报 PK，优势点分别是什么？
- (14)、疯子绑人在地铁，火车撞人，一个道路 5 个人一个道路 1 个人做选择
- (15)、分析对比 QQ 和微信的优缺点
- (16)、做一个 xx 英雄游戏，资金有限，7 个部门都想要，只能给其中三个，怎么选，提供充分的理由。
- (17)、介绍一下目前的状态，与产品有关经历的事情，为了应聘做了哪些准备。
- (18)、竞品分析需要分析哪一些点。具体案例说明。带来了哪些好处。
- (19)、这个产品以后的发展走向，市场调研如何做？需要有哪些方向？
- (20)、用自己学过的科研知识，想办法开发一个好的产品，如何使某个产品做得更好。如何推广？如何使别人信任你这个产品？
- (21)、产品经理是做什么的？
- (22)、如何写产品测评。
- (23)、自己相对于别人的优势是什么？
- (24)、为什么选择腾讯。

(点击查看更多) > > > > > > > > > >



### 三、去哪儿

- (1)、为什么要从事产品经理
- (2)、产品经理的整个工作流程
- (3)、推荐一款音乐软件
- (4)、互联网行业流量为王 如何获取流量 争夺用户
- (5)、你觉得你有哪些特质
- (6)、现实团队当中遇到矛盾都是怎么处理的
- (7)、在很有限的预算下，进行用户补贴的活动策划，给个策划方案
- (8)、说说小程序结合酒店 check in/out
- (9)、小程序结合 work in，及没有预定到店直接开房的用户，让他们用我们的小程序，怎么办？
- (10)、我们现在有 30 万家签约酒店 目标是你来做 让到店小程序实现每日 1000 单。
- (11)、定义自己产品、运营对半开，一点运营不做，只能做产品，你如何说明你适合做产品。
- (12)、预定机票要发几次短信给客户
- (13)、美团外卖快速发展对哪几个行业造成影响
- (14)、收费的按摩椅会有很多人不缴费但是坐在上面休息，如何按摩椅增加收入。

(点击查看更多) > > > > > > > > > >

#### 四、哔哩哔哩

- (1)、对产品经理的看法
- (2)、经常用什么 APP，最喜欢的 APP，画出首页
- (3)、APP 亮点在哪儿，为什么喜欢
- (4)、APP 哪些地方需要改进
- (5)、一个在运营产品怎么获取用户需求继续改进



- (点击查看更多) > > > > > > > > > >

- (1)、你觉得产品运营需要具备什么样的能力
- (2)、你觉得产品运营的职能是什么？
- (3)、你为什么想来我们公司
- (4)、宝洁八大问。
- (5)、你平时都看什么书？关注什么公众号？
- (6)、你印象深刻的广告是什么？
- (7)、最近发生了什么互联网大事，你为什么会关注？你有什么想法？
- (8)、美团一款新产品要上市，你如何制定推广计划？
- (9)、举两个互联网产品的例子，从运营的角度分析他们各自的优劣势

(点击查看更多) > > > > > > > > > >

[更多其他名企产品经典面试题](#)