

ENHANCE YOUR AMSTERDAM TRIP WITH THE OUR HOUSE MUSEUM

Come visit Our House, the world's first electronic dance music museum

Museum Highlights

Studio

Come produce and play music with our collection of instruments like Roland's TR-808 and 303, our visual composers, and interactive turntables.

The Sequencer

The world's largest analogue sequencer was built by the Red Bull Music Academy and is now home in Our House.

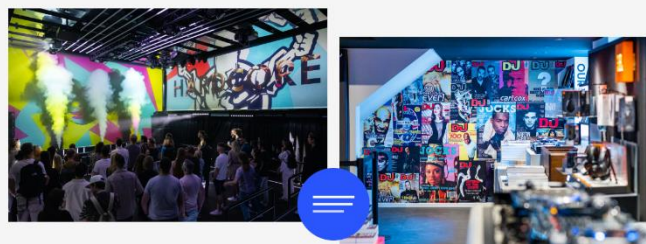


Shows

Enjoy a festival trip with our 4D shows presented through a 270-degree immersive experience using state-of-the-art special effects and top-notch performances.

Our ADE program

During ADE, we're open 20 hours daily so you can enjoy immersive activities like museum tours, in-store DJ sessions, and club nights as your pre-party or after-party. For more info: ADE x OUR HOUSE





MUSEUM TICKETS

PLAN YOUR VISIT

B2B

SCHOOL TRIPS



Onderzoek museum 1 (Vincent van Gogh museum)

Wat mij heel erg opviel bij de landings page was dat de website heel erg ingezoemd is en de feit dat er een ronde blauwe icoon onmiddellijk verschijnd en het ook in het beeld blijft. Het icoon heeft een animatie die steeds opnieuw zich herhaalt dus een gif. En daarnaast als je erop klik dan kan je 4 opties kiezen: museum ticket, plan your visit, b2b en school trips. Zodat je je reis in kan plannen om daadwerkelijk naar het museum te gaan. Wat mij ook op viel was dat als je op de icoon klik het geen animatie meer heeft en een ronde blauwe icoon wordt. Verder als je naar beneden scroll zie je meer informatie en nog foto's van wat er in de museum zit. Als je helemaal naar beneden scrolt dan zie je dat er wat wordt gezegd over de highlights van de museeum zoals: artiesten, cultuur, shows en programma's.



Design Museum's Objects of Desire exhibition explores "what surrealism is and why it matters now"

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) [p](#)

Amina Amber | 23 November 2022

Top design stories

Most popular

Most recent



- 1 Audi rebrands with "significantly more modern" flat logo
- 2 Volkswagen unveils office chair that can travel up to 20 kilometres per hour
- 3 Symmetry and reflection define Qatar desert installation by Olafur Eliasson
- 4 A spectrum of lighting by Yamaguchi features on Dezeen

dezeen [Next story](#)

Follow: [f](#) [t](#) [i](#) [v](#) [p](#) Search

The exhibition explores the beginnings of the surrealist movement in the 1920s

The exhibition explores surrealism's impact on contemporary design, with nearly a third of the objects on show dating from the past 50 years.

"We want to start a conversation about what surrealism is and why it matters now," Johnson said.

The name of the exhibition references the importance of the concept of desire within the movement. In the video, Johnson explained that the surrealist movement began with poetry, with French poet and author André Breton penning the first surrealist manifesto.

Breton described desire as "being the sole motivating force in the world" and "the only master humans should recognise."



Subscribe

Subscribe to our newsletters



Email

Next

Wildfire threat informs design of Waterfall Residence in California by AGD





The exhibition features fashion and objects exploring the human form, sexuality and desire

According to Johnson, "surrealism attracted more women than any other movement since romanticism." As a result, she wanted to ensure there was a wide representation



Dezeen Jobs

de
zeenjobs

The exhibition is on show at the Design Museum until 19 February 2023

An example of this in the exhibition is Sketch Chair by design studio *Front*, which was produced using motion capture technology to translate the movement of drawing in mid-air into a 3D-printed form.

"The surrealists knew that changing the mind would change the material world and we're now at this frightening but thrilling juncture where we're creating a computerised intelligence that can be creative," Johnson said.

Objects of Desire: Surrealism and Design 1924 - Today opened at the Design Museum on 14 October 2022 and is on show until 19 February 2023.

Tickets are available at designmuseum.org/surrealism.

Partnership content

This video was produced by Dezeen for Design Museum as part of a partnership. Find out more about Dezeen's partnership content [here](#).

Read more: [Design Museum](#) | [Exhibitions](#) | [Videos by Dezeen](#) | [Design videos](#) | [Design](#) | [Videos](#)

Subscribe to our newsletters

Email*

Next

Share and comment



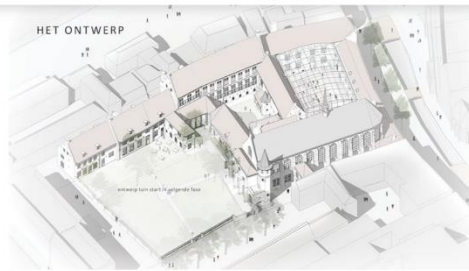
Leave a comment

More

[Architecture](#)
[Interiors](#)
[Design](#)
[Lookbooks](#)

Onderzoek museum 2 (de Zeen)

Wat mij als eerste opvalt is de boven stuk met de logo aan de linker kant. Het is onder elkaar gezet wat het meer laat opvallen van de landings page. Daarnaast zit naast de logo nog andere onderwerpen waarbij als je klaar bent met de artikel een ander artikel kan gaan lezen. Het heeft allerlei advertenties aan de rechter kant allemaal onder elkaar. Deze website gebruikt heel veel plaatjes en ook nog uitleg erbij. Na alle informatie en plaatjes dan zie je als je helemaal naar beneden scrolt dat er als slot nog staat dat je kan "subscriben" en dan nog updates kan krijgen van deze websites. Ook kan je het delen en een bericht achter laten bij dit artikel, maar dat is niet alles doordat als je nog meer naar beneden scrolt dan zie je meerdere artikelen die je misschien ook nog interessant lijkt.



TOEGANKELIJKHEID

DWARSDOORSNEDEN NIEUW CENTRAAL TRAPPENHUIS EN LIFT

RONNIE WEESSIES
Redacteur

BiermanHenket presenteert voorlopig ontwerp verbouwing Museum Prinsenhof

Gisteren, 16:40

BiermanHenket [α](#) heeft het voorlopig ontwerp voor de verbouwing van Museum Prinsenhof in Delft gepresenteerd. Het museum wordt beter toegankelijk, duurzaam en krijgt een nieuwe entree, zo laten de betrokken partijen woensdag weten. Ook gaan de luiken open en komt er meer daglicht binnen, zodat de bezoekers beter zicht krijgen op het

Locatie



binnen, zodat de bezoekers beter zicht krijgen op het monument en de stad.

Het monumentale Prinsenhofcomplex, een voormalig klooster dat in de zestiende eeuw tijdelijk dienstdeed als hof van Willem van Oranje, is dringend toe aan renovatie en groot onderhoud. Het is alweer zeventig jaar geleden dat er voor het laatst grote werkzaamheden werden verricht aan het complex, dat in de Top-100 van nationale monumenten staat.

Vorig jaar werd BiermanHenket aangesteld als architect van de renovatie en vernieuwing van het complex. Het ontwerpteam bestaat verder uit Huisman & Van Muijen (installatieadvies), Peutz (bouw fysica & brandveiligheid), ABT (constructies) en Bremen Bouwadviseurs (berekening bouwkosten). Eind dit jaar sluit nog een landschapsarchitect aan, meldt het museum.

"We hebben geprobeerd om optimaal gebruik te maken van de kracht van het monument", zegt architect Sjoekie de Bijl Nacheinus van BiermanHenket. "Als je over de Oude Delft loopt, zie je straks door de ramen de mooi aangelichte oude plafonds van houten balken en vang je een glimp op van de objecten die in het museum te zien zijn."

Ook op andere plekken gaan de luiken open en de schotten weg. "Het weer toelaten van daglicht in de ruimten zorgt voor een ervaring die meer recht doet aan het monument", zegt de architect. "Licht naar binnen en zicht naar buiten. Precies zoals het ooit is bedoeld. Niet overal natuurlijk niet alle kunst verdraagt daglicht. De plekken waar lichtinval gewenst is en waar mooi zicht

Locatie

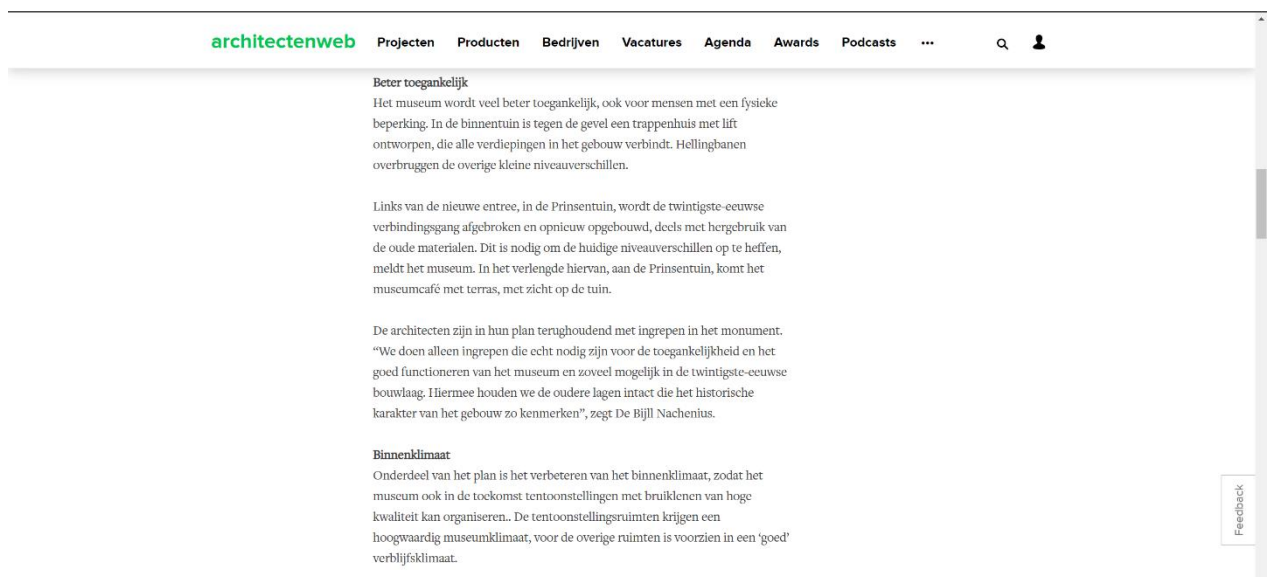


Best gelezen

- 1 Architect Tjeerd Bloothoofd neemt inrek in zelf ontworpen dakopbouw
vrijdag, 18 november
- 2 Waterrijk stadspark met duurzame woongebouwen voor Krimpen aan den IJssel
dinsdag, 22 november
- 3 Plan voor groene woonbuurt met uitzicht op Schiphol
vrijdag, 18 november

Feedback

Feedback



Onderzoek 3 (Architectenweb)

Wat mij heel erg opvalt is dat er boven aan een constructen platengrond is gezet met een foto van de persoon die dat waarschijnlijk heeft gemaakt. En als je naar beneden scrolt dan zie je dat de platengronden niet meer in beeld zijn en dan zie je alleen: architectenweb, projecten, producten, bedrijven, vacatures, agenda, awards en podcasts. Als je dan al naar beneden bent gaan scrollen zie je meer informatie over de persoon qua het project, hoe die persoon ter werk is gegaan, de locatie van het gebouw en nog het bedrag van het bouwen van het project. Het ziet er strak en netjes uit. En als je eventueel al klaar bent met het lezen kan je nog andere artikelen gaan lezen dat kan je vinden aan de rechter kant van een bepaald stukje of nog als je naar beneden scrolt na het artikel. Tot slot kan je nog als je helemaal naar beneden scrolt dan zie je nog de social media's en als je eventueel nog op de hoogte wilt zijn voor dit soort projecten kan je je email adres achter laten om meer updates te ontvangen.

Al een account of abonnement? [Inloggen](#)

VAN WIEG TOT GRAF

PREMIUM

VAN WIEG TOT GRAF

Hans kende de risico's van zijn passie, maar deed veer

AD
NIEUWS
REGIO
SPORT
SHOW
PLAY
PODCAST
PUZZEL
Q
ABONNEREN
INLOGGEN

Liever onbeperkt AD.nl?

1. Kies je formule

Digitaal Basis

Digitaal Basis + zaterdag op papier

☒ Onbeperkt toegang tot alle artikelen op AD.nl en in de app

☐ Elke zaterdag de extra dikke weekendkrant op papier thuisbezorgd

MEESTE VOORDEEL

☒ 24 maanden
1,50 per week

☐ 12 maanden
1,75 per week

☐ Maandelijks opzegbaar
2,- per week

2. Vul je e-mailadres in

voorbeeld@domain.com

zijn passie, maar dook vooral om te ontspannen. Totdat het zomaar mis ging

23 november

PREMIUM

Voor minder geld keerde Charlotte terug in de zorg, daar vond ze haar passie...

VAN WIEG TOT GR...

PREMIUM

Arnold Dirksen leefde voor zijn videotheek, niet alles draaide om winst

VAN WIEG TOT GR...

PREMIUM

Van 17de-eeuwse kunst tot populaire chocolade, John Hoogsteder wist heel goed...

VAN WIEG TOT GR...

ALLE ARTIKELN

Tot 25% korting*
op geselecteerde Google producten!

Shop nu >

AD
NIEUWS
REGIO
SPORT
SHOW
PLAY
PODCAST
PUZZEL
Q
ABONNEREN
INLOGGEN

LEES MEER

Zoetermeerder (78) overleden na aanrijding met auto op Rembrandtlaan in Voorburg

Een 78-jarige fietser uit Zoetermeer is woensdagmiddag overleden bij een aanrijding op de kruising van de Rembrandtlaan met de Prinses...
23 november

Vochtproblemen door lagere verwarming? Met deze trucs hou je schimmel buiten de deur

10:09

Eén foutje en Dimitri's pittige AC Cobra 427 breekt uit

Een AC Cobra 427 zelf bouwen, in het tv-programma A Car is Born van Discovery deden ze...
20 november

Jürgen zoekt naar lotgenoten, maar kon ze niet vinden: 'Waar zijn de rouwende vaders?'

8:00

Trailer met gratis watertap moet worden opgekalafaterd: wie komt er helpen?

22 november

Louis Vuitton-tas van 19...

Dit gaat elke Zoetermeerder keihard voelen: belastingen 11,5 procent omhoog

AD WEBWINKEL

WEEKDEAL: Holland Casino ticket voor 2 personen

Van €24 voor €10

MAANDEAL: Cinderella Contour Ballad hoofdkussen

Van €109 voor €59

Premium cadeauset van TREATMENTS

Van €95 voor €35

Win tickets voor George Ezra in The Qube van Qmusic

Musical De Tocht

Voor €39,5

Onderzoek 4 (AD)

Wat mij als eerste opvalt is dat ik al 2 advertenties moest gaan weg klikken om de landingspage te zien. Wat ik als eerste zie is een plaatje met een mevrouw en dat er nog meer advertenties staan aan de rechter kant daar net boven staan nog andere artikelen die misschien nog interessant lijkt. De advertenties die staan niet mooi recht onder elkaar en als je klaar bent met het lezen van de titel en inleiding kan je een plan kiezen waarvoor je moet betalen en je gegevens moet gaan invullen. Daarnaast was er niet veel informatie met het onderwerp dus om het te lezen moet je waarschijnlijk betalen. Daarnaast als je helemaal naar beneden scrollt zie je heel veel andere artikelen en advertenties en acties. Voor mijn gevoel zitten de artikelen een beetje ongeorganiseerd naast elkaar met niet dezelfde formaat en dan heb je nog de advertenties daarnaast waarbij ik het verschil niet kan zien van artikelen en advertenties qua onderscheid doormiddel van dat het best rommelig is ingezet.



SHOP ▾NIEUWE COLLECTIE< ACTIVEMEET & GREETAANBIEDINGENKLANTENSERVICEAANMELDEN NIEUWSBRIEF



Knolpower Shop

BLACK FRIDAY SALE

30% KORTING OP ONS GEHELE ASSORTIMENT*

See our 985 reviews on  Trustpilot

FILTERENRESETTEN

Productcategorieën

☐ Aanbiedingen

☐ Accessoires

☐ Kleding

☐ Nieuwe collectie

☐ Peace collectie

☐ Petten

☐ Popsockets


☐ Schoolartikelen

☐ Sieraden


☐ Slaapkamer

☐ Sokken


☐ Tassen




Onesie Zwart34,99



Hoodie Flames Zwart49,99




Hoodie Worldwide Grijs49,99



Longsleeve Flames29,99

Knolpower

SHOP ▾NIEUWE COLLECTIE< ACTIVEMEET & GREETAANBIEDINGENKLANTENSERVICEAANMELDEN NIEUWSBRIEF



☐ Slaapkamer

☐ Sokken

☐ Tassen

Maat

☐ Kinder maat

☐ Volwassen maat

☐ 32/36

☐ 37/40

☐ 42/46

☐ 110/116

☐ 122/128

☐ 134/140

☐ 146/152

☐ 158/164

☐ Extra Small

☐ Small

☐ Medium

☐ Large

☐ Extra Large

☐ XX Large

☐ 3XL

FILTERENRESETTEN



Longsleeve Worldwide29,99



Longsleeve Arch Sand29,99



Longsleeve Arch Zwart29,99



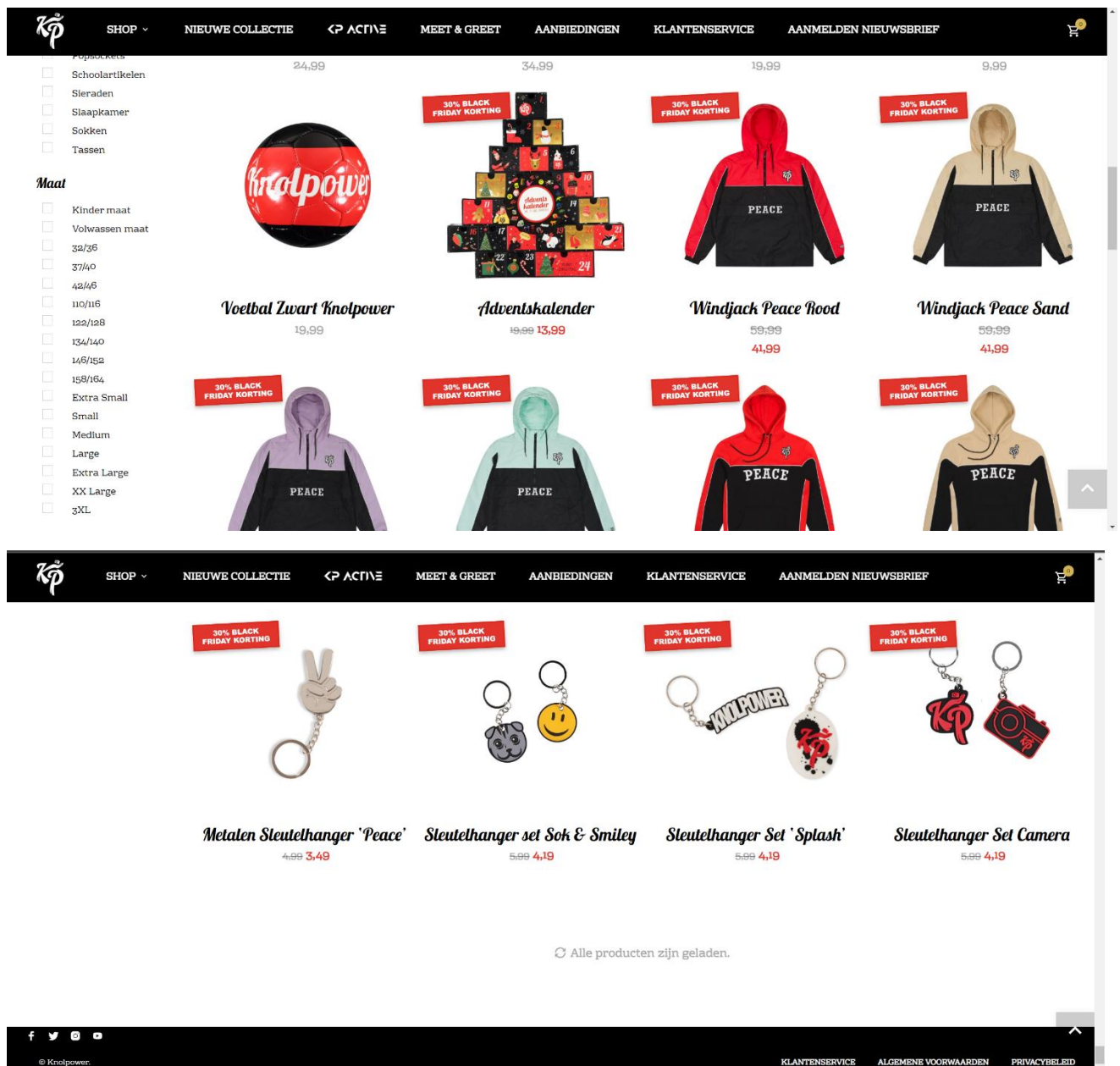
T-shirt Splash Sand24,99











Onderzoek 5 (knolpower)

Wat ik als eerste zie op de landingspage is heel groot dat het black friday sale is en dat er tot 30% korting is aan spullen. Je ziet pas de logo als je er echt naar gaat zoeken doormiddel van dat het dezelfde lettertype groote als de headers. Als je meer in de blackfriday deals wilt gaan zoeken kan je het best klikken op aanbiedingen en acties voor de beste black friday ervaring. Daarnaast zie je ook nieuwe collectie. Je kunt allerlei dingen gaan kiezen bij de productcatorgorieen en maten om de beste keuzen te krijgen. Ze hebben de maten van 110/116 tot XX Large dus veel variatie voor allerlei lichaams types. Daarnaast zie je niet alleen hoodies, shirts, sweaters en broeken doordat je ook nog rugzakken, petten, ondergoed en sleutelhangers kan kopen. Daarnaast als je helemaal naar beneden scrollt dan zie je de social media, klantenservice, algemene voorwaarden en privacybeleid