

NOM	EWOMBA JOCKTANE
Prénom	YVES RODRIGUE
Date de naissance	01/01/1968

Copie à rendre

TP Développeur Web et Web Mobile

SOMMAIRE :

I. Rappel des compétences du titre professionnel Développeur Web et Web Mobile.....	4
II. Rappel de l'expression du besoin de Garage V. Parrot	5
III. Analyse de l'expression du besoin de Garage V. Parrot.....	8
3.1. Comprendre l'expression des besoins.....	8
3.2. Analyser les besoins	8
3.3. Eviter les incohérences entre les fonctionnalités	8
IV. Comment accéder en local à mon code de développement.....	10
V. Comment accéder en ligne à mon code en production	10
VI. Spécifications techniques.....	12
VII. Diagramme de Cas d'utilisation.....	13
VIII. Diagramme de séquence.....	13
IX. Diagramme de classe	13
X. Charte graphique.....	15
XI. Maquettes pour le site web	17
XII. Eléments d'activité – Type 1.....	19
XIII. Eléments d'activité – Type 2.....	23

PARTIE 1 : NOTICES

I. Rappel des compétences du titre professionnel Développeur Web et Web Mobile

En rappel, les compétences du titre professionnel Développeur Web et Web Mobile que je souhaite obtenir seront analysées grâce à mon projet de site vitrine du projet de garage V. Parrot. A savoir :

Activité – Type 1 : Développer la partie front-end d’une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité

- 1 Maquetter une application
- 2 Réaliser une interface utilisateur web statique et adaptable
- 3 Développer une interface utilisateur web dynamique
- 4 Réaliser une interface utilisateur avec une solution de gestion de contenu ou e-commerce

Activité – Type 2 : Développer la partie back-end d’une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité

- 5 Créer une base de données
- 6 Développer les composants d’accès aux données
- 7 Développer la partie back-end d’une application web ou web mobile
- 8 Élaborer et mettre en œuvre des composants dans une application de gestion de contenu ou e-commerce

II. Rappel de l'expression du besoin de Garage V. Parrot

En tant que Gérant d'une agence de développement Web et Web mobile, j'ai été contacté par **Vincent Parrot** qui souhaite créer une application web vitrine pour son garage ouvert à Toulouse en 2021, en mettant en avant la qualité des services délivrés par son entreprise.

D'une expérience avérée de quinze (15) années dans la réparation automobile, la réparation de la carrosserie et de la mécanique des voitures ainsi que leur entretien régulier pour garantir leur performance et leur sécurité. De plus, le **Garage V. Parrot** met en vente des véhicules d'occasion afin d'accroître son chiffre d'affaires.

En effet, bien qu'il fournisse grâce à ses employés un service de qualité et personnalisé à chaque client, **Vincent Parrot** reconnaît qu'il doit être visible sur internet s'il veut se faire définitivement une place parmi la concurrence.

Ainsi, nous avons convenu après acceptation du devis de mon agence de mettre en place une organisation et un planning des travaux avec des outils modernes et adaptés au développement d'applications informatiques.

S'agissant des fonctionnalités désirées, on notera :

US1. Se connecter

Utilisateurs concernés : Administrateur, Employés

Le compte administrateur sera créé spécialement pour Vincent Parrot, le chef d'entreprise du garage. C'est lui qui gèrera les informations sur le site web.

Toutefois, un autre type de compte sera possible : l'employé

- Chaque personnel du garage aura son compte sur l'application web
- L'employé ne pourra pas créer son propre compte, seul l'administrateur pourra en générer un pour lui.

Quel que soit le type d'utilisateur souhaitant se connecter, il pourra le faire grâce au même formulaire de connexion. Les identifiants à entrer seront l'adresse e-mail et un mot de passe sécurisé.

US2. Présenter les services

Utilisateurs concernés : Administrateur, Visiteurs

Le site web doit afficher de manière claire et concise les différents services de réparation automobile proposés par le garage sur sa page d'accueil.

De plus, l'administrateur doit avoir la possibilité de modifier ces informations directement à partir de son espace d'administration.

US3. Définir les horaires d'ouverture

Utilisateurs concernés : Administrateur

Les visiteurs doivent pouvoir consulter les horaires d'ouverture du garage directement sur le site web, ce qui leur permettra de planifier leur passage sur place.

Ces horaires méritent d'être donc visibles dans le pied de chaque page du site.

L'administrateur doit être en mesure de préciser quand le garage est ouvert, depuis son espace dédié.

US3. Exposer les voitures d'occasion

Utilisateurs concernés : Employés, Visiteurs

Selon les souhaits de monsieur Parrot, le site web devra présenter les véhicules d'occasion disponibles à la vente, avec des photos, des descriptions détaillées et des informations techniques.

Pour chaque voiture, il faudra afficher obligatoirement :

- Son prix
- Une image à mettre en avant
- L'année de mise en circulation
- Le kilométrage

Pour augmenter les chances qu'une voiture soit vendue, il peut être intéressant de transmettre aussi une galerie d'images, un tableau de caractéristiques ainsi que la liste des équipements et options installés dans ce véhicule.

N'importe quel employé du garage doit pouvoir ajouter, depuis son espace, de nouvelles voitures sur le site.

US4. Filtrer la liste des véhicules d'occasion

Utilisateurs concernés : Visiteurs

La liste des voitures d'occasion disponibles à la vente peut parfois s'avérer être très longue, ce qui risque de dérouter les visiteurs du site.

Pour remédier à cela, il faudrait mettre en place un système de filtres afin de faciliter la recherche de véhicules.

Les résultats pourront être ajustés en fonction d'une fourchette de prix, d'un nombre de kilomètres parcourus ou d'une année de mise en circulation (*voir exemple dans les annexes*).

Et pour obtenir la meilleure expérience utilisateur possible, les filtres devront être appliqués sans recharger la page.

US4. Permettre de contacter l'atelier

Utilisateurs concernés : Visiteurs

Il est important que les visiteurs du site puissent facilement joindre le garage à tout moment, que ce soit par téléphone ou en remplissant un formulaire de contact en ligne.

Si un visiteur décide d'utiliser le formulaire, il devra alors fournir son nom, prénom, adresse e-mail, numéro de téléphone et un message.

De plus, toutes les informations de contact, formulaire compris, devront également être visibles en bas de chaque annonce d'un véhicule d'occasion. Le sujet du formulaire sera alors automatiquement ajusté en fonction du titre de l'annonce pour permettre une future communication plus efficace avec le garage.

US5. Recueillir les témoignages des clients

Utilisateurs concernés : Visiteurs

Les témoignages sont parfaits pour attirer de nouveaux clients, mais aussi les fidéliser.

Pour ce faire, une section spécifique sera mise en place et accessible depuis la page d'accueil du site.

N'importe quel visiteur pourra alors laisser un témoignage composé d'un nom, d'un commentaire, ainsi que d'une note.

Les avis seront modérés par un employé du garage pour éviter tout contenu inapproprié ou offensant. Les commentaires approuvés seront alors affichés sur la page d'accueil.

A noter que les employés du garage devront également avoir la possibilité d'ajouter des témoignages clients directement depuis leur espace dédié.

III. **Analyse de l'expression du besoin de Garage V. Parrot**

Dans la suite des activités de développement du site vitrine du garage **V. Parrot**, j'ai analysé l'expression du besoin présentée plus haut. Il s'est agi de :

3.1. Comprendre l'expression des besoins

Les attentes et les exigences du projet garage V. Parrot ont été bien compris par moi, à savoir que monsieur **Vincent Parrot** souhaite avoir sur son site vitrine principalement cinq (5) fonctionnalités dont un panneau d'administration des employés et des données ; les employés eux-mêmes pouvant également avoir accès à un back-office individuel pour la gestion de contenus. Cela permet de définir clairement ce que le projet doit accomplir et de fournir des orientations précises pour sa réalisation.

3.2. Analyser les besoins

Pour analyser les besoins, j'ai donc regardé en détail les fonctionnalités et essayer de les comprendre. Dans ma compréhension des descriptions de ces fonctionnalités, elles sont assez claires et précises pour me permettre de pouvoir les implémenter en solutions informatiques selon mon langage de programmation préféré javascript et sa librairie React JS.

3.3. Eviter les incohérences entre les fonctionnalités

Mon analyse des besoins m'amène à conclure que ces derniers sont cohérents pour permettre un bon fonctionnement du site vitrine et permettre une bonne expérience utilisateur. Ces fonctionnalités sont réalisables et alignées sur les objectifs du projet de garage **V. Parrot**.

PARTIE II : LIVRABLES

IV. Comment accéder en local à mon code de développement

1- Clonez le référentiel du projet avec git clone :

<https://github.com/Jery2022/front-end-ecf.git>

2- Installez les dépendances en exécutant « npm » dans le dossier du projet

Il s'agit de pour l'essentiel :

- fontawesome
- react-refresh-webpack-plugin
- reduxjs/toolkit
- axios
- bootstrap
- express
- node
- react-bootstrap
- styled-components

V. Comment accéder en ligne à mon code en production

Il faut cliquer sur le lien :

<https://garage-v-parrot241-af80c74a3487.herokuapp.com/>

PARTIE II : DOCUMENTATION TECHNIQUE

VI. Spécifications techniques

Pour la réalisation du site vitrine garage V. Parrot, j'ai donc utilisé l'environnement technique suivant :

Serveur :

- Heroku.com
- Version PHP 8.2
- Extension PHP : PDO
- MariaDB (version 10.10.2)

Les langages et/ou frameworks cités ci-dessous ont été employés pour le développement du site. Il s'agit de :

Pour le front :

- HTML 5
- CSS 3
- Bootstrap
- JavaScript
- React JS

Pour le back :

- PHP 8.2 sous PDO
- Symfony 7.0
- MySQL 8.0.31

VII. Diagramme de Cas d'utilisation

VIII. Diagramme de séquence

IX. Diagramme de classe

PARTIE III : CHARTE GRAPHIQUE

X. Charte graphique

La charte graphique basée sur les couleurs de base que sont le noir, l'orange et le blanc se décline ainsi :

1. Couleur principale : #000000 (Noir)

- Assignée à l'en-tête, au pied de page et aux éléments de navigation pour une apparence élégante et sobre.

2. Couleur secondaire : #FFA500 (Orange)

- Assignée aux boutons d'action, aux liens et aux éléments interactifs pour créer des points de focalisation et attirer l'attention des utilisateurs.

3. Couleur de fond : #FFFFFF (Blanc)

- Assignée à l'arrière-plan général du site pour une apparence nette et professionnelle.

4. Couleur de contraste : #d1cfcf (Gris clair)

- Assignée au texte principal et aux éléments de contenu pour une bonne lisibilité et un contraste avec le fond blanc.

Police : Roboto ou Montserrat

- Assignée à l'ensemble du texte du site, y compris les titres, les paragraphes et les menus.

Cette charte graphique avec des couleurs de base telles que le noir, l'orange et le blanc me permettra de créer une interface web contrastée et professionnelle pour mon application de garage automobile V. Parrot.

XI. Maquettes pour le site web

J'adresse cette note écrite qui résume mon travail de réflexion d'avant maquettage dans le but d'explicitier la démarche méthodologie ayant conduit à la conception du site vitrine du garage V. Parrot.

a) Home page

Que vais-je avoir dans ma page d'accueil ?

- Menu Burger pour les petits écrans
- Menu classique pour les desktops
- Espace utilisateur
 - Administrateur
 - Employé
- Liste de contenus en grille
- Informations générales en ligne

b) About page

Que vais-je avoir dans ma page A-propos ?

- Menu Burger pour les petits écrans
- Menu classique pour les desktops
- Espace utilisateur
 - Administrateur
 - Employé
- Informations générales en ligne

c) Gallery page

Que vais-je avoir dans ma page Gallérie ?

- Menu Burger pour les petits écrans
- Menu classique pour les desktops
- Barre de recherche
- Barre de catégorie
- Espace utilisateur
 - Administrateur
 - Employé

- Liste de contenus en grille

d) Contact page

Que vais-je avoir dans ma page Contact ?

- Menu Burger pour les petits écrans
- Menu classique pour les desktops
- Espace utilisateur
 - Administrateur
 - Employé
- Formulaire de contact

e) Login page

Que vais-je avoir dans ma page connexion ?

- Menu Burger pour les petits écrans
- Menu classique pour les desktops
- Espace utilisateur
 - Administration
 - Employé
- Formulaire de connexion

Pour ce faire, il a été nécessaire de réaliser la veille sur les aspects suivants :

- Typographique
 - Google Font
- Iconographique
 - FlatIcon
 - Bootstrap Icons
 - React Icons
- Colorimétriques

Activité – Type 1 : Développer la partie front-end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité

XII. Éléments d'activité – Type 1

Structure des bases des différentes pages du site vitrine Garage V. Parrot

Afin de valider mes compétences sur le Bloc 1, j'ai donc structuré le site de la manière suivante :

1. Landing page (point d'entrée à l'application) :
2. Page d'accueil (Home) :

Présentation générale des activités du garage automobile avec une mise en avant des :

- section sur les engagements administratifs précisant la localisation des différents sites du garage et contacts téléphonique
- section des offres spéciales de vente de voitures d'occasion
- section des avis des clients sur les activités du garage (témoignages)
- section présentation les compétences :
- section concernant la liste des différents services offerts
- Section envoie de message

3. Page A propos (About) :

Informations générales sur le garage automobile avec comme éléments centraux :

- section avec carrousel de photos
- section présentant les valeurs et les missions du garage
- section présentant l'équipe dirigeante du garage

4. Page Galerie photos (Gallery) :

Affichage d'une galerie de photos mettant en valeur les voitures de première main réparées et entretenues par le garage pour une mise en vente en occasion.

On trouvera :

- section avec carrousel de photos
- section contenant des fiches synthétique (card) de chaque voiture précisant :
 - une image de l'automobile mise en avant,
 - la marque,
 - le type (modèle),
 - l'année de mise en circulation,
 - le kilométrage,
 - le prix de vente.

Une barre de filtre pour réaliser un filtrage des véhicules selon leur marque, leur prix, leur année et un tri descendant ou croissant pour réduire le champ d'affichage des voitures.

Un bouton « Détails » qui est centré et en bas de la fiche permettra au visiteur d'accéder à l'ensemble des informations de la fiche technique du véhicule mis en vente.

Un second bouton « Réservez » qui est centré et en bas de la fiche permettra au visiteur de réserver la voiture pour un achat sous huitaine.

Une barre de pagination tout en bas après les boutons « détails » et « Réservez » pour permettre une pagination aisée pour une affichage par groupe de huit (8) véhicules par page.

5. Page Contact (Contact) :

La page contact permettra aux visiteurs du site vitrine **garage V. Parrot** de saisir la personne ressource dédié du garage par le biais d'un formulaire de contact

pour une prise de rendez-vous par exemple ou pour un sujet quelque conque qui préoccupe le client-visiteur.

Le formulaire de contact est destiné aux visiteurs et aux clients du garage qui souhaite contacter garage. Il devra permettre de saisir les identifiants suivants :

- L'adresse e-mail
- Un objet ou sujet
- Un message

Activité – Type 2 : Développer la partie back-end d'une application web ou web mobile en intégrant les recommandations de sécurité

XIII. Eléments d'activité – Type 2

La Page de connexion (Login) déclenché par un bouton situé dans l'entête (header) de l'application permet d'accéder à une page de connexion.

Le formulaire de connexion unique pour l'administrateur et les employés du garage automobile permettra :

a) Administrateur

De réaliser les opérations d'administration du site du garage suivantes :

- Ajouter/Afficher/Modifier/Supprimer un employé d'un site
- Ajouter/Afficher/Modifier/Supprimer un article
- Ajouter/Afficher/Modifier/Supprimer une voiture d'occasion
- Ajouter/Afficher/Modifier/Supprimer un service
- Ajouter/Afficher/Modifier/Supprimer une localisation d'un site du garage
- Ajouter/Afficher/Modifier/Supprimer les horaires d'ouvertures et fermeture
- Ajouter/Afficher/Modifier/Supprimer une annonce d'emploi (amélioration possible)
- Ajouter/Afficher/Modifier/Supprimer un accessoire automobile (amélioration possible pour la vente de pièces détachées ou équipements)
- Ajouter/Afficher/Modifier/Supprimer un témoignage

b) Employés

Les employés auront accès aux mêmes opérations d'administration sauf de :

- Ajouter/Afficher/Modifier/Supprimer un employé d'un site