

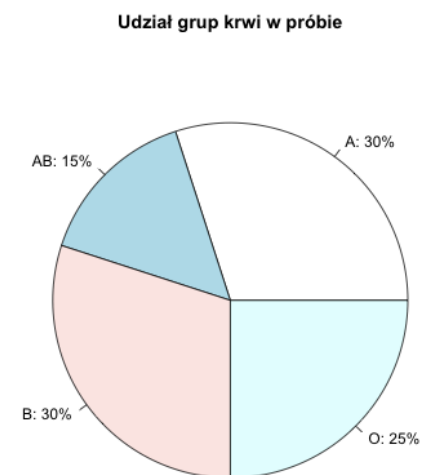
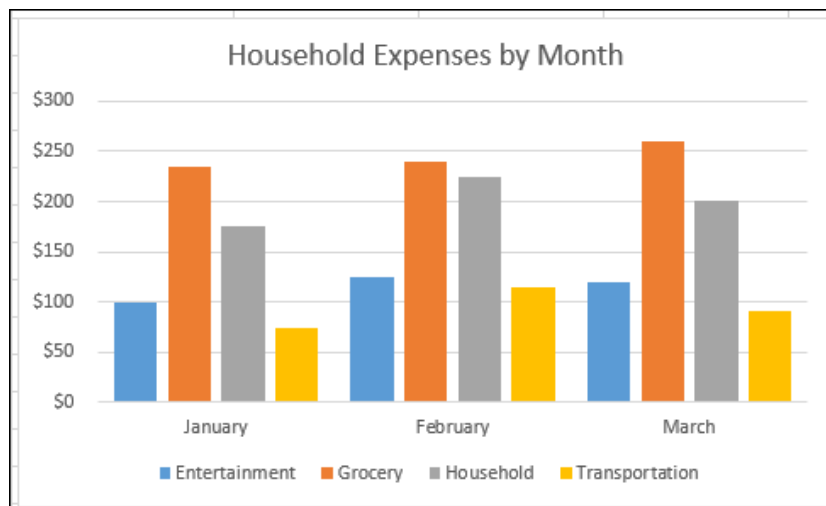
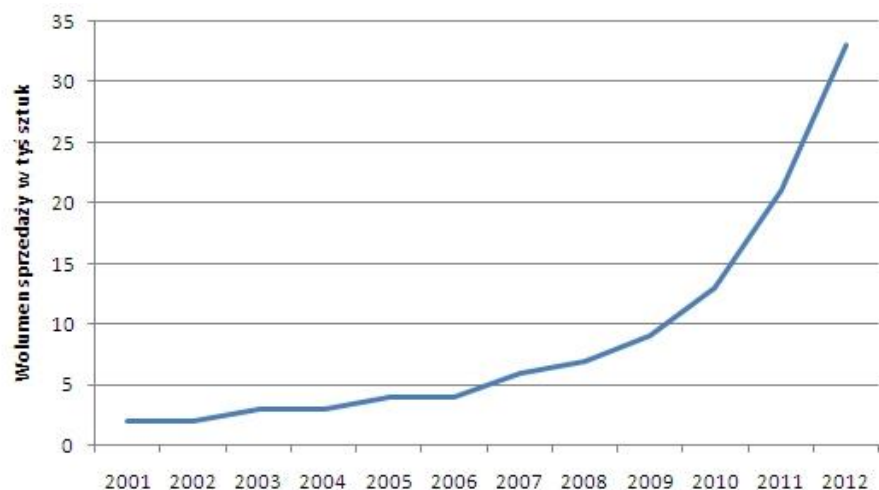


DASHBOARD DLA ADMINISTRATORA SKLEPU INTERNETOWEGO

JERZY DĘBOWSKI

WIZUALIZACJA DANYCH

Z wizualizacją danych spotykamy się codziennie – na pewno każdy widział przykłady wykresu liniowego czy wykresów przestawnych. Wystarczy spojrzeć na pierwsze strony gazet. Widujemy wizualizację poziomu inflacji, porównanie średnich temperatur w ostatnich latach, czy wyniki wyborów. Wszystkie infografiki, wykresy punktowe, liniowe, kołowe, słupkowe czy powierzchniowe, tabele przestawne, a także heatmapy, kartogramy czy histogramy, które widzimy, to właśnie zwizualizowane dane.



NA CO POZWALA?

Wizualizując dane, np. w postaci wykresów, zwiększamy szansę na osiągnięcie pożądanego rezultatu: skutecznego podzielenia się informacją z odbiorcą. Nowoczesne narzędzia agregują ogromne ilości danych – zrozumienie ich byłoby praktycznie niemożliwe, gdyby nie przedstawienie ich w formie graficznej.

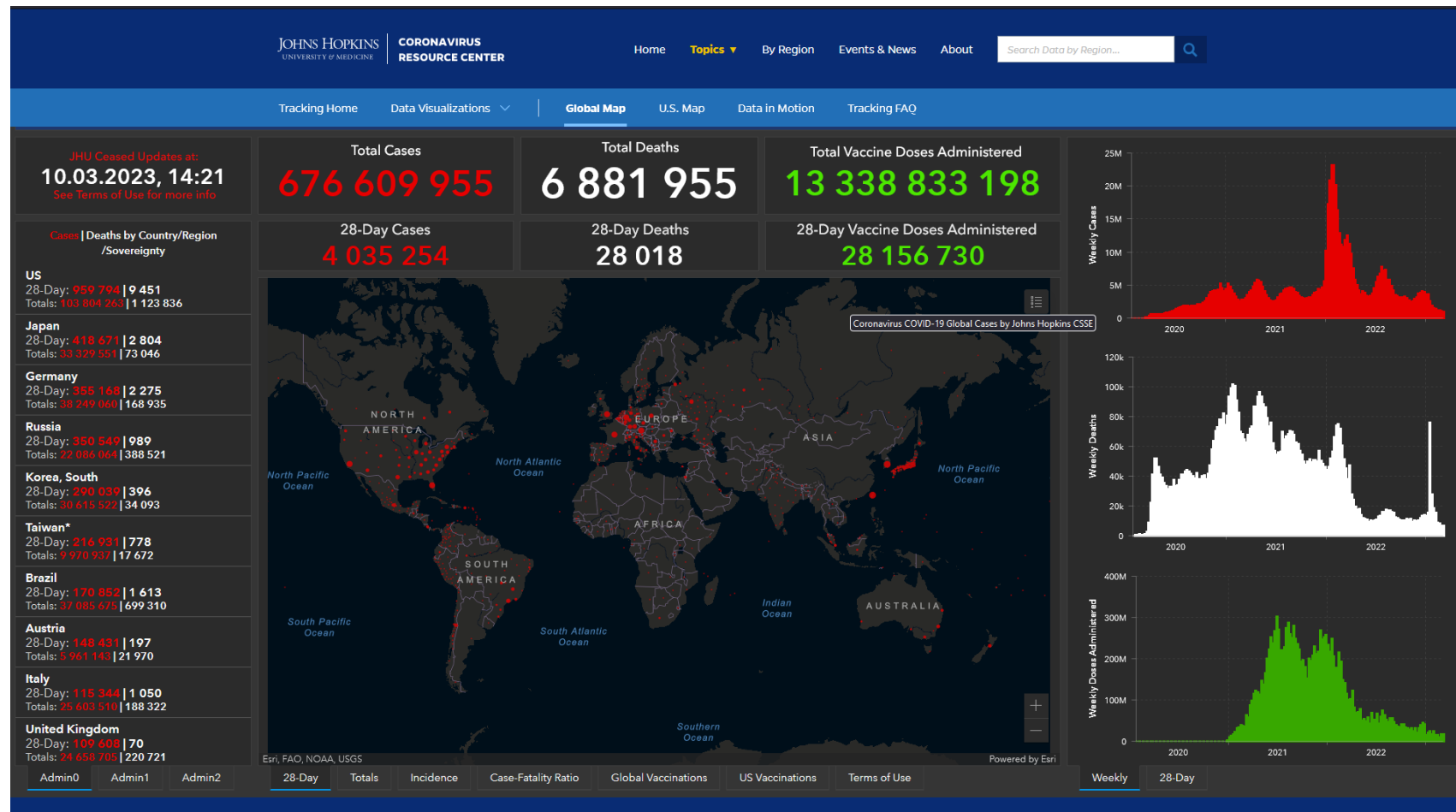
Wizualizacja danych pozwala w szybki i łatwy sposób przedstawić i umożliwić wyciągnięcie wniosków z ogromnych ilości danych – zwróćmy uwagę na to, z ilu stron jesteśmy codziennie zasypywani informacjami. Musi ona być zrozumiała dla odbiorcy i nie może go męczyć ani wprowadzać w błąd. Celem nadrzędnym jest skuteczne przekazanie informacji.

O CZYM TRZEBA PAMIĘTAĆ?

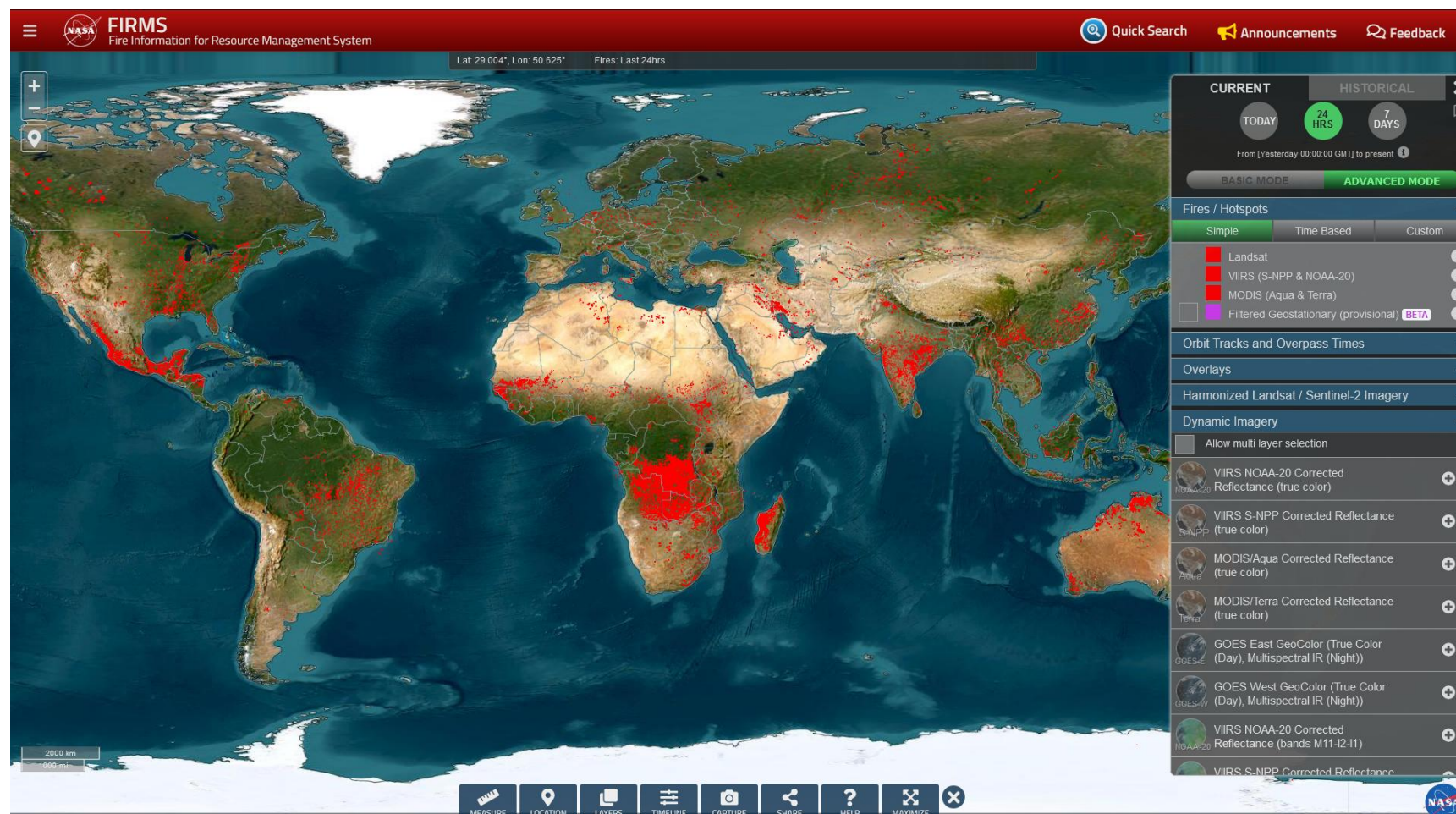
- wiedzieć dla kogo i po co tworzymy daną wizualizację
- zawsze sprawdzać poprawność danych
- w pierwszej kolejności najlepiej stosować proste formy wykresów typu kolumny, linie i punkty
- kilka wizualizacji dotyczących tego samego obszaru łączyć w jeden wykres panelowy
- unikać wykresów trójwymiarowych
- oznaczać wykresy, by można było od razu je zrozumieć – nie pozostawiając miejsca na nieдомówienia
- korzystać ze stonowanych kolorów, eksponując najważniejsze informacje tymi bardziej jaskrawym
- unikać wyszukanych fontów

CIEKAWY PRZYKŁADY WIZUALIZACJI DANYCH

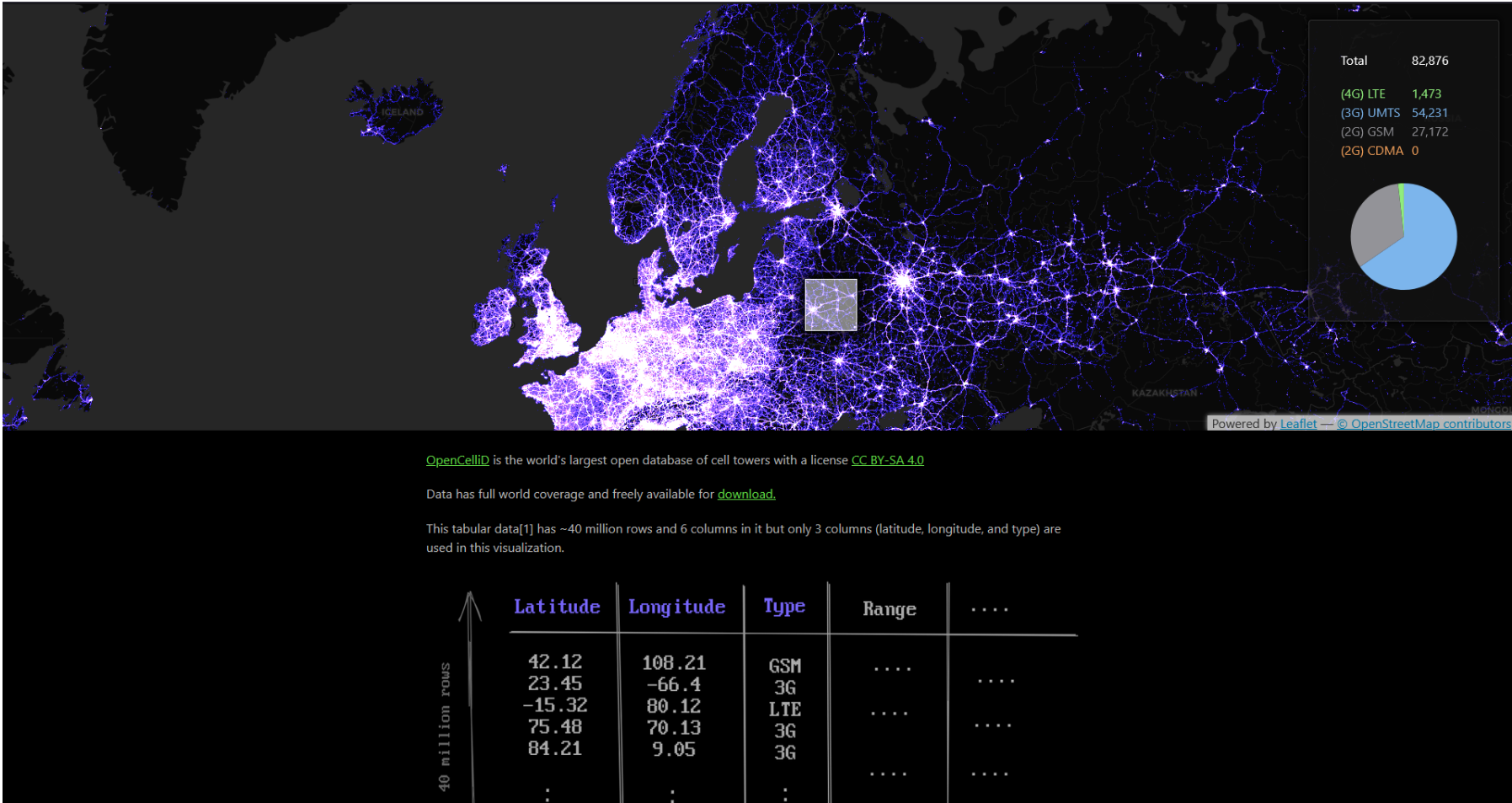
STRONA, NA KTÓREj MOŻNA ŚLEDZIĆ ROZPRZESTRZENIANIE SIĘ WIRUSA SARS-COV-2



ŚLEDZENIE POŻARÓW WYBUCHAJĄCYCH NA CAŁYM ŚWIECIE



BAZA DANYCH ILUSTRUJĄCA POŁOŻENIE NADAJNIKÓW SIECI KOMPUTEROWEJ



ANALITYKA WBUDOWANA

W przeciwieństwie do tradycyjnej Business Intelligence, która zakłada użytkowanie zewnętrznych aplikacji, analityka wbudowana umożliwia korzystanie z narzędzi analitycznych z poziomu aplikacji biznesowej już wykorzystywanej w organizacji. Nie ma więc konieczności przełączania się między aplikacjami, czego wynikiem jest oszczędność czasu każdego użytkownika.

Analityka wbudowana pozwala osadzać narzędzia analityczne w interfejsie używanych przez Ciebie aplikacji biznesowych, integrować dane z zewnętrzną aplikacją, oraz samodzielne budowanie dashboardów (pulpitów nawigacyjnych) i dostosowanie ich do potrzeb użytkownika. Co ważne, embedded analytics umożliwia tworzenie i udostępnianie raportów osobom spoza Twojej firmy: klientom, partnerom czy dostawcom.

CEL PRACY

Stworzenie dashboard-u dla administratora sklepu internetowego, w którym będą zwizualizowane dane ze sprzedaży w postaci różnych wykresów (np. z jakich krajów najczęściej przychodzą nowe zamówienia, jaka jest najczęściej wybierana metoda płatności, wartość zamówień w zależności od kraju lub co najczęściej kupują ludzie, itp.). Administrator będzie miał możliwość wyboru zakresu dat, z których powstaną wykresy oraz będzie mógł ręcznie dodawać oraz usuwać zamówienia. Otrzyma on również możliwość wyeksportowania danych do oddzielnych plików



UŽYTE TECHNOLOGIE

- Frontend:

- HTML
- CSS
- SCSS
- JavaScript

- Backend:

- Python
- DjangoFramework

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ