

Actividad 4:

Creación de páginas web. HTML5+CSS3.

Proyecto



por:
Jesús Cordero Ávila

Índice

Header.	3
Footer.	3
Página de inicio	3
Quienes somos (nosotros).	4
Página de contacto	4
Listado y vistas del producto	4
Mi cuenta	4

La mayor parte de la web utiliza la fuente “Arial”, exceptuando el main de “index.html” y de “nosotros.html” que usan “Times New Roman”. Esto difiere del prototipo de Figma entre otras cosas porque el cambio es poco apreciable y evita tener que descargar fuentes e instalarlas.

Header.

Para el header, he optado por integrar dentro el “nav” y hacer que sean uno. De esta forma, funciona a la vez de header y de barra de navegación. También le añadí la propiedad “fixed”. Para los enlaces que llevarán a cada html, he decidido usar botones en vez de la etiqueta <a>. De esta forma, como ya quería algo parecido a un botón para estos, me ahorro algo del trabajo al no tener que darle toda la forma. También quedará resaltado el botón de la sección en la que está la web.

Como último detalle en esta parte, he decidido prescindir del botón “fixed” que se situaba en la parte inferior derecha de la web que te mandaba al principio de la web. Esta función me pareció redundante ya que los botones del “header” ya cumplen esta función.

Footer.

En el caso del “footer” simplemente usé una lista y eliminé las decoraciones de la lista en los títulos. Aquí muestro las políticas de privacidad, datos de contacto y Redes Sociales.

No está fijado de ninguna forma al final de la web y simplemente está declarado al final. Como todos los HTML ocupan la totalidad de la pantalla y no dejan espacios sin contenido no me fué necesario fijarlo, aunque posiblemente cause problemas en resoluciones mayores a 1920p x 1080p.

Página de inicio

La página principal destaca por el uso de etiquetas “article” y “section” para su creación. De esta forma, logramos un mayor orden que con solo usar la etiqueta “div”. Un banner da la bienvenida al usuario al principio del todo mostrando una imagen de fondo oscurecida y aquí vino el primer reto de la web. Al colocar la imagen de fondo y oscurecer la etiqueta “div” que la contiene, todo en su interior también lo hacía. como el cartel “Recreate” o el eslogan, por lo que he tenido que añadir algunas propiedades dentro de la propiedad background-image.

```
background-image:
  linear-gradient(0deg,
    rgba(0, 0, 0, 0.5),
    rgba(0, 0, 0, 0.5)),
  url("../img/inicio.png");
```

Esta fué la solución que encontré al problema.

Las siguientes secciones también tienen un banner al inicio de la web, por lo que omitiré esta explicación para el resto.

Quienes somos (nosotros).

Aquí también hago uso de las etiquetas “article” y “section”, además de hacer un cambio de letra a *Times New Roman*. Estas decisiones fueron las más apropiadas, ya que esta parte contiene mucho texto. La página de inicio y esta se parecen mucho, por lo que reutilicé clases como “seccion”, “textoImagen” o “imagenDerecha”.

Página de contacto

La **página de contacto** de mi web está repartida entre el **Footer** y la **sección de Ayuda** (“ayuda.html”). En el footer podemos encontrar algunos datos externos de contacto, y en Ayuda, además de mostrar soluciones a posibles fallos en la web, damos acceso a un formulario de contacto con restricciones.

La zona en la que mostramos posibles fallos comunes está creada a base de “div”, ya que me parecía más conveniente que usar “articles” y “sections”

En esta sección es donde hacemos uso de los **tooltips**. Estos avisan de los campos obligatorios en el formulario y muestran que los iconos a la izquierda de las secciones de ayuda son para desplegarlos.

Listado y vistas del producto

El listado de los productos se encuentra en “tienda.html” y difiere del resto al integrar en el *banner* arriba del todo una barra de búsqueda. Esta serviría para buscar productos rápidamente y filtrar por alguno de los vehículos que se tenga registrados. Aparte, también podríamos filtrar por una tabla situada justo debajo que contiene las categorías de productos. Finalmente tenemos varios “div” que contienen algunos productos que pueden ser interesantes al consumidor.

Si hacemos click en algunos de los primeros productos podemos ir a “tiendaProducto.html”, donde vemos una vista detallada de un artículo de ejemplo y hacemos uso de las **transiciones** y **transformaciones** en las estrellas y en la imagen de muestra, ampliándolas de forma progresiva al pasar el ratón por encima.

Mi cuenta

Esta sección, aunque no es obligatoria, me pareció interesante añadirla. Desde ella podemos acceder a los vehículos, citas pendientes y al plan actual de cliente. Esta sección también fué creada a base de “div” junto al atributo “display:flex” para alinearlos.