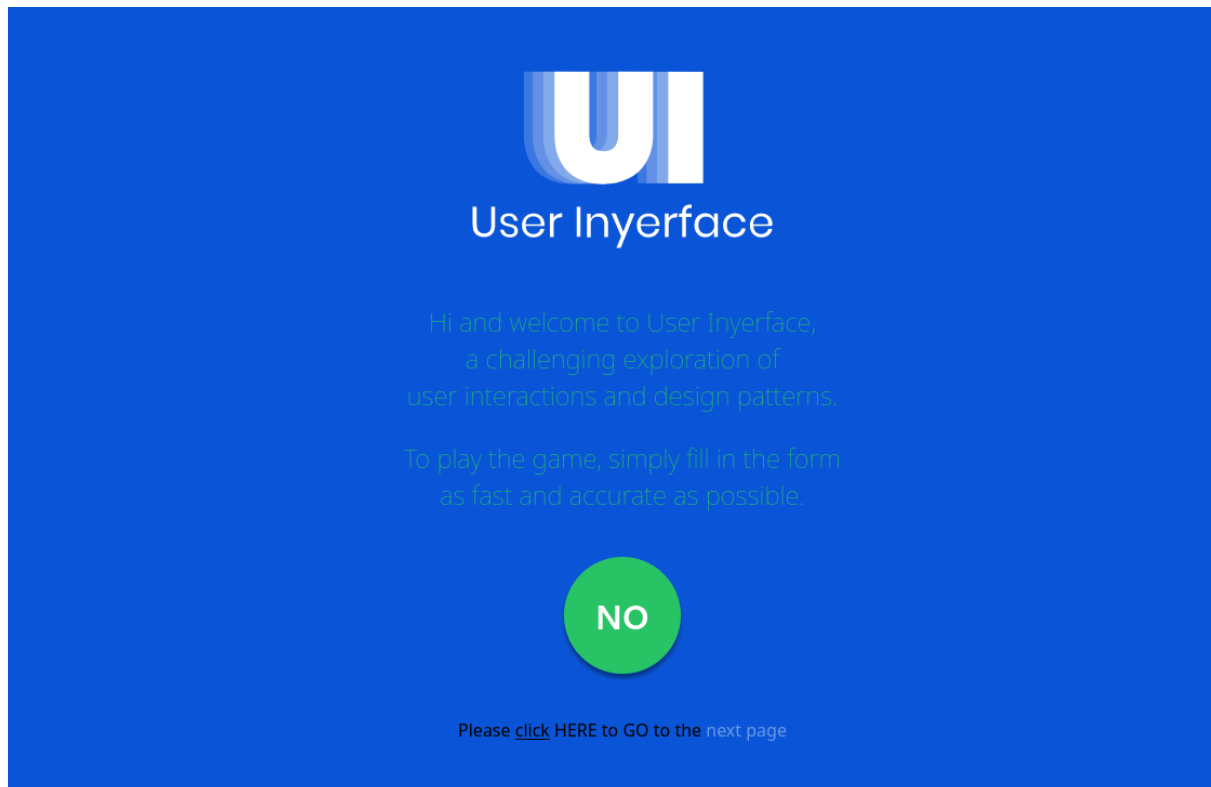


## Actividad 2.

### Ejemplo Usabilidad web

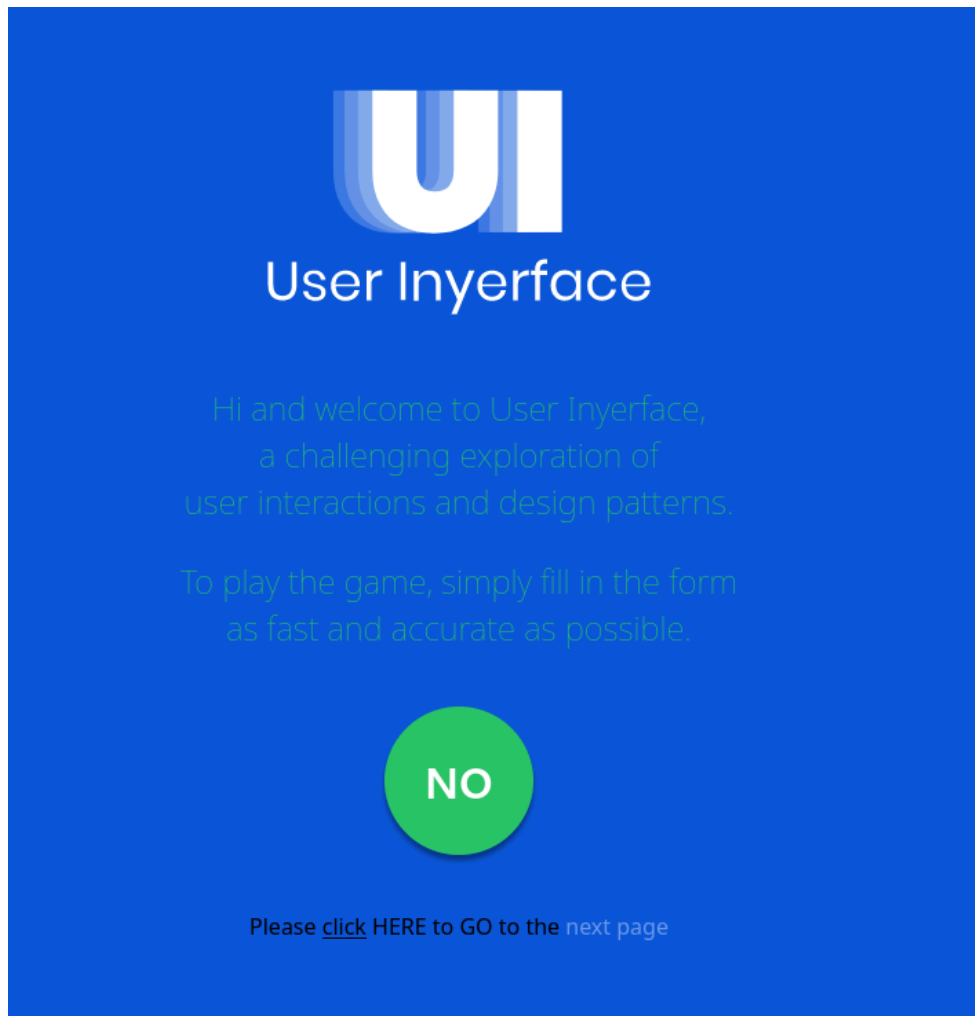


**por:**

Jesús Cordero Ávila

En la pantalla inicial podemos ver varios problemas. El texto justo bajo User Inyerface está en un color muy parecido al fondo. Estaría mejor un color que contrastara mejor.

También poner el botón de “Cancelar”, o en este caso “No” de color verde crea una confusión en el usuario, quien instintivamente piensa que es el botón de continuar.



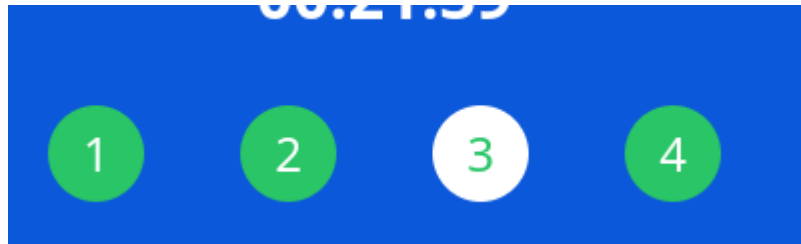
En la siguiente imagen podemos ver que además de que se repite el problema del contraste del texto en su parte inferior, los colores vuelven a estar invertidos siendo el rojo el color que nos indica que todo va bien, y el verde los errores cometidos. Se deberían elegir otros colores.

También es necesario borrar el texto de los campos del formulario, ya que no hace uso de la etiqueta <placeholder>, sino <value>. Habría que usar <placeholder> o poner la información de que es cada campo fuera.

El botón “cancel” rompe la ley de Fitt, al usar el botón más grande y que llama la atención de manera errónea. Ese botón sería mejor intercambiarlo por “Next”.

Recordarle al usuario que tiene que darse prisa tampoco es una práctica aconsejable, ya que puede llegar a enfadar o incluso ahuyentar a un posible cliente. Este cartel habría que eliminarlo, o en todo caso alargar mucho más el tiempo que tarda en aparecer.

Esta sección parece que informa en la sección del proceso en el que estamos, pero no para de cambiar entre el 1 y el 4, haciendo que no informe de nada realmente. Habría que hacer que funcione bien o eliminarlo.



En este formulario se pueden destacar muchos problemas:

- El número de calle debe ser añadido haciendo click en aumentar el dígito, y no escribiendo directamente. Habría que cambiarlo y dejarlo editar libremente.
- La edad es una barrera de selección y hace que el trabajo de elegir un número exacto sea casi imposible. Como en el caso anterior habría que dejar editarla libremente.
- La elección de país es lo peor de todo el formulario. Se selecciona por bandera, algo que ya de por sí es muy poco accesible y usable, pero es que además hasta pasar el ratón por encima las banderas están en escala de grises. Esto deja fuera a grandes colectivos de la sociedad como daltónicos, personas con problemas cognitivos, personas con baja visión... Habría que incorporar un buscador más clásico por orden alfabético o un campo de texto que al empezar a escribir un nombre te recomiende el país que querías.
- Al "box" le pasa exactamente lo mismo que al Number.
- El "gender" da a confusión, ya que la elección marcada en azul no es la seleccionada, como se podría intuir. Habría que invertir los roles de la selección azul y la blanca.

3 / 4

**Personal details**

First name	<input type="text" value="Placeholder..."/>	Zip	<input type="text" value="Placeholder..."/>
Title	<input type="text" value="Mrs"/>	City	<input type="text" value="Placeholder..."/>
Surname	<input type="text" value="Placeholder..."/>	Country	<input type="text" value="Choose a country"/>
Street	<input type="text" value="Placeholder..."/>	Box	<input type="text" value="1"/>
Number	<input type="text" value="8"/>	Birthdate	<input type="text" value="Day"/> <input type="text" value="Month"/> <input type="text" value="Year"/>
Age	<input type="text" value="0"/>	Gender	<input type="text" value="Male"/> <input type="text" value="Female"/>













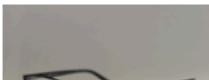



Finalmente, esta es la pantalla final del proceso. En ella se pide seleccionar varias imágenes como prueba de seguridad, pero tiene dos problemas importantes:

- Lo que se pide es ambiguo, por ejemplo en la imagen abajo se pide marcar las imágenes con “glasses”, pero en inglés puede traducirse como gafas, vasos, cristal... Esta ambigüedad no deja claro que imágenes deben seleccionarse. Habría que seleccionar palabras menos ambiguas, o que las imágenes no pudieran malinterpretarse
- Los “checkbox” están arriba de cada imagen, pero al cargar la sección no pueden verse las de arriba del todo, haciendo creer al usuario que el “checkbox” que debe clickar solo son los de abajo de las imágenes. No es hasta que al navegante le da por hacer scroll hacia arriba que no descubre el problema. habría que ajustar el tamaño de la sección para que se vea completa desde el principio, o eliminar los “checkbox” de la parte superior.

4 / 4

**Almost done! Now we just need proof that you are human.**

**Select all pictures with glasses**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			

Como último fallo de la web, remarcar esta ventana que está presente en todo el proceso en la parte inferior derecha. Lo lógico sería pensar que al hacer click en el botón superior derecha de esta, desaparece, pero no, en su lugar sube y tapa aún más espacio de la pantalla. El botón que se encarga de eliminar la ventana es el que pone "Send to bottom". Otra vez se contradice la "Ley de Fitts". Habría que cambiar el rol de estos botones. Habría que cambiar su función, ya que como está ahora mismo es totalmente inútil.

Además, al darle a "Help", se muestra que estamos en un puesto altísimo de una cola y no da ningún tipo de alternativa, como una web de soporte o algo así.

