

---

# RECREATE

Prototipado, diseño y  
elementos multimedia

---

# ¿Que es Recreate?

- Recreate es un taller y un **mercado de piezas** a la vez.
- Te ayuda a **mantener la cuenta** de los próximos **mantenimientos**.
- Aporta una **interfaz familiar** y **acerca** el mundo de la mecánica a **todos**.

# Prototipado web.

## Color

Azul y naranja.

Con el **azul** damos una imagen de seriedad y confianza.

Con el **naranja** generamos una imagen de creatividad, y potenciamos las **llamadas a la acción**.

## Estructura

Cabecera junto con menú de navegación.

Diseño web de **columna única** para facilitar la navegación a todo el mundo.

Footer con datos de **contacto**, **donde encontrarnos** y **RRSS**.

## Imagen corporativa

Imagen **modernizada** de taller.

**Facilitar** lo máximo posible el cambiar piezas, mejorarlas.

**Acercar** el mundo de la mecánica a más gente.



Cuidando del corazón de tu vehículo desde 2002

## ¿Por qué confiar su vehículo a Recreate?

En Recreate, nos dedicamos a cuidar del corazón de su vehículo con la más alta calidad y experiencia. Nuestro compromiso se centra en ofrecer un servicio integral que va más allá de las expectativas, garantizando que su automóvil reciba la atención y cuidado que merece.

**Experiencia y Profesionalismo:** Con una trayectoria consolidada desde 2002, nuestro equipo de expertos altamente calificados se esfuerza por mantenerse actualizado con las últimas tecnologías y métodos para proporcionar un servicio excepcional. Calificados se esfuerza por mantenerse actualizado con las últimas tecnologías y métodos para proporcionar un servicio excepcional.



# Diseño web. HTML.

## HEADER

Uso de `<nav>` dentro de `<header>` para fusionar ambos.

**Botones** dentro del `<nav>` con doble función. Llevar al usuario a las **diferentes partes** de la web y función de “**volver arriba**”.

Cambio de color en el botón **según la situación**.

## FOOTER

Listas (`<li>` y `<ul>`) para **ordenar** la información.

# Diseño web. HTML.

## MAIN con “<article>”

Mayormente **poblados de texto** y con una estructura más tradicional (Título, contenido, imágenes...)

Uso de la etiqueta **<article>** y **<section>** para darles forma y **mayor uso** de las etiquetas **<h1>** a **<h6>**.

## MAIN con “<div>”

Formados normalmente con **poco texto** y **muchos contenedores** con elementos varios. (Imágenes, cajas...)

Uso de **<div>** y su correspondiente **identificador** para darles forma

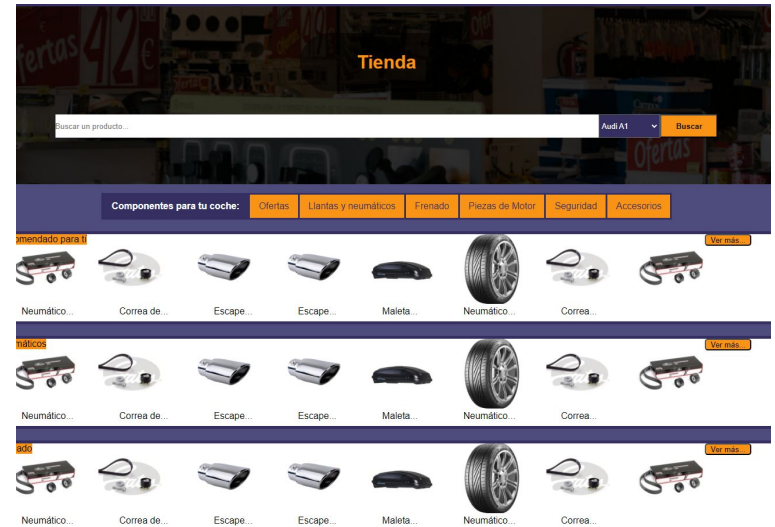
Casi **nula necesidad** de las etiquetas **<h1>** a **<h6>**.

# Diseño web. HTML.

## MAIN con “<article>”



## MAIN con “<div>”



# Diseño web. CSS.

- Listas y propiedades de listas
- Aplicación de pseudo elementos y pseudo clases
- Modelo de cajas: Margin y/o Border y/o Padding
- Menú horizontal de navegación
- Botones
- Transiciones
- Transformaciones
- Tooltips



# Diseño web. CSS.

- **Listas y propiedades de listas.**

- ☐ Eliminación de las **decoraciones** en las etiquetas `<td>` del footer

- **Aplicación de pseudo elementos y pseudo clases.**

- ☐ **element:hover** en los botones de la web.

- **Modelo de cajas: Margin y/o Border y/o Padding.**

- ☐ Cada elemento tiene definido, como mínimo su **margen** para **mantener una separación** con el resto.

- **Menú horizontal de navegación.**

- ☐ El menú, situado en el `<header>` tiene asignada la propiedad **fixed** para que de esta forma se **mantenga siempre a la vista** arriba.

# Diseño web. CSS.

- **Botones.**

- ❑ Todos los botones, además de tener un diseño acorde con los colores de la web, tienen definidas las propiedades **:hover**, **:active** para dar **feedback** al usuario de la existencia del botón.

- **Transiciones y Transformaciones.**

- ❑ Presente en la imagen de los productos y al **pasar el ratón** por encima la **aumenta de tamaño**.

- **Tooltips.**

- ❑ En la sección de ayuda, al pasar el ratón **muestran información** de diferentes elementos, como **si un campo es obligatorio o no**.

# Diseño web. Elementos multimedia.

## • Imágenes.

- ❑ Uso de **imágenes de mapas** de bits en imágenes realistas, como fotos a productos.
- ❑ **Imágenes vectoriales** en iconos de RSS.

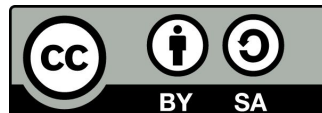
## • Videos.

Videos agregados desde **Youtube** y otro **alojado en los servidores** a modo de **presentación** del taller.

## • Audios.

- ❑ Uno con el atributo **“fixed”** en el **“index”** a modo de **reproductor de música** de fondo.
- ❑ Otro en la **parte de descripción de producto** para mostrar el sonido que obtendrá.

## • Licencia Creative Commons.



De esta forma, siendo una web creada con **materiales de libre uso**, permito que puedan aprovechar mi obra también, eso sí, **manteniendo mi autoría** y la **misma licencia CC**.