

Plan de charge du site du salon du chocolat de Paris						
Tâches estimées	Heures de travail					
	Chef de projet	Développeur	Web designer	Web marketer	Durée	Coût total
Tarifs horaire	45	40	25	30		
<b>Cadrage et suivi de projet</b>						<b>4045</b>
Recueil des besoins	4				4	180
Etude de faisabilité	4	4	4	4	16	560
Note de cadrage	8				8	360
Proposition commerciale	4				4	180
Soutenance client	1				1	45
Arborescence, planning & budget	12				12	540
Cahier des charges	32				32	1440
Validation client	4				4	180
Réunion équipe	4	4	4	4	16	560
<b>Conception et réalisation graphique</b>						<b>2340</b>
Charte graphique			12		12	300
Charte ergonomique				12	12	360
Maquettes			56		56	1400
Réunion validation client	4		4		8	280
<b>Conception et réalisation technique</b>						<b>3940</b>
Développement du site		56			56	2240
Recettage interne	8	8			16	360
Recettage client / correction	8	8			16	680
Déploiement en ligne		8			8	320
Réunion de validation technique + PV	4	4			8	340
<b>Exploitation</b>						<b>420</b>
Formation CMS	4				4	180
Référencement				8	8	240
<b>Total ressource</b>	<b>101</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>28</b>	<b>301</b>	<b>10745</b>