



NOTE DE CADRAGE

Salon du chocolat de Paris



Salon du chocolat de Paris



Sommaire

Les enjeux & objectifs du Projet.....	3
Brief client	3
Objectifs du projet	3
Préconisations fonctionnelles	4
Préconisations d'architecture.....	6
Principaux livrables.....	6
Futurs utilisateurs	7
Impact mapping	9
Solution technique	9
Planning & Budget	11



Les enjeux & objectifs du Projet

Brief client

Frédéric Charain, organisateur du salon du chocolat de Paris, souhaite faire développer un site web pour communiquer sur son évènement ; celui-ci aura lieu dans 6 mois (à compter de la date de début du projet). Le client n'a pas d'idée pour une charte graphique et son logo.

Il souhaite pouvoir y présenter :

- La liste des exposants ;
- La carte des exposants ;
- Les intervenants prévus lors des tables rondes ;
- La liste des actualités et des retombées presse.
- Une billetterie sécurisée en ligne pour la commande et la réservation de billets.

Le devis devra être compris en 15 000 € TTC et 20 000 € TTC.

Objectifs du projet

- Attirer plus de particulier à venir au salon du chocolat de Paris ;
- Attirer les professionnels du secteur du « chocolat » :
 - Visibilité pour les exposants ;
 - Visibilité pour les intervenants lors des tables rondes ;
 - Améliorer les prestations d'échange entre particuliers / visiteurs et professionnels du chocolat.
- Donner plus de notoriété au Salon.
- Améliorer l'image de la marque du Salon sur le web.
- Augmenter le chiffre d'affaire.
- Créer une Charte Graphique et un logo.

Préconisations fonctionnelles

Graphique / design

- Création d'une charte graphique et d'un logo
- Galerie images
- Diaporama photo / Slider
- Responsive Design



- Identité graphique
- Agrandissement d'une image
- Défilement des produits phares du salon
- Adaptation sur tout type de support

E-commerce

- Compte abonné
- Billetterie en ligne
- Sécurité de paiement



- Télécharger ses billets
- Choix de billet selon les offres
- Paiement sécurisé via CB / PayPal

Recherche

- Menu de navigation intuitive
- Barre de recherche



- Faciliter de navigation dans le site
- Recherche par mots-clés

Communication

- Réseaux sociaux
- Formulaire de contact
- Blog
- Newsletter



- Partage sur les réseaux sociaux
- Demander des informations
- Se renseigner
- Un mail d'information sur les actualités passées et à venir

Connexion

- Zone de connexion Administration
- Zone de connexion exposants / Abonnés



- Ajouts / Modification ou suppression de contenus
- Zone privative pour chaque abonnés et exposants



Un logo de la société sera cliquable par l'utilisateur pour permettre un retour rapide à la page d'accueil.
Le menu de navigation devra être fixe et suivre le visiteur quand il descend plus bas dans les pages.
Une barre de recherche constamment accessible, visible et fixe.

Des icônes de réseaux sociaux sont cliquable afin de se suivre ou prendre contact avec le salon.

Un diaporama exposera avec un temps de 3 secondes d'intervalle entre chaque diapo-image. Possibilité de parcourir le diaporama à l'aide de flèche. Des liens cliquables sur différent emplacement du diaporama permet d'accéder à une page liée.

La page d'accueil présente les principaux liens du site visible et cliquable permettant un accès rapide aux pages liées.

Des encarts de la dernière actualités et retombée presse est mis en avant à la page d'accueil pour informer l'internaute des derniers articles publiés sur le site.

Une page « Liste & exposants » présente le plan du salon avec une carte interactive et la liste des exposants.

Une page « Actualités » réunit toutes les actualités du salon et tous les retombés de presse.

Une page « Tables rondes » regroupe le programme du salon et la liste de ses intervenants. Principalement des animations proposées par les intervenants.

Une billetterie est en place et sert principalement à l'achat de billet d'entrée avec plusieurs offres par catégorie (Enfant, Adulte et Pack famille). Le visiteur devra s'identifier pour pouvoir procéder à l'achat d'un billet. Après le paiement, le client reçoit une facture par e-mail. Il pourra néanmoins télécharger son billet au format PDF.

Une page « Inscription / Connexion » permet de s'inscrire pour pouvoir acheter et valider un paiement lors du passage à la billetterie.

La page « Mon compte » permet au visiteur identifié de suivre ses commandes, de télécharger les documents en version PDF, de changer ses informations (nom, prénom, mail.).

Le pied de page contiendra des liens qui redirige l'utilisateur vers les mentions légales à titre d'information et les Conditions général de vente.

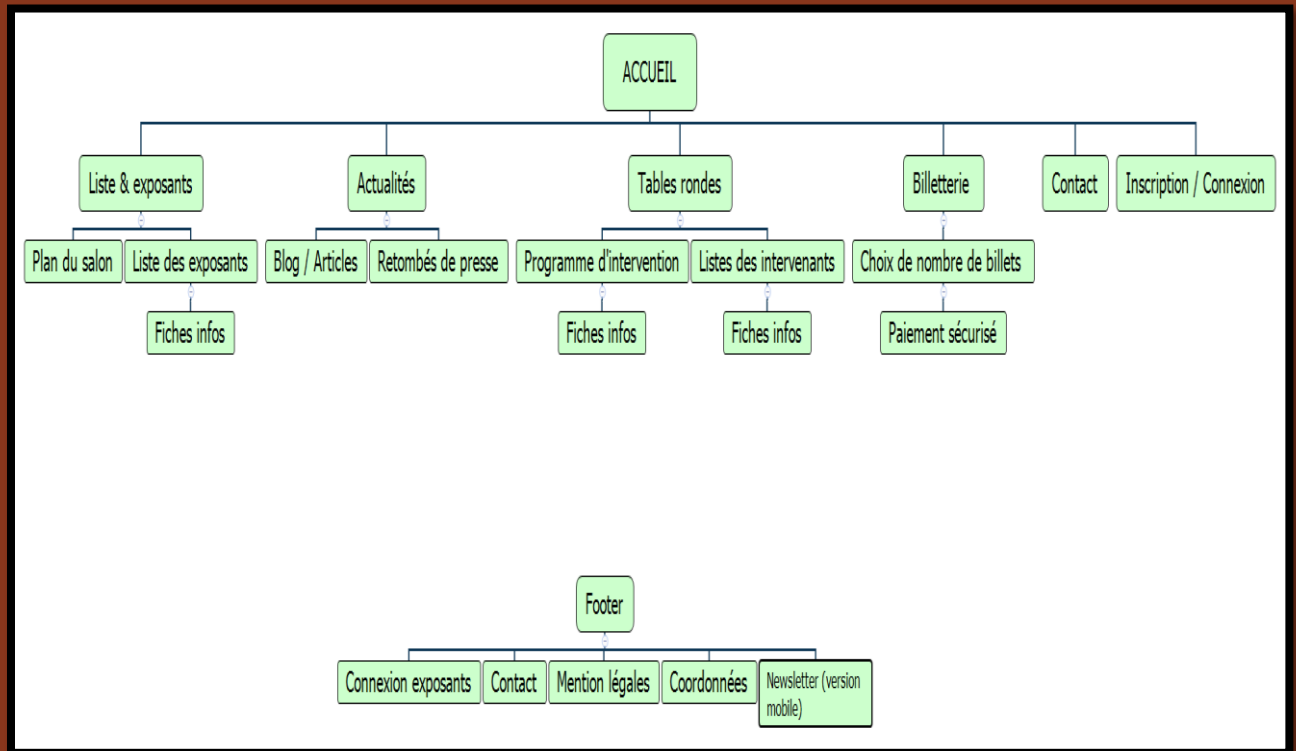
La connexion des exposants du salon se retrouve dans le footer grâce à lien texte bien visible et permettra de se connecter à leur page personnel afin de modifier, supprimer ou ajouter du contenu.

Plusieurs comptes de gestion seront mis en lumière : 1 compte administrateur qui aura un accès complet à toutes les fonctionnalités de l'administration Wordpress ;
2 compte Editeur + qui accéderons à certaines fonctionnalités, spécialement pour l'équipe digital en charge de la gestion du site ;
Des comptes exposants pour les professionnels avec certains droits (ajout, modification de son contenu)
Des comptes abonnés pour les utilisateurs non-professionnels.

Préconisations d'architecture

La page d'accueil présentera sous forme graphique les pages du menu, des zones de la dernière actualité & la dernière retombée presse.

Le site sera composé de plusieurs pages schématisées ci-dessous :



Principaux livrables

La réalisation du projet se déroulera avec une méthode en « cascade » en 5 phases qui englobent des tâches donnant résultat aux livrables.

Phase de lancement :

- Arborescence
- Planning / Budget
- Cahier des charges
- Réunion de validation du cahier des charges
- Réunion d'équipe

En fin de lancement un rendez-vous sera fixé avec le client pour la validation ce qui donnera naissance au **cahier des charges**.



Phase de Conception :

- Charte graphique
- Charte ergonomique
- Maquettes
- Réunion de validation des maquettes

En fin de conception après la validation du client, les maquettes du futur site seront livrées.

Phase de Production :

- Développement du site
- Recettage interne
- Recettage client + Corrections
- Réunion de validation technique + signature du PV
- Déploiement du site

Un cahier de recette sera livré au client puis viendra les corrections s'il y en a qui aboutira par la signature du procès verbale puis le déploiement du site internet.

Phase d'exploitation :

- Référencement
- Formation client

Futurs utilisateurs

Etude de marché :

Le salon du chocolat vise essentiellement un entourage familial pour les petits et grand gourmand. Il accueille chaque année plus de 15 000 personnes.

Selon un sondage général du Parisien :

35% sont des hommes,

55% sont des femmes,

10% sont des enfants.

La majorité étant des femmes, nous apporterons une touche féminine avec une typographie clair et raffiné. Le site aura des couleurs neutres et élégant qui respecte et répond à la fois à la touche féminine et masculine.



Vous trouverez 3 personas avec différentes caractéristiques pour réaliser notre impact Mapping.

Déborah Butler



"La gourmandise à vilain défaut."

Age: 26 ans
Emploi: Pâtissière
Famille: Pacs6, 1 enfant
Location: Clermont-Ferrand, France
Genre: Femme

Bio

Déborah est une jeune femme pleine de vie et illumine sa clientèle de son sourire radieux. Impliquer dans son travail, Déborah donne du bonheur avec ses desserts coulant sur des montagnes de saveurs faites par ses soins et son fameux pain aux raisins fondant.

Elle a participé à plusieurs émissions de pâtisserie dont notamment "Le meilleur pâtissier" diffusée sur M6 et RTL-TVI.

Très sollicitée par de nombreux hôtels de la région Auvergnate pour ces délices elle est devenue une icône de marque malgré son jeune âge.

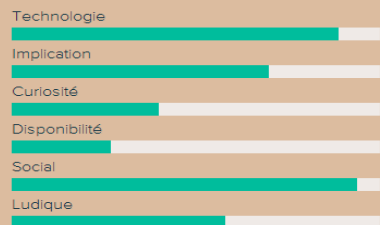
Elle invite chaque week-end sa famille pour des petits moments gourmand.

Une chance pour sa fille de 12 ans !

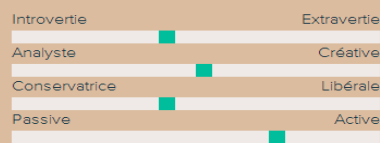
Objectifs

- Découvrir les nouveautés
- Pouvoir réserver des billets pour toutes sa famille

Motivation



Personnalité



Bertrand Delors



"L'art n'est qu'une mise en scène pour qu'advienne le produit final"

Age: 36 ans
Emploi: Artiste chocolatier
Famille: Marié, 2 enfants
Location: Genève, Suisse
Genre: Homme

Bio

Bertrand est un artiste éveillé dans le monde du chocolat, il travaille pour les plus grands hôtels du monde à la demande et possède sa propre boutique.

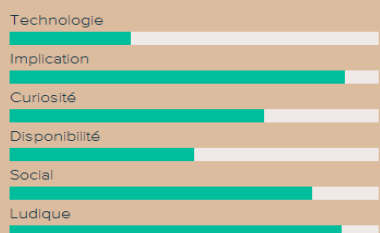
Responsable sur tous les plans, il veut faire découvrir son art au monde entier, aux particuliers qui ne voient que la partie gourmandise du chocolat. Il aime épater la galerie.

Il travaille aussi avec des grands couturiers sur des vêtements de luxe en chocolat.

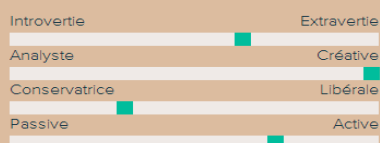
Objectifs

- Augmenter sa notoriété
- Améliorer sa clientèle
- Faire découvrir ses nouveaux produits

Motivation



Personnalité



Barbara De Larosa



"La perfection est un atout majeur"

Age: 48 ans
Emploi: Chef restaurant d'un grand hôtel 5 étoiles
Famille: Mariée, 5 enfants
Location: Paris, France
Genre: Femme

Bio

Barbara est née à Barcelone d'un père français et d'une mère espagnol. Elle a grandi à Montpellier où elle a fait des études sur la gastronomie.

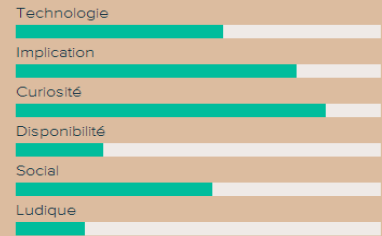
De nos jours, elle est une des chefs mondialement connue et dirige le restaurant d'un grand hôtel de Paris où elle y vit maintenant depuis 14 ans.

Elle est une personne très raffinée et qui a le souci du détail. Pour elle, il est important de renouveler sa carte pour donner différentes saveurs à sa clientèle aisée.

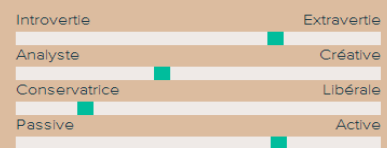
Objectifs

- Découvrir des produits phares
- Assister aux tables rondes

Motivation



Personnalité



Impact mapping



Créé avec www.bubbl.us

Solution technique



Quels sont les solutions techniques envisagées ?

En considérant le budget et le planning, l'utilisation d'un CMS de type Wordpress est la plus adéquate car il est parfaitement simple d'utilisation, intuitif, stable et éprouvé.

Sécurité :

Le site aura un certificat SSL afin de protéger la connexion entre le serveur et le navigateur de l'utilisateur mais aussi pour assurer la sécurité sur les paiements.

Visible :

Optimisation du référencement naturel sur Google.

Responsive Design :

Adaptation du site sur tout type de support (Smartphone, tablette, ordinateur, IOS & Android)

Intégration HTML / CSS :

Optimisation sur mesure des fonctionnalités, design et compatibilité avec tous les navigateurs.

Fonctionnel :

Un habillage de fonctionnalités avancées comme l'achat de billet et l'espace membre. L'accueil présentera des accès rapides et claires à vos visiteurs afin de leur permettre d'atteindre leur objectif en moins de 5 clics.

Souplesse :

Conçu grâce à la solution technique CMS, le site sera modifiable par vos soins via un site d'administration. Ajouter, modifier et supprimer un contenu n'aura plus de secret pour vous.

Dynamique :

Un site explosif qui permet de créer un véritable écosystème digital. Une animation éditoriale automatisée de manière à faire des passerelles entre les informations proposées sur les articles de presse et l'actualité du site. Une remontée automatique des actualités et des retombés de presse sur la home page qui fait vivre le site sans dépenser trop de temps.

Immersif :

Ce site sera très visuel, il permettra aux internautes de s'immerger immédiatement dans le salon.



Planning & Budget

Tarif journalier :	Tarif horaire basé sur 8 heures :
<ul style="list-style-type: none">○ Chef de projet : 550 €○ Webdesigner : 300 €○ Développeur : 450 €○ Web marketer : 400 €	<ul style="list-style-type: none">➤ 68.75 €/h➤ 37.5 €/h➤ 56.25 €/h➤ 50 €/h

PHASE DE LANCEMENT

23/06/2017
au
30/06/2017

- Arborescence
- Planning / Budget
- Cahier des charges
- Réunion de validation du cahier des charges
- Réunion d'équipe

LANCEMENT

275
550
2200
275
850

4150 € HT

PHASE DE CONCEPTION

03/07/2017
au
06/07/2017

- Charte graphique
- Charte ergonomique
- Maquettes
- Réunion de validation des maquettes

CONCEPTION

450
600
2100
425

3575 € HT

PHASE DE PRODUCTION

07/07/2017
au
18/07/2017

- Développement du site
- Recettage interne
- Recettage client + corrections
- Réunion technique + signature PV
- Déploiement du site

PRODUCTION

3150
1000
1000
500
450

6100 € HT

PHASE D'EXPLOITATION

19/07/2017

- Formation CMS
- Référencement

EXPLOITATION

275
400

675 € HT

14 500 € HT
17 400 € TTC