



2017 PROPOSITION COMMERCIALE
- Web Mania Agency -

Focus sur WEB MANIA AGENCY

Créer en 2014, la Web mania agency est une très jeune agence de développement web e-design basée à Paris.

Ayant une grande capacité après quelques années d'activité dans le domaine du numérique, nous avons gagné en notoriété auprès de nos différents clients et ceux étendu à l'international en créant de magnifique site web facile d'utilisation.

Notre équipe ont su améliorer leur capacité technique afin d'être le plus au point avec la technologie qui ne cesse de changer. Laissez nous vous montrer toute l'étendu de nos talents.

Pourquoi nous choisir ?

Parce que vous le valez bien.

Nous apportons le plus grand intérêt au soin pratiqué sur un projet.
Personnalisable au pixel près selon vos envies.

Votre projet sur mesure.

Nous avons acquis un savoir-faire durant nos missions aussi diverses soient-elles.

Votre priorité est notre priorité.



Création unique,
nous nous assurons
que votre site
Respecte le visuel
de vos envies



Une idée ? Un projet
? Nous sommes là
pour vous assurez la
meilleur stratégie à
adopter



L'utilisation du code
n'est plus un secret
pour donner
naissance à votre site



Vos besoins
sont notre
priorité avec un
CMS ou non



Expérience de
l'utilisateur est une
force que nous
pouvons gérer



Un paiement
sécurisé est la voie
assuré de la réussite
e-commerce



CONNAÎTRE NOS EXPERTS

Qui sont-ils ?



Alison
WebMarketeuse

Femme dotée d'un charisme exceptionnel, la stratégie est son domaine par excellence. Après avoir fait de grande étude au Etats-Unis, elle est de retour en France pour mettre en pratique ses connaissances e-marketing permettant de favoriser la création de trafic sur un site web.



Augustin
Chef de projet

Jeune clermontois au caractère plus que sympathique, Augustin a parcouru beaucoup d'étape avant de devenir chef de projet. Fort avec ses compétences qui combinent l'expérience utilisateur, conception et développement ainsi que le management et la compréhension des exigences de l'entreprise. Il est un atout indispensable au bon déroulement d'un projet.



Mégane
Webdesigner

Passionnée par la mode et l'art, Mégane a su trouver sa voie en tant que Webdesigner. Avec une expérience raffiné de l'art et de la mode mélangeant modernité et technologie, elle crée des identités convaincantes alliant une typologie élégante à de belles illustrations. L'art de la beauté visuelle n'est plus un secret pour elle.



Sophie
Développeuse senior
/ Intégratrice

Sophie a commencé très tôt à apprendre les différents langages de programmation à l'âge de 13 ans. Elle a travaillée pour les plus grandes entreprises Google et Facebook avant de nous rejoindre. Son expérience est un plus.



NOS EXPERIENCES



« Le groupe **COMPANY** spécialiste en électronique est très satisfait du travail fourni par l'agence Web Mania. Notre site internet a été très vite référencé ce qui nous a apporté une nouvelle clientèle. Grâce à leur équipe notre chiffre d'affaire a pris une hausse de 15%. Ce professionnalisme et la disponibilité de chacun est un plus. Je recommande de travailler avec eux. » - **Pierre Lagraffe** gérant du groupe **COMPANY**.

« Jeune start-up récemment créer d'une dizaine de personnes, je voulais un site web pour promouvoir ma société. C'est la première fois que je faisais appel à une agence pour la création du site internet et d'une identité visuelle. Mon logo est juste superbe qui ravie mes employés. Une agence qui s'est distingué par son professionnalisme et ses solutions adaptées, tant sur le plan graphique que sur le plan financier. » - **Sébastien Leroix** gérant **Seb Services**.



« Nous tenons à féliciter l'ensemble de l'équipe pour le travail fourni. Nous voulions moderniser notre site web car il était trop vieux et nous voulions alléger le travail de nos réceptionnistes avec des réservations faites en ligne. Tous à été entièrement refait : les couleurs sont plus accueillant, le graphisme est époustouflant, les fonctionnalités, ... C'est ce que nous attendions. Au plaisir de faire de nouveau appel à vous. » - **Stéphanie Grande** directrice générale de l'hôtel **COSMOS**.

« Merci pour tous les conseils et votre réactivité suite à tous nos demandes de dernière minutes. Nous sommes particulièrement très satisfaits du résultat. Une équipe vraiment sympathique. » - **Xavier Belvue**, responsable communication.



« Une bonne approche de leur part avec des arguments plus que convaincants. L'équipe s'est montré très réactive pour notre demande de création de site pour notre agence immobilière, les photos sont très mise en valeur et notre activité à gagnez 5% de chiffre d'affaire depuis maintenant 4 mois. Je vous recommanderais auprès de mes partenaires commerciaux. » - **Claire Charale**, gérante de l'agence immobilière.



« Nous avons fait appel aux services proposés par cette agence pour un remaniement de tous notre plateforme Web. La qualité y est et les fonctionnalités respecter. Merci du travail fourni.
Cordialement,
La Banque de France » - **Direction générale**.

VOS OBJECTIFS

« Prends ton envolée avec Chokoventure l'aventure sucrée. Prenez place et dégustez votre plaisir ! »

Suite au lancement de votre événement du salon de chocolat de Paris qui aura lieu dans 6 mois, vous souhaitez développer un site vitrine afin de communiquer celui-ci pour faire découvrir les saveurs et les formes de différentes gourmandises. La passion du fondant et de ces saveurs cacao propulseront les papilles gustatives de vos visiteurs et mettront l'art du chocolat des professionnels en première loge.

Votre premier objectif : La communication !

- Promouvoir **Chokoventure** l'aventure chocolat du salon : augmenter sa **notoriété** auprès des particuliers et professionnels.
- Atteindre **4000 visites** au salon par mois.
- Créer une charte graphique visuellement appétissant ainsi qu'un nouveau logo.
- Élargir et diversifier votre communauté : Améliorer votre image sur le Web.

Votre second objectif : Ciblage de particuliers et professionnels !

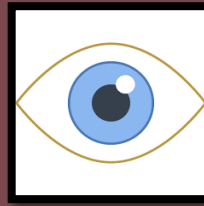
- Attirer plus de particuliers à venir au salon.
- Attirer les professionnels du secteur du « chocolat » :
 - Donner de la visibilité pour les exposants;
 - Donner de la visibilité pour les intervenants lors des tables rondes;
 - Améliorer les prestations d'échange entre particuliers et professionnels.

Grâce à notre expertise notre agence vous accompagne partout efficacement.



Immersif :

Ce site sera très visuel, il permettra aux internautes de s'immerger immédiatement dans le salon.



Visible :

Notre expertise SEO mettra en valeur chaque mots pour que le référencement naturel soit optimale.



Fonctionnel :

Un habillage de fonctionnalités avancées comme l'achat de billet et l'espace membre. L'accueil présentera des accès rapides et claires à vos visiteurs afin de leur permettre d'atteindre leur objectifs en moins de 5 clics.



Responsive design :

Votre site vue par tous au format des supports de la mobilité du moment (smartphones, tablettes, IOS & Android, ordinateur portable et fixe).

NOTRE PROPOSITION

Créer un site vitrine immersif qui mette immédiatement en valeur votre qualité de service que propose Chokoventure salon du chocolat.



Dynamique :

Un site explosif qui permet de créer un véritable écosystème digital.

Une animation éditoriale automatisée de manière à faire des passerelles entre les informations proposées sur les articles de presse et l'actualité du site. Une remontée automatique des actualités et des retombés de presse sur la home page qui fait vivre le site sans dépenser trop de temps.



Sécurité :

Un site protégé est un site qui a les bienfaits des moteurs de recherche. Création d'un certificat SSL.

Souple :

Conçu grâce à la solution technique CMS, le site sera modifiable par vos soins via un site d'administration. Ajouter, modifier et supprimer un contenu n'aura plus de secret pour vous.

PERSONAS



*Vous visez une cible de particuliers et d'actifs professionnels du secteur de la chocolaterie ?
Nous vous proposons de compléter ces données en construisant des personas.*

Qu'est ce que les personas ?

« Un persona c'est un utilisateur-type, une représentation fictive des utilisateurs cibles, qu'on peut utiliser pour fixer des priorités et guider nos décisions de conception d'interface. »

Cette approche nous permet de guider toutes la conception projet en le centrant sur les besoins finaux des utilisateurs.

Déborah Butler



"La gourmandise à vilain défaut."

Age: 26 ans
Emploi: Pâtissière
Famille: Pacsé, 1 enfant
Location: Clermont-Ferrand,
France
Genre: Femme

Bio

Déborah est une jeune femme pleine de vie et illumine sa clientèle de son sourire radieux. Impliquer dans son travail, Déborah donne du bonheur avec ses desserts coulant sur des montagnes de saveurs faites par ses soins et son fameux pain aux raisins fondant.

Elle a participé à plusieurs émissions de pâtisserie dont notamment "Le meilleur pâtissier" diffusée sur M6 et RTL-TVI.

Très sollicitée par de nombreux hôtels de la région Auvergnate pour ces délices elle est devenu une icône de marque malgré son jeune âge.

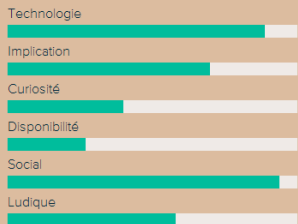
Elle invite chaque week end sa famille pour des petits moments gourmand.

Une chance pour sa fille de 12 ans !

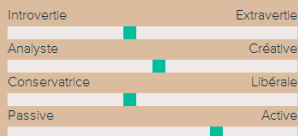
Objectifs

- Découvrir les nouveautés
- Pouvoir réserver des billets pour toutes sa famille

Motivation



Personnalité



Bertrand Delors



"L'art n'est qu'une mise en scène pour qu'advienne le produit final"

Age: 36 ans
Emploi: Artiste chocolatier
Famille: Marié, 2 enfants
Location: Genève, Suisse
Genre: Homme

Bio

Bertrand est un artiste éveillé dans le monde du chocolat, il travaille pour les plus grands hôtels du monde à la demande et possède sa propre boutique.

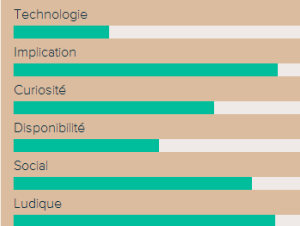
Responsable sur tous les plans, il veut faire découvrir son art au monde entier, aux particuliers qui ne voient que la partie gourmandise du chocolat. Il aime épater la galerie.

Il travaille aussi avec des grands couturiers sur des vêtements de luxe en chocolat.

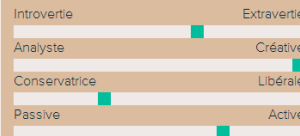
Objectifs

- Augmenter sa notoriété
- Améliorer sa clientèle
- Faire découvrir ses nouveaux produits

Motivation



Personnalité



Barbara De Larosa



"La perfection est un atout majeur"

Age: 48 ans
Emploi: Chef restaurant d'un grand hôtel 5 étoiles
Famille: Mariée, 5 enfants
Location: Paris, France
Genre: Femme

Bio

Barbara est née à Barcelone d'un père français et d'une mère espagnole. Elle a grandi à Montpellier où elle a fait des études sur la gastronomie.

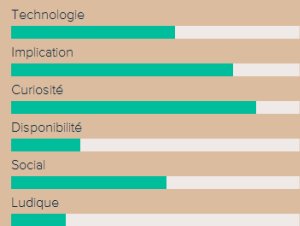
De nos jours, elle est une des chefs mondialement connue et dirige le restaurant d'un grand hôtel de Paris où elle y vit maintenant depuis 14 ans.

Elle est une personne très raffinée et qui a le souci du détail. Pour elle, il est important de renouveler sa carte pour donner différentes saveurs à sa clientèle aisée.

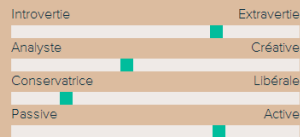
Objectifs

- Découvrir des produits rares
- Assister aux tables rondes

Motivation



Personnalité



IMPACT MAPPING



FONCTIONNALITE DU SITE

Fonctionnalités site

- Création d'une charte graphique et d'un logo
- Galerie images
- Diaporama photo / Slider
- Responsive Design

- Compte abonné
- Billetterie en ligne
- Sécurité de paiement

- Menu de navigation intuitive
- Barre de recherche

- Réseaux sociaux
- Formulaire de contact
- Blog
- Newsletter

- Zone de connexion Administration
- Zone de connexion exposants / Abonnés

Graphique / design

Fonctionnalités utilisateurs

- Identité graphique
- Agrandissement d'une image
- Défilement des produits phares du salon
- Adaptation sur tout type de support

- Télécharger ses billets
- Choix de billet selon les offres
- Paiement sécurisé via CB / PayPal

- Faciliter de navigation dans le site
- Recherche par mots-clés

- Partage sur les réseaux sociaux
- Demander des informations
- Se renseigner
- Un mail d'information sur les actualités passées et à venir

- Ajouts / Modification ou suppression de contenus
- Zone privative pour chaque abonnés et exposants

E-commerce

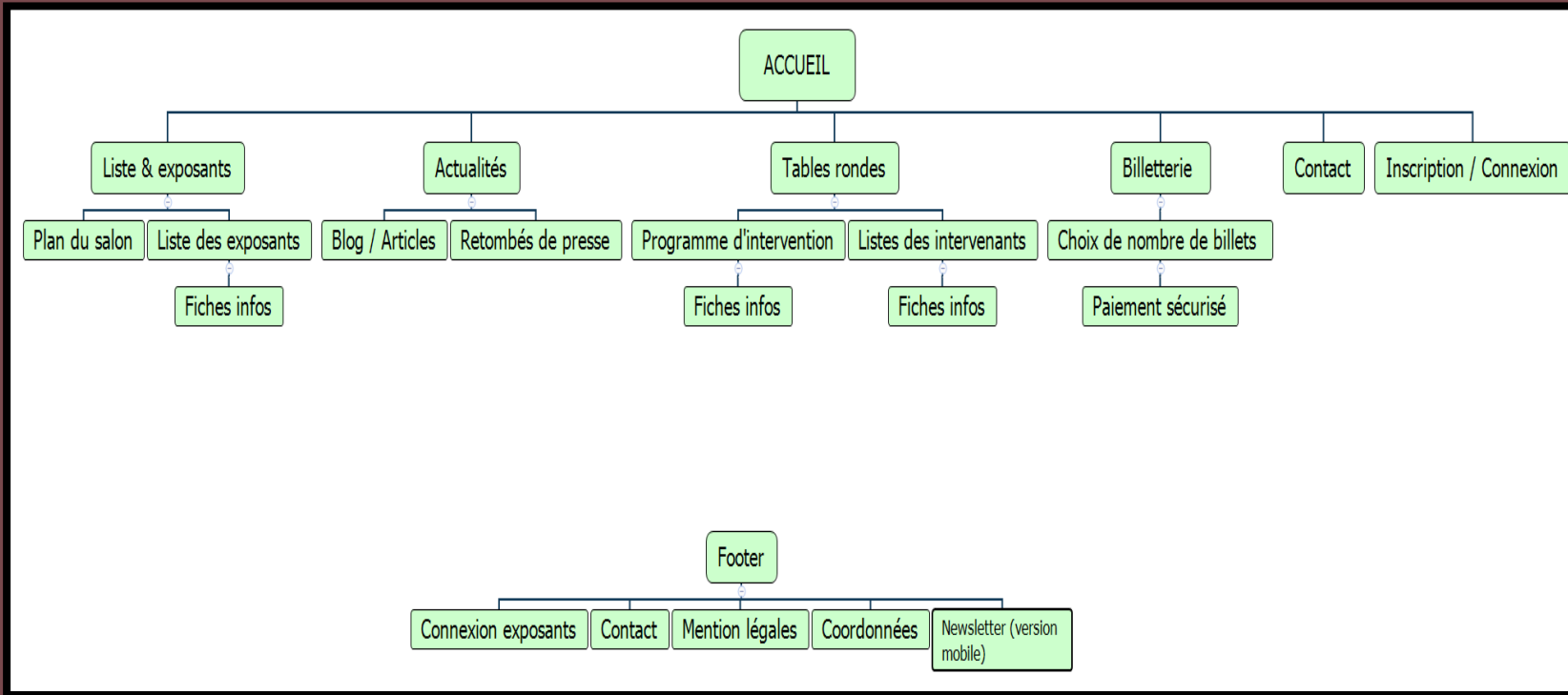
Recherche

Communication

Connexion



Architecture

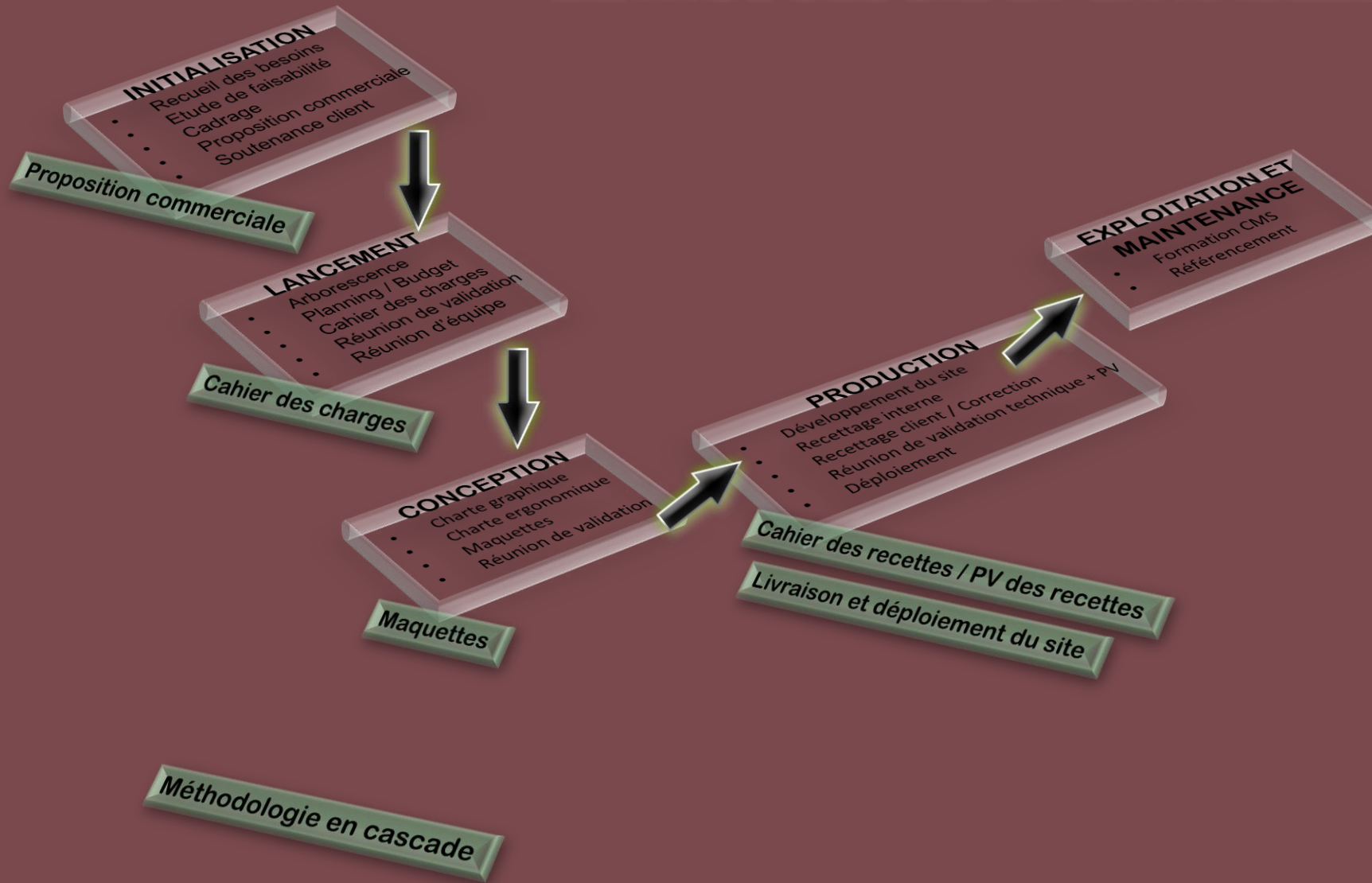


Après l'analyse des objectifs et des profils d'utilisateurs voici notre proposition d'architecture du site.

Elle englobe la présentation suivant :

- Liste des exposants
- Liste des intervenants
- Les actualités et les retombées presse
- Une billetterie en ligne
- Une page contact
- Une page inscription / connexion

METHODOLOGIE ET LIVRABLES

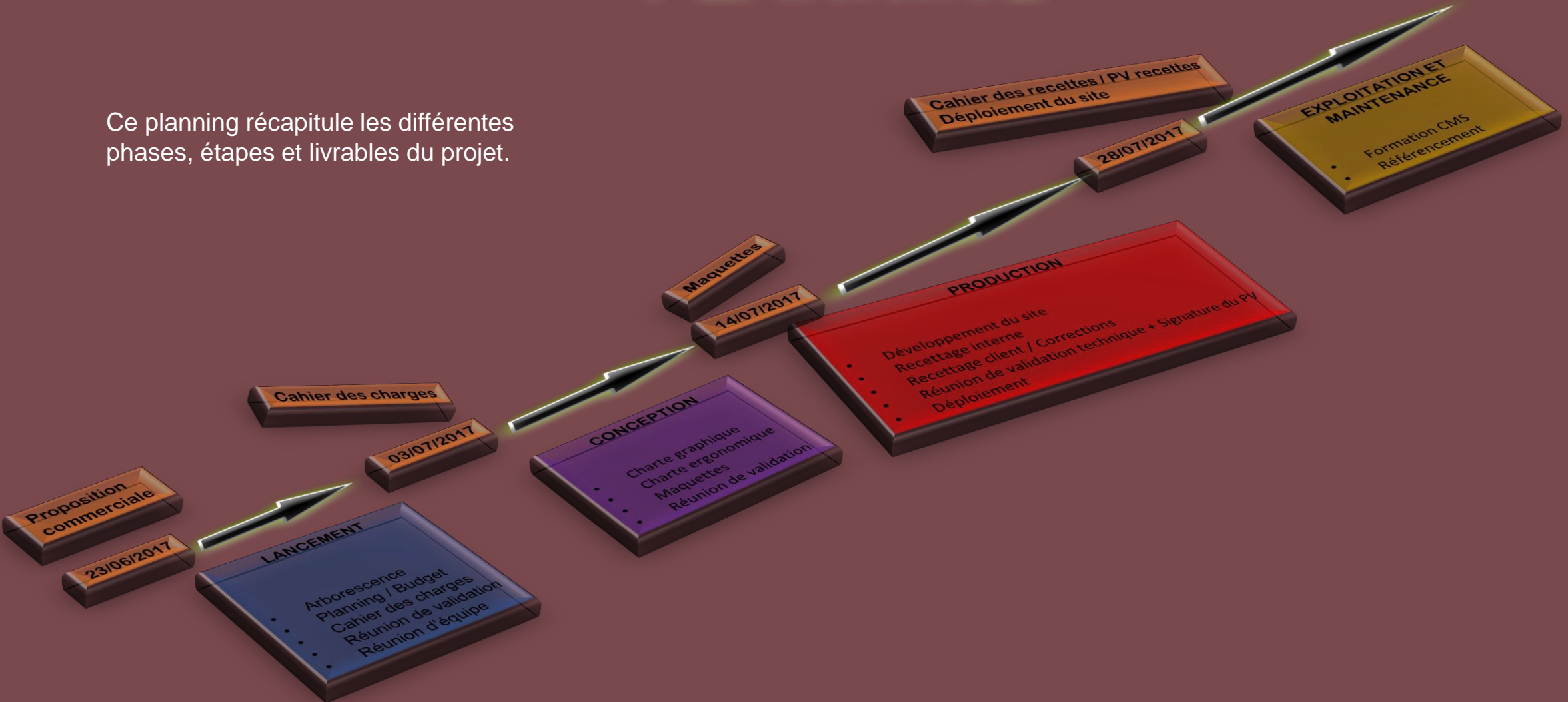


La mise en œuvre d'un projet Internet est complexe pour plusieurs raisons : les acteurs sont nombreux, les profils hétérogènes, la mise en œuvre comprend plusieurs étapes et requiert des compétences différentes. Les technologies utilisées sont de plus en plus sophistiquées, les budgets sont donc en conséquence, ceux d'un projet en système d'information. Cette démarche se compose de 5 étapes, émaillées de validation :

- Une phase d'analyse
- Une phase de lancement
- Une phase de conception
- Une phase de production
- Une phase d'exploitation / maintenance

PLANNING

Ce planning récapitule les différentes phases, étapes et livrables du projet.





BUDGET

PHASE DE LANCEMENT

- Arborescence
- Planning / Budget
- Cahier des charges
- Réunion de validation du cahier des charges
- Réunion d'équipe

PHASE DE CONCEPTION

- Charte graphique
- Charte ergonomique
- Maquettes
- Réunion de validation des maquettes

PHASE DE PRODUCTION

- Développement du site
- Recettage interne
- Recettage client et corrections
- Réunion technique + PV
- Déploiement du site

PHASE D'EXPLOITATION

- Formation CMS
- Référencement

LANCEMENT

275
550
2200
275

850

CONCEPTION

450
600
2100
425

PRODUCTION

3150
1000
1000
500
450

EXPLOITATION

275
400

4150 € HT

3575 € HT

6100 € HT

675 € HT

14 500 € HT
17 400 € TTC
