

Universidad de Guayaquil

Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas

Carrera

Software

Materia

Diseño y Experiencia de Usuario

Profesor

Ing. Avilés Monroy Jorge Isaac

Tema del Proyecto

¿Cómo podemos reducir el desperdicio de alimentos en hogares y restaurantes?

Integrantes

Mendoza Medina Angelica Samanta

Naranjo Espinoza Jeshua Daniel

Curso

Software 6-3

Fecha

15/11/2024

Contenido

LINK DEL PROYECTO EN FIGMA:.....	2
Fase 1: Empatía	2
Journey Map:	3
Entrevistas/Encuestas	3
Fase 2: Boceto	5
Primer Boceto	5
Segundo Boceto	5
Fase 3: Storyboards	5
Fase 4: Pruebas	8
Evaluación Heurística.....	8
Visibilidad con el sistema:	8
Visibilidad y estado del sistema.....	9
Visibilidad al sistema.....	10
Reconocimiento antes que el recuerdo	10
Estética y diseño minimalista	11
Ayuda a los reconocer y recuperarse de errores	12
Teoría del color	13
Paleta de Colores	14

LINK DEL PROYECTO EN FIGMA:

<https://www.figma.com/design/74MZwP5OsN4F4Udwi4eTX0/Proyecto-1P-Dise%C3%B1o-y-experiencia?node-id=1-3&t=ztqaOPb7mrn3DSFW-1>

Tal como se pide en la asignación, en la fase 3, agregamos el link del prototype al high Fidelity: <https://www.figma.com/proto/74MZwP5OsN4F4Udwi4eTX0/Proyecto-1P-Dise%C3%B1o-y-experiencia?node-id=1-3&t=ztqaOPb7mrn3DSFW-1>

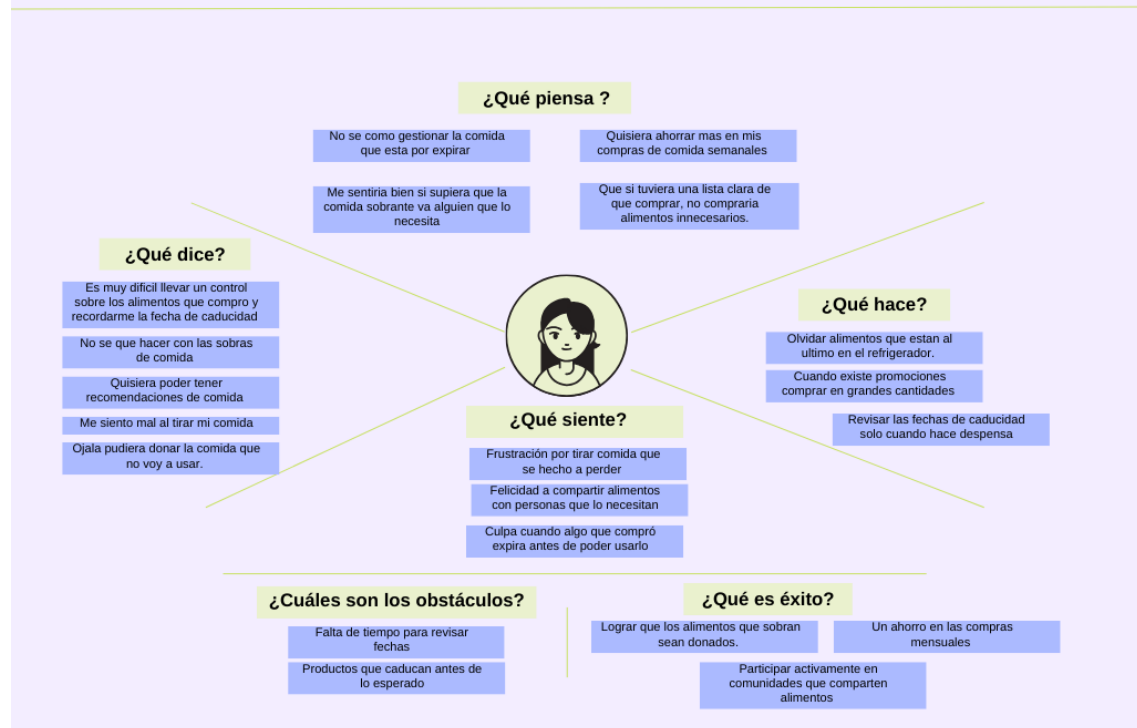
Fase 1: Empatía

Tema:

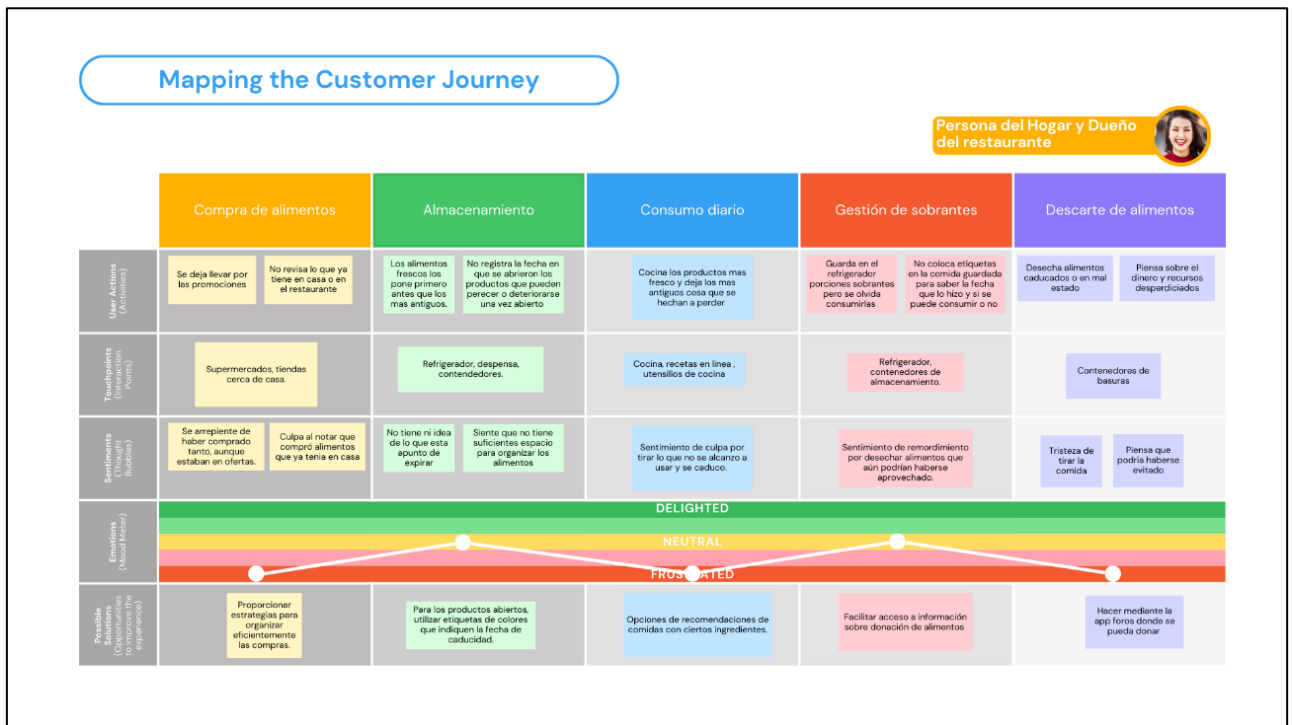
¿Cómo podemos reducir el desperdicio de alimentos en hogares y restaurantes?

Objetivo: aplicación que ayude a planificar comidas, monitorear fechas de caducidad o compartir alimentos sobrantes con otros.

Mapa de Empatía



Journey Map:



Entrevistas/Encuestas

Hablemos de reducir desperdicios de alimentos en hogares y restaurantes

¿Le interesaría tener más accesible un recetario para armar una despensa de acuerdo con ella?

- Si
- No tanto
- No lo sé

¿Le seria de ayuda tener un listado de sus productos con sus fechas de caducidad para usarlos a tiempo?

- Claro que si
- Probablemente
- No lo sé

Si le sobran alimentos, ¿le gustaría donárselo a alguien que lo ocupe?

- Si, me gustaría
- No lo sé

¿Le interesaría recibir consejos para almacenar correctamente los alimentos y prolongar su vida útil?

- Me resultaría útil
- Puedo organizarme solo por ahora

¿Ha considerado utilizar aplicaciones o herramientas tecnológicas para gestionar su despensa?

- Si, seria genial
- Interesante
- No lo sé

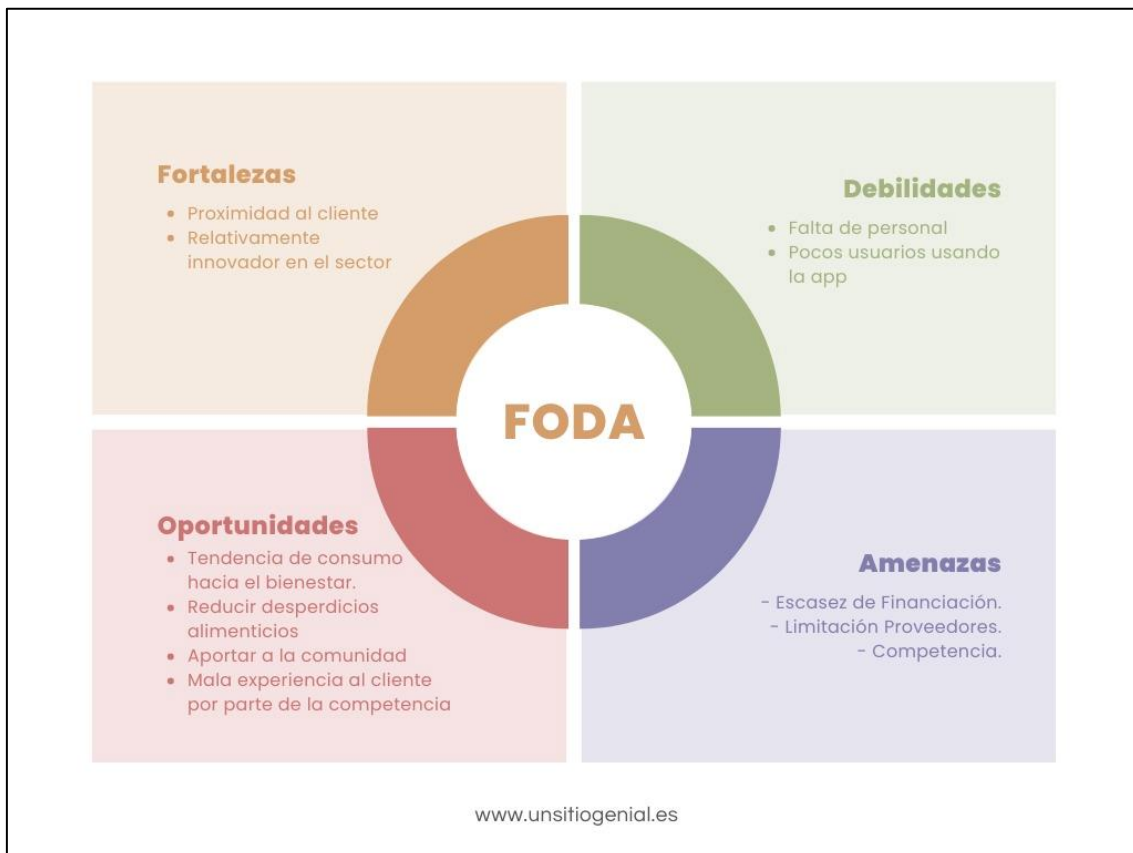
¿Qué tan seguido planifica sus compras de alimentos con base en lo que ya tiene en casa?

- Con frecuencia
- No tan seguido

¿Considera útil un sistema que le avise con anticipación sobre productos cercanos a caducar?

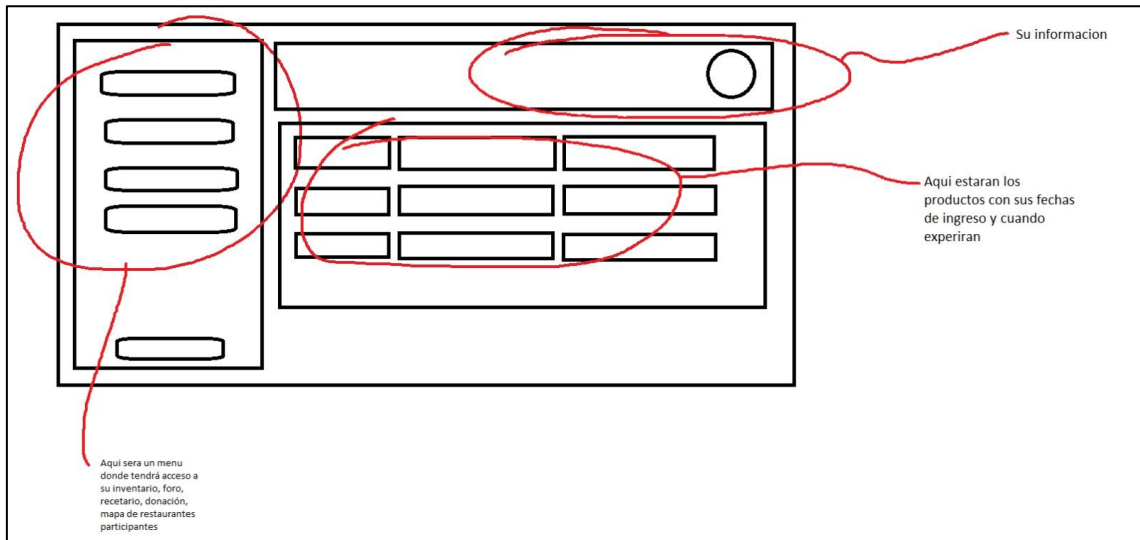
- Sí, seria de utilidad
- No lo sé aún

DAFO

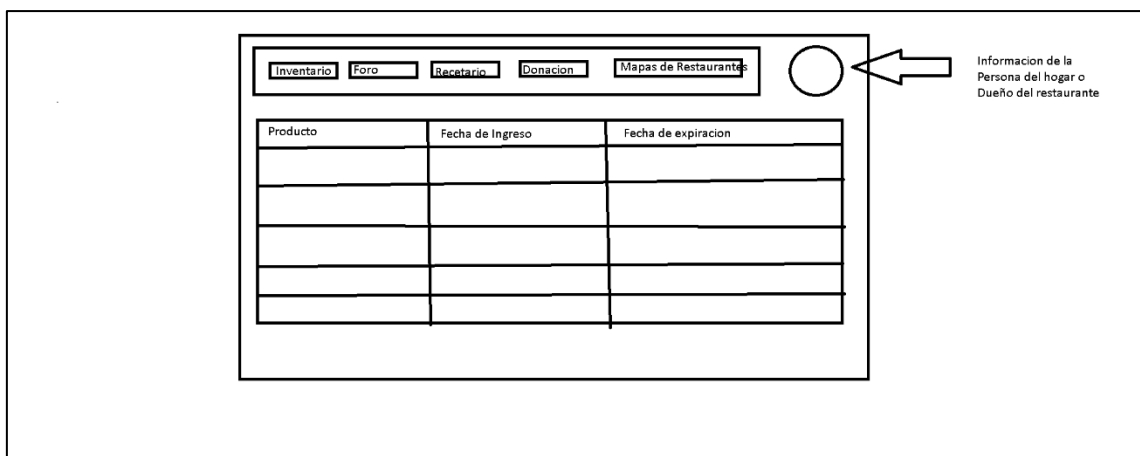


Fase 2: Boceto

Primer Boceto

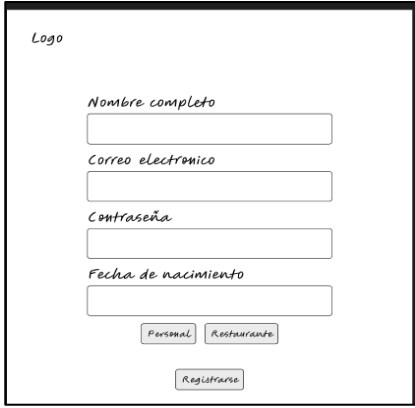
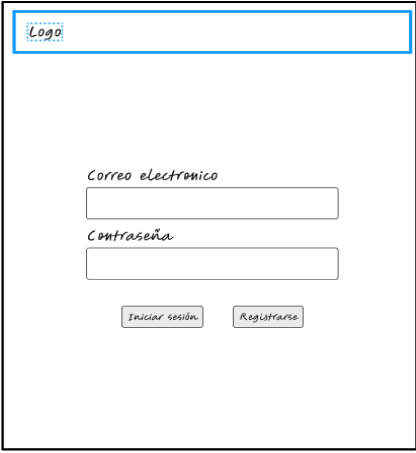
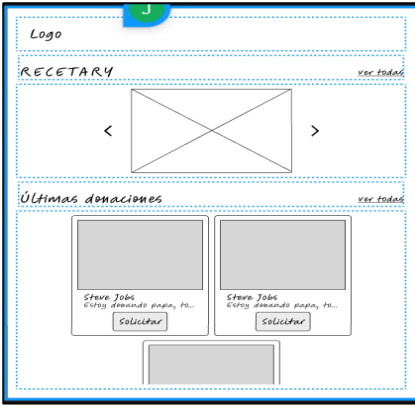

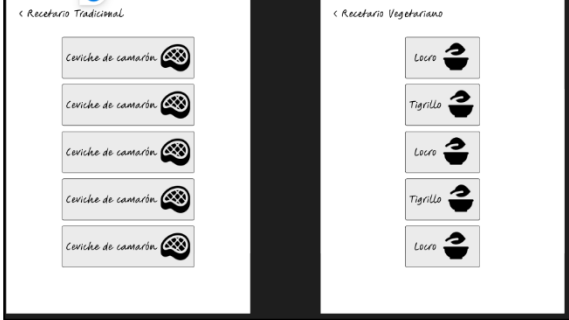



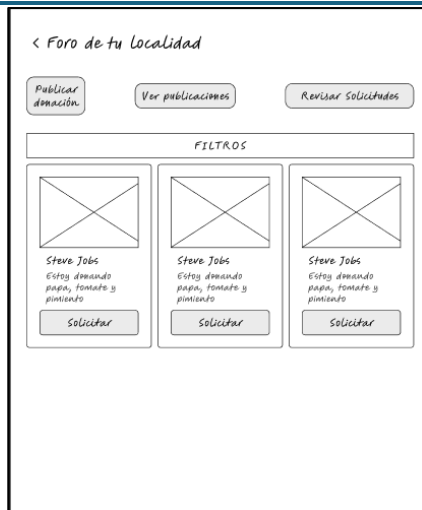
Segundo Boceto



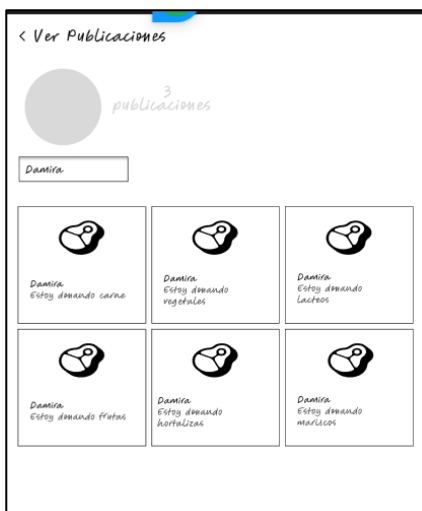
Fase 3: Storyboards

- | | |
|--|---|
| 1. Se registra y escoge si es una persona normal o si es el dueño de un restaurante. | 2. Inicia sesión si ya tiene una cuenta caso contrario se registra. |
|--|---|

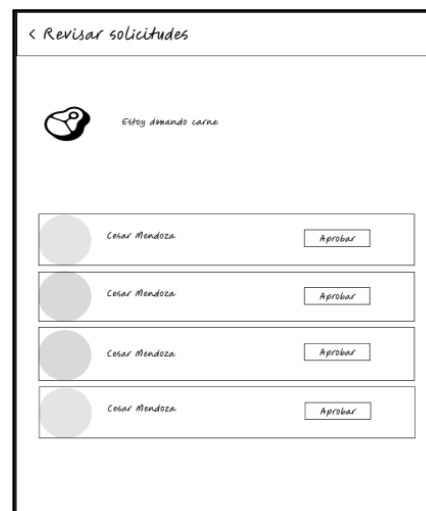
	
<p>3. Una vez dentro de la aplicación le aparecerá el home. Donde tenga el recetario, las ultimas donaciones.</p> 	<p>4. Si das clic en receta te llevara al apartado de recetas tradicionales o vegetarianas.</p> 
<p>5. Si das clic sea en recetas tradicionales o recetas vegetarianas te aparecerá una lista de recetas.</p> 	<p>6. Aquí te aparecerá el inventario</p> 
<p>7. Aquí te aparece el foro de tu localidad.</p>	<p>8. Si das clic en publicar donación te aparece esta pantalla.</p>



9. Si das clic en ver publicación te aparecerá una pantalla de ver tus publicaciones que has hecho.



10. Si das clic en revisar solicitudes puedes ver las solicitudes que tienes.



Fase 4: Pruebas

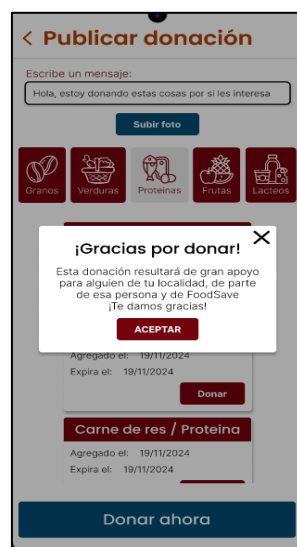
Evaluación Heurística

Visibilidad con el sistema:



El botón donar ahora no proporciona información de que la donación se está procesando. Esto puede generar incertidumbre en el usuario sobre si su acción fue recibida.

Corrección



Se ha implementado una mejora en la visibilidad del estado del sistema. Ahora, al hacer clic en el botón Donar Ahora aparece un mensaje claro que indica que la donación ya se subió. Este mensaje brinda retroalimentación inmediata al usuario, asegurándole que su acción ha sido recibida y está en curso.

Visibilidad y estado del sistema



El botón "Ingresar" no notifica al usuario que el producto ha sido añadido correctamente. Esto genera confusión sobre el resultado de su acción.

Corrección



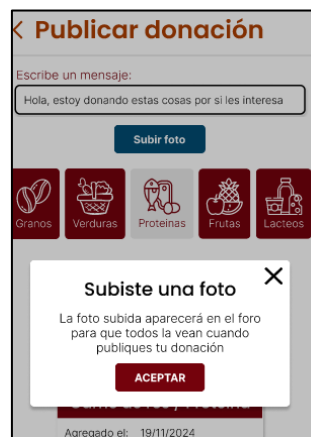
Se ha implementado una mejora en el sistema de retroalimentación. Ahora al hacer clic en el botón Ingresar aparece un mensaje de confirmación que indica que el producto ha sido agregado con éxito. Este cambio asegura que el usuario reciba una señal clara de que su acción se ha completado de manera satisfactoria.

Visibilidad al sistema



El botón Subir Foto no brinda información sobre el progreso del proceso. Esto deja al usuario inseguro sobre si la foto se está subiendo o si ya se subió.

Corrección



Se ha implementado una funcionalidad que informa al usuario sobre el estado del proceso. Ahora al completar la carga de una foto el sistema despliega un mensaje que indica foto subida aparecerá en el foro. Esto no solo confirma la finalización del proceso, sino que también mejora la percepción de eficiencia y transparencia del sistema.

Reconocimiento antes que el recuerdo



Los indicadores de "24 horas" y "5 días" no son claros. El usuario no sabe si estos valores significan un tiempo límite para visualizar algo o para que expire.

Corrección



Se ha rediseñado esta funcionalidad como un filtro intuitivo que permite seleccionar opciones por rango de tiempo. Ahora, los usuarios pueden elegir entre últimas 24 horas o "últimos 5 días comprendiendo claramente que estos filtros corresponden al período de tiempo de los resultados mostrados.

Estética y diseño minimalista



La presentación de los filtros no es intuitiva, lo que dificulta la navegación y selección de opciones.

Corrección

The diagram illustrates two filter sections. The first section, titled 'Filtro de categorías', contains five buttons: 'Granos', 'Verduras', 'Proteínas', 'Frutas', and 'Lacteos'. The second section, titled 'Filtro de pronta expedicion', contains five buttons: '24h', '3 dias', '5 dias', '1 semana', and '1 mes'. Both sections have a downward arrow icon to their right, indicating they are expandable.

Se reestructuro los filtros dividiéndolos en categorías y subcategorías. Por ejemplo, se usó un filtro desplegable para cada categoría relevante con etiquetas claras y jerarquía visual para guiar al usuario.

Ayuda a los reconocer y recuperarse de errores

The screenshot shows a mobile app interface for adding a new product. At the top, there is a back arrow and the title 'Inventario'. Below this is the heading 'Ingresar un producto nuevo'. The form consists of four fields: 'Categoría' (with a dropdown arrow), 'Fecha de compra' (with a date picker icon), 'Producto' (with a text input), and 'Fecha de expedición' (with a date picker icon). Below the form is a blue 'Ingresar' button. Underneath the button are two rows of category buttons: 'Granos', 'Verduras', 'Proteínas', 'Frutas', and 'Lacteos'. Below these are four buttons for shipping times: '24h', '5 dias', '1 semana', and '2 semanas'. At the bottom, there is a section titled 'Todos tus productos' which displays a list of three items, each with a title 'Carne de res / Proteína', an 'Agregado el:' date, and an 'Expira el:' date.

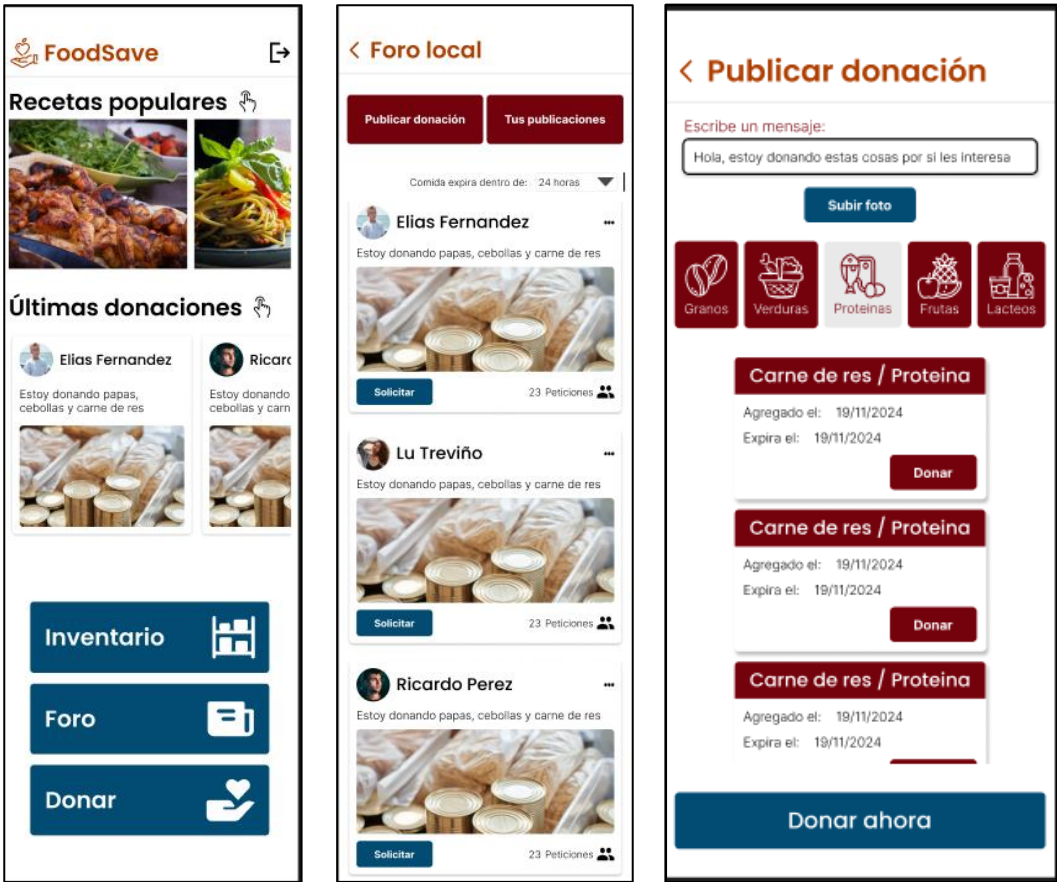
No existe un botón para corregir errores al ingresar datos, como una fecha incorrecta. Esto limita al usuario en caso de cometer un error.

Corrección



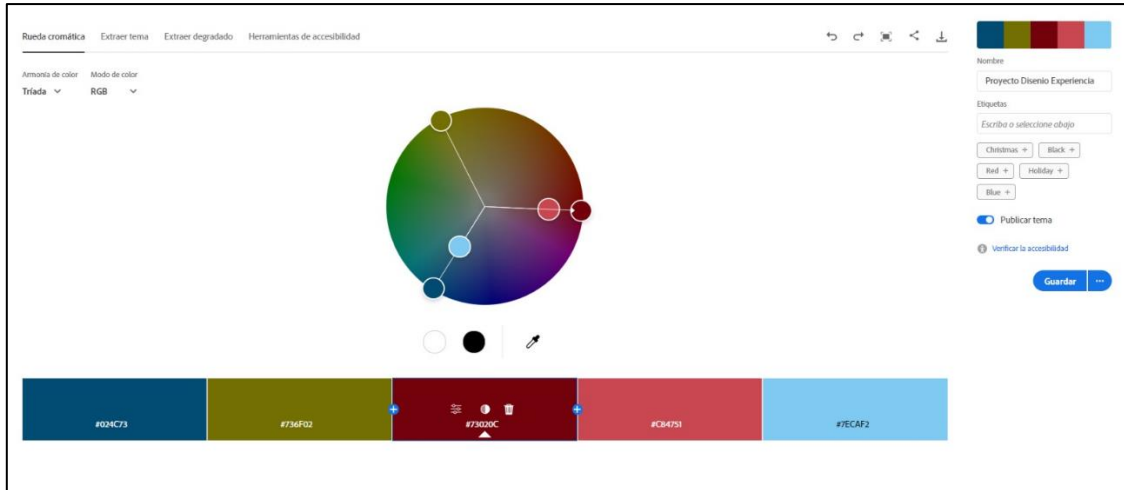
Se incorporo botones específicos de editar y eliminar en las tarjetas donde están los productos para que pueda editar o eliminar si se equivocó.

Teoría del color



Paleta de Colores

La paleta de colores que usa el diseño de la aplicación FoodSave es una paleta complementaria dividida.



Esta paleta de colores está diseñada para representar equilibrio, propósito y conexión emocional dentro del diseño de una plataforma de donación de alimentos y planificación de comidas. El rojo oscuro simboliza la energía la pasión y la urgencia elementos clave para motivar la acción en una causa solidaria. El azul oscuro aporta calma confianza y profesionalismo equilibrando los tonos cálidos y generando un ambiente de seguridad para los usuarios. Los tonos complementarios como el verde oliva refuerzan la relación con la naturaleza transmitiendo sostenibilidad y esperanza mientras que el naranja agrega dinamismo y optimismo despertando emociones positivas.

Los tonos neutros como el blanco y el negro se usan estratégicamente para crear contraste y dar claridad a los elementos visuales facilitando la navegación. Por su parte, el gris proporciona un soporte visual que permite destacar los colores principales sin competir con ellos. Esta paleta en conjunto refleja un diseño armonioso que conecta con la misión del diseño de la plataforma utilizando colores que evocan acción, confianza y compromiso social.

Color dominante: Rojo oscuro

Psicológicamente el color rojo oscuro representa urgencia, energía y pasión. En el contexto de la aplicación, puede simbolizar la importancia de ayudar a los demás o la acción de donar.

Color Secundario: Azul oscuro

Denota confianza, seguridad y responsabilidad. Puede evocar estabilidad, fundamental en una aplicación para planificar y coordinar donaciones.

Color Complementario: Naranja brillante

Transmite energía, entusiasmo y creatividad. En una aplicación, podría alentar la acción de los usuarios o hacerla más amigable.

Color Complementario: Gris Claro

Transmite neutralidad, calma y simplicidad.

Colores de Apoyo: Blanco (#FFFFFF) y Negro (#000000)**Blanco (FFFFFF)**

Transmite pureza y limpieza. Transmite claridad y sencillez en el diseño.

Negro (000000)

Transmite autoridad y elegancia. También ayuda a resaltar otros colores.