## 1 项目背景分析

(分析项目背景，确立项目建设的总体目标和任务)

## 2.2 项目范围

前台：（直接微信登录）

商品信息浏览（衣服，饰品等）

商品购买

理发预定

理发时间安排

理发预约结束

兼职查询

兼职询问

兼职预约面试

订单查询

个人信息管理

## 2.3 当前系统存在的问题

# 3.功能性需求分析

## 3.1 功能一（理发）需求分析

理发需求分析：

客户:打开查询理发店的页面

选择要预约的店面

点击预约，输入：预约的时间段

手机号

姓名

理发类型

如果该时间段已满，则返回预约界面重新挑选时间

如果客户不想预约，点击退约

店家：查看预约

特定时间接待客人，查询客人相关信息

微信端：预约前30分钟自动给客户发送短信

预约前10分钟发短信确定客户是否到达店铺，是否要退约

## 3.2 功能二（商品）需求分析

商品需求分析：

客户：输入要购买的东西

在微信端浏览商品

点击要购买的商品

选择size，color等相关信息

点击购买，或者加入购物车

查询自己相关信息：送达地址（或者自取）

手机号

姓名

购买商品

店家：查询客户购买信息

送达相应的地址（或包装好，等客户自己来拿）

## 3.3 功能三（兼职）需求分析

兼职需求分析：

客户：打开查询兼职页面

选择要兼职的类型

选定要兼职的机构

输入自己相关信息：姓名

学习的方向

手机号

本人照片

与机构服务人员交流

选择面试时间段

机构：查看客户相关信息

与客户交流

如果可以选择面试时间段，否则结束该任务

微信端：面试前30分钟发短信提醒客户，以及机构人员