

# DOCUMENTO



Tecnológico  
de Monterrey



## Insights-Dashboards de Sentimientos

Jessica Viridiana Gómez Otero A01378414

Itzel Themis Vargas Tejada A01378973

Romina Rivas Escobar A01378229

Emilio Villacis Mora A01750148



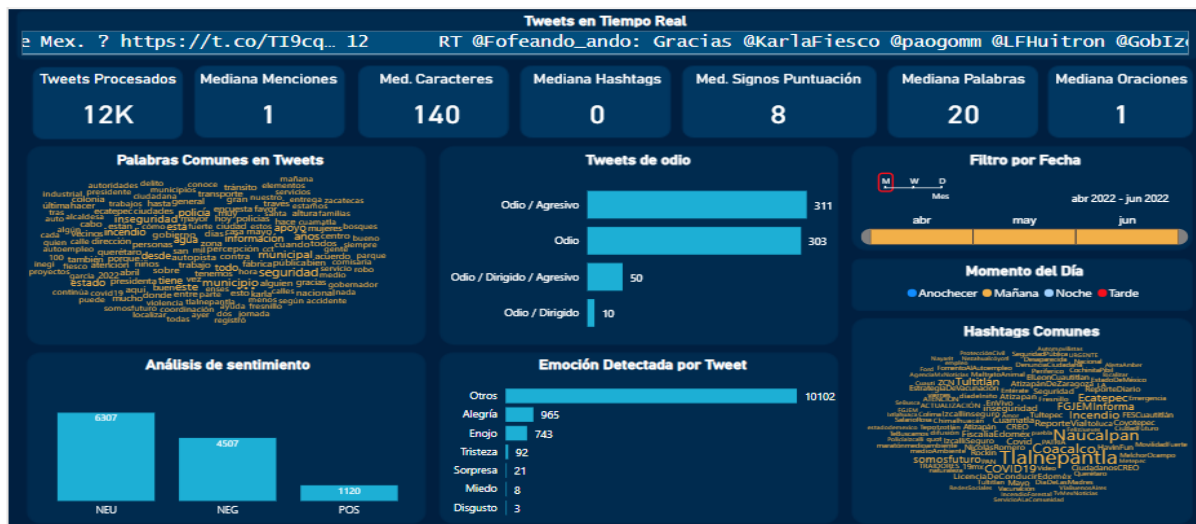
## Insights-Dashboards de Sentimientos

Tablero 1: Información general



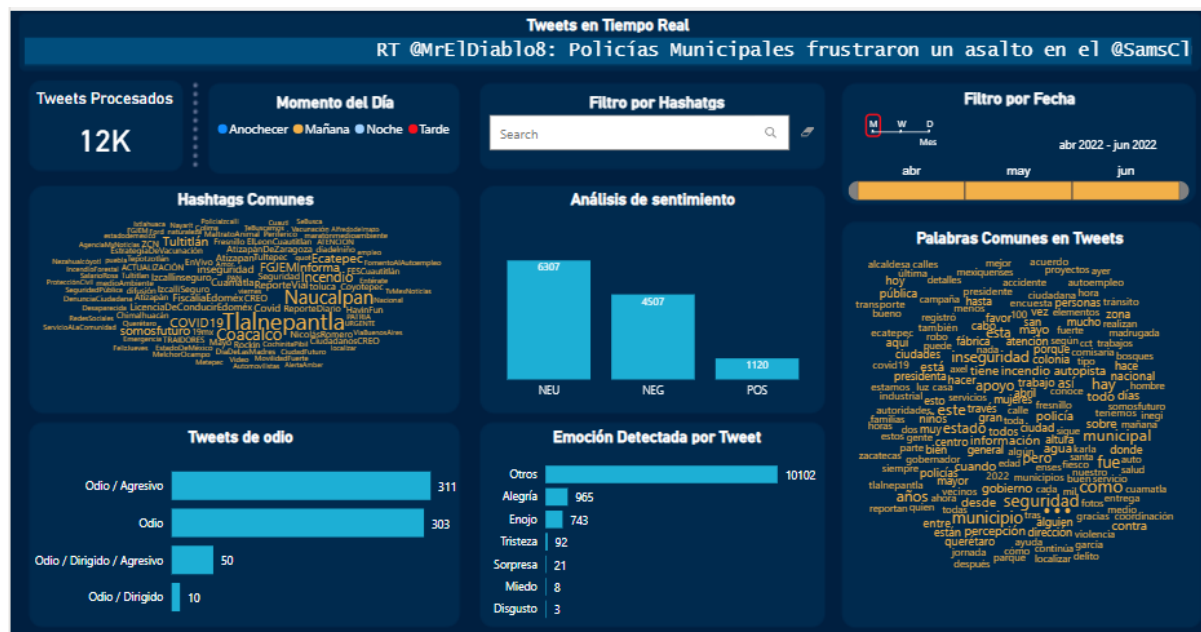
- El tiempo del día con más tweets es durante la noche.
- El tiempo del día con menos tweets es durante la mañana.
- El 14 de abril inició la recopilación de Tweets vía web scraping.
- El día 3 de mayo de 2022 fue el día con más Tweets de todas las fechas analizadas, esto ya que se publicaron un total de 7,000 Tweets.
- El 3 de mayo, nuestro día con más información obtenida, se registraron las siguientes métricas:
  - Se tuitearon 11 mil palabras.
  - Se tuitearon 87 mil caracteres.
  - Se usaron 651 hashtags en total.
  - Se tuitearon 902 oraciones diferentes.
  - El lugar con mayor actividad este día fue directamente el municipio de Cuautilán Izcaltl.
- Los últimos días de mayo fueron los de menor actividad, incluso teniendo días sin ningún Tweet recabado.
- Tomando en cuenta un corte al día 6 de junio, la actividad durante el inicio del mes de junio ha sido baja, dando el día con más Tweets un total de 233.

## Tablero 2: Información específica



- Los tweets clasificados como de odio / agresivos suelen ser los de menor cantidad de palabras con una mediana de 4 palabras por Tweet y una mediana de 48 caracteres.
- Los tweets clasificados como de odio únicamente suelen ser los de mayor cantidad de palabras con una mediana de 25 palabras por Tweet y una mediana de 160 caracteres.
- En general, los Tweets con sentimiento negativo suelen ser de mayor longitud que los positivos o neutros.
- El Hashtag más común en tweets negativos y neutrales es #Tlalnepantla, en positivos #DíaDelNiño.
- El 3 de mayo fue el día con mayor actividad.
  - Este día hubieron Tweets clasificados como de odio / agresivos y de odio exclusivamente.
  - La palabra más repetida en los Tweets fue “autoempleo” seguida de proyectos y gobernador.
  - En general, fueron Tweets cortos ya que la mediana de palabras fue de 16 y la de caracteres de 128.
  - Las emociones predominantes fueron alegría y enojo.
- En orden, los Hashtags más utilizados el 3 de mayo fueron:
  - EnVivo
  - FGJEMInforma
  - FomentoAlAutoempleo
  - AMLO y La4TDestruyeTodo
- Gracias a los Hashtags, podemos notar que la información relacionada a temas covid sigue siendo ampliamente compartida en redes sociales.
- Existen algunos días en los que ningún Tweet fue recopilado bajo las palabras claves de búsqueda.

Tablero 3: Análisis de Hashtags



- Los principales Hashtags, en orden de mayor uso, fueron los siguientes: Tlalnepantla, Naucalpan, Coacalco, Incendio y COVID19.
- Para los Tweets neutrales y negativos, el Hashtag más usado es #Tlalnepantla.
- Para los Tweets marcados como de odio, agresivos o dirigidos ya sea individualmente o combinados, no hay ningún Hashtag.
- El Hashtag más común en la mañana es # FGJEMInforma.
- Los Hashtags más comunes en la noche son # FGJEMInforma y #Coacalco.
- Los Hashtags más utilizados en tweets marcados con emoción “Alegría” son, en orden, #DíaDelNiño, #Tlalnepantla y #DíaDeLasMadres.
- Los Hashtags más utilizados en tweets marcados con emoción “Enojo” son, en orden, #TRAIDORES, #PATRIA y #SomosFuturo.
- Los Hashtags más utilizados en tweets marcados con emoción “Tristeza” son, en orden, #Izcallinseguridad, #FiscalGeneral.
- Los tweets marcados con emociones de “Sorpresa”, “Miedo” o “Disgusto” no usan Hashtags.
- En total, 17 Tweets usaron el Hashtag #ConMásSeguridad. Ninguno de ellos usó un Hashtag adicional.
- Para el Hashtag #ConMásSeguridad, 2 tweets fueron marcados como alegres.
- 11 Tweets usando el Hashtag #ConMásSeguridad fueron neutros y 6 positivos.
- #ConMásSeguridad solo se usó en la tarde, noche y anochecer.
- El primer día que se usó #ConMásSeguridad fue el 23 de mayo.
- Las palabras más utilizadas junto con este Hashtag fueron “san”, “somos futuro”, “espacios”, “públicos”, “trabajando”, “vecinas” y “vecinos”.



## Análisis temporal:

### *Antes y después de la implementación de la campaña #ConMásSeguridad*

- Todos los análisis para este Hashtag consideran información del 23 de mayo en adelante, ya que es en esa fecha en la primera en la que se utilizó el Hashtag, y considerando la última fecha de corte a la realización de este informe el 6 de junio de 2022.
- Entre el 23 de mayo y el 6 de junio se obtuvieron 1000 Tweets procesados, mientras que del 14 de abril que fue el inicio de la recolección al 22 de mayo se publicaron 11 mil.
- En el análisis de odio para el periodo en el que la campaña fue implementada, hubo Tweets clasificados como de “odio / agresivo”, “odio” y ‘odio / dirigido / agresivo’. Ninguno fue clasificado como “odio / dirigido”.
- En el análisis de emoción para el periodo con la campaña, únicamente fueron detectadas “Alegría”, “Enojo”, “Tristeza”, “Disgusto”. “Sorpresa” y “Otros”, no detectando en ninguno “Miedo”.
- En estos días, los Hashtags más comunes fueron #Ecatepec, #Tlalnepantla, #medioAmbiente y #maratónmedioambiente, mientras que antes de la campaña fueron #Tlalnepantla, #Naucalpan y #Coacalco.
- La mediana de palabras por Tweet aumentó de 20 a 21 en el periodo de campaña.
- Algunos datos relevantes acerca de los Tweets que utilizan este hashtag son los siguientes:
  - La mediana de menciones es 0, indicando que en los Tweets con este Hashtag no suele etiquetarse a otras cuentas. En total, de los 16 Tweets que lo utilizaron solo 5 mencionaron a alguien más.
  - La mediana de caracteres es de 193.
  - La mediana de Hashtags es de 1.
  - La mediana de signos de puntuación es de 9.
  - La mediana de palabras es de 26.
  - El total de oraciones es de 27.
  - El total de caracteres es de 3212.
  - El total de palabras es de 419.
  - El total de signos de puntuación es de 139.
  - Los principales lugares en los que se utilizó este Hashtag fueron CDMX y Estado de México, especialmente en Cuautitlán Izcalli, Tultitlán, Villa Nicolás Romero, Ciudad Adolfo López Mateos y Tlalnepantla de Baz.