

DOCUMENTO



Tecnológico
de Monterrey



Calidad de la visualización

Jessica Viridiana Gómez Otero A01378414

Itzel Themis Vargas Tejada A01378973

Romina Rivas Escobar A01378229

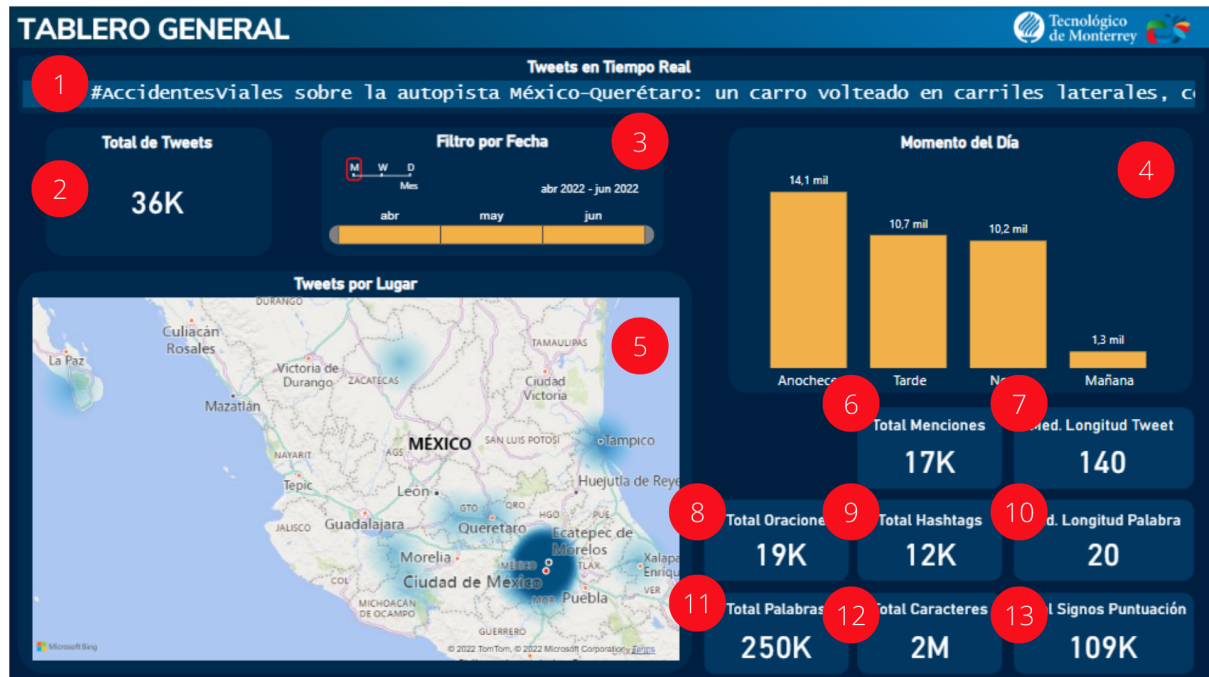
Emilio Villacis Mora A01750148



Dashboard sentimientos - Calidad de la Visualización de la Información

El presente documento muestra un análisis detallado de las visualizaciones presentes en el dashboard de sentimientos realizado para Cuautitlán Izcalli.

Tablero 1: Información General



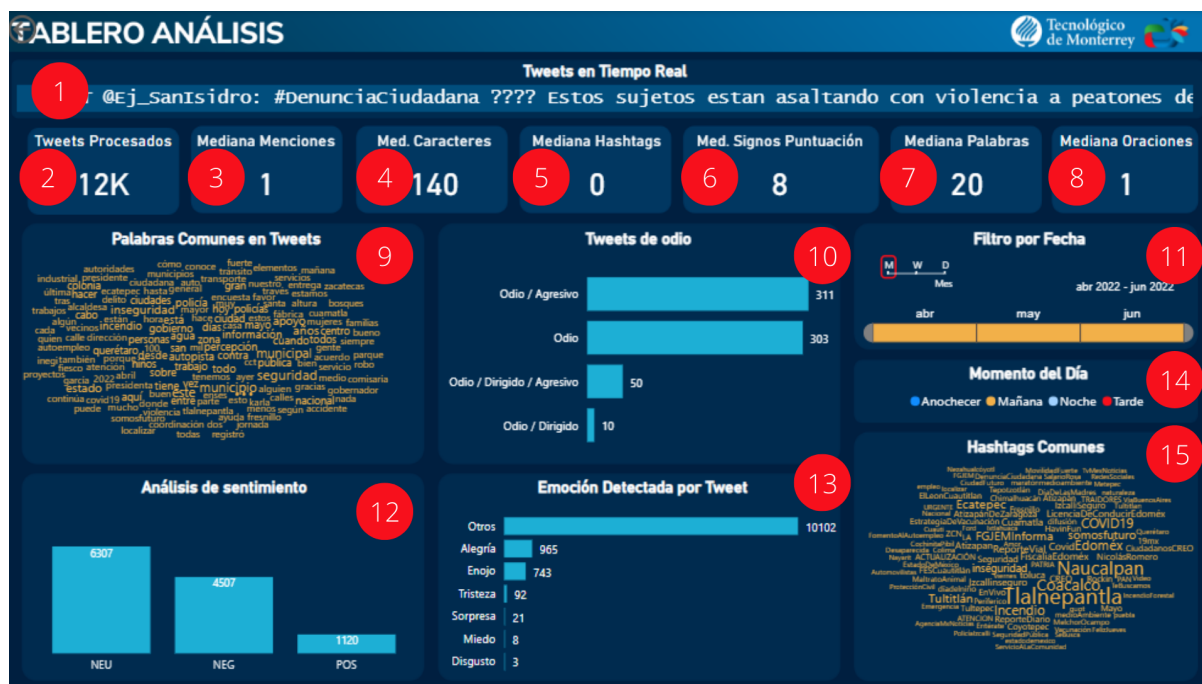
Este primer tablero muestra la información general obtenida a través del webscraping de Twitter a través de 13 diferentes visualizaciones. Todas fueron obtenidas utilizando los gráficos base de PowerBi, exceptuando los casos en los que se indique lo contrario.

#	Título de la visualización	Tipo de visualización	Descripción	Justificación
1	Tweets en tiempo real	Scroller	Esta primera visualización contiene los Tweets obtenidos sin haberles aplicado el preprocesamiento completo, esto para que puedan seguir siendo visibles los hashtags y links incluidos en el Tweet.	Para obtener una visualización cruda del Tweet y observar gráficamente cómo viene el Tweet a punto de analizar.
2	Total de	Tarjeta	Muestra el recuento de	Conocimiento de la

	Tweets	(Advance Card)	Tweets recolectados sin procesamiento. En este caso, 36,000.	población total pre-análisis.
3	Filtro por Fecha	Timeline 2.4.0	Esta visualización permite segmentar nuestros datos por mes, semana y día, además de que muestra el periodo de recolección de los datos, mismo que fue de abril a junio del presente año.	Gráfica tipo filtro para segmentar a la población y determinar los posibles análisis requeridos.
4	Momento del Día	Gráfico de columnas agrupadas	Este gráfico nos sirve para identificar si el Tweet publicado fue durante la mañana, tarde, noche o anocheecer.	Conocimiento de las características del Tweet por su periodo de publicación y segmentación de análisis.
5	Tweets por Lugar	Mapa coroplético	Mapa que muestra los lugares desde los que los Tweets recolectados fueron publicados, sirviendo a la vez como mapa de color coloreando en un color más intenso los lugares con mayor actividad.	Conocimiento de las características de los Tweets por su lugar de publicación y segmentación de análisis.
6	Total Menciones	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la cantidad total de menciones a otras cuentas tomando en consideración todos los Tweets recolectados.	Conocimiento de las características de los Tweets por la cantidad de menciones existentes.
7	Mediana Longitud Tweet	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la mediana de la cantidad total de caracteres tomando en consideración todos los Tweets recolectados.	Conocimiento de las características del Tweet por la mediana de caracteres en el texto.
8	Total Oraciones	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la cantidad total de oraciones tomando en consideración todos los Tweets recolectados.	Conocimiento de las características de los Tweets por la cantidad de oraciones existentes.
9	Total Hashtags	Tarjeta	Muestra la cantidad total	Conocimiento de las

		(Advance Card)	de Hashtags tomando en consideración todos los Tweets recolectados.	características de los tweets por la cantidad de Hashtags etiquetados.
10	Total Longitud Palabra	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la cantidad total de signos de puntuación tomando en consideración todos los Tweets recolectados.	Conocimiento de las características de los Tweets por la longitud de cada palabra.
11	Total Palabras	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la cantidad total de palabras tomando en consideración todos los Tweets recolectados.	Conocimiento de las características de los Tweets por la cantidad de palabras a nivel total.
12	Total Caracteres	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la cantidad total de caracteres tomando en consideración todos los Tweets recolectados.	Conocimiento de las características de los Tweets por la cantidad de caracteres existentes.
13	Total Signos Puntuación	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la cantidad total de signos de puntuación tomando en consideración todos los Tweets recolectados.	Conocimiento de las características de los Tweets por la cantidad de signos de puntuación existentes.

Tablero 2: Información Específica



Este segundo tablero muestra la información obtenida a partir del análisis de nuestros Tweets limpios a través de 16 diferentes visualizaciones. Todas fueron obtenidas utilizando los gráficos base de PowerBi, exceptuando los casos en los que se indique lo contrario.

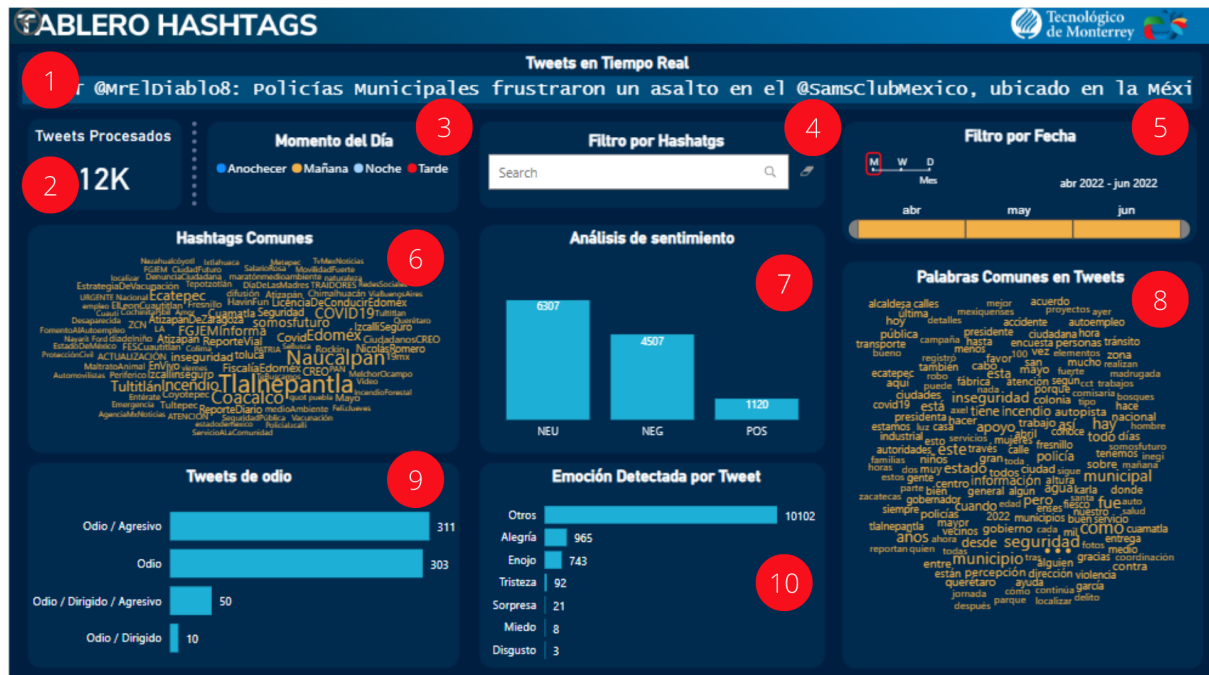
#	Título de la visualización	Tipo de visualización	Descripción	Justificación
1	Tweets en tiempo real	Scroller	Esta primera visualización contiene los Tweets obtenidos sin haberles aplicado el preprocesamiento completo, esto para que puedan seguir siendo visibles los hashtags y links incluidos en el Tweet.	Para obtener una visualización cruda del Tweet y observar gráficamente cómo está publicado pre análisis.
2	Tweets Procesados	Tarjeta (Advance Card)	Muestra el recuento de Tweets recolectados después del procesamiento. En este caso, 12,000.	Para visualizar la cantidad de Tweets (filas) analizadas dentro del dashboard.
3	Mediana Menciones	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la mediana de menciones a otras cuentas dentro de un	Conocimiento de las características del Tweet por la

			mismo Tweet.	mediana de menciones existentes - Análisis Tweet.
4	Mediana Caracteres	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la mediana de caracteres contenidos dentro de un mismo Tweet.	Conocimiento de las características del Tweet por la mediana de caracteres existentes - Análisis Tweet.
5	Mediana Hashtags	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la mediana de Hashtags contenidos dentro de un mismo Tweet.	Conocimiento de las características del Tweet por la cantidad de Hashtags etiquetas - Análisis Tweet.
6	Mediana Signos Puntuación	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la mediana de signos de puntuación contenidos dentro de un mismo Tweet.	Conocimiento de las características del Tweet por la mediana de signos de puntuación existentes - Análisis Tweet.
7	Mediana Palabras	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la mediana de palabras contenidas dentro de un mismo Tweet.	Conocimiento de las características del Tweet por la cantidad de palabras existentes - Análisis Tweet.
8	Mediana Oraciones	Tarjeta (Advance Card)	Muestra la mediana de oraciones contenidas dentro de un mismo Tweet.	Conocimiento de las características del Tweet por la cantidad de oraciones existentes - Análisis Tweet.
9	Palabras Comunes por Tweet	Wordcloud 2.0.0	Nube de palabras que indica las palabras más comunes en los Tweets así como su frecuencia a partir del tamaño de la palabra dentro de la visualización.	Conocimiento de palabras mayormente relevantes dentro de un Tweet - Análisis Tweet.

10	Tweets de Odio	Gráfico de Barras Agrupadas	Con este gráfico podemos ver la cantidad de Tweets que fueron clasificados como “de odio”, “de odio/ agresivos”, “de odio/ agresivos / dirigidos”, “de odio/ dirigidos”.	Conocimiento de la intencionalidad aplicada dentro de cada Tweet.
11	Filtro por Fecha	Timeline 2.4.0	Esta visualización permite segmentar nuestros datos por mes, semana y día, además de que muestra el periodo de recolección de los datos, mismo que fue de abril a junio del presente año.	Gráfica tipo filtro para segmentar a la población y determinar los posibles análisis requeridos.
12	Análisis de Sentimiento	Infographic Designer 1.8.9	Gráfico de columnas que indica la clasificación de los Tweets entre Negativo, Positivo y Neutro.	Gráfica clave de análisis y objetivo de visualización.
13	Emoción Detectada por Tweet	Gráfico de Barras Agrupadas	Con este gráfico podemos ver la cantidad de Tweets en los que fue identificado un cierto tipo de emoción, entre los que se encuentran: “disgusto”, “miedo”, “sorpresa”, “tristeza”, “enojo”, “alegría”, “otra”.	Gráfica de segmentación para mejorar análisis y detectar emoción dentro del texto.
14	Momento del Día	Filtro con palabras	Esta visualización nos ayuda a identificar si el Tweet publicado fue durante la mañana, tarde, noche o anochecer.	Conocimiento de las características del Tweet por su periodo de publicación y segmentación de análisis.
15	Hashtags Comunes	Wordcloud 2.0.0	Nube de palabras que indica los Hashtags más comunes en los Tweets	Conocimiento de los hashtags más usados en los

			así como su frecuencia a partir del tamaño de la palabra dentro de la visualización.	Tweets para otorgar mayor análisis y justificar su uso.
--	--	--	--	---

Tablero 3: Análisis de Hashtags



#	Título de la visualización	Tipo de visualización	Descripción	Justificación
1	Tweets en tiempo real	Scroller	Esta primera visualización contiene los Tweets obtenidos sin haberles aplicado el preprocesamiento completo, esto para que puedan seguir siendo visibles los hashtags y links incluidos en el Tweet.	Para obtener una visualización cruda del Tweet y observar gráficamente cómo está publicado pre análisis.
2	Tweets Procesados	Tarjeta (Advance Card)	Muestra el recuento de Tweets recolectados después del procesamiento. En este caso, 12,000.	Para visualizar la cantidad de Tweets (filas) analizadas dentro del dashboard.
3	Momento del Día	Filtro con palabras	Esta visualización nos ayuda a identificar si el Tweet publicado fue durante la	Conocimiento de las características

			mañana, tarde, noche o anochece.	del Tweet por su periodo de publicación y segmentación de análisis.
4	Filtro por Hashtag	Filtro	Permite escribir el Hashtag deseado para filtrar a partir de él el resto del tablero.	Gráfica que nos permitirá analizar por Hashtag en específico y determinar los posibles análisis requeridos.
5	Filtro por Fecha	Timeline 2.4.0	Esta visualización permite segmentar nuestros datos por mes, semana y día, además de que muestra el periodo de recolección de los datos, mismo que fue de abril a junio del presente año.	Gráfica tipo filtro para segmentar a la población y determinar los posibles análisis requeridos.
6	Hashtags Comunes	Wordcloud 2.0.0	Nube de palabras que indica los Hashtags más comunes en los Tweets así como su frecuencia a partir del tamaño de la palabra dentro de la visualización.	Conocimiento de los Hashtags más usados en los Tweets para otorgar mayor análisis y justificar su uso.
7	Análisis de Sentimiento	Infographic Designer 1.8.9	Gráfico de columnas que indica la clasificación de los Tweets entre Negativo, Positivo y Neutro.	Grafica clave de análisis y objetivo de visualización.
8	Palabras Comunes por Tweet	Wordcloud 2.0.0	Nube de palabras que indica las palabras más comunes en los Tweets así como su frecuencia a partir del tamaño de la palabra dentro de la visualización.	Conocimiento de palabras mayormente relevantes dentro de un Tweet. - Análisis Tweet.
9	Tweets de Odio	Gráfico de Barras Agrupadas	Con este gráfico podemos ver la cantidad de Tweets que fueron clasificados como “de odio”, “de odio/ agresivos”, “de odio/ agresivos / dirigidos”, “de odio/ dirigidos”.	Conocimiento de la intencionalidad aplicada dentro de cada Tweet.

10	Emoción Detectada por Tweet	Gráfico de Barras Agrupadas	Con este gráfico podemos ver la cantidad de Tweets en los que fue identificado un cierto tipo de emoción, entre los que se encuentran: “disgusto”, “miedo”, “sorpresa”, “tristeza”, “enojo”, “alegría”, “otra”.	Gráfica de segmentación para mejorar análisis y detectar emoción dentro del texto.
----	-----------------------------	-----------------------------	---	--

La fecha de elaboración del presente documento tiene corte al 6 de junio del 2022.