INFORME TÉCNICO DEL PROYECTO FINAL:

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB EMPRESARIAL PARA EL CURSO FULL STACK

Docente: Dolph Hincapié.

Participantes: Jéssica Henao Álvarez, Paula Andrea Taborda Jaramillo.

RESUMEN

En el presente trabajo se utilizaron HTML, CSS y Bootstrap para elaborar el diseño de una página web relacionada a los contenidos radiales, los talleres, asesorías y productos de los que es propietaria la interesada Sara Gaviria Piedrahita.

El producto obtenido es un conjunto de vistas que conforman una página web responsive, que contiene textos, gráficos e imágenes relacionadas a Tiempo de Radio.

Palabras clave: Radio, Podcast, Taller, Sonido, Educación.

INTRODUCCIÓN

A través del tiempo la Radio ha tenido una trascendencia significativa como un medio de comunicación, buscando informar y entretener a los oyentes. Pero, en los últimos años las plataformas digitales han cambiado la forma en como se transmite la información y, por tanto, la radio, aunque aún sigue vigente, ha tenido que mover varios de sus contenidos a estas.

Las plataformas digitales como YouTube y Spotify permiten que cualquier persona cree y publique contenidos, como dice Sara Gaviria Piedrahita: “Cualquier persona puede hacer radio” el pero que existe es cómo crear contenidos de calidad. Por lo tanto, también es fundamental tener herramientas y guías que optimicen el proceso de hacer radio, uno de los enfoques que tiene Sara con su marca personal “Tiempo de Radio” es precisamente asesorar estos procesos.

Por lo anteriormente expuesto, en el presente proyecto se consolidó en un sitio web los diferentes contenidos que Sara genera y, que quiere hacer visibles para la mayor cantidad de personas posibles interesadas en los temas de radio. Entre los contenidos que se consolidaron en la página web se encuentran: Tutoriales y tips para la creación de contenidos radiales, blogs y reflexiones sobre temas a los que se puede enfrentar un creador, Podcast, información sobre Sara, un poco sobre el acompañamiento que Sara ofrece y un canal de comunicación más privado para resolver dudas que puedan surgir o asistir a un taller que ella dicte.

MATERIALES Y MÉTODOS

* Se emplearon dos computadoras con las siguientes características:

Equipo 1: Procesador Core i5, 8th Gen, 8GB de RAM.

Equipo 2: Procesador Core i7, 8th Gen, 16GB de RAM.

Sistema: Microsoft Windows 10.

* Se utilizaron los siguientes programas de cómputo:
* Microsoft Power Point: Sirvió como herramienta para crear el mockup.
* Visual Studio Code: Donde se creó la página web.
* Paint: Para recortar las imágenes.
* GitHub: Para trabajar paralelamente creando el código.
* CodePen: Para obtener códigos para ciertas partes de la página web.
* Bootstrap: Para obtener códigos útiles para implementación de varias herramientas en la página.
* Mercado shop: Para redireccionar la página web en la parte de tienda.
* Google Drive: Para compartir contenido con Sara.
* Se usaron los contenidos proporcionados por Sara Gaviria Piedrahita, tales como imágenes, logos y texto para establecer el contenido del sitio web.

Se llevaron a cabo dos entrevistas con la interesada, donde se obtuvo la información y la idea general de la estructura de la página web. A través del almacenamiento en la nube fue posible obtener más contenido como imágenes y texto. Luego se procedió a hacer un mockup y presentarlo para la aprobación de la interesada, así como se hicieron los cambios pertinentes tomando en cuenta sus sugerencias.

Una vez estuvo de acuerdo con el diseño, se pasó la idea a HTML y se organizó el contenido con CSS y Bootstrap. Además, varias imágenes fueron modificadas con Paint. Finalmente, se vincularon las páginas mediante botones con sus respectivos links y se verificó el responsive en varias computadoras.

RESULTADOS

El producto logrado es una serie de páginas web vinculadas, que contiene texto, imágenes y blogs relacionados con contenidos radialesInterfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

Descripción de las metas realizadas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Número de meta** | **Descripción de actividades** |
| 1 | Se realizaron entrevistas con la interesada para obtener el material necesario para crear la página web.  Se estableció y comprendió la idea de la interesada para plasmarla en la página web. |
| 2 | Se creó una carpeta en Google Drive para obtener los contenidos necesarios que proporcionó la interesada. |
| 3 | Se diseñó un Mockup para mostrar un diseño inicial a la interesada, además se hicieron las correcciones pertinentes según las sugerencias dadas por la misma. |
| 4 | Se construyeron las páginas web en paralelo con las herramientas previamente mencionadas. |
| 5 | Se revisó el contenido de las páginas web, se revisó el funcionamiento del responsive y, se unieron las páginas a través de los botones y los enlaces. |
| 6 | Se verificó el buen funcionamiento de la página completa, de la sintaxis programática y de la interactividad. |
| 7 | Se realizó una entrevista final donde se enseñó la página web terminada a la interesada para aprobar la página web. |

IMPACTO

Dado que la radio, que en algún momento fue un medio de comunicación con mucha relevancia para la humanidad, y a través de los medios de comunicación actuales se ha transformado. Sara vio la necesidad de unir sus contenidos en un solo lugar sobre la radio, con la finalidad de continuar con el legado de la radio y, aportar sus conocimientos a las personas interesadas en estos temas.

De este modo, el material desarrollado puede ayudar a las personas interesadas en los contenidos radiales a encontrar información, tips y blogs sobre cómo crear radio de calidad de la mano de una persona con conocimientos en el tema como lo es Sara.

Este proyectó también impactó a sus creadoras, pues fue un todo un reto que reafirmó los conocimientos obtenidos a lo largo del curso y, les permitió un acercamiento a lo que es trabajar en un proyecto real con un cliente y exigencias específicas.