Documentação – Dicovery de Negócio

*Mapeamento de negócios, jornada e esteira de atuação*

*Jessé Oliveira de Castro*

*Solution Designer*

1. Governança
   1. Versão e Histórico de alterações
   2. Aprovadores
2. Visão de produto  
   2.1 Contexto do problema (a dor que resolveremos)

2.2 Objetivo e OKR associado

2.3 Stakeholders: Pontos Focais e Matriz de responsabilidades

1. Definição de negócio e UX
   1. Glossário de métricas
   2. Racional das métricas e visões: Matemáticas, fórmulas, métricas, regras do negócio
   3. Regras de negócios e Filtros: Visões, base modelar
   4. User Journey (como o usuário chega ao dado)
   5. Mockups previstos (telas)
   6. Público alvo: Frequência e audiência do E-mail (se automático)
2. Arquitetura técnica e Engenharia
   1. Mapeamento de dados e Ingestão
      1. Bases e Paths internos: Tabelas, consultas, Imputs manuais, relatórios paralelos
      2. Fontes Externas:
      3. Pipelines
3. Segurança e compliance (LGPD)
   1. Classificação de dados (Sensíveis/Pessoais)
   2. Regras de Acesso e mascaramento
4. Gestão do projeto
   1. Cronograma macro e MilesTone (marcos de entregas)
   2. Riscos identificados e planos de mitigação
5. Sustentação
   1. Critérios de aceite (Definition of Done)
   2. Plano Roll-out (Lançamento e comunicação)
6. Documentação das mudanças solicitadas no percurso

## Governança

## Versão e histórico de alterações

## Versão e histórico de alterações

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versão | Data | Responsável | Descrição |
| 1.0 | 18/02/2026 | Jessé | 1ª Versão |

## Aprovadores

Nome: Hyanka Milhomem  
 Área: Recrutamento e Seleção  
 Cargo: Analista de RH

## Visão de Produto

A indústria de laticínios opera com margens apertadas e alta volatilidade no preço do leite cru. O comprador precisa decidir diariamente se compra, negocia, antecipa ou posterga — mas hoje faz isso baseado apenas em histórico, sem considerar fatores externos que influenciam o preço futuro.  
Essa limitação gera: Decisões reativas, Baixa previsibilidade, Perda de margem, Dificuldade de negociação

**2.1 Contexto do problema (a dor que resolveremos)** Para o Comprador de leite cru (suprimentos / abastecimento): Não saber se está pagando caro ou barato, depender de feeling, falta de previsibilidade, dificuldade de justificar decisões para diretoria

**2.2 Objetivo e OKR associado**

O projeto deve contribuir: Aumentando previsibilidade, reduzir variação de margem, melhorar timing de compra, aumentar confiança do comprador, tornar decisões explicáveis (não somente baseado em histórico de preços).   
OKR: Rating de satisfação da solução: 4/5 no HandsOn  
  
 **2.3 Stakeholders:** Hyanca e equipe Mirante

## Definição de negócio e UX

## 3.1 Glossário de métricas

|  |  |
| --- | --- |
| Métrica | Descrição |
| 1 | Predição de preços (Variável discreta), baseado em testes de regressão. |
| 2 | Insight IA: Previsões para antecipação de volumes |

3.2 Racional das métricas e visões: Para saber o preço ideal vamos rodar testes de correlação, variância e covariância de acordo com KPI’s como: IPCA, IPCA alimentos, IPCA laticínios, cambio, taxa selic, chuva, seca, temperatura média, eventos externos, custo da razão, produtividade de rebanho, oferta regional, desemprego, PIB agro, custo logístico.

3.3 Regras de negócios e Filtros: base modelar  
Congelado histórico últimos 13M. Vamos estimar pelo menos 13 meses de dados históricos dessas variáveis contínuas para determinar a variável discreta (preço) e ensinar os cenários para a IA na solução.

3.4 User Journey (como o usuário chega ao dado)  
Front end JavaScript, acessado via URL já com deploy Global na World Wide Web.  
 3.5 Mockups previstos (telas)  
Visão 1: **Dashboard Central -** Um gráfico de linha (Chart.js) mostrando o histórico de 24 meses e uma linha pontilhada (a predição da "IA") para os próximos 3 meses.  
Visão 3: **Painel de variáveis** - 4 Sliders ou Switches (Político, Econômico, Climático, Agro).  
Visão 4: **Insight Card -** Um card gerado por "IA" (texto dinâmico) para recomendar ações baseado nas condições atuais e filtragem de usuário  
Visão 5: **Botão "Gerar Relatório de Oportunidade":** Que simula o processamento dos dados.  
 3.6 Público alvo: Equipe Mirante

## Arquitetura técnica e Engenharia

## 4.1 Mapeamento de dados e Ingestão

## 4.1.1 Bases e Paths internos: Tabelas, consultas, Imputs manuais, relatórios paralelos

Tabela A: IBGE - IPCA TT, IPCA alimentos, IPCA laticínios, PIB Agro  
 Tabela B: CONAB - Custo logístico  
 Tabela C: INMET - Dados históricos de clima  
 Tabela D: CEPEA - Preços do leite  
 Tabela E: MAPA – Custo Ração, produtividade rebanho, oferta regional, PIB agro  
  
4.1.2 Fontes Externas: IBGE, CONAB, INMET, CEPEA, MAPA  
4.1.3 Pipelines: Gestão do projeto no GitHub: <https://github.com/Jesse-DataDriven/CaseMirante>  
Cards do projeto gerenciados no projeto: <https://github.com/users/Jesse-DataDriven/projects/10>

**5. Segurança e compliance (LGPD)**

## 5.1 Classificação de dados (Sensíveis/Pessoais) Vamos trabalhar com dados públicos então não haverá necessidade de classificação sensível dos dados.

## 5.2 Regras de Acessso e mascaramento Não será necessário aplicação de mascaramento nem supressão de dados

## Gestão do projeto

## 6.1 Cronograma macro e MilesTone (marcos de entregas) Dia 18/02 - Concepção, organização, Discovery Dia 19/02 - Tratamento, validação, finalização estatística de predição Dia 20/02 – Deploy e entrega Micro Tasks: <https://github.com/users/Jesse-DataDriven/projects/10>

## 6.2 Riscos identificados e planos de mitigação No cronograma acrescentamos fase de teste com users reais e com desenvolvedor (Jessé) para garantir tratamento de bugs e problemas na arquitetura.

## Sustentação

## 7.1 Critérios de aceite (Definition of Done) Site no ar com deploy global.

## 7.2 Modelo de sustentação (Quem suporta? SLA? Logs) Servidor próprio, via netlify

## Documentação das mudanças solicitadas no percurso

Espaço reservado para mudanças de escopo (caso haja)