

Examen Keuzedeel

Opdracht keuze:

Webshop box MV

Reden: Ik kies voor een webshop omdat je het redelijk makkelijk responsive kan maken en misschien later ook nog kan gebruiken.

Framework keuze: GSAP GreenSock TweenMax en TimelineMax. Daarnaast ga ik ook SCSS gebruiken voor de styling van de site

Reden: Ik kies voor GSAP om dat het mij goed kan verbeteren en het Redelijk snel te leren is voor deze korte periode.

Planning & Deadline:

Datums:	Werkzaamheden:
12-april	Voorbereiden
26-april	Start proeve: Maken startdocument en inleveren vrijdag 26 april voor 17:00 uur.
10-mei	Begin van opdracht, structuur, lay-out en documentatie maken.
17-mei	Hoofdpagina afmaken.
24-mei	Productpagina afmaken.
31-mei *	Winkelmand pagina afmaken.
07-juni	Login en registratie pagina's afmaken, Gesprek met Opdrachtgever.
14-juni	Algemene Voorwaarde pagina
21-juni	SEO-optimalisatie
27-juni	Alle examenproducten zijn ingeleverd voor 17:00 uur.
28-juni	Eindpresentatie en beoordelingen

Opdrachtomschrijving:

Ik ga een webshop maken voor een zout winkel waarin je dus zout kan bestellen, Op de hoofdpagina ga ik de meest bezochte producten plaatsen daarnaast komt er ook een aparte productpagina met alle producten daar op. Er komt ook een Login / Registratie pagina En een winkelmandje met een aantal gekozen producten.

Opdrachtgever:

De opdrachtgever is een zout winkel in Amsterdam hun naam is zoutjes. Ze bestaan al sinds 1880 en willen nu sinds 2 jaar een nieuwe webshop voor hun winkel.

Doelgroep:

De gebruikers van deze web winkel zijn mensen van alle leeftijden (boven de 15) die graag koken en voor het koken een ander soort zout willen in plaats van de saaie zeezout keuze.

Doel:

De doel van deze webshop is meer mensen trekken naar hun zaak in Amsterdam vooral mensen van deze generatie.

Link naar de voortgang:

<https://github.com/JesseSijtsma/ZoutjesShop>