

Area	Célula	Responsable Calidad	Analista de Certificación	Plan de Calidad	Descripción de la Necesidad	Alcance	Fuera de Alcance	Estrategia	Cronograma	Prerrequisitos	Otros tipos de pruebas
Soluciones digitales.	Servicio Suma y División de una calculadora	Externo	Estudiante SofkaU	Release 1	Los servicios de suma y división son funciones críticas que se deben probar para asegurar que la funcionalidad de la calculadora es precisa y confiable. La suma y la división son operaciones matemáticas básicas que se utilizan comúnmente en diferentes escenarios, por lo que es esencial que la calculadora brinde resultados precisos en todo momento.	El alcance de las pruebas del servicio de suma y división de la calculadora es verificar que la funcionalidad de ambas operaciones es correcta y confiable. Además, el alcance de las pruebas también incluye la verificación del correcto manejo de errores y mensajes durante su uso.	Queda fuera del alcance funcionalidades que no están comprometidas dentro del alcance, tales como: *Funciones trigonométricas y logarítmicas *Operaciones matemáticas avanzadas, como raíces cuadradas o potencias *Conversión de unidades *Visualización de gráficos y otros elementos visuales *Interfaz de usuario y diseño gráfico *Rendimiento Además, el plan de calidad no incluirá pruebas de integración con otros sistemas o aplicaciones, ya que el enfoque se centra en la verificación de la funcionalidad de suma y división de la calculadora en sí misma.	La estrategia para probar el servicio de suma y división de la calculadora se llevará a cabo utilizando la herramienta SOAP UI. Las pruebas se enfocarán en comprobar que la funcionalidad de ambas operaciones matemáticas es precisa y confiable. Las pruebas serán manuales e incluyen diferentes tipos de entradas como números enteros positivos y negativos y comprobar que la calculadora puede manejar correctamente situaciones límite como el desbordamiento de enteros, manejo de decimales o errores de entrada.	El cronograma se establecerá en base a los recursos disponibles, la complejidad del servicio de suma y división de la calculadora y el número de casos de prueba que se crearán y ejecutarán durante el proceso de pruebas. *Día 1: Instalación y configuración de la herramienta SOAP UI y la estructura del proyecto de pruebas. Diseño de plan de pruebas. Creación y ejecución de casos de prueba para la suma y la división. *Día 2: Generación de evidencias del 50% de los casos de prueba. *Día 3: Documentación y revisión de los resultados de las pruebas realizadas durante los días anteriores. *Día 4: Finalización del plan de calidad y entrega de los resultados de las pruebas.	Antes de comenzar con el proceso de pruebas del servicio de suma y división de la calculadora usando SOAP UI, se deben cumplir los siguientes prerrequisitos: *Configuración de la herramienta SOAP UI: Se debe contar con una instalación adecuada de la herramienta SOAP UI en el equipo. *Conocimiento del servicio: Se deben contar con conocimientos del servicio de suma y división de la calculadora, incluyendo las operaciones permitidas, los valores de entrada y salida.	Pruebas de integración. Pruebas de rendimiento. Pruebas de usabilidad.
Soluciones digitales.	Flujo de compra completo en la página web Miniso	Externo	Estudiante de Sofka	Release 1	La empresa Miniso tiene como objetivo brindar un buen servicio en los procesos de compra de su página web a los usuarios, por eso se ve en la necesidad de verificar el correcto funcionamiento del flujo de compra completo en la página web de Miniso, desde el inicio de sesión hasta la confirmación de compra. La precondition para realizar estas pruebas es que el usuario debe haber iniciado sesión en su cuenta de Miniso.	El alcance de las pruebas de la página web miniso es verificar que la funcionalidad del flujo de compra sea correcta y confiable. Además, el alcance de las pruebas también incluye la verificación del correcto manejo de errores y mensajes durante su uso.	Queda fuera del alcance funcionalidades que no están comprometidas dentro del alcance, tales como: *Pruebas de funcionalidades no relacionadas con la compra: El plan de pruebas se enfocará exclusivamente en el proceso de compra en el sitio web de Miniso y no incluirá pruebas de otras funcionalidades, como la creación de cuentas, la gestión de perfiles de usuario, etc. *Pruebas de accesibilidad: El plan de pruebas se enfocará en la funcionalidad del sitio web, pero no incluirá pruebas de accesibilidad para usuarios con discapacidades.	La estrategia para probar el flujo de compra de la página web miniso será identificando los escenarios de prueba incluyendo los diferentes tipos de productos disponibles para comprar, diferentes métodos de pago y diferentes opciones de cupones y descuentos, con base en los escenarios de prueba identificados, se deben diseñar los casos de prueba para cada uno de los pasos del flujo de compra, teniendo en cuenta como precondition el inicio de sesión. Las pruebas se realizan mediante pruebas dinámicas de forma manual, que implican la ejecución de pruebas en un entorno en vivo.	El cronograma se establecerá en base a los recursos disponibles, la complejidad del flujo de compra en la página web y el número de casos de prueba que se crearán y ejecutarán durante el proceso de pruebas. *Día 1: Identificación de los casos de prueba y diseño del plan de pruebas, preparación de los datos de prueba *Día 2: Verificación de la navegación en la página web. Verificación de la funcionalidad del carrito de compras. Verificación de la funcionalidad de selección de productos. Verificación de la funcionalidad de pago. Generación de evidencias del 50% de los casos de prueba. *Día 3: Preparación del informe final de pruebas. Documentación y revisión de los resultados de las pruebas realizadas durante los días anteriores. *Día 4: Finalización del plan de calidad y entrega de los resultados de las pruebas.	Los prerrequisitos para probar el Flujo de compra completo en la página web Miniso incluyendo el inicio de sesión como una precondition son: *Acceso válido a la página web Miniso con credenciales de inicio de sesión válidas. *Conexión a Internet estable para navegar por la página web sin interrupciones. *Conocimiento de las funcionalidades de la página web, como agregar productos al carrito de compras, aplicar códigos de descuento, realizar pagos, etc.	Pruebas de integración. Pruebas de rendimiento. Pruebas de usabilidad.