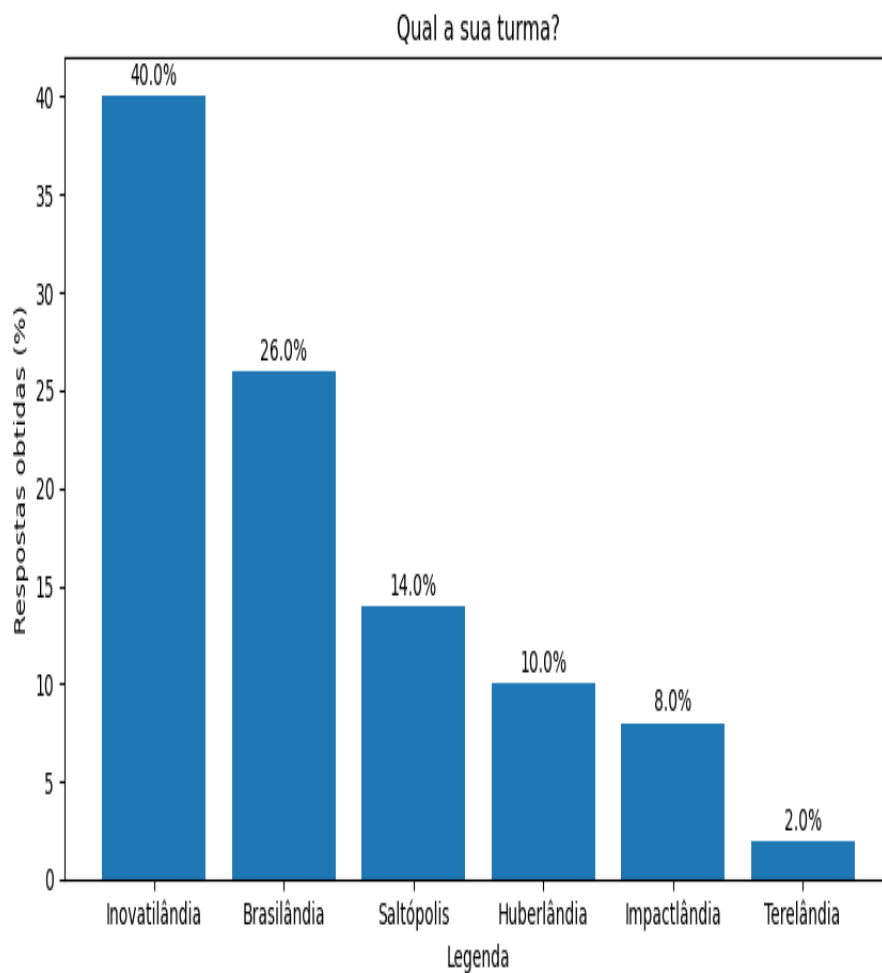
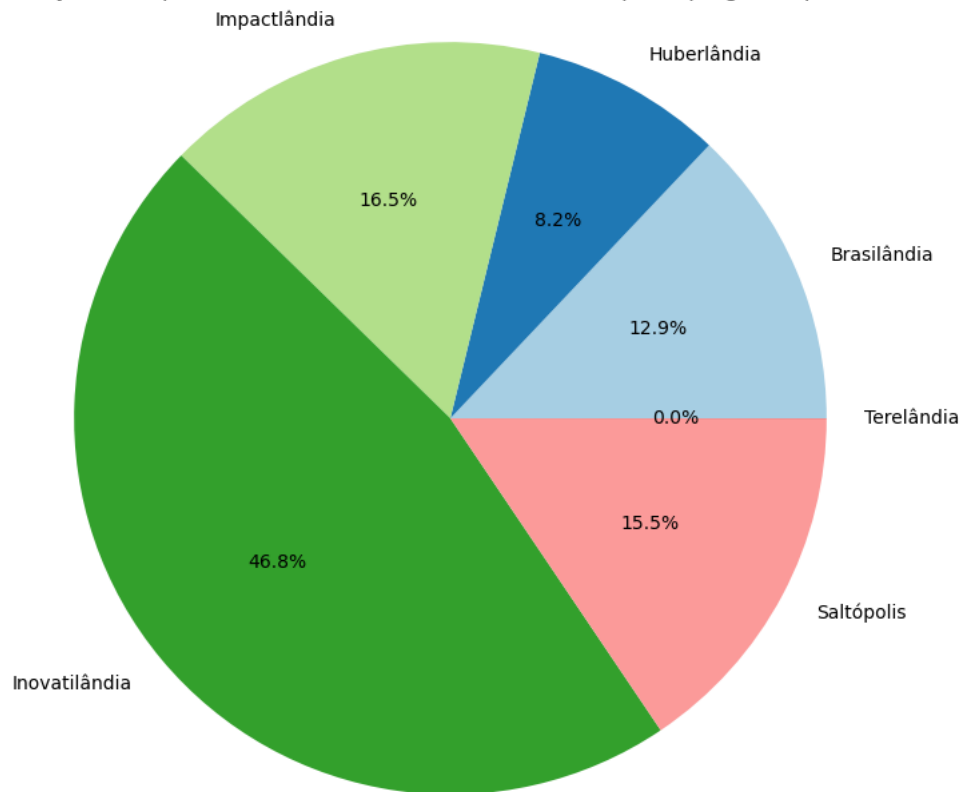


Análise do perfil:

Durante a análise de avaliação de impacto sobre o aumento do faturamento após o programa por turma e correlacionando a quantidade de inscritos por turma, observou-se que o aumento de faturamento por turma está relacionado também à quantidade de inscritos por turma, onde os dados sugerem proporcionalidade.

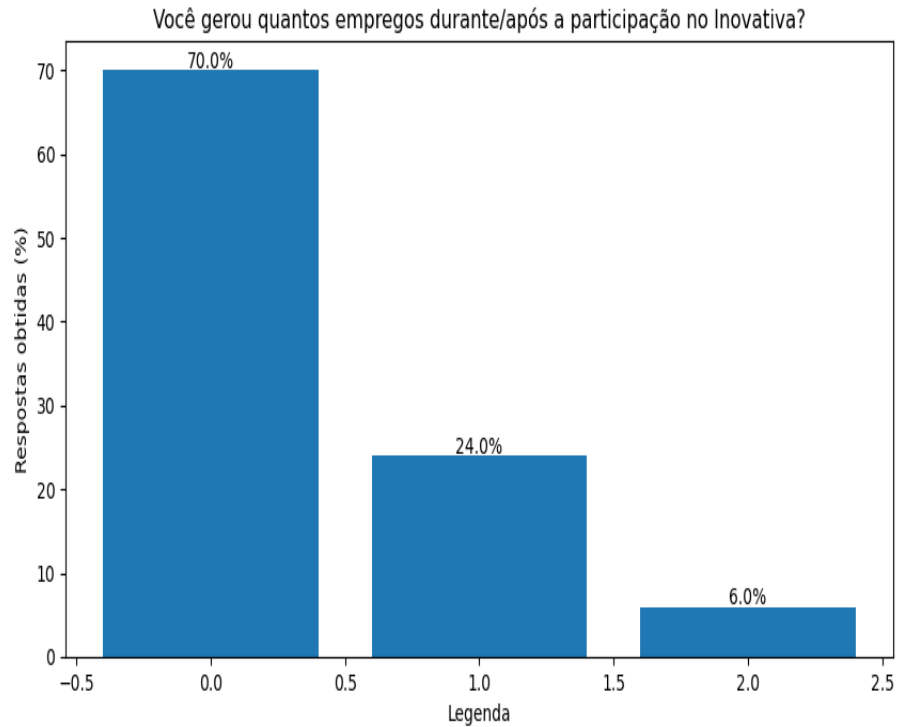


Avaliação de impacto sobre o aumento do faturamento após o programa por turma



Análise de empregabilidade:

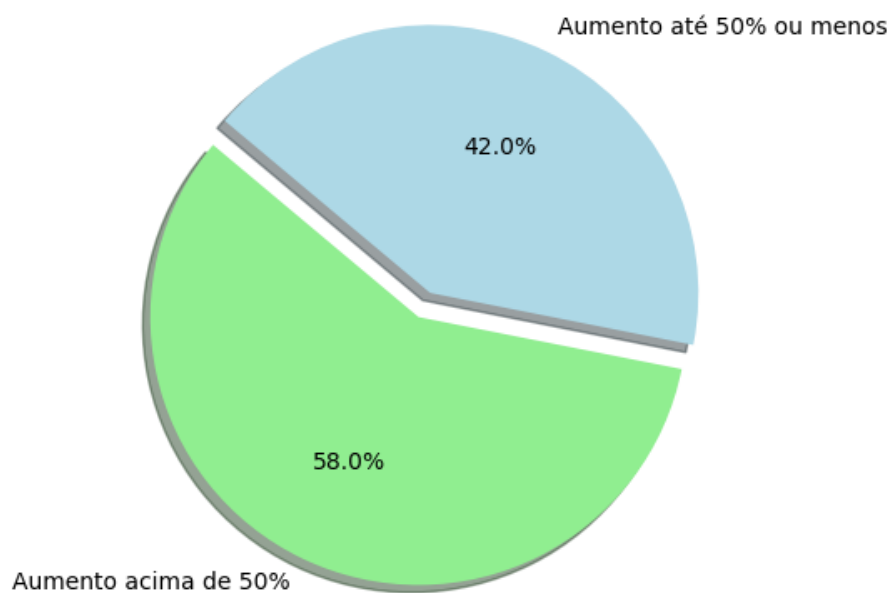
Ao analisar a empregabilidade após o programa, observou-se que apenas 30% dos participantes aumentaram o número de colaboradores em seu quadro. Partindo-se do pressuposto de que esse impacto pode levar ao aumento de mão-de-obra direta e indireta, percebe-se que não foi analisado o impacto gerado indiretamente, que pode ser considerado a partir do aumento de faturamento. E, também, o tempo necessário para a maturação do negócio após a participação do projeto Inovativa.



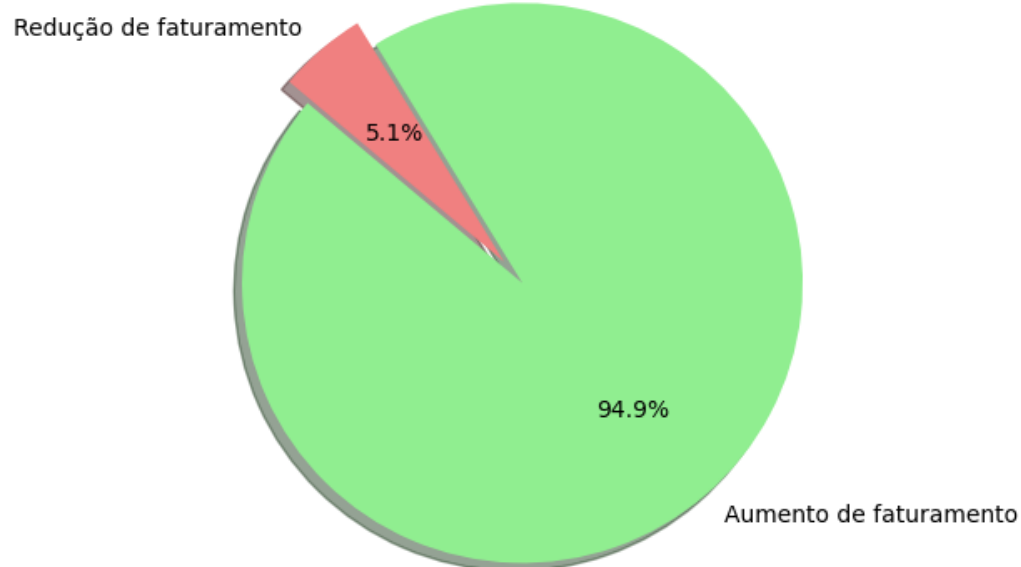
Análise do faturamento:

A partir da análise do faturamento comparativo dos períodos pós-programa e anterior, percebe-se que 58% dos participantes declararam aumento superior a 50% no faturamento de seus negócios. Posteriormente, foi realizada a análise exploratória para entender o percentual geral dos participantes com faturamento positivo após o projeto, cerca de 94,9% do total de participantes declararam aumento em sua receita.

Porcentual de participantes que obtiveram aumento no faturamento Acima de



Clientes que obtiveram aumento e redução de faturamento



Análise da importância percebida:

Para a realização abrangente das perguntas investigativas quanto à importância do impacto do programa gerado para os participantes, foi realizada a seguinte abordagem: soma das respostas para cada categoria em todas as colunas; cálculo dos percentuais obtidos em relação ao total de respostas; e geração de gráfico de setores. Após a iteração das perguntas, observou-se que, de forma geral, em relação à importância gerada para o beneficiário: 57,2% do total de respostas foram avaliadas como muito importante e 28,7% do total de respostas foram avaliadas como importante. Portanto, esses resultados indicam que o programa teve um impacto positivo em cerca de 85,9% dos beneficiários.

Percentual de participantes que obtiveram aumento no faturamento Acima de

