

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS - UFSCAR**

**CAMPUS SÃO CARLOS**

**Apresentado à disciplina Introdução aos Sistemas de Informação – Turma A**

***Equipe de Desenvolvimento:***

<b>Lucas Hochleitner da Silva</b>	<b>RA: 586706</b>
<b>Jéssica Caroline Dias Nascimento</b>	<b>RA:489336</b>
<b>João Vieira da Silva Neto</b>	<b>RA:610054</b>
<b>Alan Henrique Paura</b>	<b>RA: 558427</b>

**DOCUMENTO DE REQUISITOS:**

**GOOGLE PLAY STORE**

**São Carlos**

**2016**

## 1 VISÃO GERAL DO SISTEMA

A Google Play propõe ser a loja e o portal online da empresa Google para que diversos prestadores de serviço e entretenimento deixem suas aplicações ou produtos à disposição dos usuários do sistema Android. A Play Store pretende fornecer serviços como aplicativos, jogos, filmes, músicas, livros e revistas a usuários da plataforma Android, armazenados em nuvem. Para melhor interagir com o usuário, o sistema deve contar com um sistema de informações do usuário ligado aos serviços Google. As informações devem ser obtidas através do cadastro de uma conta Google Gmail, serviço de e-mail da Google, onde o usuário fornece diversas informações.

A Google Play Store deve oferecer uma interface simplificada para publicadores, possibilitando-os a colocar seu produto à publicação facilmente. Para isso, o sistema deve requerer que o publicador detenha de uma conta de publicador para cada tipo de produto disponível.

O usuário terá acesso a todos os tipos de serviços e entretenimento utilizando a barra de pesquisas ou utilizando as abas de *Apps e Jogos* ou *Entretenimento*. Cada aba deve possuir opções e categorias próprias para melhor servir os usuários do sistema.

A Google Play também deve exibir os aplicativos e ofertas de acordo com o gosto e histórico de busca do usuário. Essas informações devem ser obtidas de acordo com o comportamento do usuário no Google Now, no Google+ (outros sistemas da Google) ou na própria Play.

O sistema pode ser instalado em dispositivos Android e ser acessado por site, contendo mínimas diferenças entre as funcionalidades do aplicativo e do site. Para ter acesso à Google Play, o usuário precisa de uma conta Google.

## 2 REQUISITOS FUNCIONAIS

Esta seção compreende os requisitos necessários para o funcionamento do sistema. A seção é dividida em sete partes: *Requisitos de Usuário*, referente às funcionalidades que podem ser acessadas pelo usuário comum compreendendo sua interação com os aplicativos e produtos oferecidos pelo sistema; *Requisitos de Administração*, referente às funcionalidades que podem ser acessadas pelo usuário comum compreendendo seu controle sobre o funcionamento do aplicativo (Configurações) e de sua conta (Opções de conta); *Requisitos de Desenvolvedor*, referente às funcionalidades que podem ser acessadas por usuários detentores de uma conta de desenvolvedor; *Requisitos de Estúdio de Filmes*, referente às funcionalidades que podem ser acessadas a partir de contas de estúdio de filmes; *Requisitos de Estúdio de Música*, referente às funcionalidades disponíveis para contas de estúdio de música; *Requisitos de Editora*, referentes às funcionalidades acessadas por contas de editora; *Requisitos de Banca*, referente às possibilidades de interação disponíveis para contas de banca.

### Requisitos de Usuário

Conjunto de requisitos funcionais compreendendo o fornecimento de aplicativos da PlayStore. Ao ser instalado em um dispositivo, o aplicativo Google Play fica disponível através de um ícone no dispositivo do usuário. O aplicativo possui um menu lateral principal com as opções: *Apps e Jogos*, *Meus Apps e Jogos*, *Entretenimento*, *Filmes*, *Música*, *Livros*, *Banca*, *Minha Conta*, *Resgatar*, *Lista de desejos*, *Pessoas*, *Configurações*, *Ajuda e Feedback*, *Guia dos pais*, e *Sobre o Google*. Ao abrir o aplicativo, o menu lateral fica em segundo plano (podendo ser acessado pelo ícone de menu), e a tela principal aberta é referente à opção *Apps e Jogos*.

#### 2.1 Exibir Apps e Jogos do usuário

Ao selecionar a opção de *Meus Apps e Jogos*, o sistema deve exibir todos aplicativos e jogos que o usuário realizou download e listá-los nas categorias *Instalados* (ativos) e *Todos* (ativos e excluídos).

## 2.2 Listar Apps e Jogos disponíveis

Ao selecionar a opção *Apps e Jogos*, o sistema deve exibir uma lista de apps e jogos separados em diversos tópicos, como *Jogos Novos*, *Recomendados*, *Talvez você goste de...*, *Apps Novos*, *Promoções*, *Ferramentas* etc. Os tópicos são gerados dinamicamente, e são baseados nas atividades do usuário dentro da Google Play (de acordo com informações como categorias mais acessadas por ele, apps instalados no dispositivo, atividade Play, atividade no Google+, atividade do Google Now) e nas atividades mais acessadas por usuários diversos do sistema. Além disso, o sistema deve possibilitar ao usuário as divisões *Mais Pesquisados*, *Jogos*, *Categorias*, *Família* e *Escolha do Desenvolvedor*.

### 2.2.1 Selecionar Tópico

O sistema permite que o usuário selecione algum tópico a partir da exibição de *Apps e Jogos* (expostos acima). Ao selecionar, o sistema deve exibir uma lista de apps ou jogos que se adequem ao tópico escolhido.

### 2.1.2.2 Selecionar Divisão

O sistema permite que o usuário selecione alguma divisão a partir da exibição de *Apps e Jogos* (expostas acima). Ao selecionar, o sistema deve exibir uma lista de apps e jogos equivalentes àquela divisão. Cada lista de divisão também possui divisões próprias para auxiliar na busca mais específica do usuário.

#### 2.2.2.1 Selecionar Categoria

O sistema deve permitir que o usuário busque apps ou jogos a partir da seleção de uma categoria específica. A partir disso, o sistema exibe apps ou jogos que referentes à categoria.

## 2.3 Listar Produtos de Entretenimento

Ao selecionar a opção *Entretenimento*, o sistema deve exibir uma lista de produtos separados em diversos tópicos, como *Grandes Lançamentos*, *Populares na Loja*, *Recomendado*, *Top Filmes*, *Top Livros* etc. Os tópicos são gerados

dinamicamente, e são baseados nas atividades do usuário dentro da Google Play (de acordo com informações como categorias mais acessadas por ele, apps instalados no dispositivo, atividade Play, atividade no Google+, atividade do Google Now) e nas atividades mais acessadas por usuários diversos do sistema. Além disso, o sistema deve possibilitar ao usuário as divisões *Filmes*, *Música*, *Livros* e *Banca* (Principal divisão de produtos oferecidos pela Google Play Store).

#### 2.3.1 Selecionar Tópico

O sistema permite que o usuário selecione algum tópico a partir da exibição de *Entretenimento* (expostos acima). Ao selecionar, o sistema deve exibir uma lista de produtos que se adequem ao tópico escolhido.

#### 2.3.2 Selecionar Divisão

O sistema permite que o usuário selecione alguma divisão a partir da exibição de *Entretenimento* (expostas acima). Ao selecionar, o sistema deve exibir uma lista de produtos equivalentes àquela divisão. Cada lista de divisão também possui divisões próprias para auxiliar na busca mais específica do usuário.

### 2.4 Pesquisar

O sistema deve permitir que o usuário encontre o produto, app ou jogo desejado por meio de buscas por palavras-chave. Para tal, é necessário que o usuário forneça uma palavra (ou conjunto de palavras) e em seguida o sistema retorna uma lista de todos os produtos, apps ou jogos que possuam aquela palavra-chave ou sejam relacionados a ela. A pesquisa é exibida de forma diferente dependendo de onde ela for acessada. Caso seja a partir de *Apps e Jogos*, lista apenas os apps e jogos encontrados. Caso seja a partir de *Entretenimento*, exibe todos os resultados separando-os entre as divisões as quais pertencem (Apps, Filmes, Livros, Músicas e Banca). Caso seja a partir de alguma divisão, exibe apenas os artigos da divisão em questão (apenas Jogos, Filmes, Livros, Músicas e Banca)

## 2.5 Obter Informações da Aplicação

O sistema deve permitir que o usuário visualize as informações referentes à aplicação selecionada. As informações exibidas compreendem: A quantidade de downloads já feita; a média das avaliações pela aplicação; a faixa etária indicada; a categoria; a descrição; imagens do app; vídeo promocional; principais comentários e avaliações; informações do desenvolvedor; e apps semelhantes.

## 2.6 Interagir com a aplicação

O sistema deve permitir que o usuário interaja com elementos da aplicação selecionada. As interações permitidas compreendem: Baixar e instalar o app; avaliar o produto; avaliar algum comentário feito sobre o app; adicionar o app à lista de desejos; compartilhar o app em outras aplicações; marcar o app com Google+; e visualizar apps semelhantes.

## 2.7 Baixar Aplicações Gratuitas

Caso o app seja gratuito, o sistema deve permitir que o usuário carregue e instale, em seu dispositivo, a aplicação escolhida. Antes do processo de carregamento ao dispositivo, o usuário deve aceitar as permissões exigidas pelo app.

## 2.8 Baixar Aplicações Pagas

Caso o app seja pago, o sistema deve verificar se o usuário tem um cartão internacional cadastrado ou se tem créditos pelo cartão Google Play. Depois desse procedimento o sistema deve permitir os mesmos procedimentos que o item 2.7.

## **Requisitos de Administração**

Conjunto de requisitos funcionais compreendendo o controle das interfaces administrativas da Google Play Store. Através do menu principal lateral também é possível acessar as configurações e funcionalidades de gerenciamento do dispositivo.

### **2.9 Alterar Opções da Conta Play**

O sistema deve permitir que o usuário altere as opções de sua conta Play segundo os tipos a seguir.

#### **2.9.1 Adicionar Forma de Pagamento**

Permite que o usuário Adicione ou Altere os dados de seu cartão de crédito. Também permite Resgatar códigos promocionais.

#### **2.9.2 Gerenciar Assinaturas**

Permite que o usuário gerencie as configurações de Assinaturas relacionadas a sua conta.

#### **2.9.3 Gerenciar Recompensas**

Permite que o usuário gerencie as configurações de Recompensas relacionadas a sua conta, e observe as que estão ativas.

#### **2.9.4 Exibir Histórico de Pedido**

Permite que o usuário visualize seu histórico de pedidos realizados à loja com os dados: Nome do serviço, data do pedido e valor.

### **2.10 Visualizar Atividade Play**

O sistema deve permitir que o usuário visualize suas atividades mais recentes na Google Play: Comentários em serviços e Avaliações realizadas.

### **2.11 Visualizar Lista de Desejos**

O sistema deve permitir que o usuário visualize sua lista de desejos da Google Play, ou seja, aplicações ou produtos marcados pelo usuário como interesse.

## 2.12 Comprar Vale-Presente

O sistema deve permitir que o usuário visualize opções de compra de Vale-Presente. O sistema não deve, entretanto, oferecer a compra. Deve direcionar o usuário aos sites de empresas parceiras que ofereçam a compra do vale-presente físico.

## 2.13 Resgatar Vale-Presente

O sistema deve permitir que o usuário resgate os benefícios do vale-presente referido a ele. Para isso, deve inserir o código presente no vale-presente recebido.

## 2.14 Gerenciar Círculo Social

O sistema deve permitir que o usuário gerencie seu círculo social da Google Play em conjunto com a Google+. Ele organiza as pessoas que o usuário segue via Google+ ou Google Play em uma lista, e ainda exibe uma coleção de apps favoritos do seu círculo social.

## 2.15 Alterar Configurações

O sistema deve permitir que o usuário gerencie e, eventualmente, altere as configurações do Aplicativo Google Play segundo as opções descritas a seguir:

- Atualizar apps automaticamente: Permite ao usuário escolher entre atualizar apps automaticamente sob quaisquer circunstâncias, atualizar apps automaticamente apenas por Wi-Fi, ou não atualizar apps automaticamente.
- Adicionar ícone à tela principal: Permite ao usuário escolher se ao instalar um novo app, o ícone deste é adicionado à tela principal de seu dispositivo.
- Limpar histórico de pesquisa local: Permite ao usuário apagar seu histórico de pesquisa feito a partir daquele dispositivo.



- Receber notificações de atualizações disponíveis: Permite ao usuário escolher se deseja receber notificações pelo dispositivo quando houver atualização para algum app instalado.
- Receber notificações de apps atualizados automaticamente: Permite ao usuário escolher se deseja receber notificação sempre que algum app é atualizado automaticamente no dispositivo.
- Usar itinerário do Gmail: Permite ao usuário escolher se deseja utilizar itinerários do Gmail para aprimorar as sugestões de produtos oferecidas pela Play.
- Ativar controle dos pais: Permite ao usuário escolher se deseja ativar a opção de Controle dos Pais (que realiza o controle de conteúdo disponível para visualização de acordo com a idade especificada).
- Alterar configuração de autenticação para comprar: Permite ao usuário escolher em que ocasiões o aplicativo da Google Play deve requerer autenticação de usuário ao realizar uma compra. O usuário pode escolher entre: Para todas as comprar feitas no dispositivo; a cada 30min; nunca. Entretanto, a autenticação sempre será necessária em casos de comprar de apps destinados a menores de 12 anos.
- Exibir licença de código aberto: Permite ao usuário acessar a licença de código aberto.
- Exibir versão de compilação: Permite ao usuário acessar as informações da versão do aplicativo Google Play.

## 2.16 Obter Ajuda

Deve permitir que o usuário acesse um menu com as perguntas e situações mais frequentes realizadas na Google Play. Assim como deve permitir que o usuário envie uma mensagem à empresa.

## **Requisitos de Desenvolvedor**

Conjunto de requisitos funcionais compreendendo desenvolvedores de apps e jogos da Play Store. A interface de desenvolvedor apenas pode ser acessada através do site da Google Play Developer Console (site específico para as contas de desenvolvedor da Google Play), não podendo ser vista a partir da aplicação para Android.

### **2.17 Cadastrar como desenvolvedor**

O sistema deve permitir ao usuário seu cadastro como desenvolvedor no sistema. Para tal, o usuário deve estar, primeiramente, conectado a uma conta Google. Caso não tenha, deve criar uma nova conta Google. Para prosseguir, o usuário deve aceitar os termos e condições e consentir em associar sua conta Google à Google Play. A seguir, o usuário deve inserir as informações de seu cartão de crédito (Local do Cartão, Nome do Titular, Número do cartão, Validade, Código de Segurança). Em seguida, o usuário deve completar seu Perfil de Desenvolvedor com os dados de: Nome de desenvolvedor (obrigatório), endereço de e-mail (obrigatório), Website, Número de telefone (obrigatório); Além de informar se deseja receber e-mails ocasionais sobre desenvolvimento e oportunidades da Google Play.

### **2.18 Logar como desenvolvedor**

O sistema deve permitir que o usuário logue com uma conta de desenvolvedor existente inserindo suas credenciais de e-mail e senha na Google Play Developer Console. Caso o usuário esteja conectado a uma conta Google, mas não seja de desenvolvedor, ele é convidado a criar uma conta de desenvolvedor. Caso o usuário não esteja conectado a nenhuma conta Google, ele é convidado a criar uma, ou logar em uma existente.

### **2.19 Publicar Jogos e Aplicativos**

O sistema deve permitir o desenvolvedor publique jogos e aplicativos.

### 2.19.1 Submissão da APK

O primeiro passo do processo é a inserção da Linguagem padrão do aplicativo e seu Título. Em seguida, o usuário deve carregar a APK do aplicativo no site, escolhendo o arquivo referente.

### 2.19.2 Descrições e Detalhes

O usuário também pode adicionar uma Descrição ao aplicativo (limite de 4000 caracteres), bem como um Texto promocional e Mudanças recentes. O sistema também deve permitir adicionar traduções do Título, Descrição, Texto promocional e Mudanças recentes para diversas linguagens. Também deve permitir que o usuário insira imagens de tela do aplicativo (2 são obrigatórias – máximo de 8 imagens por dispositivo) para 3 dispositivos: Smartphone, Tablet de 7”, Tablet de 10” (Caso não haja nenhuma imagem para os Tablets, o aplicativo não é incluído na lista “Desenvolvido para tablets” da Google Play). Adicionalmente, o sistema deve permitir que o usuário selecione um ícone de alta resolução (obrigatório – 512x512 pixels), uma imagem de destaque, uma imagem promocional e um vídeo promocional (deve estar disponível no YouTube). O usuário deve selecionar o Tipo de aplicação (Aplicativo ou Jogo)(obrigatório), sua Categoria (obrigatório), e a Classificação etária da aplicação (obrigatório). Também deve inserir detalhes para contato: Site (obrigatório), E-mail (obrigatório) e Telefone. Por fim, o usuário deve informar se a aplicação possui Políticas de Privacidade e inserir o link para esta, caso tenha.

### 2.19.3 Preço e Distribuição

O sistema deve permitir que o usuário selecione se a aplicação é paga ou gratuita. Caso seja paga, deve associar a conta de desenvolvedor da Google Play a uma conta comercial. Também deve permitir que o usuário selecione em quais países deseja que sua aplicação seja distribuída. Deve permitir que o usuário restrinja sua aplicação apenas a usuários que compartilham seu domínio. O usuário também deve ser capaz de consentir

ou não com 4 opções: Incluir a aplicação na Google Play para Educação; Restringir marketing apenas à Google Play e sites Google; Assentir que a aplicação segue as políticas para Android da Google Play (obrigatório para publicação); Assentir conhecimento a respeito de que sua aplicação está sujeita às leis Americanas, independente do país de origem da aplicação (obrigatório para publicação).

#### 2.19.4 Produtos In-app

O sistema deve permitir que o usuário selecione os produtos disponíveis na aplicação e suas políticas de funcionamento.

#### 2.19.5 Serviços e API's

O sistema deve permitir que o usuário: Habilite o Google Cloud Messaging (serviço que auxilia a comunicação entre servidor e a aplicação em questão); Resgate a Chave de licença de sua aplicação; Habilite o uso do serviço Google Play Game services (serviço google que auxilia a conexão social de jogos na aplicação, como Rankings, jogar com pessoas de seus círculos do Google+ - fornecido pela Google).

### 2.20 Visualizar Relatórios

O sistema deve disponibilizar no canto direito da tela da plataforma de desenvolvedores um ícone no que o levará o usuário a uma tabela de opções com vários modelos de relatórios que serão descritos abaixo:

#### 2.20.1 Exibir Relatórios de Erros

O sistema deve permitir que o desenvolvedor acesse o relatório relacionado a todos os erros e bugs que ocorrem nos aplicativos. Para isso, os usuários que utilizaram o aplicativo enviam informações sobre os erros ou bugs ocorridos para que o sistema copie-as junto ao código do erro e monte um relatório com data, hora e toda informação adicional sobre o erro.

#### 2.20.2 Exibir Relatórios de Comentários

O sistema deve permitir que o desenvolvedor acesse o relatório sobre todos os comentários feitos sobre os aplicativos, de acordo com a data do comentário. O relatório também contém informações de classificação que os usuários atribuíram ao seu aplicativo.

#### 2.20.3 Exibir Relatórios de Estatísticas

O sistema deve permitir que o desenvolvedor acesse o relatório sobre a quantidade de downloads feitos relativo a períodos de tempo para cada aplicativo. Também deve exibir gráficos indicando quantidade de downloads por horário, região ou língua que seu aplicativo é mais baixado, além de poder fornecer a escolha de qual período de tempo o desenvolvedor deseja analisar seus downloads.

#### 2.20.4 Exibir Relatórios Financeiros

O sistema deve permitir que o desenvolvedor acesse o relatório contendo uma análise sobre os ganhos conforme a quantidade de downloads feitos pelos usuários. Essa opção só é disponível para aplicativos pagos. O relatório também contém a opção de exibir gráficos, para que o desenvolvedor possa verificar seu ganhos por período de tempo, conforme seu desejo.

### **Requisitos de Estúdio de Filmes**

Conjunto de requisitos funcionais compreendendo estúdios que publicam filmes e artigos em vídeo da Play Store. A interface de estúdio de filmes apenas pode ser acessada através do site específico para esse tipo de publicador, não podendo ser vista a partir da aplicação para Android.

#### 2.21 Cadastrar como estúdio de filmes

O sistema deve permitir ao usuário seu cadastro como estúdio de filmes no sistema. Para tal, o usuário deve estar, primeiramente, conectado a uma conta Google. Caso não tenha, deve criar uma nova conta Google. Para prosseguir, o usuário deve aceitar os termos e condições e consentir em associar sua conta Google à Google Play. A seguir, o usuário deve inserir as informações de sua companhia:

Nome, Nome legal, Nome de contato, Endereço, Código postal, Telefone, Email, Link do site, e os territórios sobre os quais a companhia detém direitos autorais. Em seguida, o usuário deve completar seu Perfil de Empresa de Filmes com os dados de: Tipo de conteúdo que a empresa publica (Filmes, TV ou concertos), o título de maior sucesso da empresa atualmente, a frequência de publicação média, a extensão de seu catálogo atualmente (quantidade de publicações da empresa), os nomes das empresas às quais a empresa em questão tem parceria, e selecionar o tipo de método de entrega com o qual a empresa trabalha (entrega em um local de entrega, entrega em domicílio, ou ambos); Além de informar se deseja receber e-mails ocasionais sobre desenvolvimento e oportunidades da Google Play.

## 2.22 Logar como estúdio de filmes

O sistema deve permitir que o usuário logue com uma conta de estúdio de filmes existente inserindo suas credenciais de e-mail e senha na Google Play. Caso o usuário esteja conectado a uma conta Google, mas não seja de estúdio de filmes, ele é convidado a criar uma conta de estúdio de filmes. Caso o usuário não esteja conectado a nenhuma conta Google, ele é convidado a criar uma, ou logar em uma existente.

## 2.23 Publicar Filmes ou artigos de vídeo

O sistema deve permitir o estúdio de filmes publique filmes ou artigos de vídeo.

### 2.23.1 Informações técnicas

Para a publicação do filme ou artigo de vídeo, é necessária a inserção de suas informações técnicas: Nome, Elenco e Créditos, Data de Lançamento, Duração em minutos, Idioma original, Classificação etária indicada para o vídeo.

### 2.23.2 Descrições, detalhes e informações de publicação

O usuário também pode adicionar uma Descrição ao vídeo (limite de 4000 caracteres), bem como um Texto promocional. O sistema também deve permitir adicionar traduções do Título, Descrição e Texto promocional para diversas linguagens. Também deve permitir que o usuário insira um link (publicado no YouTube) do trailer do vídeo em questão. Adicionalmente, o sistema deve permitir que o usuário selecione a imagem de capa. O usuário também deve selecionar a Categoria à qual pertence o vídeo. Por fim, o usuário deve informar se o produto possui Políticas de Privacidade e inserir o link para esta, caso tenha.

### 2.23.3 Preço, Distribuição e Disponibilidade

O sistema deve permitir que o usuário selecione se o vídeo é pago ou gratuito. Caso seja pago, deve associar a conta de estúdio de filme da Google Play a uma conta comercial. Também deve permitir que o usuário selecione em quais países deseja que seu vídeo seja distribuído. O usuário também deve ser capaz de adicionar a opção de aluguel de seu vídeo, e inserir seu valor de aluguel. Em seguida, o usuário carrega as versões do vídeo no site (uma versão de vídeo para cada áudio no qual ele é disponibilizado e para cada qualidade - HD ou definição padrão), também carrega todas as legendas na qual o vídeo é disponibilizado.

## 2.24 Visualizar Relatórios

O sistema deve disponibilizar a exibição de relatórios ao estúdio de filmes.

### 2.24.1 Exibir Relatórios de Comentários

O sistema deve permitir que o estúdio acesse o relatório sobre todos os comentários feitos sobre os vídeos, de acordo com a data do comentário. O relatório também contém informações de classificação que os usuários atribuíram ao seu vídeo.

#### 2.24.2 Exibir Relatórios de Estatísticas

O sistema deve permitir que o estúdio acesse o relatório sobre a quantidade de downloads e aluguéis feitos relativos a períodos de tempo para cada vídeo. Também deve exibir gráficos indicando quantidade de downloads por horário, região ou língua que seu vídeo é mais adquirido, além de poder fornecer a escolha de qual período de tempo o estúdio deseja analisar seus downloads.

#### 2.24.3 Exibir Relatórios Financeiros

O sistema deve permitir que o estúdio acesse o relatório contendo uma análise sobre os ganhos conforme a quantidade de aquisições feitas pelos usuários. Essa opção só é disponível para vídeos pagos. O relatório também contém a opção de exibir gráficos, para que o estúdio possa verificar seu ganhos por período de tempo, conforme seu desejo.

### **Requisitos de Estúdio de Música**

Conjunto de requisitos funcionais compreendendo estúdios que publicam músicas da Play Store. A interface de estúdio de música apenas pode ser acessada através do site específico para esse tipo de publicador, não podendo ser vista a partir da aplicação para Android.

#### 2.25 Cadastrar como estúdio de música

O sistema deve permitir ao usuário seu cadastro como estúdio de música no sistema. Para tal, o usuário deve estar, primeiramente, conectado a uma conta Google. Caso não tenha, deve criar uma nova conta Google. Para prosseguir, o usuário deve aceitar os termos e condições e consentir em associar sua conta Google à Google Play. A seguir, o usuário deve inserir as informações de sua companhia: Nome, Nome legal, Nome de contato, Endereço, Código postal, Telefone, Email, Link do site, e os territórios sobre os quais a companhia detém direitos autorais. Em seguida, o usuário deve completar seu Perfil de Estúdio de Músicas com os dados de: nome do álbum publicado mais recente, data de publicação do último álbum, tipo de associação do usuário com a empresa sendo cadastrada (se o usuário é um artista,



diretos, representante da marca, distribuidor ou, se nenhuma das opções, deve descrever sua relação com a empresa), quantidade de faixas já publicadas pela companhia, quantidade de artistas com os quais a empresa trabalha atualmente, nome dos artistas, quantidade máxima de vendas de álbuns atingida pela empresa; Além de informar se deseja receber e-mails ocasionais sobre desenvolvimento e oportunidades da Google Play.

## 2.26 Logar como estúdio de música

O sistema deve permitir que o usuário logue com uma conta de estúdio de música existente inserindo suas credenciais de e-mail e senha na Google Play. Caso o usuário esteja conectado a uma conta Google, mas não seja de estúdio de filmes, ele é convidado a criar uma conta de estúdio de filmes. Caso o usuário não esteja conectado a nenhuma conta Google, ele é convidado a criar uma, ou logar em uma existente.

## 2.27 Publicar Álbuns e Faixas

O sistema deve permitir o estúdio de música publique álbuns e faixas de áudio.

### 2.27.1 Informações técnicas

Para a publicação do álbum e suas faixas de áudio, é necessária a inserção de suas informações técnicas: Nome, data de lançamento, direitos autorais detidos pelo álbum.

### 2.27.2 Detalhes e informações de publicação

O sistema deve permitir que o usuário escolha se a forma de promoção do álbum será por imagem ou vídeo. Caso seja por vídeo, o usuário deve inserir o link para o vídeo promocional (disponível no Youtube); caso seja por imagem, deve carregar a imagem promocional no site. Também deve permitir o acréscimo de uma descrição sobre o álbum. Adicionalmente, o sistema deve permitir que o usuário selecione a imagem

de capa. O usuário também deve selecionar a Categoria à qual pertence o álbum. Por fim, o usuário deve informar se o produto possui Políticas de Privacidade e inserir o link para esta, caso tenha.

#### 2.27.3 Preço, Distribuição e Disponibilidade

O sistema deve permitir que o usuário selecione se o álbum é pago ou gratuito. Caso seja pago, deve associar a conta de estúdio de música da Google Play a uma conta comercial. Também deve permitir que o usuário selecione em quais países deseja que seu álbum seja distribuído. Em seguida, o usuário carrega todas as faixas de áudio que compõem o álbum e seleciona o valor de venda individual de cada uma delas.

### 2.28 Visualizar Relatórios

O sistema deve disponibilizar a exibição de relatórios ao estúdio de música.

#### 2.28.1 Exibir Relatórios de Comentários

O sistema deve permitir que o estúdio acesse o relatório sobre todos os comentários feitos sobre os álbuns, de acordo com a data do comentário. O relatório também contém informações de classificação que os usuários atribuíram ao seu álbum.

#### 2.28.2 Exibir Relatórios de Estatísticas

O sistema deve permitir que o estúdio acesse o relatório sobre a quantidade de aquisições feitas relativos a períodos de tempo para cada álbum e faixa. Também deve exibir gráficos indicando quantidade de downloads por horário ou região que seu álbum é mais adquirido, além de poder fornecer a escolha de qual período de tempo o estúdio deseja analisar seus downloads.

#### 2.28.3 Exibir Relatórios Financeiros

O sistema deve permitir que o estúdio acesse o relatório contendo uma análise sobre os ganhos conforme a quantidade de aquisições feitas pelos usuários. Essa opção só é disponível para álbuns e faixas pagos. O relatório também contém a

opção de exibir gráficos, para que o estúdio possa verificar seu ganhos por período de tempo, conforme seu desejo.

## **Requisitos de Editora**

Conjunto de requisitos funcionais compreendendo editoras que publicam livros na Play Store. A interface de editora apenas pode ser acessada através do site específico para esse tipo de publicador, não podendo ser vista a partir da aplicação para Android.

### **2.29 Cadastrar como editora**

O sistema deve permitir ao usuário seu cadastro como editora no sistema. Para tal, o usuário deve estar, primeiramente, conectado a uma conta Google. Caso não tenha, deve criar uma nova conta Google. Para prosseguir, o usuário deve aceitar os termos e condições e consentir em associar sua conta Google à Google Play. A seguir, o usuário deve inserir as informações de sua companhia: Nome, Nome legal, Nome de contato, Endereço, Código postal, Telefone, Email, Link do site, e os territórios sobre os quais a companhia detém direitos autorais. Em seguida, o usuário deve completar seu Perfil de Editora com os dados de: livro de maior sucesso atual e frequência média de publicação; Além de informar se deseja receber e-mails ocasionais sobre desenvolvimento e oportunidades da Google Play.

### **2.30 Logar como editora**

O sistema deve permitir que o usuário logue com uma conta de editora existente inserindo suas credenciais de e-mail e senha na Google Play. Caso o usuário esteja conectado a uma conta Google, mas não seja de editora, ele é convidado a criar uma conta de editora. Caso o usuário não esteja conectado a nenhuma conta Google, ele é convidado a criar uma, ou logar em uma existente.

### **2.31 Publicar Livro**

O sistema deve permitir que a editora publique livros.

#### 2.31.1 Informações técnicas

Para a publicação do livro, é necessária a inserção de suas informações técnicas: Nome, código do cadastro ISBN, Edição, Autor, Data de publicação, Número de páginas.

#### 2.31.2 Descrições, detalhes e informações de publicação

O usuário pode adicionar uma Descrição ao livro (limite de 4000 caracteres), bem como uma descrição Sobre o autor. O sistema também deve permitir adicionar traduções do Título, Descrição e descrição Sobre o autor para diversas linguagens. Adicionalmente, o sistema deve permitir que o usuário selecione a imagem de capa. O usuário também deve selecionar a Categoria à qual pertence o livro. Por fim, o usuário deve informar se a aplicação possui Políticas de Privacidade e inserir o link para esta, caso tenha.

#### 2.31.3 Preço, Distribuição e Disponibilidade

O sistema deve permitir que o usuário selecione se o livro é pago ou gratuito. Caso seja pago, deve associar a conta de editora da Google Play a uma conta comercial. Também deve permitir que o usuário selecione em quais países deseja que seu livro seja distribuído. O usuário também deve ser capaz de adicionar uma amostra grátis do livro, e carregar o arquivo referente a ela. Em seguida, o usuário carrega as versões do livro no site para cada tradução que ele deseja disponibilizar.

### 2.32 Visualizar Relatórios

O sistema deve disponibilizar a exibição de relatórios à editora.

#### 2.32.1 Exibir Relatórios de Comentários

O sistema deve permitir que a editora acesse o relatório sobre todos os comentários feitos sobre os livros, de acordo com a data do comentário. O relatório também contém informações de classificação que os usuários atribuíram ao seu livro.

### 2.32.2 Exibir Relatórios de Estatísticas

O sistema deve permitir que a editora acesse o relatório sobre a quantidade de aquisições feitas relativos a períodos de tempo para cada livro. Também deve exibir gráficos indicando quantidade de downloads por horário, região ou língua que seu livro é mais adquirido, além de poder fornecer a escolha de qual período de tempo a editora deseja analisar seus downloads.

### 2.32.3 Exibir Relatórios Financeiros

O sistema deve permitir que a editora acesse o relatório contendo uma análise sobre os ganhos conforme a quantidade de aquisições feitas pelos usuários. Essa opção só é disponível para livros pagos. O relatório também contém a opção de exibir gráficos, para que a editora possa verificar seu ganhos por período de tempo, conforme seu desejo.

## **Requisitos de Banca**

Conjunto de requisitos funcionais compreendendo bancas que publicam revistas ou jornais na Play Store. A interface de banca apenas pode ser acessada através do site específico para esse tipo de publicador, não podendo ser vista a partir da aplicação para Android.

### 2.33 Cadastrar como banca

O sistema deve permitir ao usuário seu cadastro como banca no sistema. Para tal, o usuário deve estar, primeiramente, conectado a uma conta Google. Caso não tenha, deve criar uma nova conta Google. Para prosseguir, o usuário deve aceitar os termos e condições e consentir em associar sua conta Google à Google Play. A seguir, o usuário deve inserir as informações de sua companhia: Nome, Nome legal, Nome de contato, Endereço, Código postal, Telefone, Email, Link do site, e os territórios sobre os quais a companhia detém direitos autorais. Em seguida, o usuário deve completar seu Perfil de Banca com os dados de: Revista ou jornal de maior sucesso, Tipo de publicação, Frequência média de publicação, método de entrega com o qual a empresa trabalha (entrega em um local de entrega, entrega em

domicílio, ou ambos); Além de informar se deseja receber e-mails ocasionais sobre desenvolvimento e oportunidades da Google Play.

### 2.34 Logar como banca

O sistema deve permitir que o usuário logue com uma conta de banca existente inserindo suas credenciais de e-mail e senha na Google Play. Caso o usuário esteja conectado a uma conta Google, mas não seja de banca, ele é convidado a criar uma conta de banca. Caso o usuário não esteja conectado a nenhuma conta Google, ele é convidado a criar uma, ou logar em uma existente.

### 2.35 Publicar Jornal ou Revista

O sistema deve permitir que a banca publique jornais ou revistas.

#### 2.35.1 Informações técnicas

Para a publicação, é necessária a inserção de suas informações técnicas: Nome, Edição, Data de lançamento, Frequência de entrega (caso a publicação seja por assinatura).

#### 2.35.2 Descrições, detalhes e informações de publicação

O usuário também adicionar uma Descrição sobre a publicação (limite de 4000 caracteres). Adicionalmente, o sistema deve permitir que o usuário selecione a imagem de capa e de seu conteúdo. O usuário também deve selecionar a Categoria à qual pertence a publicação. Por fim, o usuário deve informar se o produto possui Políticas de Privacidade e inserir o link para esta, caso tenha.

#### 2.35.3 Preço, Distribuição e Disponibilidade

O sistema deve permitir que o usuário selecione se a publicação é paga ou gratuita. Caso seja paga, deve associar a conta de editora da Google Play a uma conta comercial. Também deve permitir que o usuário selecione em quais países deseja que sua publicação seja distribuída. O usuário

também deve ser capaz de adicionar uma amostra grátis da publicação, e carregar o arquivo referente a ela. Em seguida, o usuário carrega o arquivo da publicação.

## 2.36 Visualizar Relatórios

O sistema deve disponibilizar a exibição de relatórios à banca.

### 2.36.1 Exibir Relatórios de Comentários

O sistema deve permitir que a banca acesse o relatório sobre todos os comentários feitos sobre as publicações, de acordo com a data do comentário. O relatório também contém informações de classificação que os usuários atribuíram à sua publicação.

### 2.36.2 Exibir Relatórios de Estatísticas

O sistema deve permitir que a banca acesse o relatório sobre a quantidade de aquisições feitas relativos a períodos de tempo para cada publicação. Também deve exibir gráficos indicando quantidade de downloads por horário ou região que sua publicação é mais adquirida, além de poder fornecer a escolha de qual período de tempo a banca deseja analisar seus downloads.

### 2.36.3 Exibir Relatórios Financeiros

O sistema deve permitir que a banca acesse o relatório contendo uma análise sobre os ganhos conforme a quantidade de aquisições feitas pelos usuários. Essa opção só é disponível para publicações pagas. O relatório também contém a opção de exibir gráficos, para que a banca possa verificar seu ganhos por período de tempo, conforme seu desejo.

### 3 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

Os requisitos não funcionais a seguir definem as funcionalidades que não são cruciais para o funcionamento essencial do sistema, mas que acrescentam funcionalidades e dinamismo à aplicação, tornando-a de melhor uso. Esta seção é dividida em duas partes: *Requisitos para Desenvolvedor*, funcionalidades destinadas a atender melhor desenvolvedores; e *Requisitos para Usuário*, funcionalidades destinadas para aprimorar a experiência do usuário comum.

#### **Requisitos para Desenvolvedor**

3.1 O sistema deve manter um controle sobre as versões e atualizações que o desenvolvedor publica na Google Play.

3.2 O sistema deve verificar se há alguma irregularidade entre o serviço prestado e as normas de publicação de aplicativos na Google Play.

3.3 O sistema deve verificar a compatibilidade entre a versão do sistema operacional Android que o aplicativo foi criado e a versão do celular do usuário.

3.4 Caso o aplicativo esteja obsoleto, cabe ao sistema avisar que o aplicativo está obsoleto e deve ser atualizado ou será retirado da loja.

3.5 O sistema disponibilizará automaticamente o serviço ou aplicativo na loja caso seja seguida todas etapas do desenvolvedor descritas acima em conformidade com a leis de privacidade e uso do sistema, e a aplicação deve estar disponível publicamente em até 48 horas.

3.6 O sistema deve garantir que o produto do desenvolvedor esteja visível e aberto ao usuário final.

#### **Requisitos para Usuário**

3.7 O sistema deve fornecer ofertas ao usuário de acordo com seu perfil comportamental de usuário Google.

3.8 O sistema deve fornecer ofertas e outros serviços de acordo com as pesquisas relacionadas às características de consumo do usuário.



3.9 O sistema deve manter os aplicativos do usuário sempre atualizados, se assim o usuário desejar.

3.10 O sistema deve notificar o usuário quando seu sistema operacional Android está obsoleto e não suporta mais atualizações daquele aplicativo.

3.11 O sistema deve notificar o usuário quando não há mais espaço disponível em disco para instalar ou atualizar os aplicativos.

## 4 GLOSSÁRIO

Termo	Descrição
Android	Sistema operacional mobile da Google Inc.
App/Apk	Aplicativo distribuído para a plataforma mobile através do sistema.
Bugs	Falha ou erro no programa que provoca seu mau funcionamento.
Logar	Ato de se conectar a um servidor através de um apelido e uma senha.
Mobile	Aparelhos e plataformas móveis como celulares, tablets, smartphones, etc.
Google+	Rede social e serviço de identidade mantido pelo Google Inc.
Gmail	Serviço de correio eletrônico fornecido pela Google Inc.
Google Now	É um assistente pessoal inteligente, disponível para o sistema operacional Android.