

## **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

### INVESTIGACIÓN PRELIMINAR Y CRITERIOS GENERALES Público objetivo

Proyecto: Abogabot Revisión: 1.1 Página 1 de 2 Fecha: 2022/02/28

### **PÚBLICO OBJETIVO**

(3)	8		
GEOGRÁFICO	DEMOGRÁFICO	PSICOGRÁFICO	DE COMPORTAMIENTO
País: • México	Edad: - 35 a 70 años	Personalidad: <ul><li>Autoestima alta</li><li>Extrovertido</li></ul>	Intención:     Prevención     Información
Ciudad:	Género:	<ul> <li>Social</li> </ul>	Experiencia
- CDMX	<ul> <li>Mujeres</li> </ul>	<ul> <li>Trabajador</li> </ul>	<ul> <li>Especialización</li> </ul>
<ul> <li>Estado de México</li> </ul>	- Hombres	<ul> <li>Autónomo</li> </ul>	- Ahorro
Idioma:	Educación:	Valores:	Ocasión:
<ul> <li>Español</li> </ul>	<ul> <li>Licenciatura</li> </ul>	• Familia	<ul> <li>Problemas legales</li> </ul>
<ul> <li>Inglés</li> </ul>	<ul> <li>Maestría</li> </ul>	<ul> <li>Lealtad</li> </ul>	<ul> <li>Resolución de conflictos</li> </ul>
	• Doctorado	<ul><li>Integridad</li><li>Esfuerzo</li></ul>	• Acuerdos
Población:	Ingresos:	Preocupaciones:	
• ~26,202,362 habitantes	• Medio - Alto	<ul><li>Salud y bienestar</li><li>Estabilidad</li><li>Vivienda</li></ul>	



# **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

### INVESTIGACIÓN PRELIMINAR Y CRITERIOS GENERALES Público objetivo

Proyecto: Abogabot Revisión: 1.1 Página 2 de 2 Fecha: 2022/02/28

Nivel socioeconómico:	Actitudes:
• C+	Seguridad
■ A/B	<ul> <li>Confianza</li> </ul>
	<ul> <li>Liderazgo</li> </ul>
	Aprendizaje
Ocupación	
<ul> <li>Construcción</li> </ul>	
<ul> <li>Servicios financieros y de seguros</li> </ul>	
<ul> <li>Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles intangibles</li> </ul>	e

#### FIRMAS DE ACEPTACIÓN

NOMBRE	DEPENDENCIA	TELÉFONO	FIRMA
Bernardo Prada	Asesorías legales VIDAL	55 8765 4321	Sprada
Jessica M. Velázquez H.	LAUNCH X	55 1234 5678	Testia Világguez